



Fruity Pack



MVO-verslag
2024





MVO-verslag 2024

Bergambachtstraat 10
3079 DA, Rotterdam

www.fruitypack.com

+31 (0)10 30 35 100

info@fruitypack.com

Op dit verslag zijn auteursrechten en portretrechten van toepassing. Niets uit deze publicatie mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Fruity Pack B.V.

Afbeeldingen van personen zijn opgenomen met toestemming en mogen niet zonder toestemming worden hergebruikt.

© 2025 Fruity Pack B.V., Rotterdam. Alle rechten voorbehouden.



1. Inleiding

1.1 Voorwoord

Met trots presenteer ik u namens ons MT het duurzaamheidsverslag van Fruity Pack over 2024. Als Strategisch Operationeel Directeur, en verantwoordelijk voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoordelijk ondernemen, blik ik terug op een jaar waarin wij als familiebedrijf opnieuw stappen hebben gezet richting een toekomstbestendige organisatie.

Familiebedrijven kenmerken zich door een cultuur van zorgvuldigheid en continuïteit. Wij zijn zuinig op wat we samen hebben opgebouwd en geloven dat groei alleen waardevol is als deze hand in hand gaat met verantwoordelijkheid. Fruity Pack groeit snel, maar wij willen dat doen met oog voor mens, milieu en maatschappij. Dat vraagt om keuzes die niet altijd vanzelfsprekend zijn. Duurzaamheid is in de praktijk immers niet altijd eenvoudig. Soms wordt een investering niet direct terugbetaald door de markt, denk aan biologische teelt of duurzame verpakkingen, en vaak is het beleid vanuit de overheid onduidelijk of wispelturig. Toch kiezen wij ervoor om vast te houden aan onze koers. Want juist door te investeren in de lange termijn, kunnen we een gezonde toekomst bouwen voor de generaties na ons.

In 2024 hebben we opnieuw vooruitgang geboekt: we verduurzaamden processen, verbeterden verpakkingen, versterkten onze inzet op sociale verantwoordelijkheid en zochten nauwere samenwerking binnen de keten. Niet alles verandert in één keer, maar elke stap brengt ons dichterbij onze ambitie: een organisatie waarin duurzaamheid vanzelfsprekend verweven is met gezond genieten.

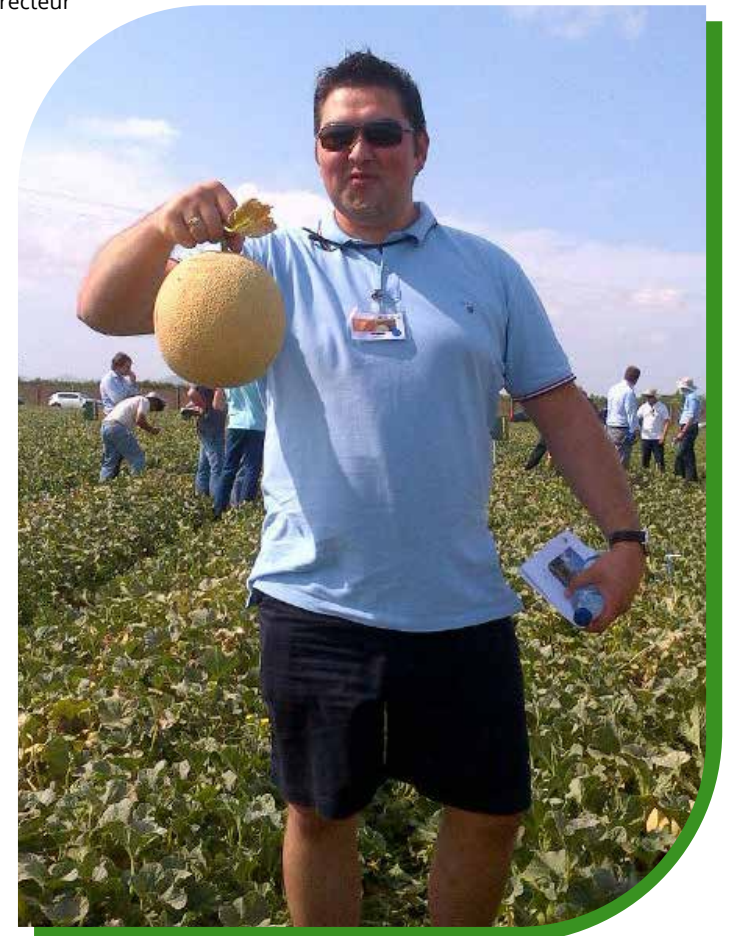
Dit verslag is geen eindpunt, maar een tussenstation. Het laat zien waar we nu staan, welke successen we hebben geboekt en welke uitdagingen er nog voor ons liggen. Wij willen daarin open en transparant zijn, omdat we geloven dat duurzaamheid pas echt waarde krijgt als je die deelt - met collega's, klanten, leveranciers en met de maatschappij als geheel.

Ik nodig u uit om dit verslag te lezen als een uitnodiging: om mee te denken, samen te werken en ons uit te dagen. Want alleen samen kunnen we bouwen aan een toekomst waarin gezond genieten en duurzaamheid vanzelfsprekend samengaan.

Met vriendelijke groet,

Leander de Vries

Strategisch Operationeel Directeur
Fruity Pack



1.2 Quick Facts

TOP 5 INKOOP FRUIT

Lees meer over
onze inkoopketen
in het hoofdstuk
Waardeketen
vanaf pagina

18

313 MEDE- WERKERS

Lees meer over ons
medewerkersbestand
in het hoofdstuk
Medewerkers vanaf pagina

24

DOOR KROONLOZE ANANASSEN TE VERVOEREN, BESPAREN WE TRANSPORTBEWEGINGEN EN VERLAGEN WE DE CO₂-UITSTOOT.

Lees meer over de
emissiereductiemaatregelen in
de keten in het hoofdstuk
Ketenemissies op pagina

34

5.692 M³ WATER VERBRUIKT OP ONZE EIGEN LOCATIES.

Lees meer over ons
waterbeheer in het hoofdstuk
Waterverbruik vanaf pagina

36

0 VEILIGHEIDS- EN GEZONDHEIDS- INCIDENTEN

Lees meer over onze
veiligheidsaanpak in
het hoofdstuk Veiligheid en
gezondheid van de
medewerkers vanaf pagina

46

IFS FOOD HIGHER LEVEL VERSIE 8 GECERTIFICEERD

Lees meer over onze
kwaliteitsborging in het
hoofdstuk Productveiligheid,
-kwaliteit en -informatie
vanaf pagina

56

0 MELDINGEN OF INCIDENTEN GEWEEST VAN CORRUPTIE, OMKOPING OF OVERTREDING VAN WET- EN REGELGEVING

Lees meer over onze
integriteitsaanpak in het hoofdstuk
Bedrijfsethiek vanaf pagina

60

1.3 Inhoudsopgave

1. Inleiding	4		
1.1 Voorwoord	5		
1.2 Quick Facts	6		
1.3 Inhoudsopgave	7		
2. Bedrijfsprofiel	8		
2.1 Waardecreatie	9		
2.1.1 Missie, visie, kernwaarden en strategie	9		
2.1.2 MVO-strategie	10		
2.2 Activiteiten	14		
2.2.1 Producten en diensten	14		
2.2.2 Waardeketen	18		
2.2.3 Stakeholderbetrokkenheid	20		
2.2.4 Medewerkers	24		
2.3 Materialiteitsanalyse	26		
2.3.1 Dubbele materialiteitsanalyse	26		
2.3.2 Niet-materialiteitsonderwerpen	28		
3. Materialiteit	30		
3.1 Milieu	31		
3.1.1 Bedrijfsemissies en energieverbruik	31		
3.1.2 Ketenemissies	34		
3.1.3 Waterverbruik	36		
3.1.4 Verpakkingscirculariteit	38		
3.1.5 Bedrijfsafval	40		
3.2 Sociaal	43		
3.2.1 Medewerkersrecht	43		
3.2.2 Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	46		
3.2.3 Training en ontwikkelingsmogelijkheden	49		
3.2.4 Sociaal werkgeverschap	52		
3.2.5 Medewerkers in de keten	54		
3.2.6 Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56		
3.3 Bestuur	60		
3.3.1 Bedrijfsethiek	60		
4. Achtergrond	63		
4.1 Bestuursstructuur	64		
4.2 Over dit verslag	65		
5. Bijlagen	66		
5.1 ESRS-Index	67		
5.2 Afkortingen	76		



2. Bedrijfsprofiel

2.1 Waardecreatie

2.1.1 Missie, visie en strategie

ONZE MISSIE

Wij maken verse, lekkere gemakspullen voor elk eetmoment – van fruit- en maaltijdsalades tot pokebowls en desserts – met oog voor gezondheid, duurzaamheid en trends.

ONZE VISIE

Wij zijn dé toonaangevende partner en specialist in vers, lekker en gezond door innovatie en kwaliteit. We streven naar langdurige samenwerkingen en bouwen aan een gezondere levensstijl voor consumenten.

ONZE KERNWAARDEN

Vers & Kwaliteit

Vers & Kwaliteit staat bij ons voor dagverse producten die met zorg worden bereid. Dit versterkt onze reputatie als betrouwbare leverancier en draagt bij aan gezondheid en welzijn. Binnen ESG benadrukt dit zowel de sociale waarde van voedzame voeding als de milieuaspecten van zorgvuldig inkopen en efficiënt produceren.

Snel & Flexibel

Snel & Flexibel betekent dat we snel schakelen en leveren wat nodig is. Dat bevordert klantgerichtheid en veerkracht in de keten. Besluitvorming wordt hierbij ondersteund door wendbaarheid en transparante communicatie, waardoor we duurzaam kunnen inspelen op veranderingen in de markt.

Duurzaam Denken

Duurzaam Denken betekent dat we bewust kiezen voor duurzame processen en verpakkingen. Dit verlaagt onze milieu-impact en versterkt onze bijdrage aan de circulaire economie. We koppelen dit aan concrete meetpunten, zoals reductie van CO₂-uitstoot en afval, en zorgen voor transparantie in ons duurzaamheidsbeleid.



Innovatief

Innovatief staat voor voortdurende ontwikkeling om de markt voor te blijven. Dit betekent dat we investeren in nieuwe producten, technologieën en processen die bijdragen aan gezondheid, gemak en duurzaamheid.

Betrouwbaar

Betrouwbaar betekent dat we als familiebedrijf staan voor transparantie en lange termijn vertrouwen. We maken heldere afspraken, leveren constante kwaliteit en ondernemen stabiel, integer en verantwoord. Daarmee geven we invulling aan onze sociale verantwoordelijkheid én goed bestuur.

Partnerschap

Partnerschap benadrukt onze overtuiging dat samenwerking verder gaat dan de transactie. We bouwen duurzame relaties met leveranciers, klanten en medewerkers, gebaseerd op vertrouwen en gezamenlijke waardecreatie.

ONZE STRATEGIE

Om onze visie te realiseren, richten we ons op:

- Het ontwikkelen van innovatieve en duurzame producten die aansluiten bij de laatste gezondheid- en foodtrends.
- Het vergroten van onze afzet in de Europese markt door persoonlijke en meertalige klantondersteuning.
- Het investeren in snelle en flexibele productie- en leveringsprocessen om aan de vraag te voldoen.
- Het opbouwen van langdurige relaties met klanten, leveranciers en partners, gebaseerd op vertrouwen en samenwerking.



2.1.2 MVO-strategie

Voor Fruity Pack is maatschappelijk verantwoord ondernemen een vaste manier van werken. Wij geloven dat duurzaamheid, gemak en gezondheid samen horen en dat deze balans de basis vormt voor een gezonde toekomst.

Onze ambitie is hoog, wij willen klimaatneutraal produceren, onze bedrijfsvoering circulair inrichten en toewerken naar een klimaatpositief eindproduct. Tegelijkertijd zien wij dat de markt waarin wij werken voortdurend verandert. Regelgeving ontwikkelt zich snel, investeringen in duurzaamheid vragen om zorgvuldige keuzes en de markt stelt hoge eisen aan kwaliteit, veiligheid en betaalbaarheid. Deze omstandigheden bepalen mede de richting en het tempo van onze stappen.

Onze strategie richt zich op vier pijlers:

1. Verantwoorde productie, materialen en transport
2. Goed werkgeverschap
3. Duurzame keten
4. Betrouwbare kwaliteit en integriteit

1. VERANTWOORDE PRODUCTIE, MATERIALEN EN TRANSPORT

Wij willen onze productie zo inrichten dat deze energiezuinig, emissie-neutraal, circulair en toekomstbestendig is.

Energiezuinig en emissie-neutraal

Wij streven naar het volledig gebruik van groene stroom in 2026 en klimaatneutrale productie uiterlijk in 2040. Netcongestie en schommelingen in de energiemarkt maken dit uitdagend. Daarom investeren wij in een eigen zonnepark en aanvullende inkoop van groene stroom. Voor het wagenpark volgen wij de technologische ontwikkelingen en werken wij toe naar een emissievrije mobiliteit.

Productieproces

Veel van onze machines worden speciaal voor ons ontwikkeld en afgestemd op onze eisen, waaronder energiezuinigheid. Waar mogelijk passen wij circulaire onderdelen toe en ontwerpen wij voor een optimale levensduur. Water speelt daarbij een even belangrijke rol. Het is onmisbaar voor onze productie en productkwaliteit. Wij besparen en hergebruiken water waar dat kan en blijven aandacht houden voor verantwoord gebruik in de keten. Ons doel is om in 2030 het waterverbruik per ton product met 10% te verlagen ten opzichte van 2023.

Materialen en afval

Onze ambitie is 'zero waste'. Dit betekent dat wij grondstoffen zo lang mogelijk in de keten houden en afvalstromen een nieuwe bestemming geven. Reststromen zoals groente en fruit beperken wij zoveel mogelijk. Wat toch overblijft, gebruiken wij voor de productie van biogas of als diervoeding. **Wij hebben ons ten doel gesteld om in 2030 de hoeveelheid geproduceerd gemengd afval per ton product met 20% te verminderen ten opzichte van 2023. In 2035 willen wij al het afval volledig scheiden.**

Verpakkingen

Vanuit onze nauwe samenwerking met verpakkingsleverancier Source Pack ontwikkelen wij oplossingen die voldoen aan de hoogste eisen en inspelen op de groeiende vraag naar duurzaamheid. Wij willen dat verpakkingen niet alleen veilig en functioneel zijn, maar uiteindelijk ook volledig circulair. Daarom werken wij aan een circulariteitspercentage (recyclebaar of herbruikbaar) van 100% in 2035.

Om dit te bereiken richten wij ons op monomaterialen, omdat deze beter geschikt zijn voor hoogwaardige recycling. Wij onderzoeken verpakkingen die meerdere keren zonder kwaliteitsverlies kunnen worden gerecycled en zoeken naar innovaties die dit mogelijk maken. Tegelijkertijd zien wij dat de balans tussen voedselveiligheid, circulariteit en kostenefficiëntie voortdurend aandacht vraagt. Regelgeving en marktontwikkelingen veranderen snel en dwingen ons om flexibel te blijven en steeds opnieuw de juiste keuzes te maken.

2. GOED WERKGEVERSCHAP

Wij vinden dat iedereen die direct of indirect voor ons werkt recht heeft op eerlijke arbeidsomstandigheden en ontwikkelingsmogelijkheden.

Eigen medewerkers

Als familiebedrijf willen wij dat iedereen zich welkom voelt en gelijke kansen krijgt. Een veilige werkomgeving, samenwerking op basis van respect en gedeelde normen en waarden vormen hierbij de basis. Wij streven ernaar dat 100% van onze medewerkers aangeeft zich veilig te voelen om een melding te doen, en dat er geen schendingen van arbeidsrechten plaatsvinden. Daarnaast hechten wij veel waarde aan medewerkerstevredenheid en een laag ziekteverzuim. Ons doel is om het verzuimpercentage jaarlijks te beperken tot 2% en om geen veiligheids- of gezondheidsongevallen te hebben.

Wij stimuleren een cultuur van gelijkwaardigheid en verantwoordelijkheid. Opleiding en ontwikkeling krijgen veel aandacht, zodat medewerkers zich kunnen blijven ontwikkelen. Onze hands-on mentaliteit maakt deel uit van het Fruity Pack DNA. Daarmee willen wij een aantrekkelijke werkgever zijn voor jong en oud, met oog voor de toekomst en maatschappelijke bijdrage.

Ontwikkeling en inclusie

Wij stimuleren medewerkers om zich verder te ontwikkelen met opleidingen, trainingen en doorgroeimogelijkheden. Ons doel is dat alle medewerkers jaarlijks een functioneringsgesprek hebben en gemiddeld tien uur interne training per jaar volgen. Ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen bij ons kansen. Wij streven ernaar dat in 2030 10% van het totale personeelsbestand bestaat uit SROI-medewerkers.

Inclusie combineren wij met de flexibiliteit die onze bedrijfsvoering vraagt, wat maatwerk en blijvende aandacht vergt. Wij werken met uitzendbureaus die goede huisvesting en begeleiding bieden aan buitenlandse medewerkers, zodat zij zich snel thuis voelen.

3. DUURZAME KETEN

Wij willen langdurig samenwerken in een keten die klimaatbestendig en sociaal verantwoord is.

Leveranciers en certificering

Wij werken met leveranciers die voldoen aan GlobalG.A.P.-normen. Fruity Pack beschikt over IFS Food Higher Level- en BIO-certificering en zet Smeta-audits in voor sociale omstandigheden. Langetermijnsamenwerkingen geven stabiliteit en het vertrouwen om te investeren in duurzaamheid voor telers en andere leveranciers.

Arbidsomstandigheden in de keten

Wij willen meer inzicht krijgen in de omstandigheden bij onze leveranciers en stimuleren dat ook telers en hun lokale gemeenschappen profiteren. Ons doel is dat in 2030 100% van onze leveranciers een sociale audit of certificering heeft doorlopen. Het realiseren van dit inzicht vraagt om langdurige samenwerking, transparantie en vertrouwen in de keten.

Emissies en klimaatbestendigheid

Wij ontwikkelen meer inzicht in scope 3 emissies en werken aan een meetbare en controleerbare keten. Daarbij streven wij naar nul scope 3 emissies in 2040. Leveringszekerheid is een belangrijk aandachtspunt, omdat klimaatverandering invloed heeft op teeltgebieden. Wij werken met alternatieve scenario's om hierop voorbereid te zijn en levering te garanderen.

Samenwerking en innovatie

Wij werken actief samen met klanten, supermarkten, machine- en robotbouwers en verpakkingspartners om duurzame oplossingen te ontwikkelen. Regelgeving en veiligheidseisen stellen daarbij kaders waarbinnen wij opereren.

4. BETROUWBARE KWALITEIT EN INTEGRITEIT

Betrouwbaarheid en voedselveiligheid vormen de basis van ons handelen.

Betrouwbaarheid en voedselveiligheid vormen de basis van ons handelen. Wij willen voldoen aan de strengste normen en waar mogelijk verder gaan dan wat wettelijk vereist is. Transparantie richting klanten en stakeholders staat hierbij centraal. De uitdaging ligt in het combineren van hoge kwaliteitsnormen met de flexibiliteit en duurzame innovaties die de markt vraagt.

Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie

Wij richten onze processen in volgens de hoogste standaarden en certificeringen. Klachten worden geregistreerd, geanalyseerd en opgevolgd om structurele verbeteringen door te voeren. Ons doel is om jaarlijks niet meer dan 5 voedselveiligheidsklachten te hebben.

Bedrijfsethiek

Wij verwachten dat medewerkers en partners altijd integer handelen. Hiervoor zijn gedragscodes en meldkanalen ingericht, met waarborgen voor vertrouwelijkheid en bescherming tegen benadeling. Wij hanteren een zero-tolerancebeleid voor integriteitsschendingen, waaronder incidenten rond anti-corruptie, schending van wet- en regelgeving en vergelijkbare zaken.



KPI's MVO-STRATEGIE

Pijler	Onderwerp	KPI (Key Performance Indicator)	Doelstellingswaarde	Doelstellingjaar	Uitvoering
Verantwoorde productie	Bedrijfsemissies en energieverbruik	CO2-uitstoot (scope 1, 2 en 3: woon-werkverkeer)	0	2040	Operationeel Directeur
		Percentage groene stroom inkoop	100%	2026	
	Waterverbruik	Waterverbruik per ton product (m³/ton)	-10% t.o.v. 2023	2030	Facilitair
	Bedrijfsafval	Geproduceerd gemengd afval per ton product	20% t.o.v. 2023	2030	
		Scheidingspercentage afval	100%	2035	
	Verpakkingscirculariteit	Circulariteitspercentage verpakkingen (recyclebaar of herbruikbaar)	100%	2035	
		Gebruikt verpakkingsmateriaal per ton product	-15% t.o.v. 2023	2030	
Goed werkgeverschap	Medewerkersrecht	Schendingen arbeidsrechten	0	Jaarlijks	Human Resources
		Percentage medewerkers dat aangeeft zich veilig te voelen om een melding te doen.	100%	Jaarlijks	
	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	Verzuimpercentage	2%	Jaarlijks	Operationeel Directeur
		Aantal geregistreerde ongevallen	0	Jaarlijks	
	Training en ontwikkeling	Gemiddeld aantal interne trainingsuren per medewerker	10 uur	Jaarlijks	Human Resources
		Percentage medewerkers met functioneringsgesprek	100%	Jaarlijks	
	Sociaal werkgeverschap	Percentage van het totale personeelsbestand dat ingevuld wordt door SROI-medewerkers	10%	2030	Human Resources
Duurzameketen	Ketenemissies	CO ₂ -uitstoot (scope 3 upstream en downstream)	0	2040	Inkoop/Supply chain
	Medewerkers in de keten	Percentage leveranciers met sociale audit/certificering	100%	2030	
Betrouwbare Kwaliteit en Integriteit	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	Aantal voedselveiligheidsklachten	5	Jaarlijks	Kwaliteit en Commercieel
	Bedrijfsethiek	Aantal meldingen/incidenten integriteit	0	Jaarlijks	Operationeel Directeur

2.2 Activiteiten

2.2.1 Producten en diensten

Fruity Pack wordt gerund door drie families met een gedeelde achtergrond in de AGF-handel en het ambachtelijk snijden van fruit. Deze ervaring vormt de basis voor onze gezamenlijke ambitie: klanten en consumenten dagelijks voorzien van verantwoorde, gezonde (fruit) producten tegen een eerlijke prijs. Wat begon als een gedeelde visie, is uitgegroeid tot een breed en kwalitatief sterk assortiment dat aansluit bij uiteenlopende wensen in de markt.

Inmiddels beschikken wij over ruim 12.000 m² productieruimte en telt ons team 380 medewerkers. Ondanks onze groei behouden we de kracht van korte lijnen, persoonlijke betrokkenheid en een hecht kernteam. Naast onze hoofdlocatie in Rotterdam speelt onze vestiging in Oud-Beijerland een belangrijke rol. Hier bereiden en verpakken we dagelijks verse salades en maaltijden. Door een constante verbinding tussen beide locaties en dagelijkse transportstromen werken we efficiënt samen en optimaliseren we ons productie- en logistieke proces. Het volgende overzicht laat zien hoe ons assortiment, onze merken en onze diensten samenkomen in een compleet aanbod voor onze klanten, waarbij smaak, gemak en betrouwbaarheid altijd vooropstaan.



ONS ASSORTIMENT



Gesneden fruit

je dagelijkse dosis vitamines in een rijke mix van vers fruit.

Ons assortiment gesneden fruit bestaat uit meer dan 24 soorten, dagelijks vers verwerkt tot zowel losse porties als kleurrijke fruitmixen. Het snijden en verpakken gebeurt met zorg en precisie, zodat de stukken fruit de juiste vorm, maat en uitstraling hebben. Dankzij deze aanpak leveren wij het hele jaar door eerste klas, veilig en smaakvol fruit, klaar om te eten, te gebruiken in een salade of te combineren met andere gerechten. Door de variatie in soorten en combinaties is er voor ieder moment van de dag een passende optie; van een frisse snack tot een smakvolle toevoeging aan de maaltijd.



Verwentussendoortjes

Rijke combinaties van zuivel en fruit. Een verrassende snack voor elk moment!

Onze verwentussendoortjes combineren vers fruit met romige zuivel tot een verrassende en toegankelijke snack voor ieder moment van de dag. Het assortiment varieert van zachte bavaoises en frisse yoghurtcombinaties tot varianten met krokante toppings zoals verse granola.

Elke combinatie is samengesteld voor een optimale balans tussen smaak, textuur en presentatie. De variatie in fruitsoorten en zuivelbasis maakt het mogelijk om voor iedere voorkeur en gelegenheid een passende optie te bieden – van een energieke start van de dag tot een smakelijke afsluiting van de maaltijd.



Rauwkosten

Salades van knapperige groente met een heerlijke dressing.

Onze rauwkosten zijn kant-en-klare salades van knapperige, verse groenten, aangevuld met een bijpassende dressing. Elke salade wordt zorgvuldig samengesteld om een frisse smaak en aantrekkelijke uitstraling te garanderen.

De portiegrootte is afgestemd op dagelijks gebruik, zodat consumenten eenvoudig kunnen variëren en combineren. Het assortiment biedt keuze uit verschillende groentesoorten en smaakprofielen, waardoor het geschikt is als lichte lunch, fris bijgerecht of gezonde snack tussendoor.



Maaltijdsalades

Heerlijk verse, kant-en-klare maaltijden. Hoog op smaak gegarandeerd!

Vanuit onze Fruity Pack Kitchen in Oud-Beijerland bereiden wij maaltijdsalades die zich onderscheiden door hun versheid en samenstelling. In plaats van standaardvarianten creëren wij maaltijden die ontwikkeld zijn op smaak, vergelijkbaar met gerechten zoals een chefkok ze in een restaurant zou serveren.

De ingrediënten worden zorgvuldig gekozen en ambachtelijk verpakt om zowel de kwaliteit als de presentatie te behouden. Het resultaat is een gezonde, smakvolle maaltijd die direct klaar is om te genieten.



Poké bowls

Verse, gezonde bowl met rijst, groente, vlees en vis. Kwaliteit en vol passie.

Onze poké bowls hebben als basis echte sushirijst, gekookt en aangemaakt op traditionele wijze in onze eigen 'warme' keuken. Dagelijks worden de bowls samengesteld met verse groenten, vers fruit en zorgvuldig geselecteerde stukken vlees of vis.

De ingrediënten worden zo gecombineerd dat iedere bowl een complete, smakvolle en evenwichtige maaltijd vormt. Het resultaat is een product dat direct klaar is om te eten - vers, gezond en gemakkelijk.



Grootverpakkingen

Groot op gezond! Speciaal voor de foodservice, bereid met evenveel passie en oog voor de klant.

Voor foodserviceorganisaties bieden wij een groot deel van ons assortiment ook in grootverpakkingen aan. Deze verpakkingsvorm vergemakkelijkt het productieproces van de klant en maakt het eenvoudig om grotere volumes te verwerken. Het aanbod omvat onder meer fruitsalades, rauwkosten en verwentussendoortjes, klaar om in korte tijd te serveren.

Speciaal voor deze markt produceren wij ook grootverpakkingen met vers gesneden fruit op sap. Deze variant heeft een houdbaarheid tot wel 14 dagen, waardoor het langer mogelijk is om van de producten te genieten.

ONZE MERKEN

Private label

Voor veel klanten is productie onder een eigen private label een belangrijk onderdeel van hun formule. Samen met deze klanten ontwikkelen wij een volledig, uniek assortiment van snackgroenten, zuivel en fruitproducten, dat vervolgens onder het private label wordt geleverd. Binnen dit assortiment is het mogelijk om nieuwe producten te blijven ontwikkelen.

Onze dienstverlening gaat verder dan alleen het leveren van een recept en de benodigde gesneden producten. Wij denken mee in het volledige traject: van verpakking en etiket tot promotie en presentatie. Daarnaast bieden wij ondersteuning op de winkelvloer om ervoor te zorgen dat de producten optimaal tot hun recht komen en bijdragen aan het commerciële succes van de klant.

Healthy Hand

Healthy Hand is in 2018 geïntroduceerd naar aanleiding van kansen in de markt om innovaties sneller in de winkels te krijgen. Het merk biedt een steeds breder wordend assortiment van topkwaliteit, waarmee het snel kan inspelen op nieuwe trends en klantbehoeften. Na een succesvolle start in de Nederlandse markt levert Healthy Hand inmiddels ook aan diverse formules buiten Nederland. Het Healthy Hand Pick & Mix-concept blijft zich continu ontwikkelen om zo snel mogelijk op nieuwe ontwikkelingen en marktkansen in te spelen.



ONZE DIENSTEN

Retail specialist

Door heel Europa leveren we onze gezonde producten rechtstreeks aan diverse supermarktketens, onder hun private label of ons eigen Fruity Pack of Healthy Hand merk.

Het assortiment wordt afgestemd op de behoeften van de klant en sluit aan bij seizoenen, markttrends en consumentenvraag. Door gebruik van transparante verpakkingen presenteren wij de producten op een aantrekkelijke manier die uitnodigt tot kopen.

Onze Winkel Accountmanagers bieden ondersteuning tot op de winkelvloer. Zij adviseren over productinformatie, controleren en optimaliseren het schap en het assortiment, en zijn het aanspreekpunt voor winkelpersoneel. Daarnaast verzorgen zij de plaatsing en controle van promoties en promotiemateriaal en rapporteren zij hun bevindingen nauwkeurig en periodiek.

Foodservice expert

Met onze uitgebreide kennis na jaren ervaring op het gebied van de foodservice weten we dagvers gesneden producten dagelijks in een makkelijk te verwerken en herkenbare verpakking aan onze klanten in de foodservice te leveren.

Met jarenlange ervaring in de foodservice leveren wij dagelijks dagvers gesneden producten in een herkenbare en eenvoudig te verwerken verpakking. Dit kan zowel onder private label als onder ons eigen Fruity Pack-label, afgestemd op de specifieke wensen van de klant. De verpakkingen variëren van porties tot kilo-verpakkingen, waardoor ze geschikt zijn voor uiteenlopende toepassingen. Daarnaast bieden wij ondersteuning tot in de keuken, zodat onze producten optimaal en efficiënt gebruikt kunnen worden.

Logistiek partner

In samenwerking met andere winkels ontvangen we goederen die vervolgens door onze logistieke afdeling op winkelniveau ordergepikt worden naast de producten die wij zelf uitleveren.

Wij ondersteunen partners niet alleen met ons eigen assortiment, maar ook met logistieke diensten. Goederen van externe leveranciers worden bij ons ontvangen, gecombineerd met onze eigen producten en vervolgens per filiaal samengesteld.

Zo kunnen we efficiënt leveren aan Europese retailpartners en via fijnmazige distributie ook aan franchisers. Door logistieke processen te bundelen en kennis te delen, versterken wij zowel onze eigen dienstverlening als die van onze partners.



2.2.2 Waardeketen

Upstream

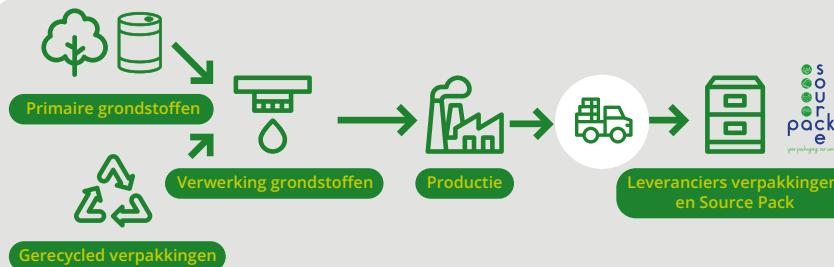
FRUIT



OVERIGE INGREDIENTEN



VERPAKKINGEN



FRUITINKOOP

Top 5 inkoopfruit

- 29% Ananas
- 18% Watermeloen
- 13% Cantaloupe
- 11% Honingmeloen
- 7% Mango
- 22% Overig

Top 5 landen van herkomst

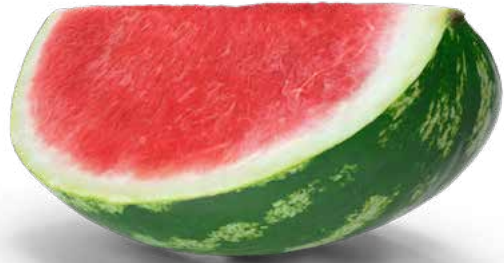
- 27% Brazilië
- 26% Costa Rica
- 20% Spanje
- 7% India
- 5% Turkije
- 15% Overig

MISSIE

Wij maken verse, lekkere gemakproducten voor elk eetmoment – van fruiten maaltijdsalades tot pokebowls en desserts – met oog voor gezondheid, duurzaamheid en trends.

VISIE

Wij zijn dé toonaangevende partner en specialist in vers, lekker en gezond door innovatie en kwaliteit. We streven naar langdurige samenwerkingen en bouwen aan een gezondere levensstijl voor consumenten.



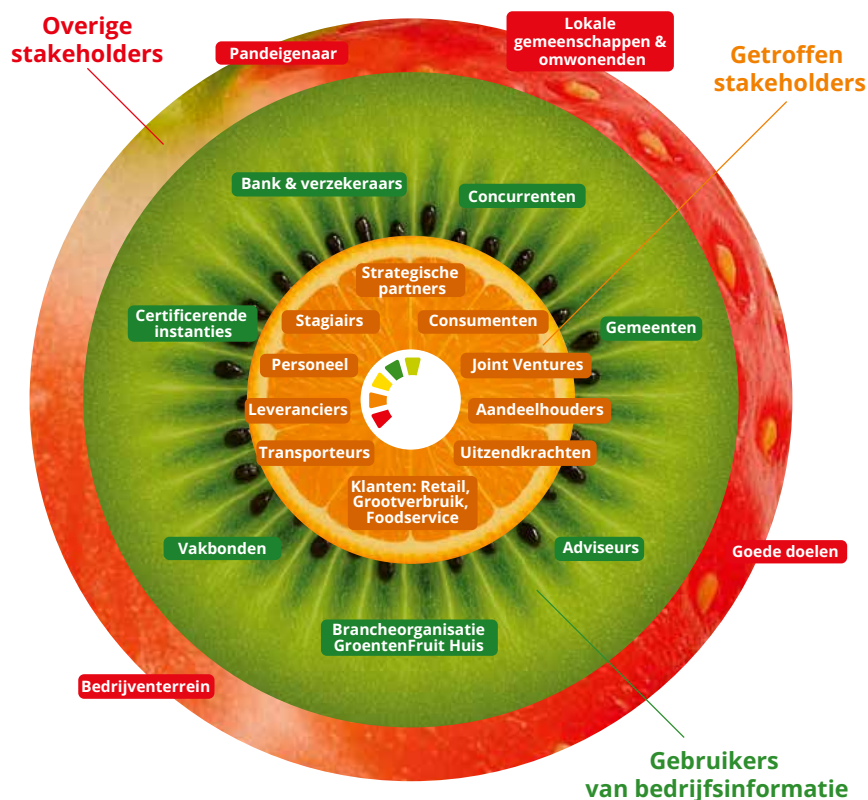
Downstream



2.2.3 Stakeholderbetrokkenheid

Bij Fruity Pack geloven we dat samenwerking begint met luisteren en elkaar begrijpen. In onze organisatie staan open communicatie, respect en persoonlijke aandacht centraal. Als familiebedrijf hechten we veel waarde aan korte lijnen en een cultuur waarin iedereen zich gehoord voelt. Dat geldt voor onze medewerkers, maar net zo goed voor klanten, leveranciers en de gemeenschap om ons heen.

Door voortdurend in dialoog te blijven, bouwen we aan vertrouwen en duurzame relaties. Zo zorgen we ervoor dat belangen bespreekbaar blijven en dat we samen stappen zetten richting een gezonde en toekomstbestendige keten.



MEDEWERKERS

Onze medewerkers vormen het hart van Fruity Pack. Als familiebedrijf met een overzichtelijke structuur hebben we korte lijnen en veel persoonlijke aandacht voor onze medewerkers. In 2024 hebben onze medewerkers veiligheid, een eerlijke beloning en baanzekerheid het belangrijkste gevonden.

Communicatie en overleg

Wij zorgen ervoor dat medewerkers hun ideeën en zorgen eenvoudig kunnen delen. Dit gebeurt via jaargesprekken, tussentijdse gesprekken en het jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO), wat wordt uitgevoerd in samenwerking met HR en de teamleiders.

Het MTO biedt collega's de kans om suggesties te doen, waarna we concrete verbeterstappen formuleren. Voor gevoelige kwesties kunnen medewerkers terecht bij een onafhankelijke vertrouwenspersoon.

Daarnaast maken we gebruik van diverse communicatiekanalen:

- **Fruity App (intranet & L&D-platform):** actuele informatie en nieuws.
- **Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP):** begeleiding van groei en ontwikkeling.
- **Activiteitencommissie (AC):** versterkte saamhorigheid door gezamenlijke activiteiten.
- **Informatieschermen in de kantine:** snelle interne communicatie.
- **Direct contact HR:** altijd bereikbaar via personeelszaken@Fruity Pack.com.

Medezeggenschap en participatie

Wij hechten veel waarde aan betrokkenheid en medezeggenschap. Het managementteam (MT) voert regelmatig overleg en de ondernemingsraad (OR) is momenteel reactief. Voor de komende jaren onderzoeken wij de mogelijkheden om de OR meer actief te maken, zodat personeelsvertegenwoordiging structureler wordt ingebed.

Uitzendkrachten

Wij hechten veel waarde aan een eerlijke en zorgzame werkomgeving voor iedereen die bijdraagt aan onze productie. Dat geldt ook voor medewerkers die via uitzendbureaus bij ons werken. Wij kiezen onze partners zorgvuldig en letten op goede arbeidsomstandigheden, betrouwbare begeleiding en passende huisvesting. Zo zorgen we samen voor een veilige en betrokken werkomgeving waarin iedereen zich welkom voelt.

We zien tegelijkertijd dat de directe betrokkenheid van uitzendkrachten nog kan verbeteren. In de komende periode willen we hier actief aan werken door:

- het verkennen van structurele contactmomenten,
- het ontwikkelen van methodes om betrokkenheid en effectiviteit te meten,
- en het bieden van ondersteuning of training om medewerkers en tussenpersonen beter in staat te stellen hun stem te laten horen.

PARTNERS EN LEVERANCIERS

Onze partners en leveranciers zijn onmisbare schakels in de keten. Zij rekenen op ons voor betrouwbare samenwerking en transparantie. In 2024 hebben vijf thema's centraal gestaan in hun belangen en zorgen: leveringszekerheid, CO₂-footprint, kostprijs, transparantie en ketenbeheersing. Daarnaast ervaren zij een toenemende druk van klanten en overheden om te voldoen aan duurzaamheidseisen, waaronder uitgebreide informatieverplichtingen en certificeringen.

Belangen en betrokkenheid

Wij hebben oog voor de dagelijkse en kritieke belangen van onze partners en leveranciers. Dit doen we door korte lijnen, persoonlijke aandacht en een platte organisatiestructuur. Belangen worden snel besproken en kunnen daardoor direct worden meegenomen in besluitvorming en operationele processen.

Communicatie en overleg

We onderhouden actief contact via zowel formele als informele kanalen:

- **Persoonlijke communicatie:** directe gesprekken en overlegmomenten met inkopers, accountmanagers en leveranciers.
- **Leveranciersenquêtes:** periodieke evaluatie waarmee we input ophalen over samenwerking, verwachtingen en verbeterpunten.
- **Korte lijnen en platte organisatie:** zorgen voor snelle besluitvorming en directe terugkoppeling.

Duurzaamheidsverwachtingen

We merken dat onze partners en leveranciers steeds nadrukkelijker vragen om inzicht in onze duurzame prestaties. Certificeringen en transparante informatie over onze keten zijn hierbij belangrijk. We werken nauw samen om aan deze eisen te voldoen en zien dit als gezamenlijke verantwoordelijkheid richting de markt en samenleving.

Zo blijven we in dialoog met onze partners en leveranciers en zorgen we dat wederzijdse verwachtingen duidelijk zijn. Daarmee versterken we onze gezamenlijke keten en bouwen we verder aan een transparante, duurzame en betrouwbare samenwerking.

KLANTEN

Onze klanten staan centraal in alles wat we doen. Zij vertrouwen op ons voor een stabiele aanvoer van verse producten en voor transparantie in de hele keten. In 2024 zijn hun belangrijkste belangen en zorgen helder naar voren gekomen: leveringszekerheid, CO₂-footprint, kostprijs, transparantie en ketenbeheersing. Deze thema's raken direct aan hun eigen continuïteit en marktpositie.

Belangen en betrokkenheid

Wij borgen dat de zorgen en wensen van onze klanten snel bij ons kenbaar zijn. Dankzij onze platte organisatie en korte lijnen blijft de communicatie persoonlijk en toegankelijk. Daardoor kunnen wij tijdig inspelen op ontwikkelingen en gezamenlijk werken aan oplossingen die passen bij hun behoeften.

Communicatie en overleg

Met klanten onderhouden we intensief contact via zowel formele als informele kanalen:

- **Persoonlijke communicatie:** direct overleg en frequente afstemming met onze accountmanagers en commerciële teams.
- **Klant- en leveranciersenquêtes:** periodieke evaluaties om inzicht te krijgen in tevredenheid, verwachtingen en verbeterpunten.
- **Goede communicatie en korte lijnen:** snelle besluitvorming en heldere terugkoppeling.

Samenwerking en transparantie

Klanten verwachten naast kwaliteit en leveringszekerheid ook duidelijkheid over de duurzaamheid van onze producten en processen. Door transparant te zijn over onze certificeringen, ketenbeheersing en onze eigen footprint, versterken we het vertrouwen en bouwen we samen aan een toekomstbestendige keten.

Zo blijven we in nauwe dialoog met onze klanten en maken we van partnerschap meer dan een belofte: een dagelijkse praktijk waarin leveringszekerheid, duurzaamheid en betrouwbaarheid voorop staan.

MEDEWERKERS IN DE KETEN

Wij realiseren ons dat beslissingen van Fruity Pack invloed kunnen hebben op medewerkers in onze keten. Hun werk- en leefomstandigheden zijn voor ons een belangrijk aandachtspunt. Op dit moment hebben we nog geen vaste methode om rechtstreeks met deze medewerkers of hun vertegenwoordigers in gesprek te gaan.

Inzicht en audits

In risicogebieden vragen we leveranciers om een SMETA-audit, of voeren we zelf controles uit. Deze audits geven ons zicht op werkomstandigheden en mogelijke risico's, zoals het ontbreken van een veilig meldpunt of onvoldoende inspraak. De uitkomsten gebruiken we om in gesprek te gaan met leveranciers en waar nodig verbeteringen door te voeren. Daarbij letten we extra op groepen die kwetsbaarder zijn voor schade of uitsluiting, zoals vrouwen, migranten en medewerkers met een beperking.

Verantwoordelijkheid en besluitvorming

Binnen Fruity Pack ligt de operationele verantwoordelijkheid bij de inkoopafdeling. Zij beoordelen de auditresultaten, onderhouden het contact met leveranciers en signaleren waar actie nodig is. De uiteindelijke besluiten worden genomen in het managementteam. Er is nog geen specifieke medewerkersrol ingericht die zich richt op de betrokkenheid van ketenmedewerkers bij besluitvorming.

LOKALE GEMEENSCHAPPEN

Als familiebedrijf zijn we stevig verankerd in onze regio. We voelen ons onderdeel van de lokale gemeenschap en nemen onze rol als werkgever en ketenpartner serieus. In 2024 zijn vooral twee belangen naar voren gekomen: onze rol als werkgever en de samenwerking met lokale ondernemers.

Belangen en betrokkenheid

We zorgen dat zorgen en wensen vanuit de lokale gemeenschap bij ons op tafel komen via onze actieve deelname aan de Bedrijven Investeringszone (BIZ). Vanuit die positie dragen we bij aan de ontwikkeling van het industrieterrein en de samenwerking tussen bedrijven. Dit doen we laagdrempelig en met respect voor ieders belang.

Communicatie en overleg

We onderhouden structureel en informeel contact met de lokale gemeenschap via meerdere kanalen:

- **Deelname bestuur BIZ:** directe betrokkenheid bij besluitvorming en initiatieven in de regio.
- **Contact met de parkmanager:** afstemming over veiligheid, infrastructuur en voorzieningen.
- **Samenwerking met jobcoaches:** ondersteuning bij arbeidsparticipatie en kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

KLOKKENLUIDERSREGELING EN VERTROUWENSPERSONEN

Binnen Fruity Pack vinden wij het belangrijk dat medewerkers in een veilige omgeving kunnen werken en eventuele zorgen of misstanden zonder belemmering anoniem kunnen melden. Deze regeling is bedoeld om signalen van fraude, integriteitsschendingen of andere ernstige misstanden veilig en vertrouwelijk te melden.

Medewerkers kunnen ongewenst gedrag of mogelijke misstanden bespreken met hun leidinggevende, HR of een vertrouwenspersoon. Voor beide locaties zijn hiervoor de HR-manager als vertrouwenspersonen aangesteld.

Onze vertrouwenspersoon zijn onafhankelijk van de leidinggevende lijn, hebben een geheimhoudingsplicht en zijn getraind om meldingen zorgvuldig en vertrouwelijk te behandelen. Meldingen kunnen mondeling bij de vertrouwenspersoon, schriftelijk of, indien nodig, anoniem worden gedaan. Wij garanderen dat medewerkers die een melding doen geen negatieve gevolgen ondervinden.

De procedure is opgenomen in ons personeels-handboek en leidinggevendenden zijn geïnstrueerd om zorgvuldig om te gaan met signalen en meldingen. Voorlichting over de regeling vindt plaats bij indiensttreding en via interne communicatiekanalen, zoals posters en berichten in de Fruity App. De regeling wordt periodiek geëvalueerd om de werking en toegankelijkheid te waarborgen.



2.2.4 Medewerkers

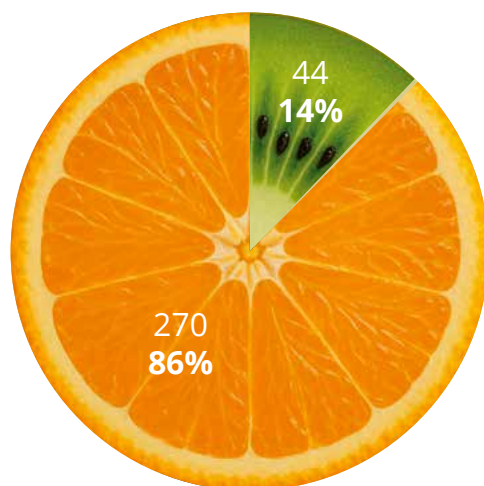
Het team van Fruity Pack weerspiegelt de dynamiek van de versindustrie: gedreven, divers en wendbaar. Onze medewerkers werken dagelijks samen aan een efficiënt proces waarin kwaliteit, tempo en zorgvuldigheid hand in hand gaan. Het team bestaat uit een vaste kern van ervaren krachten die het hele jaar door de continuïteit waarborgen, aangevuld met flexibele collega's die inspelen op de seizoensbehoefte.

EIGEN MEDEWERKERS

314 MEDEWERKERS

213 FTE

Aantal medewerkers per afdeling
Totaal 314



-  Ondersteunend
-  Operationeel





2.3 Materialiteitsanalyse

2.3.1 Dubbele materialiteitsanalyse

De dubbele materialiteitsanalyse (DMA) helpt ons vast te stellen welke duurzaamheidsonderwerpen voor Fruity Pack relevant zijn. Met ondersteuning van een externe consultant en software hebben wij beoordeeld welke thema's belangrijk zijn vanuit twee invalshoeken. Bij impactmaterialiteit kijken wij naar de invloed van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij.

Bij financiële materialiteit gaat het om de risico's en kansen die duurzaamheid voor onze bedrijfsvoering en resultaten oplevert. De resultaten vormen de basis voor ons MVO-verslag en bepalen welke thema's wij prioriteit geven.

DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE (DMA)

De DMA is het instrument waarmee we bepalen welke duurzaamheidsonderwerpen voor Fruity Pack écht relevant zijn. Dit is uitgevoerd met behulp van een externe consultant en software. Hiermee kijken we naar de impact van onze activiteiten op mens en milieu (impactmaterialiteit), en anderzijds naar de financiële risico's en kansen die duurzaamheid voor ons bedrijf oplevert (financiële materialiteit).

Voor Fruity Pack betekent dit dat we niet alleen willen weten welke invloed wij hebben op de wereld, maar ook hoe duurzaamheid onze bedrijfsvoering beïnvloedt. De resultaten van de DMA bepalen welke onderwerpen in ons MVO-verslag en strategie centraal staan.

IMPACTMATERIALITEIT

Impactmaterialiteit beschrijft de effecten van onze bedrijfsvoering en ketenactiviteiten op mens, milieu en maatschappij. Het gaat om zowel positieve als negatieve effecten, van CO₂-uitstoot en watergebruik tot veilige werkomstandigheden en toegang tot gezonde voeding.

De beoordeling van impactmaterialiteit bestaat uit vier stappen:

1. **Identificatie:** Alle relevante thema's uit de ESRS zijn beoordeeld in relatie tot onze waardeketen. Thema's zonder duidelijke relatie zijn uitgesloten.
2. **Analyse per thema:** Voor elk overblijvend onderwerp hebben we mogelijke impacts, risico's en kansen in kaart gebracht.
3. **Scoring:** Elk thema is beoordeeld aan de hand van vier criteria:
 - **Schaal:** hoe groot is het effect, schadelijk of bevorderlijk?
 - **Reikwijdte:** hoeveel mensen, gemeenschappen of ecosystemen worden geraakt?
 - **Waarschijnlijkheid:** hoe aannemelijk is het dat dit effect zich voordoet?
 - **Onomkeerbaarheid:** in welke mate kunnen negatieve gevolgen nog worden teruggedraaid?
4. **Weging:** De scores zijn gecombineerd tot een totaalscore per thema.



FINANCIËLE MATERIALITEIT

Financiële materialiteit beschrijft de risico's en kansen die duurzaamheidsonderwerpen hebben voor Fruity Pack als onderneming. Hier gaat het dus niet om de impact op de maatschappij, maar om de potentiële invloed op onze prestaties, continuïteit en financiële positie.

Ook de financiële materialiteit is systematisch beoordeeld, in drie stappen:

1. **Identificatie:** Voor elk thema is gekeken naar mogelijke risico's (zoals kostenstijgingen, leveringszekerheid of reputatieschade) en kansen (bijvoorbeeld innovatie, nieuwe markten of reputatieverbetering).
2. **Scoring:** De beoordeling gebeurde op basis van twee factoren:
 - **Kans:** hoe waarschijnlijk is het dat een risico of kans zich voordoet?
 - **Omvang:** wat is de potentiële financiële impact als dit gebeurt (laag, midden, hoog)?
3. **Weging:** De scores zijn gecombineerd tot een rangorde van thema's met de grootste financiële relevantie.

VASTSTELLEN VAN MATERIËLE THEMA'S

Om te bepalen welke thema's daadwerkelijk materieel zijn, hebben we drempelwaarden vastgesteld. Daarbij hebben we gekeken naar:

- **Geloofwaardigheid:** welke onderwerpen zijn cruciaal voor een betrouwbaar verslag van onze prestaties?
- **Stakeholders:** welke thema's zijn volgens onze belanghebbenden het meest relevant?
- **Focus:** hoeveel thema's nemen we in dit eerste jaar maximaal op?

Tijdens een gezamenlijke werksessie is besloten om de drempel te zetten op 17 materiële onderwerpen voor impactmaterialiteit en 11 voor financiële materialiteit. Hiermee zijn de volgende ESRS-(sub)thema's als materieel vastgesteld.

Om de resultaten van de DMA toegankelijk te maken zijn de materiële thema's gekoppeld aan specifieke verslaghoofdstukken. Het overzicht hieronder laat zien hoe de materiële ESRS-(sub)thema's zijn toegewezen aan de verslaghoofdstukken en of ze van toepassing zijn op Fruity Pack of de keten.



2.3.2 Niet-materialiteitsonderwerpen

De onderwerpen verontreiniging, biodiversiteit en lokale gemeenschappen zijn uit onze dubbele materialiteitsanalyse niet naar voren gekomen als materieel. Dit betekent dat deze thema's, op basis van impact en belang voor stakeholders, op dit moment niet behoren tot de belangrijkste aandachtsgebieden binnen onze duurzaamheidsstrategie. Desondanks vinden we het belangrijk om deze onderwerpen te blijven monitoren en beheersen om grote negatieve impact te voorkomen.

VERONTREINIGING

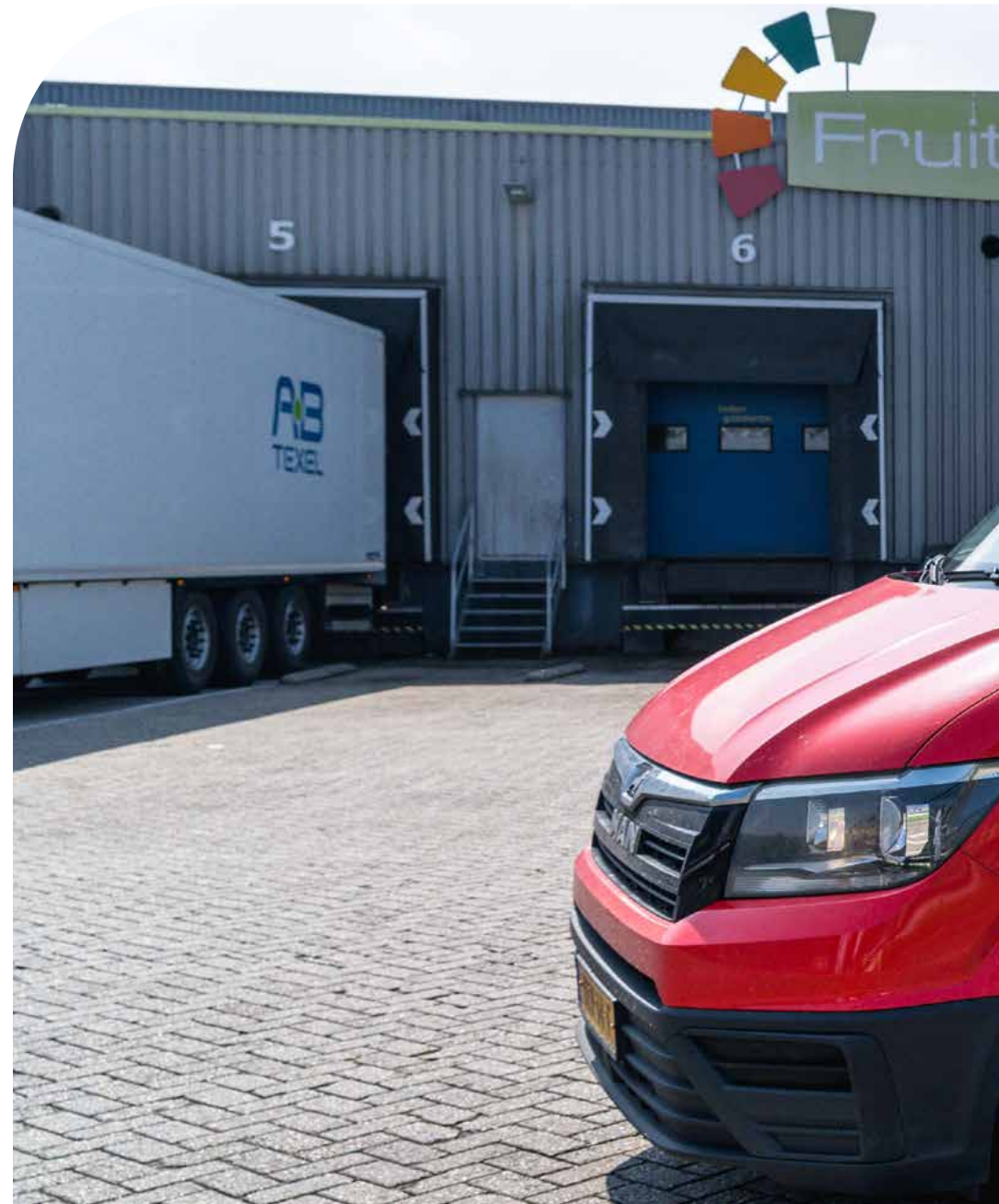
Binnen Fruity Pack hebben we procedures opgesteld voor het veilig omgaan met chemicaliën en onderhoudsmiddelen. Deze beschrijven onder meer hoe morsen of lekkages kunnen worden voorkomen. De richtlijnen zijn vastgelegd in het Bedrijfshandboek en dienen als leidraad voor onze medewerkers in de dagelijkse praktijk. Ook zijn er instructies voor de opslag van deze middelen. In 2024 zijn er geen incidenten met verontreiniging gemeld.

BIODIVERSITEIT

Wij kopen uitsluitend fruit in bij leveranciers met een GLOBALG.A.P.-certificering. Deze certificering stelt randvoorwaarden voor onder andere biodiversiteitsbeheer. Binnen de mogelijkheden van onze inkoopkeuzes houden we hier op die manier rekening mee. In 2024 zijn er op dit vlak geen aanvullende maatregelen genomen of beleidsaanpassingen gedaan.

LOKALE GEMEENSCHAPPEN

We leveren op verschillende manieren een bijdrage aan lokale gemeenschappen. Zo sponsoren we lokale projecten en kerken en nemen we deel aan evenementen die fondsen werven voor goede doelen. Daarnaast bieden we werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, van wie er inmiddels vijftig bij ons in dienst zijn. In 2024 zijn deze sponsoringsen en initiatieven voortgezet.







3. Materialiteit

3.1 Milieu

3.1.1 Bedrijfsemissies en energieverbruik

Het energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen (scope 1 en 2) door de eigen bedrijfsactiviteiten en de emissies die voortkomen uit woon-werkverkeer van de medewerkers (scope 3).

Onze productie vraagt dagelijks om energie voor het wassen, snijden, koelen en verpakken van fruit. Die processen veroorzaken directe en indirecte emissies. Fruity Pack ziet het als haar verantwoordelijkheid om deze emissies structureel te verlagen en het energieverbruik te verduurzamen.

BELEID BEDRIJFSEMISSIES EN ENERGIEVERBRUIK

We streven naar een klimaatneutrale en toekomstbestendige productie. Dat betekent dat we onze bedrijfsvoering verder verduurzamen én bestand maken tegen de gevolgen van klimaatverandering. Onze inzet richt zich op het structureel terugdringen van energie- en emissiestromen en op het beschermen van continuïteit, veiligheid en productkwaliteit bij veranderende klimaatomstandigheden.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN BEDRIJFSEMISSIES EN ENERGIEVERBRUIK

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Gasverbruik	Impact	-	Werkelijk	Ons kantoor wordt verwarmd op gas.
Emissies door transport en verpakkingen	Impact	-	Werkelijk	Transport en verpakingsproductie veroorzaken aanzienlijke bedrijfs- en ketenemissies.
Eigen transport en wagenpark	Impact	-	Werkelijk	Onze logistieke dienstverlening en wagenpark verbruikt brandstof en genereert directe emissies.
Marktkansen	Kans	+	Potentieel	De vraag naar energie-efficiënte en duurzame producten groeit, waardoor kansen ontstaan om nieuwe klanten en markten aan te trekken.
Kostenbesparing door energie efficiënte	Kans	+	Potentieel	Door energiebesparing en efficiëntere bedrijfsvoering dalen de operationele kosten.
Stijgende energie en brandstofprijzen	Risico	-	Potentieel	Hogere prijzen vergroten de operationele kosten en beïnvloeden onze marge.
Klanteis	Risico	-	Potentieel	Toenemende klantverwachtingen en eisen rondom duurzaamheid kunnen leiden tot omzetverlies als wij hier niet tijdig en volledig op inspelen.



Klimaatmitigatie

Ons doel is om de CO₂-voetafdruk per producteenheid in 2030 met 30% te verlagen ten opzichte van 2022. Daarmee sluiten we aan bij de Europese klimaatdoelstellingen. De focus ligt op energie-efficiëntie en het gebruik van hernieuwbare energiebronnen.

In 2024 hebben we voor het eerst onze uitstoot berekend volgens het Greenhouse Gas Protocol (GHG). Daarmee hebben we scope 1 en 2 inzichtelijk gemaakt. Deze eerste meting vormt de basis om onze emissies structureel te volgen en gericht te verminderen. In de komende jaren breiden we dit uit met scope 3, zodat ook de indirecte emissies in de keten worden meegenomen.

Dit beleid geldt voor alle activiteiten op onze locatie in Rotterdam, waaronder wassen, snijden en verpakken. Naast energie-inkoop vallen ook verpakkingsmaterialen en afvalstromen binnen de scope. Indirecte ketenemissies, zoals transport en inkoop, worden stapsgewijs toegevoegd. De Directeur Operations is eindverantwoordelijk.

Klimaatadaptatie

Wij maken onze bedrijfsvoering weerbaar tegen hitte, waterschaarste, extreme neerslag en verstoringen in de toeleveringsketen. De belangrijkste doelstellingen zijn:

- Bescherming van productiecapaciteit en voedselveiligheid bij extreme weersomstandigheden.
- Zekerstelling van watervoorziening uit onze eigen waterbron voor was- en schoonmaakprocessen;
- Beperking van hittestress op personeel en koelketens.
- Veerkrachtige inkoop van fruit uit klimaatgevoelige regio's.

De voortgang wordt gevolgd via monitoring van watergebruik, scenario-analyses en stresstests op kritieke processen. Samen met leveranciers brengen we klimaateffecten op oogsten in kaart. Het klimaatadaptatiebeleid geldt voor de productielocatie in Rotterdam en voor kritieke fruitleveranciers. Personeelsveiligheid bij hitte of overstromingsgevaar valt eveneens binnen de scope. Uitsluitingen zijn niet-kritieke leveranciers en ondersteunende diensten buiten Nederland. De uitvoering ligt bij de Manager Facilitair & Techniek, met toezicht van de directie. Bij calamiteiten wordt opgeschaald via het bedrijfscontinuïteitsplan (BCP).

Stakeholders en communicatie

Wij delen ons beleid voor energie en emissies actief met alle betrokkenen. Binnen Fruity Pack gebeurt dat via intranet, teamoverleggen en bijeenkomsten, zodat iedereen weet welke doelen gelden en welke stappen we nemen.

Bij het opstellen van het beleid houden we rekening met de belangen van onze belangrijkste stakeholders. Retailklanten vragen om transparantie en meetbare CO₂-reductie, medewerkers om een veilige en energiezuinige werkomgeving. Ook investeerders, banken en overheden stellen steeds hogere eisen aan inzicht en naleving, onder meer via de EED-auditplicht.

Externe standaarden

Bij de uitvoering van dit beleid sluiten wij aan bij erkende internationale normen en raamwerken:

- **ISO 14001:** Milieumanagementsysteem voor het monitoren en verminderen van milieu-impact.
- **ISO 50001:** Richtlijnen voor energiebeheer en efficiënter gebruik van energie.
- **Greenhouse Gas Protocol (GHG):** Internationale standaard voor het berekenen en rapporteren van scope 1, 2 en later scope 3 emissies.

MAATREGELEN VOOR BEDRIJFSEMISSIES EN ENERGIEVERBRUIK

Genomen maatregelen

In 2024 hebben wij geïnvesteerd in energiezuinige machines voor het wassen, snijden en verpakken van fruit. Daarnaast zijn slimme energiebeheersystemen geïntroduceerd, die met behulp van sensoren en automatisering zorgen voor een efficiënter gebruik van elektriciteit en water.

Geplande maatregelen

Uiterlijk eind 2026 schakelen wij volledig over op hernieuwbare energiebronnen. Dit betekent dat ook de resterende elektriciteit die nu nog via het regulier net afnemen, duurzaam wordt ingekocht. In 2025 vervangen wij alle verouderde verlichtingssystemen door LED-verlichting en upgraden wij de verwarmings- en koelinstallaties (HVAC-systemen) naar energiezuinige modellen met natuurlijke koelmiddelen.

ENERGIEVERBRUIK

In 2024 hebben we in totaal 4.206 MWh energie verbruikt. Omdat de verdeling tussen grijze en groene stroom nog niet bekend is, geldt dit volledige verbruik voorlopig als niet-hernieuwbaar. Van het totaal is 271 MWh aardgasverbruik en 3.935 MWh elektriciteit. Het grootste deel van deze elektriciteit wordt gebruikt voor productie, koeling en verlichting.

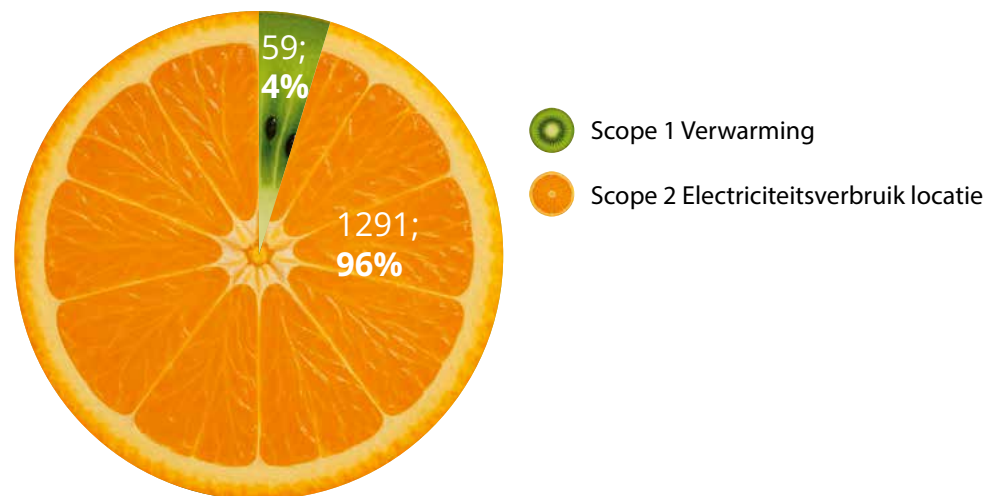
Energiemix in MWh	2024	
Niet-hernieuwbaar	4.206	100%
Aardgas	271	6,4%
Elektriciteit	3.935	93,5%
Niet-hernieuwbaar	0	0%
Totaal	4.206	100%

BROEIKASGASEMISSIES

In 2024 heeft Fruity Pack voor het eerst de uitstoot van broeikasgassen in kaart gebracht voor scope 1 en scope 2. De emissies uit transport zijn nog niet volledig inzichtelijk, maar vormen naar verwachting een belangrijk onderdeel van onze toekomstige scope 1-emissies.

De totale emissie uit scope 1 en 2 bedraagt 1.350 ton CO₂e. Het grootste deel van deze uitstoot komt voort uit het elektriciteitsverbruik van onze locaties. Ongeveer 4% van de totale emissies is scope 1 en bestaat uit het gasverbruik voor verwarming.

Scope 1 en 2 emissies per doelverbruik
Totaal 1.350 tCO₂e



DOELSTELLINGEN BEDRIJFSEMISSIES EN ENERGIEVERBRUIK

Fruity Pack wil in 2030 30% minder CO₂ uitstoten in scope 1 en 2 ten opzichte van 2022. Voor deze doelstelling zullen we geen gebruik maken van CO₂-compensatie. Voor scope 3 emissies, zoals verpakkingen, inkomend transport en afvalverwerking, is nog geen doelstelling vastgesteld.

Voor meer informatie over scope 3 emissies zie het hoofdstuk ketenemissies vanaf pagina 34.

3.1.2 Ketenemissies

De impact van klimaat op teeltactiviteiten en de bredere toeleveringsketen, inclusief maatregelen voor klimaatadaptatie en -mitigatie, en de uitstoot van broeikasgassen (scope 3) uit teelt en transport, zoals de aanvoer van groente, fruit en verpakkingsmaterialen.

Fruity Pack erkent dat haar grootste bijdrage aan klimaatverandering binnen de keten plaatsvindt via scope 3 emissies. Deze emissies worden veroorzaakt in de fase vóór (upstream) en na onze eigen activiteiten (downstream), waaronder het telen van producten, de inzet van verpakkingsmaterialen en het vervoer door externe partijen. We nemen stappen om de scope 3 emissies beter te begrijpen en op termijn te reduceren.

BELEID VOOR KETENEMISSIONS

Het beleid voor ketenemissies houdt in dat wij binnen onze (beperkte) invloedssfeer sturen op de reductie van deze indirecte emissies. Dat doen we door duurzaamheidscriteria te integreren in de inkoop van fruit en verpakkingen, en door afspraken te maken met ketenpartners over de impact van transportstromen buiten onze eigen operatie. Daarnaast verzamelen we gegevens over de CO₂-uitstoot in de keten (scope 3) en voeren we interne evaluaties uit om te bepalen waar verdere verduurzaming mogelijk is.

De scope 3 emissies ontstaan voornamelijk bij de teelt van fruit, het gebruik van verpakkingsmaterialen en het transport van de materialen en producten door externe partners.

- **Teelt van fruit:** Emissies in deze fase ontstaan vooral door het gebruik van meststoffen, energieverbruik in kassen, irrigatie en het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.
- **Verpakkingsmaterialen:** Bij de productie van verpakkingen komt CO₂ vrij door het winnen en verwerken van grondstoffen (zoals plastic, karton of folie), en door de energie-intensieve productieprocessen. De impact varieert per materiaaltype en herkomst, en is afhankelijk van de mate van circulariteit.
- **Transport door externe partners:** Het vervoer van producten en materialen, zowel richting Fruity Pack (upstream) als naar klanten (downstream), veroorzaakt uitstoot via brandstofverbruik van vrachtwagens, schepen of vliegtuigen. Deze emissies vallen onder scope 3 wanneer wij het transport niet zelf uitvoeren.

Voor meer informatie over de circulariteit van onze verpakkingsmaterialen, zie het hoofdstuk verpakkingscirculariteit, vanaf pagina 38.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN KETENEMISSIONS

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Transport-optimalisatie	Impact	+	Werkelijk	We importeren ananassen zonder kroon en combineren ze in mixtransporten, waardoor we minder 'lucht' vervoeren en ketenemissies verlagen.
Leveranciers en partners	Impact	+	Werkelijk	Onze energie-intensieve leveranciersketens, vooral in transport en distributie, zorgen voor hogere totale ketenemissies.



MAATREGELEN VOOR KETENEMISSIONS

We werken al langer met kroonloze ananas, maar sinds 2024 importeren we ze rechtstreeks vanaf de bron. Door het verwijderen van de kroon neemt het vervoersvolume met ongeveer een derde per eenheid af. Dat maakt transport efficiënter, omdat er meer product in één lading past. Ons transporteursnetwerk zorgt er bovendien voor dat we zo min mogelijk lucht vervoeren en altijd de meest efficiënte routes kiezen voor het internationale traject naar Fruity Pack.

Voor het overige zijn in 2024 geen aanvullende maatregelen genomen met betrekking tot scope 3 emissies. In de komende jaren ligt de focus op het in kaart brengen van ketenemissies, onder meer via dataverzameling bij leveranciers en het opzetten van dialoog over verduurzaming van verpakkingsmaterialen en transport.

MEETPUNTEN VOOR KETENEMISSIONS

De scope 3 emissies van Fruity Pack zijn op dit moment nog niet volledig inzichtelijk. Er zijn geen actuele emissiegegevens beschikbaar over de uitstoot uit teelt, transport of verpakkingsproductie binnen de keten. In de komende jaren zetten we stappen om deze ketenemissies systematisch in kaart te brengen, met als doel om toekomstige reductiemaatregelen gericht te kunnen onderbouwen en monitoren.

DOELSTELLINGEN VOOR KETENEMISSIONS

Op dit moment heeft Fruity Pack geen kwantitatieve doelstellingen vastgesteld voor de reductie van scope 3 emissies. Omdat de ketenemissies uit teelt, transport en verpakkingsmaterialen momenteel nog niet volledig inzichtelijk zijn, ontbreekt een representatieve nulmeting die als basis zou kunnen dienen voor een realistische reductiedoelstelling.

De huidige doelstelling is dan ook om in de komende jaren scope 3 emissies systematisch in kaart te brengen. Dit is een noodzakelijke eerste stap om op termijn tot meetbare reductiedoelstellingen te komen. Er is nog geen tijdspad vastgesteld voor het formuleren van kwantitatieve doelen, maar het verkrijgen van betrouwbare emissiedata staat in de komende rapportageperiode centraal.



3.1.3 Waterverbruik

Het watergebruik binnen de bedrijfsactiviteiten van Fruity Pack, zoals voor het wassen van producten, reinigen van machines, koelwater en facilitair.

Water is onmisbaar voor onze productie en productkwaliteit dat we verantwoord willen gebruiken. Daarom zetten we bij Fruity Pack in op zorgvuldig waterbeheer, zowel binnen onze eigen processen als in de keten. We besparen en hergebruiken water in onze productie, terwijl we samen met onze telers blijven werken aan een verantwoorde watervraag in de teelt van onze grondstoffen.

WATERBELEID

Eigen locaties

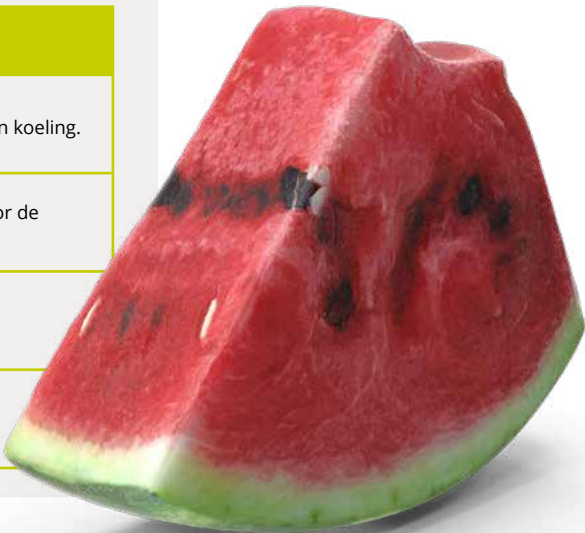
Wij gaan zorgvuldig om met water binnen onze productieprocessen. Water is onmisbaar voor hygiëne, koeling en productkwaliteit, maar tegelijk een waardevolle grondstof die we efficiënt willen gebruiken. Fruity Pack richt zich op een structurele vermindering van het waterverbruik, het hergebruik van gezuiverd water en de continue verbetering van onze installaties. Daarbij investeren we in technologie en samenwerking met partners en volgen we het watergebruik op onze productielocaties nauwkeurig op.

Keten

Ook in onze keten speelt verantwoord watergebruik een belangrijke rol, vooral bij de teelt van onze producten. Samen met onze telers volgen we het waterverbruik zorgvuldig via certificeringssystemen zoals GlobalG.A.P., waarin waterbeheer en irrigatie-efficiëntie structureel worden beoordeeld. Teler passen waar mogelijk slimme teelttechnieken toe, zoals druppelirrigatie en bodemvochtmonitoring, om de impact op lokale watervoorraden te beperken.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN WATERVERBRUIK

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Waterverbruik in eigen processen	Impact	+	Werkelijk	We besparen proceswater en hergebruiken (regen)water bij fruitwas, schoonmaak en koeling.
Waterbesparing bij consument	Impact	+	Werkelijk	Onze kant-en-klaar producten hoeven thuis niet meer te worden gewassen, waardoor de consument water bespaart.
Waterverbruik in teelt	Impact	-	Werkelijk	De teelt van onze grondstoffen vergt veel water, maar de impact is nog onbekend.
Risico op wateronttrekking	Impact	-	Werkelijk	Wateronttrekking in de teelt blijft een risico.



WATERMAATREGELEN

Efficiënte was- en reinigingssystemen

In onze productieruimten wassen en snijden we dagelijks grote volumes fruit. Dankzij hogedruktechnieken gebruiken we daarbij minder water, zonder in te leveren op hygiëne. De kranen zijn digitaal gestuurd, zodat water alleen stroomt wanneer dat nodig is. Zo voorkomen we verspilling en houden we het proces zuinig en gecontroleerd.

Eigen waterzuiveringsinstallatie

Het (afval)water dat vrijkomt tijdens onze werkzaamheden zuiveren we op onze eigen locatie. Dit water krijgt vervolgens een tweede leven, onder meer als koelwater voor machines. Op die manier sluiten we de kringloop zoveel mogelijk en verkleinen we onze behoefte aan leidingwater.

Eigen waterbron

Onze productielocatie in Rotterdam beschikt over een eigen waterbron. Daarmee waarborgen we niet alleen de continuïteit van onze productie, maar ook de kwaliteit en zuiverheid van het water. Door zelf te zuiveren en regelmatig te testen weten we precies wat we gebruiken en kunnen we verantwoord blijven produceren.

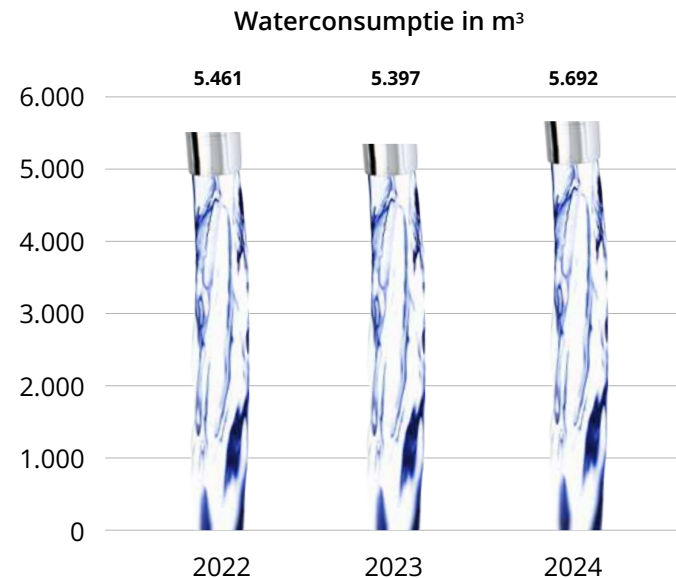
Monitoring en optimalisatie

We volgen het waterverbruik dagelijks via digitale meetpunten. Zo zien we direct waar verbetering mogelijk is en grijpen we snel in als het verbruik stijgt. Door verbruiksdata te koppelen aan onze productievolumes blijven we gericht werken aan verdere besparing en efficiëntie in elke stap van het proces.



WATERVERBRUIK

In 2024 verbruikten we 5.692 m³ water, een lichte stijging ten opzichte van 2023 (5.397 m³). De toename komt door de uitbreiding van onze productiecapaciteit. Dankzij onze efficiënte was- en reinigingssystemen en het hergebruik van proceswater via de eigen zuiveringsinstallatie bleef het waterverbruik per producteenheid vrijwel gelijk. Zo groeien we verantwoord, zonder ons watergebruik per product te laten toenemen.



3.1.4 Verpakkingscirculariteit

De circulariteit van product- en transportverpakkingen van Fruity Pack, met aandacht voor herbruikbaarheid en vermindering van verpakkingsafval downstream.

Zonder verpakking komen ons gesneden fruit en onze andere producten niet veilig en vers bij de klant. Toch willen we het gebruik van verpakkingen zo doordacht mogelijk aanpakken. We zien verpakkingen niet als iets vanzelfsprekends, maar als een ontwerpkeuze die invloed heeft op afval, recycling en hergebruik.

Daarom werken we aan een verpakkingsstroom die zowel circulair als voedselveilig is. We beoordelen materialen kritisch, maken verpakkingen lichter en beter recyclebaar en zoeken actief naar oplossingen die verspilling beperken. De R-ladder helpt ons hierbij om stap voor stap meer circulaire keuzes te maken.

BELEID VERPAKKINGSCIRCULARITEIT

Wij richten ons op een verpakkingsstroom die zo circulair en voedselveilig mogelijk is. Dat doen we door materialen zorgvuldig te selecteren, verpakkingen slimmer te ontwerpen en hergebruik te stimuleren. Ons beleid is gebaseerd op de R-ladder. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering ligt bij de COO, de afdeling Inkoop en QA.

De R-ladder

De R-ladder is onze leidraad bij keuzes voor verpakkingen. Deze ladder laat zien welke stappen het meest effectief zijn om verpakkingen circulair te maken. Hoe hoger de trede, hoe beter het resultaat:

- **Resource:** grondstoffen efficiënt gebruiken en kiezen voor hernieuwbare materialen.
- **Reduce:** minder materiaal gebruiken, bijvoorbeeld door dunnere of kleinere verpakkingen.
- **Recycle:** materialen geschikt maken om opnieuw te verwerken tot nieuwe grondstoffen.
- **Reuse:** verpakkingen of onderdelen opnieuw gebruiken zonder grote aanpassingen.
- **Recover:** energie terugwinnen uit reststromen die niet meer te recycelen zijn.
- **Rethink:** het verpakkingsconcept heroverwegen om verspilling te voorkomen, bijvoorbeeld met verpakkingsvrije of multifunctionele oplossingen.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN VERPAKKINGSCIRCULARITEIT

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Verpakkingsproductie en transport	Impact	-	Werkelijk	Transport én de productie van verpakkingen stuwen uitstoot en hebben een negatieve impact op het milieu.
Hergebruik reststromen	Kans	+	Potentieel	Niet-duurzame verpakkingen zijn duur. Door alle verpakkingsmaterialen als reststroom te hergebruiken en scheiding (kantine/kantoor) te faciliteren, streven we naar afval- en kostenreductie.
Verpakkingen als kernonderdeel	Risico	-	Potentieel	Onze core-business blijft het leveren van verpakte producten; verpakkingen moeten dus volledig circulair zijn én circulair worden ingekocht. Als we dit niet doen kan dit leiden tot klantverlies.



De KIDV Recyclecheck

Naast de R-ladder gebruiken we de Recyclecheck van KIDV als hulpmiddel. Deze check beoordeelt of een verpakking goed recyclebaar is binnen de Nederlandse praktijk. Daarbij kijken we vanuit vijf perspectieven:

- **Beleid en strategie:** het verpakkings- en duurzaamheidsbeleid van ons bedrijf en hoe wij doelen stellen en integreren in onze verpakkingskeuzes.
- **Materiaalkeuze en verpakkingsproces:** het materiaaltype, de materiaalcombinaties, de productie- en verwerkingsmethoden en hoe deze recycling bevorderen.
- **De verpakking en het product:** de combinatie van product en verpakking; hoe verpakking productverlies voorkomt, veiligheid waarborgt en functionaliteit behoudt.
- **Consumentengedrag:** hoe eenvoudig of logisch het is voor consumenten om de verpakking correct te scheiden en weg te gooien.
- **Verpakken in de circulaire economie:** hoe de verpakking aansluit op inzameling, sortering, recycling/terugwinning.

MAATREGELN VERPAKKINGSCIRCULARITEIT

We hebben al veel stappen gezet om onze verpakkingen lichter, compacter en beter recyclebaar te maken. Daarbij houden we steeds de balans in de gaten. Het product moet goed beschermd blijven, terwijl we het gebruik van materiaal zoveel mogelijk beperken.

Materiaalkeuze

Waar mogelijk gebruiken we verpakkingen van monomateriaal, omdat deze eenvoudiger te recycleren zijn. Daarnaast zetten we in op gerecycled materiaal, zoals R-PET, en ontwerpen we verpakkingen zo licht mogelijk. Ook beperken we het gebruik van wegwerpplastics zoveel als haalbaar is.

Reductie van verpakkingen

Naast materiaalkeuze speelt reductie een belangrijke rol. We werken met dunnere verpakkingen die dankzij een ribbelstructuur toch sterk genoeg zijn. Zo besparen we materiaal zonder concessies aan houdbaarheid of productkwaliteit.

Geplande maatregelen

We breiden het gebruik van meermalig fust verder uit. Dit vermindert het gebruik van wegwerpverpakkingen en verlengt de levensduur van verpakkingsmiddelen binnen de keten.

MEETPUNTEN VERPAKKINGSCIRCULARITEIT

De informatie over de in- en uitstroom van verpakkingsmaterialen is intern beschikbaar, maar wordt momenteel niet opgenomen in dit verslag. Daardoor kunnen we nog geen kwantitatieve rapportage presenteren over het totale gebruik en de recyclingpercentages van onze verpakkingen.

DOELSTELLINGEN VERPAKKINGSCIRCULARITEIT

Wij willen onze verpakkingsstroom stap voor stap volledig circulair maken. Daarvoor hebben we concrete doelen opgesteld die ons richting geven in de komende jaren.

Recyclebare verpakkingen

Een belangrijk doel is dat al onze verpakkingen recyclebaar zijn. Hierbij volgen we de richtlijnen van de KIDV Recyclecheck. Nieuwe verpakkingen toetsen we vooraf op recyclebaarheid en bestaande verpakkingen passen we aan waar dat nodig is.

Kosten inventariseren

We brengen jaarlijks de kosten in kaart die samenhangen met onze verpakkingsstromen. Dit geeft inzicht in materiaalverbruik, afvalstromen en verbeterkansen. De resultaten helpen ons om investeringen in circulaire oplossingen beter af te wegen.

Zero waste

We werken toe naar een zero waste beleid waarbij alle verpakkingen en materialen in een gesloten kringloop passen. Dat betekent dat we onnodige verpakkingen willen vermijden en dat elk verpakkingsontwerp gericht is op hergebruik of recycling.

3.1.5 Bedrijfsafval

Het beheer van afvalstromen binnen de eigen operatie, zoals afval uit productie, kantine en kantoor.

Bedrijfsafval ontstaat op verschillende plekken binnen onze organisatie, zoals in de productie, kantine, kantoren en tijdens transportactiviteiten. Het grootste deel hiervan bestaat uit organisch materiaal uit de verwerking van vers fruit, aangevuld met verpakkings- en transportstromen zoals karton, hout en plastic.

BEDRIJFSAFVALBELEID

Wij streven ernaar om alle vormen van bedrijfsafval zoveel mogelijk te voorkomen, te verminderen of een nieuwe duurzame bestemming te geven. Waar afval toch ontstaat, zetten wij in op hergebruik, reparatie of recycling. Pas wanneer dat niet mogelijk is, wordt het afval ingezet voor energierterugwinning. Op deze manier werken we toe naar maximale circulariteit in onze bedrijfsvoering.

Het grootste deel van onze reststromen bestaat uit organisch materiaal, zoals fruit, en verpakkings- en transportmaterialen zoals karton, hout en plastic. Deze stromen worden afzonderlijk ingezameld en verwerkt, zodat ze opnieuw kunnen worden ingezet als grondstof.

Algemeen bedrijfsafval, zoals afval uit de kantine of kantoor, wordt gezien als restafval. We blijven investeren in betere scheidingsmogelijkheden, zodat ook hier meer materiaal kan worden teruggewonnen.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN BEDRIJFSAFVAL

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Snijafval als veevoer	Impact	+	Werkelijk	Het snijafval van onze productielocatie wordt ingezet als veevoer, al blijft dit afhankelijk van afzetmogelijkheden.
Niet-verwaarde reststromen	Impact	-	Werkelijk	Afval dat niet circulair hergebruikt kan worden, eindigt alsnog als restafval.
Bedrijfsafval en restroom-verwaarding	Kans	+	Potentieel	We willen al het bedrijfsafval voorkomen of volledig verwaarden. Wat zal leiden tot kostenbesparing en circulaire benutting.
Single Use Plastics (SUP)-wetgeving	Risico	-	Potentieel	Aanscherping van de SUP-wetgeving kan onze huidige afvalstromen onrendabel maken.
Marktprijzen en beleidswijzigingen	Risico	-	Potentieel	Volatiele marktprijzen voor reststromen en mogelijke beleidswijzigingen, zoals afbouw van biovergistingssubsidies of een verpakkingsbelasting, bedreigen de verwaarding van afval.

Monitoring en evaluatie

Wij meten onze afvalstromen op basis van vooraf vastgestelde interne normen. Bij fruit kijken wij of het afval binnen de vastgestelde normen blijft. Voor andere stromen, zoals karton, hout en plastic, wordt de hoeveelheid afgezet tegen omzet- en productievolumes en omgerekend naar kilogram grondstof. Op basis hiervan kunnen trends worden gevolgd en verbeteringen worden doorgevoerd.

De Strategisch Operationeel Directeur is eindverantwoordelijk voor de uitvoering en verbetering van dit beleid. Deze bewaakt de naleving, coördineert trainingen en onderhoudt het contact met verwerkende partners.

Toepassingsgebied en stakeholderbetrokkenheid

Dit beleid is van toepassing op alle activiteiten van ons bedrijf, zowel productie, kantoor, transport en kantine, zowel op onze locatie in Rotterdam als in Oud-Beijerland. Onze medewerkers spelen hierbij een centrale rol. Zij voeren de afvalscheiding dagelijks uit, ondersteund door duidelijke werkinstructies in onze handboeken en visuele hulpmiddelen zoals gemarkeerde containers, kratten en afvalboxen.

Doorlopende trainingen vergroten de kennis en het bewustzijn, waardoor afvalscheiding een vast onderdeel is van het werkproces. Lokale afvalverwerkers zijn bekend met ons beleid en dragen bij aan de duurzame verwerking van de ingezamelde materialen.

Externe standaarden

Ons beleid is in lijn met en ondersteund door de normen en certificeringen GMP, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 en ISCC. Deze waarborgen dat onze aanpak voldoet aan hoge kwaliteits-, veiligheids- en milieueisen.

BEDRIJFSAFVALMAATREGELEN

Wij nemen verschillende maatregelen om de hoeveelheid bedrijfsafval te beperken en de herbruikbaarheid van reststromen te vergroten.

Afvalscheiding

Het scheiden en sorteren van afval vormt hierbij de basis. Op onze locaties staan duidelijk gemarkeerde containers en inzamelpunten voor de verschillende afvalsoorten, zodat medewerkers afval direct op de juiste plek kunnen deponeren. Dit zorgt ervoor dat waardevolle materialen behouden blijven voor hergebruik of recycling.

Groente-, fruit- en snijafval

Ons fruit- en groenteafval proberen we waar mogelijk te voorkomen, bijvoorbeeld door een efficiënte productieplanning en het optimaal benutten van grondstoffen. Onvermijdelijk afval wordt nauwkeurig gescheiden en vervolgens verwerkt in biogasinstallaties of gebruikt als diervoeding. Zo wordt ook deze stroom waardevol ingezet. Het snijafval van onze productielocatie wordt al grotendeels ingezet als veevoer.

Deze bestemming is afhankelijk van de afzetmogelijkheden in de markt, maar waar dit kan, gaat het afval direct naar lokale veehouders. Hierdoor wordt het afval opnieuw benut in de voedselketen. Omdat dit de grootste afvalstroom is en al een duurzame bestemming heeft, zijn de potentiële verbeteringen op dit vlak kleiner. Fruity Pack is GMP+ gecertificeerd.

Papierverbruik

Daarnaast richten wij ons op het terugdringen van papierverbruik. Door processen zoveel mogelijk te digitaliseren en te automatiseren, vermijden we onnodig printen. Dit beperkt niet alleen de hoeveelheid papierafval, maar draagt ook bij aan het behoud van bossen en de vermindering van onze ecologische voetafdruk.

Geplande maatregelen

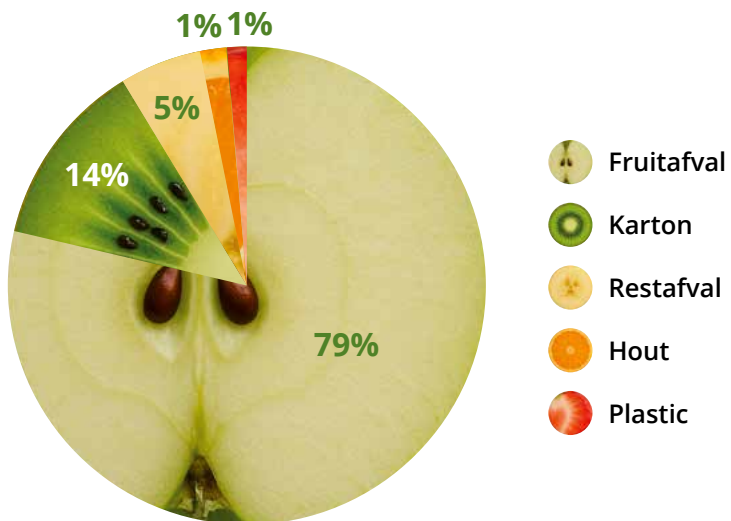
In de komende periode willen wij onze afvalscheiding verder verfijnen. Daarbij richten wij ons specifiek op stromen die nu nog bij het restafval terechtkomen, zoals EPS-dozen (piepschuim) en mangopitten. Voor deze materialen onderzoeken wij passende verwerkingsmethoden en circulaire toepassingen, zodat ook deze reststromen een nuttige bestemming krijgen.

MEETPUNTEN BEDRIJFSAFVAL

Afvalstromen

In 2024 bestaat het afval uit onze bedrijfsactiviteiten volledig uit niet-gevaarlijk afval. Het grootste deel komt voort uit de verwerking van fruit (79%). Daarnaast ontstaat afval uit karton (14%), plastic (1%), hout (1%) en restafval (5%). Deze verdeling weerspiegelt onze productie- en logistieke processen, waarin vers fruit centraal staat en verpakkings- en transportmaterialen onvermijdelijk zijn.

Verdeling afvalstromen naar aandeel



Circulair doeleinde

Van de totale afvalhoeveelheid is 15% gerecycled en 10% benut voor energiewinning. Daarnaast wordt 70% van het totaal, bestaande uit fruitafval, hergebruikt als veevoer of ingezet voor biogasproductie. Voor de resterende 5%, het restafval, is de uiteindelijke bestemming onbekend.

DOELSTELLINGEN BEDRIJFSAFVAL

Ons doel is om in 2030 95% van onze afvalstromen te verwerken tot reststromen die minimaal voldoen aan R5 (recycling). Zo behouden we materialen zoveel mogelijk voor hergebruik in nieuwe producten of verpakkingen en beperken we het aandeel restafval tot een minimum.

Er bestaat momenteel geen universele wettelijke verplichting voor dit niveau, maar vanuit de EU worden de regels voor afvalscheiding en circulaire verwerking steeds strenger. Door hier nu al op in te spelen, zorgen we dat we klaar zijn voor toekomstige eisen en versterken we onze duurzame bedrijfsvoering.



3.2 Sociaal

3.2.1 Medewerkersrecht

Het waarborgen van eerlijke en transparante arbeidsomstandigheden voor eigen medewerkers en uitzendkrachten.

Binnen Fruity Pack werken we aan een werkcultuur waarin medewerkers zich gerespecteerd, veilig en eerlijk behandeld weten. We hanteren duidelijke normen voor gelijke behandeling, veilige werkomstandigheden en zorgvuldige begeleiding op de werkvloer. Deze normen zijn verankerd in onze gedragscode en maken onderdeel uit van het dagelijkse HR-beleid. Naast onze cao en de Nederlandse wetgeving hanteren we aanvullende afspraken en voorzieningen, zoals ondersteuning via jobcoaches, een structurele gesprekscyclus en laagdrempelige meldmogelijkheden.

Een aantal onderwerpen die nauw verbonden zijn met arbeidsrechten en medewerkerswelzijn, behandelen we uitgebreider in afzonderlijke onderdelen van dit verslag. Zo geven we onder meer invulling aan onze inzet op het gebied van:

- Trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden, zie pagina 49.
- Veiligheid en gezondheid van de medewerkers, zie pagina 46.
- Sociaal werkgeverschap, zie pagina 52.

MEDEWERKERSRECHTBELEID

Wij vinden het belangrijk dat iedereen binnen Fruity Pack zich gewaardeerd, veilig en gerespecteerd voelt. Ons personeelsbeleid is van toepassing op het volledige personeelsbestand, inclusief uitzendkrachten. Daarmee dekt het beleid alle activiteiten binnen onze vestigingen in Rotterdam en Oud-Beijerland. Wij hanteren de CAO voor de Groothandel in Groenten en Fruit en vullen deze aan met ons eigen personeelshandboek.

Onze gedragscode vormt de basis van hoe wij met elkaar omgaan binnen Fruity Pack. Hierin zijn de belangrijkste arbeidsrechten verankerd, waaronder:

- Respect voor menselijke waardigheid en privacy op de werkvloer;
- Het recht op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling;
- Het verbod op elke vorm van dwangarbeid of verplichte arbeid;
- Het waarborgen van veilige en gezonde arbeidsomstandigheden;
- Bescherming tegen ongewenst gedrag en grensoverschrijdend gedrag.

Overtredingen van de gedragscode kunnen anoniem worden gemeld via een onafhankelijk meldpunt, conform onze klokkenluidersregeling.

Meer informatie over de klokkenluidersregeling is te lezen in het hoofdstuk stakeholderbetrokkenheid vanaf pagina 20.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN MEDEWERKERSRECHT

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Gelijke belonging	Impact	+	Werkelijk	Fruity Pack betaalt conform cao en geeft uitzendkrachten dezelfde beloning als vaste collega's, zodat iedereen een leefbaar loon ontvangt.
Werkroosters en werktijden	Impact	+	Werkelijk	We draaien alleen dagdiensten, blijven op zondag gesloten en volgen de cao-regels voor werktijd en verlof, met als doel minimaal 90% van de FTE's binnen dagvensters.

Arbeidsrechten

Wij onderschrijven internationale richtlijnen zoals de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, de ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work en de OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Wij erkennen onze verantwoordelijkheid om mensenrechten te respecteren, te beschermen en te bevorderen binnen onze eigen organisatie.

Kinderarbeid

Binnen Fruity Pack geldt een specifiek beleid voor het verantwoord inzetten van jeugdigen. Deze beleidsdoelstelling is opgenomen in het handboek en afgestemd op de relevante wetgeving. Wij bieden jongeren onder de 18 jaar passende werkmogelijkheden, met oog voor hun veiligheid en gezondheid.

- Werkzaamheden met machines zijn uitsluitend toegestaan voor 16- en 17-jarigen, onder deskundig toezicht.
- Vooraf ontvangen zij aantoonbaar duidelijke instructies over taken, werktijden en verantwoordelijkheden.
- Leidinggevenden met kennis van de relevante wetgeving houden actief toezicht op de werkomgeving en werkuitvoering.
- Verboden werkzaamheden, zoals opgenomen in de Arbeidstijdenwet, worden strikt nageleefd.

Discriminatie

Fruity Pack voert actief beleid tegen alle vormen van discriminatie. In het personeelshandboek hebben wij gelijke behandeling als uitgangspunt vastgelegd. Discriminatie op grond van onder meer ras, etnische afkomst, geslacht, genderidentiteit, seksuele oriëntatie, beperking, leeftijd, religie, politieke overtuiging, nationale of sociale afkomst wordt niet getolereerd.

Wij streven naar een inclusieve werkomgeving waar iedereen, ongeacht achtergrond, gelijke kansen krijgt. Indien discriminatie wordt gesignaleerd, ondernemen wij direct passende maatregelen. Medewerkers kunnen terecht bij HR of een leidinggevende voor ondersteuning.

MAATREGELEN MEDEWERKERSRECHT

Basisinstructie en gedragsnormen

Nieuwe medewerkers krijgen bij indiensttreding een instructie via de Fruity App. Daarin staat informatie over arbeidsrechten, pauzetijden, werktijden, ziekteverzuim en het melden van onveilige situaties.

De gedragscode, waarin onder meer omgangsvormen, gelijkheid en het verbod op intimidatie, pesten of discriminatie zijn vastgelegd, is in 2024 geformaliseerd en opnieuw onder de aandacht gebracht.

Toegankelijkheid van informatie en aanspreekstructuur

Communicatie en procedures zijn meertalig beschikbaar, zodat alle medewerkers, ongeacht taalachtergrond, belangrijke informatie eenvoudig kunnen begrijpen. Ook zetten we visuele instructies in, vooral gericht op veiligheid en duidelijke werkwijzen. Door informatie op meerdere manieren aan te bieden, verminderen we het risico op misverstanden. Daarnaast breiden we het netwerk van interne aanspreekpunten verder uit, zodat medewerkers eenvoudig vragen of zorgen kunnen delen.

Voorzieningen en extra's voor medewerkers

Naast onze arbeidsvoorwaarden bieden wij verschillende extra's die bijdragen aan gezondheid, betrokkenheid en duurzaamheid. Zo sponsoren we sportclubs waar collega's actief bij betrokken zijn en creëren we ruimte voor verbinding buiten werktijd. In de kantine staat wekelijks gratis soep klaar als gezonde en toegankelijke lunchoptie. Onze overproductie delen we direct met medewerkers, zodat niets verloren gaat en collega's thuis kunnen genieten van verse producten. Ook doen we mee aan het landelijke fiets-van-de-zaakprogramma, waarmee medewerkers op een voordelige manier kiezen voor duurzame en gezonde mobiliteit.

MEETPUNTEN MEDEWERKERSRECHT

Incidenten en klachten

In 2024 zijn er bij Fruity Pack geen meldingen ontvangen van discriminatie, pesterijen of andere vormen van ongelijke behandeling of schendingen van mensenrechten. Ook zijn er geen klachten ingediend via interne of externe meldpunten, en zijn er geen boetes, sancties of schadevergoedingen uitgekeerd in verband met mensenrechtenschendingen.

Cao-dekking en sociaal overleg

Alle medewerkers vallen onder de cao Groothandel Groenten en Fruit. Hiermee is 100% van het eigen personeel in Nederland gedekt. Voor uitzendkrachten geldt de cao voor uitzendkrachten, wat betekent dat zij recht hebben op ten minste gelijke beloning en arbeidsvoorwaarden als medewerkers in vergelijkbare functies bij Fruity Pack.

Leefbaar loon

Fruity Pack betaalt het personeel conform de cao Groothandel Groenten en Fruit. Binnen deze cao zijn loonafspraken opgenomen die voldoen aan de landelijke benchmarks voor leefbaar loon. Stagiairs en leerlingen zijn uitgezonderd van de cao-bepalingen. Zij ontvangen van ons een marktconforme stagevergoeding. Per 1 juli 2024 is in de cao een bepaling opgenomen dat stagiairs minimaal €300 per maand moeten ontvangen.

Sociale bescherming

Alle medewerkers van Fruity Pack vallen onder het Nederlandse socialezekerheidsstelsel. Daarmee zijn zij verzekerd tegen inkomensverlies bij ziekte (tot 2 jaar loondoorbetaling), arbeidsongeschiktheid (via het UWV), werkloosheid (WW), zwangerschapsverlof (geregeld via het UWV) en pensioen (via pensioenfondsen PGB en AOW).

Werk-privébalans

Iedereen bij Fruity Pack heeft recht op gezinsgerelateerd verlof, conform wet- en regelgeving. Er wordt op dit moment geen registratie bijgehouden van het daadwerkelijke gebruik hiervan. Wel zorgen we ervoor dat het recht altijd wordt gerespecteerd en dat we per situatie maatwerk bieden.

DOELSTELLINGEN MEDEWERKERSRECHT

Nul-tolerantie schendingen van medewerkersrecht

We accepteren geen enkele vorm van discriminatie, pesterijen, mensenrechtenschendingen of onderbetaling. Deze nultolerantie geldt voor iedereen binnen onze organisatie, zowel vaste medewerkers als uitzendkrachten.

We bewaken deze norm via onze meldprocedures, gespreksstructuur en het medewerkerstevredenheidsonderzoek. Zodra er signalen zijn die afwijken van deze norm, worden die opgevolgd.



3.2.2 Veiligheid en gezondheid van de medewerkers

Het creëren van een veilige en gezonde werkomgeving, inclusief preventie van arbeidsongevallen, ergonomie en vitaliteit.

Een veilige en gezonde werkomgeving vormen de basis om medewerkers duurzaam inzetbaar en met plezier aan het werk te houden. Fruity Pack neemt daarom actief maatregelen om risico's zoveel mogelijk te beperken, gezondheid te stimuleren en bewust veilig gedrag bij iedereen te bevorderen of het nu gaat om vaste medewerkers of uitzendkrachten.



BELEID VEILIGHEID EN GEZONDHEID VAN DE MEDEWERKERS

Algemeen beleid

Veiligheid en gezondheid vormen een integraal onderdeel van ons dagelijkse beleid. Wij richten ons op het voorkomen van arbeidsongevallen, het bevorderen van ergonomisch en verantwoord werken en het ondersteunen van vitaliteit. Dit geldt zowel voor vaste medewerkers als uitzendkrachten. Het beleid is van toepassing op alle werkplekken en activiteiten binnen onze vestigingen in Rotterdam en Oud-Beijerland.

Veiligheidsvoorschriften en verantwoordelijkheden

De Manager Operations is aangesteld als preventiemedewerker en coördineert de uitvoering van het beleid. Hij of zij is verantwoordelijk voor het in kaart brengen, registreren en opvolgen van risico's op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn in de Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E). De Strategisch Operationeel Directeur draagt de eindverantwoordelijkheid.

Veiligheidsbeleid

Fruity Pack streeft naar een veilige werkomgeving waarin risico's actief worden vermeden. Iedereen die werkzaamheden uitvoert op onze locaties is verantwoordelijk voor het naleven van veiligheidsvoorschriften en het bijdragen aan een veilige werkomgeving.

Melden van incidenten en onveilige situaties

Iedere medewerker is verplicht om ongevallen, incidenten, bijna-ongevallen of onveilige situaties direct te melden aan de leidinggevende en preventiemedewerker.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN VEILIGHEID EN GEZONDHEID VAN DE MEDEWERKERS

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Gezondheid en veiligheid medewerkers	Impact	—	Werkelijk	Werk in de productieomgevingen brengt risico's met zich mee. Ongevallen kunnen leiden tot letsel of verzuim.
Veiligheids- en gezondheidsincidenten	Impact	—	Werkelijk	Arbidsongevallen kunnen leiden tot verzuim, aansprakelijkheid, sancties, productiestilstand en reputatieschade.

Basisregels voor veilig werken

Iedereen die werkzaamheden verricht voor Fruity Pack dient zich strikt te houden aan de volgende gedragsregels:

- Volg altijd instructies van leidinggevenden en BHV'ers op.
- Gebruik persoonlijke beschermingsmiddelen correct en alleen indien intact.
- Meld gebreken aan materiaal of gereedschap direct.
- Gebruik machines alleen na het doornemen van de handleiding en veiligheidsinstructies.
- Vermijd risico's voor jezelf en anderen.
- Meld bijna-ongevallen en onveilige handelingen onmiddellijk.
- Houd je aan de verkeersregels op en rondom onze terreinen.
- Voer afval verantwoord af en voorkom milieuvervuiling.
- Neem deel aan voorlichtingssessies over veiligheid.
- Houd je werkplek schoon en overzichtelijk.

Gezondheidsbeleid

Fruity Pack werkt samen met een externe arbodienst voor ziekteverzuimbegeleiding, herstelonderzoeken en preventieve medische onderzoeken. Medewerkers met verhoogde gezondheidsrisico's kunnen hiervoor worden opgeroepen.

De bedrijfsarts heeft vrije toegang tot de werkvloer. Medewerkers kunnen zelfstandig een second opinion aanvragen bij een onafhankelijke bedrijfsarts. De kosten hiervoor worden vergoed door Fruity Pack.

VERZUIM

Fruity Pack volgt het ziekteverzuim op organisatieniveau met behulp van interne verzuimregistratie, in samenwerking met de arbodienst. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen kort en langdurig verzuim, evenals de onderliggende oorzaken voor zover deze werkgerelateerd zijn.

Ziekteverzuim vormt een belangrijk aandachtspunt binnen ons beleid voor gezondheid en inzetbaarheid. Fruity Pack zet in op preventie, tijdige signalering en begeleiding van verzuimtrajecten. Medewerkers hebben toegang tot een bedrijfsarts en kunnen via de leidinggevende of vertrouwenspersoon ondersteuning krijgen bij psychosociale of fysieke belastbaarheid.

BEROEPSZIEKTEN EN KLACHTENPROCEDURE

Bij het signaleren van beroepsziekten is de bedrijfsarts verplicht melding te doen. Medewerkers kunnen klachten indienen over de arbodienst of de arts via een vastgestelde procedure.

VERTROUWENSPERSONEN

Voor situaties waarin sprake is van ongewenst gedrag zijn vertrouwenspersonen beschikbaar op beide locaties. Zij bieden vertrouwelijke ondersteuning aan medewerkers die te maken krijgen met agressie, intimidatie of discriminatie.

Meer informatie over de vertrouwenspersonen en het meldpunt is te vinden in het hoofdstuk stakeholderbetrokkenheid vanaf pagina 20.

MAATREGELEN VEILIGHEID EN GEZONDHEID VAN DE MEDEWERKERS

Risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E)

De basis van ons veiligheidsbeleid wordt gevormd door een actuele RI&E, opgesteld in lijn met de Arbeidsomstandighedenwet. Deze brengt alle veiligheids- en gezondheidsrisico's binnen onze organisatie systematisch in kaart, inclusief risico's voor uitzendkrachten en tijdelijk personeel. Een gecertificeerde arboarts heeft de RI&E beoordeeld. Deze vormt het fundament voor ons plan van aanpak. Hierin zijn concrete verbeteracties vastgelegd, gespecificeerd naar algemene en functiegebonden risico's. De uitvoering en opvolging worden gecoördineerd door de preventiemedewerker. Bij veranderingen in processen of werkplekken wordt de RI&E geactualiseerd.

Persoonlijke beschermingsmiddelen

Op plekken waar het vaktechnisch noodzakelijk is, zijn medewerkers verplicht om persoonlijke beschermingsmiddelen te dragen. Deze middelen moeten correct worden gebruikt, goed worden onderhouden en na gebruik netjes worden opgeborgen. Beschadigde of defecte beschermingsmiddelen mogen niet worden gebruikt. Medewerkers melden eventuele gebreken direct bij hun leidinggevende.

Veiligheidstrainingen en -voorlichtingen

Alle medewerkers nemen deel aan voorlichtingsbijeenkomsten over veiligheid. Deze worden intern verzorgd of, indien van toepassing, in overleg met de leidinggevende extern gevolgd. Door medewerkers actief te informeren en te betrekken vergroten we het bewustzijn en versterken we de veiligheidscultuur binnen Fruity Pack.

Beperken fysieke belasting

Om fysieke belasting te beperken, maken we gebruik van ergonomisch ingerichte werkplekken en hulpmiddelen zoals tilondersteuning. De preventiemedewerker voert regelmatig werkplekcontroles uit om knelpunten vroegtijdig aan te pakken, zodat fysieke klachten worden voorkomen en de inzetbaarheid van medewerkers hoog blijft.

MEETPUNTEN VEILIGHEID EN GEZONDHEID VAN DE MEDEWERKERS

Veiligheidsincidenten

In 2024 zijn er geen meldingen geweest van bedrijfsongevallen onder eigen medewerkers of medewerkers in flexibele dienst. Ook zijn er geen situaties geweest die aanleiding gaven tot aanvullende maatregelen op het gebied van veiligheid of gezondheid. Het totale aantal gewerkte uren is niet beschikbaar.

Aantalongevalleneigeneningehuurde medewerkers	2023		2024		2025
	doel	realisatie	doel	realisatie	doel
Zonder blijvend letsel	0	0	0	0	0
Met blijvend letsel	0	0	0	0	0
Met dodelijke afloop	0	0	0	0	0

Gezondheidsmeldingen en beroepsziektes

Er zijn in 2024 geen gezondheidsklachten of signalen gemeld die direct te herleiden zijn tot de werkomstandigheden bij Fruity Pack. Evenmin zijn er gevallen van beroepsziekten geregistreerd door de bedrijfsarts of via interne meldprocedures.

Verzuim door werkgerelateerde oorzaken

Het verzuim bij Fruity Pack bedraagt in 2024 gemiddeld 3,3%. We blijven inzetten op preventie, vitaliteit en een gezonde werk-privébalans om dit percentage laag te houden. In 2024 zijn er geen verzuimdagen geregistreerd als gevolg van letsel of gezondheidsproblemen die verband houden met het werk.

DOELSTELLINGEN VOOR VEILIGHEID EN GEZONDHEID VAN DE MEDEWERKERS

Fruity Pack werkt met duidelijke richtlijnen om veiligheid en gezondheid zichtbaar en meetbaar te verbeteren. We richten ons daarbij op twee kernpunten: het voorkomen van veiligheidsincidenten en het beheersen van verzuim.

Nuldoelstelling veiligheidsincidenten

Jaarlijks streven we naar nul veiligheidsincidenten. Dat betekent dat we ons inzetten om ongevallen, bijna-ongevallen en onveilige situaties volledig te voorkomen. Dit vraagt om voortdurende aandacht voor werkwijze, gedrag en signalering op de werkvloer.

Verzuim

Op het gebied van gezondheid streven we naar een jaarlijks verzuimpercentage dat gelijk is aan of lager ligt dan het Nederlands gemiddelde. Door in te zetten op preventie, tijdige begeleiding en duurzame inzetbaarheid willen we gezondheidsklachten beperken en het herstel ondersteunen waar nodig.

3.2.3 Training en ontwikkelingsmogelijkheden

Het aanbieden van scholing, bijscholing en loopbaanontwikkeling om medewerkers te ondersteunen in hun persoonlijke en professionele groei.

Fruity Pack zet in op voortdurende ontwikkeling. Dat begint al vóór de eerste werkdag met een onboardingtraining en loopt door zolang iemand bij ons werkt. We bieden opleidingen en trainingen aan voor iedereen, van productiemedewerkers tot leidinggevend. Daarnaast kijken we gericht naar wat specifieke groepen nodig hebben, zoals een taalcursus voor medewerkers met een niet-Nederlandse achtergrond.

BELEID TRAININGEN EN ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Om ons werk goed te doen, is actuele productkennis essentieel. Daarom investeren we in opleidingen, trainingen en persoonlijke ontwikkeling. We bieden interne en externe scholingsmogelijkheden aan. Voor sommige functies is een cursus verplicht om de kwaliteit en veiligheid op de werkvloer te waarborgen.

Het beleid geldt voor alle medewerkers binnen Fruity Pack, ongeacht functie of afdeling. De uitvoering en monitoring liggen bij de directie en HR. Bij het opstellen van het beleid zijn ook leidinggevend en teamleiders betrokken. Medewerkers kunnen het beleid raadplegen via de Fruity App of per interne e-mail.

Opleidingsaanpak en ondersteuning

Medewerkers kunnen een opleiding aanvragen in overleg met hun leidinggevende of HR. De directie beoordeelt of de opleiding relevant is voor de functie en maakt afspraken over de kosten. Valt een opleiding buiten werktijd, dan tellen die uren in principe niet als overwerk. Alle afspraken worden vastgelegd in een studieovereenkomst die door werkgever en medewerker wordt ondertekend.

We werken samen met Stap voor Stap Jobcoaching voor medewerkers die via het UWV of de gemeente bij ons werken. Daarnaast zijn we aangesloten bij Handel Groeit, het opleidings- en ontwikkelfonds binnen onze sector. Bij specifieke ontwikkelbehoeften zoeken we samen met de medewerker een passende externe opleider.

Onboardingtraining

Voorafgaand aan de indiensttreding bij Fruity Pack volgt iedere nieuwe medewerker een onboardingtraining. HR communiceert deze training vooraf via de Fruity App. De training bestaat uit een introductiefilmpje over de basisprincipes binnen Fruity Pack en wordt afgesloten met een korte toets die volledig correct moet worden gemaakt. Wanneer dit niet vóór de eerste werkdag is afgerond, vindt de afronding plaats op locatie.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN TRAINING EN ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Opleiding en ontwikkeling medewerkers	Impact	+	Werkelijk	Ons verdienmodel biedt ruimte voor het opleiden en trainen van medewerkers.
Maatwerk en inclusie in scholing	Kans	+	Potentieel	We willen opleidings- en trainingsmaatwerk structureel voor alle medewerkers invoeren, met extra kansen voor medewerkers met een niet-Nederlandse achtergrond.

MAATREGELEN TRAINING EN ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Leidinggevende training

In 2024 zijn we gestart met een samenwerking met B2B Opleidingen. Via deze samenwerking worden leidinggevenden getraind en gecoacht op het gebied van leiderschapsvaardigheden, communicatie en procesaansturing. Het trainingsaanbod stemmen we jaarlijks af op de leerbehoeften van medewerkers, zowel online als op locatie.

De trainingen zijn bedoeld om leidinggevenden meer inzicht en effectiviteit te geven in hun rol. Dit draagt bij aan betere begeleiding op de werkvloer en duidelijke aansturing binnen teams. Voor de komende jaren staan aanvullende trainingen gepland die inspelen op veranderende ontwikkelbehoeften.

Evaluatie- en ontwikkelingsgesprekken

Leidinggevenden voeren periodiek één-op-één gesprekken met medewerkers over werkprestaties, werkdruk, doorgroeimogelijkheden en de werksituatie in bredere zin. Het doel is om knelpunten tijdig te signaleren en passende begeleiding te bieden. Medewerkers geven aan zich hierdoor beter gehoord te voelen, wat bijdraagt aan meer betrokkenheid en minder verloop. In 2024 heeft iedere medewerker een evaluatie- en ontwikkelingsgesprek gevoerd.

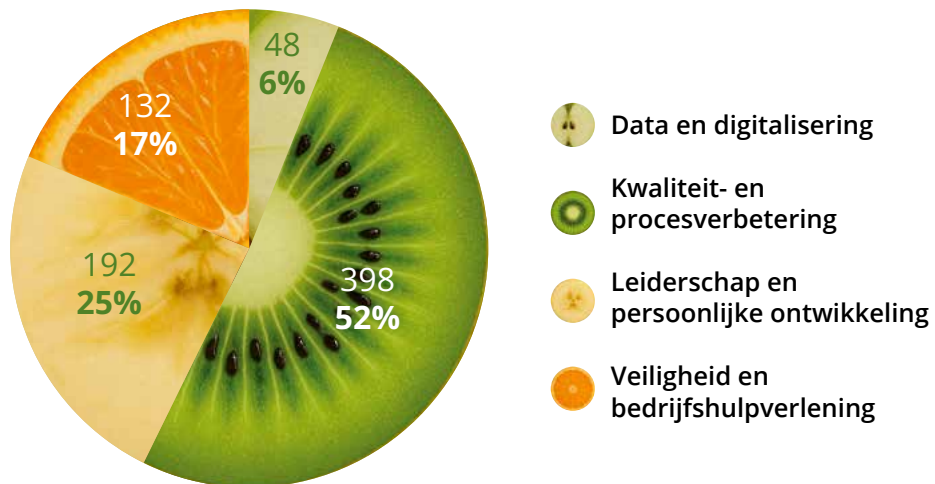


TRAININGSUREN EN CATEGORIEËN

De meeste trainingsuren bij Fruity Pack gaan naar kwaliteit en procesverbetering (52%). Dat sluit aan bij onze focus op het continu verbeteren van werkmethoden en productkwaliteit. Ook leiderschap en persoonlijke ontwikkeling krijgen veel aandacht (25%), zodat collega's kunnen doorgroeien en hun talenten blijven ontwikkelen. Veiligheid en bedrijfshulpverlening zijn goed voor 17% van de trainingsuren, waarmee we zorgen dat iedereen veilig en met vertrouwen werkt. Tot slot richt 6% van de trainingen zich op data en digitalisering.

Gemiddeld volgde iedere medewerker bij Fruity Pack vorig jaar 2,5 uur training. In totaal besteedden we 770 uur aan opleiding en ontwikkeling, verdeeld over 314 medewerkers. Dat gemiddelde laat zien dat leren bij ons een vast onderdeel van het werk is. We moedigen iedereen aan om kennis te blijven delen en vaardigheden verder te ontwikkelen, op de werkvloer en op kantoor.

Aantal trainingsuren per categorie



DOELSTELING TRAININGEN EN ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Fruity Pack heeft op dit moment nog geen SMART-geformuleerde doelstellingen voor training en ontwikkeling vastgesteld. Er zijn op korte termijn ook geen concrete plannen om deze op te stellen. Wel blijft ontwikkeling een vast onderdeel van onze bedrijfsvoering, met aandacht voor kennisdeling, groei en duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

Gemiddeld aantal trainingsuren per medewerker in 2024



314

Aantal medewerkers



770

Aantal trainingsuren



2,5

Gemiddeld aantal trainingsuren per medewerker

3.2.4 Sociaal werkgeverschap

Het bieden van werk aan mensen met een beperking en medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Al meer dan tien jaar werken wij actief aan de integratie van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt binnen onze productieomgeving. Deze inzet is uitgegroeid tot een structurele samenwerking met publieke partners zoals gemeenten, het UWV en jobcoachorganisaties. Door gerichte begeleiding, passende functies en aandacht voor duurzame inzetbaarheid ontstaat een werkomgeving waarin iedereen op basis van mogelijkheden kan bijdragen. De aanpak sluit aan bij onze bredere maatschappelijke rol en versterkt de sociale samenhang op de werkvloer.

BELEID SOCIAAL WERKGEVERSCAP

Fruity Pack zorgt ervoor dat mensen met een beperking of een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen meedraaien in het reguliere werk op onze productielocaties. We richten hiervoor taken en werkplekken in die passen bij iemands mogelijkheden en ondersteuningsbehoefte. Dit beleid geldt zowel voor de locatie in Rotterdam als voor de locatie in Oud-Beijerland.

We werken hiervoor samen met gemeenten en jobcoachorganisaties. Kandidaten stromen in via participatietrajecten. De voortgang bespreken we maandelijks met Stap voor Stap, onze vaste jobcoachpartner. Ook voeren we regelmatig evaluatiegesprekken met de betrokken gemeenten. De uitvoering ligt bij HR, Operations en directie. Het beleid wordt gedeeld via dit duurzaamheidsverslag en sluit inhoudelijk aan bij regionale doelen op het gebied van inclusieve arbeid.

MAATREGELEN SOCIAAL WERKGEVERSCAP

Genomen maatregelen

Om sociaal werkgeverschap concreet vorm te geven, hebben wij verschillende maatregelen genomen die bijdragen aan een inclusieve werkvloer. Deze richten zich op betere instroom, begeleiding en inzetbaarheid van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

- **Versterkte samenwerking met publieke partners:** Wij werken intensief samen met de gemeenten Rotterdam, Ridderkerk, Albrandswaard en Hoeksche Waard, evenals met het UWV. Deze samenwerking heeft geleid tot gerichte plaatsingstrajecten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- **Toegenomen instroom via bestaande netwerken:** Door de langdurige samenwerking is het aantal medewerkers dat via publieke partners is ingestroomd aanzienlijk toegenomen, vergeleken met de situatie tien jaar geleden.
- **Inzet op begeleiding en coaching:** Wij hebben intern geïnvesteerd in jobcoaching en individuele begeleidingstrajecten. Dit draagt bij aan stabiele dienstverbanden en verhoogt de kans op duurzame inzetbaarheid.
- **Trainingen voor leidinggevenden:** Onze leidinggevenden zijn getraind in het begeleiden van collega's met een ondersteuningsbehoefte. Hierbij ligt de nadruk op inclusieve communicatie en werkvloercoördinatie.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN SOCIAAL WERKGEVERSCAP

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Inclusieve arbeidsparticipatie	Impact	—	Werkelijk	Ongeveer 10% van de medewerkers van Fruity Pack is een medewerker met afstand tot de arbeidsmarkt. Dankzij begeleiding van jobcoaches hebben zij een passende werkplek binnen de organisatie.

Geplande maatregelen

Om onze rol als sociaal werkgever verder te versterken, bereiden we nieuwe maatregelen voor. Deze zijn gericht op bredere instroom, ontwikkeling en langdurige participatie van sociale medewerkers.

- **Uitbreiding van samenwerking met publieke en maatschappelijke partners:** Wij willen onze bestaande netwerken uitbreiden met omliggende gemeenten, maatschappelijke organisaties en sociale werkbedrijven, om meer kandidaten te kunnen bereiken en plaatsen.
- **Ontwikkeling van interne opleidingsprogramma's:** Wij investeren in een op maat gemaakt opleidingsprogramma voor doelgroepmedewerkers. Dit omvat onder meer taalondersteuning, basisvaardigheden en praktijkgerichte modules, afgestemd op ons productieproces.

De verwachte effecten van deze aanpak zijn een bredere instroom, betere inzetbaarheid en een stabielere doorstroom van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit versterkt ook onze positie als sociaal betrokken werkgever en vergroot de binding met medewerkers, partners en opdrachtgevers.

MEETPUNTEN SOCIAAL WERKGEVERSCHAP

Sociale medewerkers

In 2024 bestond 16,5% van ons medewerkersbestand uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiermee hebben we onze jaarlijkse doelstelling behaald, namelijk dat ten minste 10% van het totale medewerkersbestand bestaat uit medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Geslachts- en leeftijdsdiversiteit management

Ons management bestaat uit directieleden en afdelingshoofden met eindverantwoordelijkheid, bijvoorbeeld voor Operations, HR, Kwaliteit en Commercie. In 2024 omvatte deze groep 13 personen, waarvan 4 vrouw en 9 man. Dit betekent een verdeling van 31% vrouw en 69% man. Van deze groep was 38% jonger dan 30 jaar, 54% tussen 30 en 50 jaar en 8% ouder dan 50 jaar.

Loonkloof man-vrouw

Het gemiddelde uurloon bedroeg in 2024 €14,94 voor mannen en €12,58 voor vrouwen. Dit betekent dat vrouwelijke medewerkers gemiddeld 15,8% minder verdienen per uur dan hun mannelijke collega's. Deze kloof hangt onder meer samen met verschillen in functie, contracttype en werkervaring.



3.2.5 Medewerkers in de keten

Het waarborgen van eerlijke arbeidsomstandigheden voor medewerkers bij toeleveranciers en logistieke partners, inclusief naleving van arbeidsrechten.

Fruity Pack werkt met telers en leveranciers in binnen- en buitenland. Risico's op schending van arbeidsrechten verschillen per land en (oogst)seizoen. Ook binnen Europa kunnen risico's voorkomen. Daarom hebben we in risicogebieden en bij risicoproducten de arbeidsomstandigheden laten toetsen met een onafhankelijke sociale audit, eigen controle of een sectorspecifieke certificering. Blijkt verbetering nodig, dan zullen we met deze leveranciers afspraken maken voor het verbeteren van de arbeidsomstandigheden.

COMMUNICATIE MET MEDEWERKERS IN DE KETEN

We hebben nog geen standaardproces vastgesteld om medewerkers in de keten of hun vertegenwoordigers actief te betrekken bij besluitvorming. In risicogebieden hebben we onafhankelijke sociale audits en eigen controles ingezet om werkomstandigheden en risico's in beeld te brengen. Onze inkoopafdeling bespreekt de resultaten wanneer nodig met leveranciers en bewaakt de opvolging.

Meer over onze aanpak staat in het hoofdstuk stakeholderbetrokkenheid, vanaf pagina 20.

BELEID MEDEWERKERS IN DE KETEN

Ons beleid richt zich op goede arbeidsomstandigheden voor alle ketenmedewerkers bij telers en leveranciers, binnen én buiten Europa. We hebben vastgelegd dat we arbeidsomstandigheden inzichtelijk maken en leveranciers op arbeidsomstandigheden laten certificeren. Zo houden we grip op risico's die per land en seizoen verschillen.

We kopen daarom zoveel mogelijk bij gecertificeerde leveranciers. Voor leveranciers uit risicolanden hebben we certificering verplicht gesteld, zoals de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) of sectorspecifieke norm, zoals Fair Produce voor Nederlandse champignons.

Met deze aanpak hebben we misstanden willen voorkomen en risico's tijdig signaleren. Richting 2030 willen we via samenwerking in de keten de welvaart in de lokale gemeenschappen van telers verhogen.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN MEDEWERKERS IN DE KETEN

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Arbidsrechten in internationale keten	Impact	—	Werkelijk	In de groente- en fruitketen importeren we uit landen waar arbeidsvoorwaarden niet altijd zijn geborgd. Ondanks onze inkoopcriteria en audits kunnen er nog steeds negatieve arbeidsomstandigheden voorkomen.
Certificeringen	Risico	—	Potentieel	Niet-gecertificeerde leveranciers vormen een risico op schending van arbeidsrechten en reputatieschade.

MAATREGELEN EN MEETPUNTEN MEDEWERKERS IN DE KETEN

Sociale certificeringen

We hebben sociale certificeringen als basis gekozen om arbeidsomstandigheden in de keten te borgen. Daarmee toetsen we structureel of leveranciers risico's beheersen en of medewerkers eerlijke en veilige werkomstandigheden hebben.

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

SMETA gebruiken we om arbeidsomstandigheden in de keten te beoordelen. Met een SMETA toetsen we werktijden en lonen, discriminatie, toegang tot klachtenprocedures en de naleving van fundamentele mensen- en arbeidsrechten. De uitkomsten geven een beeld van risico's en (mogelijke) tekortkomingen bij leveranciers. Bij signalering van problemen bespreken we dit met de leverancier en worden herstelmaatregelen verwacht. In 2024 is geen negatieve kwestie vastgesteld die betrekking heeft op medewerkers in de waardeketen.

Fair produce

Nederlandse champignons met het keurmerk Fair Produce komen van bedrijven waar medewerkers fair worden behandeld en beloond. Stichting Fair Produce is met de champignonsector gestart en kan in de toekomst ook voor andere producten uit de voedingstuinbouw worden aangepast.

Eigen audits

In 2024 hebben we zelf geen audit uitgevoerd. Een eigen audit voeren we alleen uit als er geen certificaat is afgegeven of wanneer er aanwijzingen zijn dat zich misstanden zouden kunnen voordoen. In dat geval nemen we zelf het initiatief om een controle op locatie uit te voeren, zodat we helder inzicht krijgen in de situatie en passende opvolging kunnen geven. Voor 2025 staan bezoeken gepland aan onder andere Costa Rica en Brazilië voor extra controles aan de bron. Zo brengen we bestaande risico's beter in beeld en zorgen we voor opvolging.

Sancties

Levert een audit tekortkomingen op, dan krijgt de leverancier eerst de kans om deze te herstellen. We leggen samen duidelijke herstelmaatregelen vast, inclusief termijnen en bewijs van uitvoering. Worden afspraken opnieuw niet nagekomen, dan schorten we bestellingen tijdelijk op. In het uiterste geval beëindigen we de samenwerking. Zo combineren we ruimte voor verbetering met duidelijke grenzen om arbeidsomstandigheden in de keten te borgen. In 2024 zijn geen sancties opgelegd.

DOELSTELLINGEN MEDEWERKERS IN DE KETEN

Sociale certificeringen

Ons doel is dat in 2026 100% van de leveranciers uit risicolanden beschikt over een geldige certificering op arbeidsomstandigheden, zoals SMETA of Fair Produce. Daarmee borgen we dat alle leveranciers in deze categorie voldoen aan onze minimumnormen voor eerlijke behandeling, veiligheid en arbeidsrechten.

Eerlijke behandeling

In 2026 moet 80% van de werknemers in de keten eerlijk worden behandeld. Onder eerlijke behandeling verstaan we correcte beloning, veilige werkomstandigheden, gelijke kansen en toegang tot klachtenprocedures. We verzamelen hiervoor gegevens via sociale audits en certificeringen. Momenteel is er nog geen volledige dataset beschikbaar en zijn we bezig met het bouwen aan een meetmethode om dit structureel te monitoren.

Duurzame samenwerkingen

We streven ernaar dat in 2026 50% van onze samenwerkingen als duurzaam wordt beoordeeld. Duurzaam betekent in dit verband dat relaties met leveranciers gebaseerd zijn op langdurige samenwerking, transparantie in de keten en aantoonbare verbeteringen in sociale en milieu, en ethiekprestaties.

3.2.6 Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie

Het waarborgen van de voedselveiligheid en kwaliteit van de producten, conform wettelijke en certificeringsstandaarden, en het transparant informeren van klanten.

De veiligheid en kwaliteit van onze versgesneden fruitproducten, salades en andere foodconcepten staan altijd voorop bij Fruity Pack. Consumenten en afnemers moeten erop kunnen vertrouwen dat wat zij kopen niet alleen voldoet aan de wettelijke eisen, maar ook voorzien is van duidelijke en betrouwbare informatie.

Om dit te waarborgen werken wij met een voedselveiligheidssysteem volgens de IFS Food-norm en met een traceerbaarheidssysteem waarmee producten volledig zijn te herleiden. De basis ligt in duidelijke procedures en toezicht, aangevuld met een bedrijfscultuur waarin korte lijnen, een Rotterdamse mentaliteit en betrokkenheid op de werkvloer zorgen dat voedselveiligheid onderdeel is van het dagelijks werk.

BELEID PRODUCTVEILIGHEID, -KWALITEIT EN -INFORMATIE

Ons beleid voor productveiligheid, -kwaliteit en -informatie bestaat uit vier onderdelen. Allereerst is er het voedselveiligheidssysteem, dat de basis vormt voor veilige producten. Daarnaast draagt de voedselveiligheidscultuur dagelijks bij aan naleving en bewustzijn. Ook gelden duidelijke afspraken over het vermijden van genetisch gemodificeerde organismen en het zorgvuldig beheersen van allergenen. Tot slot zorgt ons informatiebeleid ervoor dat consumenten en afnemers altijd over volledige, juiste en transparante productinformatie beschikken. Dit beleid is opgesteld en ondertekend door de directie en geldt voor iedereen die onze producten koopt en gebruikt.

Voedselveiligheid

Voedselveiligheid vormt de basis van ons werk. Wij beschikken hiervoor over een voedselveiligheidssysteem dat is vastgelegd in het kwaliteitshandboek, opgesteld volgens de International Featured Standards (IFS) Food-norm. Hierin zijn alle benodigde procedures en instructies opgenomen om veilige producten te leveren.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN PRODUCTVEILIGHEID, -KWALITEIT EN -INFORMATIE

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Consumententransparantie via etikettering	Impact	+	Werkelijk	Alle wettelijk verplichte productinformatie staat 100% compliant op onze etiketten, wat transparantie voor consumenten waarborgt.
Gezond productaanbod	Impact	+	Werkelijk	Fruit en groente dragen aantoonbaar bij aan een gezonde levensstijl.
Wet- en regelgeving	Kans	+	Werkelijk	Voldoen aan productinformatiewetgeving is essentieel voor onze bedrijfscontinuïteit en levert een concurrentievoordeel op.
Versterken van kwaliteitsimago	Kans	+	Werkelijk	Investeren in voedselveiligheidsteams en -systemen (IFS Higher Level) versterkt ons kwaliteitsimago en de klantloyaliteit.

Het systeem houdt rekening met risico's zoals voedsel fraude, waaronder het verkeerd voorstellen van producten of het toevoegen van ongeoorloofde stoffen. Er zijn maatregelen ingericht om deze risico's tijdig te signaleren, vast te leggen en te beperken.

Om te blijven voldoen aan wet- en regelgeving en veranderende eisen wordt het systeem voortdurend onderhouden en geactualiseerd. Daarnaast gebruiken wij een traceerbaarheidssysteem waarmee alle producten volledig te herleiden zijn. Medewerkers zijn verplicht de vastgelegde procedures en werkinstructies te volgen, zoals beschreven in het voedselveiligheidssysteem en bedrijfsreglement.

Voedselveiligheidscultuur

De voedselveiligheidscultuur binnen onze organisatie kenmerkt zich door korte lijnen en open communicatie. Problemen of signalen kunnen daardoor snel besproken en opgepakt worden. Dat komt door ons karakter als familiebedrijf, met familieleden op verschillende afdelingen, en door de Rotterdamse "hands-on" mentaliteit die breed voelbaar is.

Kwaliteitsbewustzijn krijgt continu aandacht. Leidinggevend en een breed tussenkader houden dagelijks toezicht op de werkvloer. Medewerkers zijn verplicht mogelijke voedselveiligheidsrisico's direct te melden bij het afdelingshoofd, de productieleider of de kwaliteitsmanager. Daarnaast zijn een vertrouwenspersoon en een preventiemedewerker beschikbaar als extra aanspreekpunten.

GMO's en allergenen

De omgang met genetisch gemodificeerde organismen (GMO's) en allergenen is een vast onderdeel van ons beleid. Wij kopen en verhandelen uitsluitend producten die niet genetisch gemodificeerd zijn.

Om producten breed beschikbaar en veilig te houden, beperken wij het gebruik van allergenen zoveel mogelijk. Waar allergenen onvermijdelijk zijn, nemen we maatregelen om kruisbesmetting te voorkomen. Deze afspraken zijn vastgelegd in het voedselveiligheidssysteem en worden regelmatig gecontroleerd en geactualiseerd.

Informatiebeleid

Wie onze versgesneden fruitproducten, salades of andere foodconcepten koopt, moet kunnen vertrouwen op een veilig product met een correct label. Op elk etiket staat helder vermeld wat erin zit, zodat consumenten altijd weten wat zij eten en gebruiken.

De juistheid van die informatie borgen we via het voedselveiligheidssysteem en met betrokkenheid van de commerciële afdeling, die nauw contact onderhoudt met afnemers. Zo voldoen etiketten altijd aan de wettelijke eisen en beschikken klanten en leveranciers over betrouwbare gegevens voor traceerbaarheid en logistiek.

Alle productinformatie wordt zorgvuldig gecontroleerd en actueel gehouden. Naast de verplichte informatie op de verpakking delen we aanvullende details via onze website, waar consumenten en afnemers ook rechtstreeks contact met ons kunnen opnemen. Voor uniforme en transparante communicatie maken we gebruik van GS1, een internationale standaarddatabase waarin gegevens zoals ingrediënten en voedingswaarden zijn vastgelegd.

MAATREGELEN PRODUCTVEILIGHEID, –KWALITEIT EN –INFORMATIE

Contact met consumenten en eindgebruikers

Vragen en klachten van consumenten komen binnen via de contactgegevens op onze verpakkingen of via de website. Ook signalen die retailers ontvangen worden aan ons doorgegeven. De kwaliteitsafdeling registreert alle meldingen in het klachtenbestand, legt verbeterpunten vast en bespreekt jaarlijks een overzicht hiervan met de directie.

Daarnaast voeren we meerdere keren per jaar een benchmark uit en hebben we in 2024 een consumentenonderzoek gedaan. De resultaten gebruiken we om producten en processen verder te verbeteren.

Herstelmaatregelen

Wanneer een consument een negatieve ervaring meldt, zoeken we samen met de betrokken retailer naar een oplossing. Dit gebeurt meestal door het aankoopbedrag terug te betalen of een waardebon te verstrekken. Tijdens klantgesprekken met retailers wordt dit geëvalueerd, zodat herhaling zoveel mogelijk wordt voorkomen.

IFS Food Higher Level Versie 8

In 2024 hebben we de certificering IFS Food higher level versie 8 behaald. Daarmee voldoen we aantoonbaar aan de hoogste eisen voor voedselveiligheid en productkwaliteit. Dit vraagt om voortdurende verbetering van processen, extra training van medewerkers en regelmatige interne audits. Zo blijft de kwaliteit van onze producten stabiel en goed geborgd.

Trainingen- en opleidingen voedselveiligheid

We investeren continu in de kennis en vaardigheden van medewerkers. Door instructies en trainingen versterken we efficiëntie en hygiëne, waardoor voedselveiligheid optimaal geborgd blijft. In 2024 hebben meerdere leidinggevendenden een externe training gevolgd. Het doel is om het aandeel medewerkers dat zich voldoende getraind voelt te verhogen van 85,5% naar 95%.

DOELSTELLINGEN PRODUCTVEILIGHEID, –KWALITEIT EN –INFORMATIE

Doelstelling	Resultaat 2024	Faciliterende processen	Ingezette middelen
IFS Food higher level versie 8 behalen	Behaald	HACCP-team, interne audits, validatie en verificatie	Trainingen, hygiënecontroles, overlegstructuren en externe adviseur
Aandeel medewerkers dat zich voldoende getraind voelt verhogen van 85,5% naar 95%	Lopend	Hygiënecontroles, visuele controles, productie- en HACCP-overleg	Trainingsplatform, kantinescherm met instructies, medewerkers-enquête
Per productielocatie niet meer dan 10 verwijtbare klachten over productvremde delen	Lopend	Opleiden personeel, toezicht en controles	HACCP-training, klachtenbestand, inspecties, kantinescherm met instructies
Geen overschrijdingen van gisten, schimmels en salmonella	Behaald	HACCP-team, laboratoriumanalyses	Interne monitoring, externe analyses

MEETPUNT PRODUCTVEILIGHEID, –KWALITEIT EN –INFORMATIE
Scores jaarlijkse audits

De IFS-audits in Rotterdam en Oud-Beijerland zijn in 2024 beoordeeld op Higher Level, met een score van boven de 95%. Daarmee is bevestigd dat ons kwaliteitssysteem voldoet aan de hoogste standaard.

Klachtenregistratie

In 2024 zijn in Rotterdam 54 productklachten geregistreerd en in Oud-Beijerland 12. Alle meldingen zijn opgenomen in het klachtenbestand en worden jaarlijks met de directie besproken. De methode is een telling van registraties. Externe verificatie is hierbij niet toegepast.

Externe analyses en klantinformatie

Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie worden ook getoetst via analyserapporten van externe laboratoria en via rapportages van klanten over consumentenervaringen. Deze bronnen geven inzicht in mogelijke afwijkingen en bieden handvatten om de prestaties van onze producten te verbeteren.





3.3 Bestuur

3.3.1 Bedrijfsethiek

Het naleven van ethische normen en waarden binnen de bedrijfsvoering, inclusief eerlijke handelspraktijken, anti-corruptiebeleid en transparante besluitvorming.

Eerlijk, zorgvuldig en verantwoord gedrag vormt de basis van hoe we bij Fruity Pack samenwerken en zakendoen. In ons beleid voor bedrijfsethiek leggen we vast wat we van elkaar verwachten en hoe we omgaan met integriteit, klokkenluiden, belangenverstrengeling en betalingen. We willen hiermee zorgen voor een veilige werkomgeving, duidelijke kaders en transparante omgang met leveranciers en partners.

In 2024 lag de nadruk op het naleven van bestaande richtlijnen en het actueel houden van interne procedures. Hiermee hebben wij onze jaarlijkse doelstelling voor geen incidenten van corruptie of omkoping in 2024 behaald, en streven wij ernaar dit ook in 2025 te realiseren.

BELEID BEDRIJFSETHIEK

Bij Fruity Pack vinden we het vanzelfsprekend dat iedereen zich gedraagt op een manier die eerlijk, zorgvuldig en respectvol is. We hebben een duidelijke gedragscode waarin staat wat we van elkaar verwachten. Deze is van toepassing op alle medewerkers, uitzendkrachten en stagiaires. Onderwerpen als respect, omgangsvormen, belangenverstrengeling, omgaan met klanten en het accepteren van geschenken komen hierin aan bod.

We zijn ons ervan bewust dat ons gedrag bepalend is voor de betrouwbaarheid van ons bedrijf. Daarom laten wij, zowel vanuit het management als in de dagelijkse praktijk, door woord én daad zien dat ethisch en wettelijk correct handelen de norm is. Ongepast gedrag, fraude, discriminatie of misbruik wordt niet geaccepteerd.

Toepassingsgebied en externe standaarden

Ons beleid voor bedrijfsethiek is opgenomen in het bedrijfsreglement en gedeeld via verschillende kanalen. Medewerkers ontvangen deze informatie bij indiensttreding, via trainingen, de personeelsapp en berichten in de kantine. Ook leveranciers worden geïnformeerd, onder meer via verklaringen en contracten. Daarnaast sluit dit beleid aan bij externe certificeringen zoals IFS en GMP+.

IMPACT, RISICO'S EN KANSEN BEDRIJFSETHIEK

Onderwerp	Impact, risico en kansen	Positief/negatief	Werkelijk/potentieel	Effect
Gedragscode en inclusie	Impact	+	Werkelijk	Onze gedragscode verankert maatschappelijk verantwoord ondernemen, HR-beleid en diversiteit en inclusie
Veilig melden van misstanden	Impact	+	Werkelijk	Een formele klokkenluidersregeling met vertrouwenspersoon is in het beleid geïmplementeerd.
Anticorruptie en integriteit	Impact	+	Werkelijk	Anticorruptie- en omkopingsbeleid is vastgelegd in het personeelshandboek.

Cultuur en leiderschap

Binnen Fruity Pack streven we naar een werkomgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd, betrokken en veilig voelen. In overleggen en via de werkvloer wordt actief gestuurd op thema's als samenwerken, kwaliteit, veiligheid en aanspreekbaarheid.

We hanteren vaste overlegmomenten op verschillende niveaus in de organisatie, zoals het operationsoverleg, productie-commerce overleg en QA-overleggen. Hierin worden zowel operationele als inhoudelijke onderwerpen besproken, waarbij ook ruimte is voor reflectie op samenwerking en gedrag. Deze gestructureerde overleggen maken cultuuronderdeel van het dagelijks werk.

Naast formele momenten, hechten we veel waarde aan informele zichtbaarheid van leidinggevend. Door aanwezigheid op de werkvloer en laagdrempelig contact houden we zicht op wat er speelt. Dit maakt het makkelijker om gedrag bespreekbaar te maken en snel te reageren als iets niet goed loopt.

Ook via trainingen en onboarding besteden we aandacht aan cultuur en houding. Nieuwe medewerkers volgen een introductietraining waarin basisprincipes worden toegelicht. Aandacht voor respectvol gedrag, samenwerken en aanspreken hoort daar standaard bij.

Voor meer informatie over trainingen en onboarding, zie het hoofdstuk trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden vanaf pagina 49.

In het handboek staat dat we vriendelijk, collegiaal en met respect met elkaar omgaan. Die normen worden actief besproken tijdens functioneringsgesprekken en wanneer de situatie daarom vraagt.

Corruptie en omkoping

Inkoop en commercie worden gezien als afdelingen met een verhoogd risico op belangenverstrengeling. Om dit te voorkomen hanteren we een gedragscode, geschenkenbeleid en duidelijke inkoopvoorwaarden. Medewerkers in risicofuncties worden geïnformeerd over deze regels en kunnen bij twijfel altijd overleggen met HR of hun leidinggevende.

Bij vermoedens van corruptie of omkoping geldt een meldplicht. Fruity Pack beschikt over een procedure om meldingen onafhankelijk en objectief te laten onderzoeken. Hierbij is de onderzoekende partij altijd onafhankelijk van de betrokken leidinggevend. Op dit moment wordt Fruity Pack als een organisatie met laag risico ingeschat. Er zijn daarom nog geen verplichte corruptietrainingen ingevoerd, maar dit kan veranderen als omstandigheden daartoe aanleiding geven. We volgen ontwikkelingen via externe bronnen en houden bij of aanvullende maatregelen nodig zijn.

Betalingspraktijken

Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen grote of kleine partijen in het betalingsgedrag. Wij vinden het belangrijk om onze verplichtingen op tijd na te komen en dragen zo bij aan een gezonde cashflowpositie van onze leveranciers. In principe worden alle facturen tijdig betaald. Alleen wanneer er sprake is van een geschil over de factuur, bijvoorbeeld bij een fout bedrag, ontbrekende levering of onduidelijkheid over de voorwaarden, wordt de betaling tijdelijk opgeschort tot het is opgelost.

We hanteren vaste betalingstermijnen zoals afgesproken in contracten. Afhankelijk van de leverancierscategorie geldt een termijn van 7, 14, 21 of 30 dagen, zoals vastgelegd in onze inkoopvoorwaarden. Onze betaalprestaties worden intern gemonitord. Over 2024 is er geen sprake geweest van rechtszaken of openstaande juridische geschillen over te late betalingen.

Dierenwelzijn

Voor alle producten van dierlijke oorsprong die worden verhandeld of verwerkt, gelden duidelijke dierenwelzijnseisen.

Voor visproducten is certificering via het MSC-keurmerk (Marine Stewardship Council) verplicht. Dit keurmerk stelt eisen aan duurzame visserij, zoals het beperken van bijvangst en het beschermen van ecosystemen, gecombineerd met naleving van dierenwelzijnsnormen.

Vlees, eieren en zuivel moeten voldoen aan het Beter Leven Keurmerk van de Dierenbescherming. Hierbij staat één ster voor basisverbeteringen in leefomstandigheden, twee sterren voor meer ruimte en verrijking, en drie sterren voor de hoogste welzijnsnormen.

MAATREGELEN BEDRIJFSETHIEK

In 2024 zijn geen nieuwe maatregelen genomen op het gebied van bedrijfsethiek. De focus lag op het naleven van bestaande regels uit het bedrijfshandboek en het voldoen aan relevante wet- en regelgeving.

Klokkenluidersregeling en vertrouwenspersonen

Fruity Pack heeft een formele klokkenluidersregeling die voldoet aan de Europese richtlijn. Medewerkers kunnen misstanden melden via de vertrouwenspersoon, HR of hun leidinggevende. De vertrouwenspersonen zijn aangewezen per locatie en hebben een geheimhoudingsplicht.

Voor meer informatie over de regeling, meldprocedure en bescherming van klokkenluiders, zie het hoofdstuk stakeholderbetrokkenheid, vanaf pagina 20.

Anti-corruptie training

Er worden momenteel nog geen anti-corruptietrainingen gegeven. Voor de komende jaren is wel gepland om te onderzoeken of dergelijke trainingen nodig zijn.

INCIDENTEN VAN CORRUPTIE, OMKOPING EN SCHENDING VAN BEDRIJFSETHIEK

Er zijn in 2024 geen meldingen of incidenten geweest van corruptie, omkoping of overtreding van wet- en regelgeving door Fruity Pack. Ook binnen de organisatie zijn geen medewerkers ontslagen of disciplinair aangepakt vanwege dergelijke overtredingen.

DOELSTELLINGEN BEDRIJFSETHIEK

Fruity Pack streeft jaarlijks naar nul gevallen van corruptie en omkoping. Deze doelstelling geldt voor de hele organisatie en is gekoppeld aan het interne beleid rond meldprocedures en klokkenluidersregeling.





4. Achtergrond

4.1 Bestuursstructuur

EXPERTISE EN VAARDIGHEDEN

Ons management beschikt over brede basiskennis van duurzaam ondernemen, voedselveiligheid, personeelsbeleid en ketenverantwoordelijkheid. Waar specifieke expertise nodig is, werken we samen met externe adviseurs en ketenpartners. De opgebouwde kennis richt zich vooral op thema's die direct samenhangen met de AGF-handel: verpakkingsoptimalisatie, het tegengaan van voedselverspilling, energieverbruik en verantwoorde inkoop.

TOEZICHT OP DUURZAAMHEID

De directie en het managementteam van Fruity Pack zijn verantwoordelijk voor toezicht op duurzaamheidsimpact, -risico's en -kansen. Zij zorgen dat duurzaamheid stevig is verankerd in onze bedrijfsstrategie en bewaken de voortgang van initiatieven. Het toezicht richt zich op een evenwichtige balans tussen economische resultaten, sociale verantwoordelijkheid en milieuprestaties. Deze verantwoordelijkheden zijn vastgelegd in interne beleidsdocumenten, zoals taakomschrijvingen en managementmandaten.

Doelstellingen en monitoring

We stellen onze duurzaamheidsdoelstellingen jaarlijks vast op basis van de bedrijfsstrategie en geldende wet- en regelgeving. De voortgang volgen we via prestatie-indicatoren, waaronder energieverbruik, afvalscheiding en medewerkersbetrokkenheid. De resultaten vormen input voor nieuwe maatregelen of aanpassingen in beleid.

Naam	Functie	Geslacht
Wim Kleinjan	Director	Man
William de Vries	Commercial Director	Man
Leander de Vries	Strategisch Operationeel Directeur	Man

Integratie in strategische besluitvorming

Bij investeringen en procesaanpassingen wegen we duurzaamheidseffecten mee, bijvoorbeeld bij de keuze van verpakkingsmateriaal, leveranciers of logistieke oplossingen. We focussen op praktische haalbaarheid, efficiëntie en kwaliteitsborging.

RAPPORTAGE EN BESLUITVORMING

Duurzaamheidsinformatie delen we via periodieke managementrapportages. Beleidskeuzes bespreken we in het directieoverleg; relevante onderwerpen leggen we vervolgens voor aan de toezichthoudende organen. De uitvoering van duurzaamheidsmaatregelen ligt bij interne teams die rapporteren aan hun verantwoordelijke managers. Extra controles worden toegepast bij verhoogde risico's, zoals voedselveiligheid, arbeidsomstandigheden en afvalstromen.

BELONINGSBELEID EN DUURZAAMHEID

Ons beloningsbeleid is marktconform en gericht op het aantrekken en behouden van gekwalificeerde medewerkers en leidinggevenden. Er is momenteel geen directe koppeling tussen beloning en duurzaamheidsdoelstellingen. Prestaties beoordelen we op basis van bedrijfsresultaten, efficiëntie en kwaliteit van dienstverlening. De directie stelt de voorwaarden van het beloningsbeleid vast en evalueert deze jaarlijks met de bedrijfsstrategie.



4.2 Over dit verslag

TERMIJN

Fruity Pack heeft dit MVO-verslag opgesteld met ondersteuning van Kroll SR Reporting & Advisory B.V. De rapportage bestrijkt de periode van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024. Voor verschillende onderwerpen zijn aanvullende referentie jaren opgenomen, die afhankelijk van de beschikbare gegevens teruggaan tot eerdere jaren.

ESRS-CLAIM

De inhoud is in overeenstemming met de standaarden ESRS 2023 (European Sustainability Reporting Standards). Dit is het eerste ESRS-verslag van Fruity Pack en wordt jaarlijks gerapporteerd.

INHOUD

Dit verslag omvat de activiteiten en bedrijfsmiddelen die vallen onder Fruity Pack B.V. variërend per onderwerp kunnen tevens de bedrijfsactiviteiten van entiteiten buiten Fruity Pack, maar in de waardeketen behandeld worden.

PUBLICATIE

Dit verslag is online gepubliceerd in november 2025.

COLOFON

Dit verslag is een publicatie van:

Fruity Pack B.V.



Bergambachtstraat 10
3079 DA, Rotterdam

www.fruitypack.com
+31 (0)10 30 35 100
info@fruitypack.com

Dit verslag is inhoudelijk, tekstueel en grafisch samengesteld door:



Kroll SR Reporting & Advisory B.V.

Rhijnspoorplein 10-38
1018 TX, Amsterdam
info@krollsr.nl
+31 85 08 05 418
www.krollsr.nl

Contactpunt voor inhoudelijke vragen over dit verslag:

Leander de Vries

Strategisch Operationeel Directeur

Bergambachtstraat 10
3079 DA, Rotterdam
0031 (0)10 30 35 100
Leander@fruitypack.com

Auteurs- en portretrechten

Op dit verslag zijn auteursrechten en portretrechten van toepassing. Niets uit deze publicatie mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Fruity Pack B.V.

Afbeeldingen van personen zijn opgenomen met toestemming en mogen niet zonder toestemming worden hergebruikt.

© 2025 Fruity Pack B.V., Rotterdam. Alle rechten voorbehouden.



5. Bijlagen

5.1 ESRS-Index

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (BP)

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen	Over dit verslag	65	
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	Dubbele materialiteitsanalyse	26	• De daadwerkelijke waarden van de dubbele materialiteitsanalyse zijn beschermd door een externe software en kunnen niet gedeeld worden.

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (GOV)

Disclosure	Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie	
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen	Bestuursstructuur	64	
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen van de onderneming	Bestuursstructuur	64	
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Bestuursstructuur	64	
GOV-4	Due-diligenceverklaring	Bestuursstructuur	64	• Fruity Pack heeft geen verklaring opgenomen waarin wordt toegelicht hoe het due-diligence-proces is ingericht.
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage	Bestuursstructuur	64	• Fruity Pack heeft geen toelichting opgenomen over de belangrijkste kenmerken van het risicobeheer- en interne controlesysteem met betrekking tot het duurzaamheidsrapportageproces.

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (SBM)

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	Missie, visie, kernwaarden en strategie	9	• MVO binnen Fruity Pack is geïntegreerd in de hele organisatie, waarbij alle afdelingen hun eigen verantwoordelijkheid hebben en de uitvoering wordt gecoördineerd door een MVO-team met vertegenwoordigers uit alle afdelingen en de directie. • De MVO-strategie van Fruity Pack wordt geborgd via dit duurzaamheidsverslag, jaarlijkse rapportages, interne audits en vragenlijsten die voortgang en resultaten inzichtelijk maken. • De MVO-strategie wordt actief gedeeld met medewerkers via de interne app en is publiek toegankelijk via het duurzaamheidsverslag.
		MVO-strategie	10	
		Producten en diensten	14	
		Waardeketen	18	
		Medewerkers	24	
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	Stakeholderbetrokkenheid	20	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Dubbele materialiteitsanalyse	26	

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (IRO)

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
IRO-1	Beschrijving van het proces voor het identificeren en beoordelen van materiële impacts, risico's en kansen	Dubbele materialiteitsanalyse	26	
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming	Dubbele materialiteitsanalyse	26	

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (MDR-P)

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsafval	40	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsemissies en energieverbruik	31	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsethiek	60	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Ketenemissies	34	• Het beleid voor ketenemissies van Fruity Pack is van toepassing op alle schakels binnen de keten van Fruity Pack, zonder uitsluiting van specifieke regio's of landen. • Het beleid wordt gemonitord via dataverzameling, leveranciersafspraken en interne evaluaties. • De eindverantwoordelijke voor het beleid voor ketenemissies is de Strategisch Operationeel Directeur.
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Medewerkers in de keten	54	• De verantwoordelijkheid voor het beleid voor medewerkers in de keten van Fruity Pack ligt bij de COO. • De belangrijkste betrokken stakeholders bij het opstellen van het beleid voor medewerkers in de keten zijn klanten.
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Medewerkersrecht	43	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Sociaal werkgeverschap	52	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden	49	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	46	• Het beleid voor de veiligheid en gezondheid van medewerkers bij Fruity Pack is ontwikkeld op basis van de verwachtingen van stakeholders, waaronder de eis van klanten om te voldoen aan wetgeving en internationale normen.
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Verpakkingscirculariteit	38	
MDR-P	Beleid aangenomen voor het managen van materiële duurzaamheidsthema's	Waterverbruik	36	

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (MDR-A)

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsafval	40	• Er is geen informatie beschikbaar over de huidige of toekomstige financiële middelen
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsemissies en energieverbruik	31	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsethiek	60	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Ketenemissies	34	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Medewerkers in de keten	54	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Medewerkersrecht	43	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Sociaal werkgeverschap	52	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden	49	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	46	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Verpakkingscirculariteit	38	
MDR-A	Acties en middelen wat betreft materiële duurzaamheidsthema's	Waterverbruik	36	

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (MDR-M)

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsafval	40	• De afvalstromen worden niet in tonnen gerapporteerd vanwege concurrentiegevoeligheid.
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsemissies en energieverbruik	31	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Bedrijfsethiek	60	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Ketenemissies	34	• Fruity Pack heeft de Scope 3 ketenemissies nog niet inzichtelijk.
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Medewerkers in de keten	54	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Medewerkersrecht	43	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Sociaal werkgeverschap	52	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden	49	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	46	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Verpakkingscirculariteit	38	
MDR-M	Meetpunten voor materiële duurzaamheidsthema's	Waterverbruik	36	

ESRS 2 – ALGEMENE TOELICHTINGEN (MDR-T)

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Bedrijfsafval	40	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Bedrijfsemissies en energieverbruik	31	• De CO2-doelstelling van Fruity Pack is niet gebaseerd op wetenschappelijk bewijs.
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Bedrijfsethiek	60	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Ketenemissies	34	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Medewerkers in de keten	54	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Medewerkersrecht	43	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Sociaal werkgeverschap	52	• Fruity Pack heeft geen SMART-doelstelling voor Sociaal werkgeverschap en hanteert een doelstelling waarbij ten minste 10% van het totale medewerkersbestand bestaat uit medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt.
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden	49	• Fruity Pack heeft geen (SMART-)doelen voor trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	46	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Verpakkingscirculariteit	38	
MDR-T	Effectiviteit van en monitoren aan de hand van doelen	Waterverbruik	36	• Fruity Pack heeft geen doelstelling voor waterverbruik

E1 KLIMAATVERANDERING

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
E1.GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	Bestuursstructuur	64	
E1.IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	
E1.SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	• De CO ₂ -doelstelling van Fruity Pack is niet gebaseerd op wetenschappelijk bewijs.
E1-5	Energieverbruik en energiemix	Bedrijfsemissies en energieverbruik	31	• Over 2024 bedraagt de energie-intensiteit 0,0000526 MWh per euro netto-omzet
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	• Voor 2024 bedraagt de broeikasgasemissie intensiteit 0,0000169 ton CO ₂ e per euro netto-omzet.
E1-7	Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	Bedrijfsemissies en energieverbruik	31	• Fruity Pack maakt niet gebruik van GHG-verwijderingsprojecten
E1-8	Interne koolstofbeprijzing	Bedrijfsemissies en energieverbruik	31	• Fruity Pack maakt niet gebruik van interne carbon prijzen.
E1-9	Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen	Bedrijfsemissies en energieverbruik Ketenemissies	31 34	• Fruity Pack heeft geen financiële effecten berekend van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen

E3 WATER EN MARIENE BRONNEN

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
E3.IRO-1	Beschrijving van de processen om voor water en mariene hulpbronnen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	Waterverbruik	36	
E3-1	Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen	Waterverbruik	36	
E3-2	Maatregelen en middelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Waterverbruik	36	
E3-3	Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Waterverbruik	36	• Fruity Pack heeft geen doelstelling voor waterverbruik
E3-4	Waterverbruik	Waterverbruik	36	
E3-5	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Waterverbruik	36	• Fruity Pack heeft geen financiële effecten berekend van impacts, risico's en kansen wat betreft water en mariene bronnen

E5 MATERIAALGEBRUIK EN CIRCULAIRE ECONOMIE

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
E5.IRO-1	Beschrijving van de processen om het gebruik van materiële hulpbronnen en de impact, risico's en kansen op de circulaire economie te identificeren en te beoordelen	Verpakkingscirculariteit	38	
E5-1	Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie	Verpakkingscirculariteit	38	
E5-2	Acties en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie	Verpakkingscirculariteit	38	
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	Verpakkingscirculariteit	38	
E5-4	Materiaalinstromen	Verpakkingscirculariteit	38	• De materiaalinstromen worden niet gerapporteerd.
E5-5	Materiaaluitstromen	Bedrijfsafval	40	• De afvalstromen worden niet in tonnen gerapporteerd vanwege concurrentiegevoeligheid.
E5-6	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	Verpakkingscirculariteit	39	

S1 EIGEN MEDEWERKERS

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
S1.SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	46	
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel	Medewerkersrecht	43	
S1-2	Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts	Medewerkersrecht Stakeholderbetrokkenheid	43 20	
S1-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers Stakeholderbetrokkenheid	46 20	
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te mitigeren en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen en benaderingen	Medewerkersrecht Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	43 46	
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële impacts, het bevorderen van positieve impacts, alsmede het beheersen van risico's en kansen	Medewerkersrecht Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	43 46	• Fruity Pack heeft momenteel geen doel voor het bevorderen van positieve impact op de eigen medewerkers.
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming	Medewerkers	24	• In 2024 verlieten 168 medewerkers het bedrijf, wat neerkomt op een verloop van 42
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst onder het eigen personeel van de onderneming	Medewerkers	24	• In 2024 waren er 154 uitzendkrachten actief binnen Fruity Pack. Van hen werkten er 152 op de locatie in Rotterdam en 2 in Oud-Beijerland. Alle uitzendkrachten waren werkzaam in een operationele functie.
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog	Medewerkersrecht	43	• 0% van de medewerkers van Fruity Pack zijn gedekt door medewerkersvertegenwoordigers
S1-9	Diversiteitsmaatstaven	Sociaal werkgeverschap	52	
S1-10	Leefbare lonen	Medewerkersrecht	43	
S1-11	Sociale bescherming	Medewerkersrecht	43	• 100% van de eigen medewerkers en uitzendkrachten die werkzaam zijn bij Fruity Pack vallen onder een cao.
S1-12	Mensen met een beperking	Sociaal werkgeverschap	52	
S1-13	Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden	Trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden	49	

S1 EIGEN MEDEWERKERS

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	Veiligheid en gezondheid van de medewerkers	46	
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans	Medewerkersrecht	43	• Het percentage medewerkers dat recht heeft op gezinsverlof is 100% van de medewerkers. De medewerkers die hier daadwerkelijk gebruik van hebben gemaakt is onbekend.
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	Sociaal werkgeverschap	52	
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten	Medewerkersrecht	43	

S2 MEDEWERKERS IN DE WAARDEKETEN

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
S2.SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Medewerkers in de keten	54	
S2-1	Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen	Medewerkers in de keten	54	
S2-2	Processen om met werknemers in de waardeketen te overleggen over impacts	Medewerkers in de keten	54	
S2-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor werknemers in de waardeketen om zorgen kenbaar te maken	Medewerkers in de keten	54	
S2-4	Acteren op materiële impacts op werknemers in de waardeketen, en benaderingen om wat betreft werknemers in de waardeketen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Medewerkers in de keten	54	
S2-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Medewerkers in de keten	54	

S4 CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
S4.SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	• In 2024 zijn er geen gevallen gemeld waarin de organisatie niet voldeed aan de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, de ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, of de OECD Guidelines for Multinational Enterprises betreffende consumenten en eindgebruikers in de downstream waardeketen
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	
S4-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	Productveiligheid, -kwaliteit en -informatie	56	

G1 BEDRIJFSVOERING

Disclosure		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie
G1.GOV-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	Bedrijfsethiek	60	
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	Bedrijfsethiek	60	
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	Bedrijfsethiek	60	
G1-4	Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping	Bedrijfsethiek	60	• Fruity Pack heeft nog geen formeel beleid dat expliciet verwijst naar de United Nations Convention against Corruption, maar verkent wel of aansluiting bij dit of een vergelijkbaar raamwerk in de toekomst wenselijk is. • Fruity Pack heeft in 2024 geen contracten beëindigd met zakenpartners vanwege corruptie of omkoping. • Fruity Pack is in 2024 niet betrokken bij rechtszaken over corruptie of omkoping.
G1-5	Politieke invloed en lobbyactiviteiten	Bedrijfsethiek	60	• Fruity Pack en haar medewerkers zijn in 2024 niet betrokken geweest bij politieke lobbyactiviteiten of pogingen tot politieke beïnvloeding.
G1-6	Betalingspraktijken	Bedrijfsethiek	60	

5.2 Afkortingen

Afkorting	Betekenis
MT	Management Team
ESG	Environmental, Social & Governance
FTE	Full-Time Equivalent
SROI	Social Return on Investment
IFS	International Featured Standards
SMETA	Sedex Members Ethical Trade Audit
SBTi	Science Based Targets initiative
GLOBALG.A.P.	Good Agricultural Practices (internationale standaard voor agrarische bedrijven)
AGF	Aardappelen, Groente en Fruit
MTO	Medewerkerstevredenheidsonderzoek
POP	Persoonlijk Ontwikkelingsplan
AC	Activiteitencommissie
OR	Ondernemingsraad
BIZ	Bedrijven Investeringszone
HR	Human Resources
DMA	Dubbele materialiteitsanalyse
ESRS	European Sustainability Reporting Standards
MVO	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive
EED	Energy Efficiency Directive
BCP	Bedrijfscontinuïteitsplan
GHG	Greenhouse Gas (Protocol)
HVAC	Heating, Ventilation and Air Conditioning
LED	Light Emitting Diode
MWh	Megawattuur
CO ₂ e	Kooldioxide-equivalent
m ³	Kubieke meter
COO	Chief Operating Officer

Afkorting	Betekenis
QA	Quality Assurance
KIDV	Kennisinstituut Duurzaam Verpakken
PET	Polyethyleentereftalaat (kunststofsoort)
ISO	International Organization for Standardization
GMP	Good Manufacturing Practice
ISCC	International Sustainability & Carbon Certification
CAO	Collectieve Arbeidsovereenkomst
UWV	Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen
WW	Werkloosheidswet
PGB	Persoonsgebonden budget
AOW	Algemene Ouderdomswet
RI&E	Risico-Inventarisatie & -Evaluatie
BHV	Bedrijfshulpverlening
PBM	Persoonlijke beschermingsmiddelen
SMART	Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden
GMO	Genetisch Gemodificeerd Organisme
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points
MSC	Marine Stewardship Council





MVO-verslag 2024
Bergambachtstraat 10
3079 DA, Rotterdam

www.fruitypack.com
+31 (0)10 30 35 100
info@fruitypack.com