



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

MAAS JAARVERSLAG 2022



MAAS
TREAT YOURSELF WELL

Bedrijfsnaam officieel
Kamer van Koophandel
Website

MAAS International B.V.
17038548
www.MAAS.nl

M. van Houten
Director CSR MAAS
MHouten@MAAS.nl

Publicatie

CSR-jaarverslag over 2022, gepubliceerd op 3 april 2023.



VOORWOORD

Wij bieden iedereen toegang tot de beste selectie van koffie, thee, frisdranken en snacks in een uitnodigende omgeving die de verbinding tussen medewerkers faciliteert. Kortom: een beleving op maat waar iedereen blij van wordt!

Het afgelopen jaar heeft vooral in het teken gestaan van de post-COVID transitie naar het hybride werken en laat, bij het schrijven van dit voorwoord, de oorlog in Oekraïne nog altijd een spoor van humanitaire en economische vernietiging achter in Europa. Bijkomende gevolgen als hyperinflatie en de extreem stijgende kosten overschaduwden daarbij onze grote successen in marktaandeelgroei en klanttevredenheid. Tenslotte is er de aankomende regeling op het terugdringen van wegwerpbekers (disposables) naar herbruikbare alternatieven. MAAS zal deze economische uitdagingen blijven omzetten in milieukansen. Met trots kan ik zeggen dat MAAS tegen de stroom in is gegaan door te blijven investeren in duurzaamheid.

In 2022 is ons aandeel duurzame koffie, thee en cacao wederom gegroeid. MAAS beweegt naar een 100% duurzaam gecertificeerd assortiment voor eind 2025 en ligt om dit te realiseren op schema. Ook worden de voordelen van ons moederbedrijf Miko duidelijker. Zo hebben we in het afgelopen jaar hun meest duurzame koffiemark Puro omarmd. Puro laat de juiste voetafdruk achter bij elke stap op het pad naar goede koffie. Fairtrade, liefde voor de natuur, koffie geroosterd op zonne-energie, recycling van biologisch koffieafval en verpakkingen met een tweede leven.

Dit alles doet MAAS in, en samen met, de gehele keten. We hebben ons inkoopbeleid aangescherpt. Zo toetsen we nu onze kritische leveranciers met EcoVadis-beoordelingen en hebben wij hen gevraagd om de gedragsregels te ondertekenen. Daarnaast zijn we in het afgelopen jaar een stakeholderonderzoek gestart. Met deze materialiteitsanalyse krijgen we beter inzicht in welke sociale, milieu en economische onderwerpen onze medewerkers, klanten, leveranciers en sociale partners belangrijk vinden.

SAMEN MET MIKO STAAN WE NÓG STERKER. NIET ALLEEN OMDAT DE ECONOMISCHE CONTINUÏTEIT BETER IS GEBORGD IN DEZE UITDAGENDE TIJDEN, MAAR VOORAL OMDAT WE SAMEN ONZE DUURZAME IMPACT VERGROTEN.

Marc van Houten

Na het wegvallen van de internationale reisrestricties, hebben we na jarenlang wachten onze sociale partners in Rwanda en Nepal bezocht. Het weerzien met onze theevrienden in de Ilam Valley was een hoogtepunt. Als onderdeel van ons duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN hebben we in november van 2022, in het bijzijn van onze klanten en de lokale bevolking, een nieuwe Health Care Clinic voor alle theeplukkers van Tinjure coöperatie geopend. Daarnaast hebben wij de coöperatie ervan verzekerd dat MAAS voortdurend investeringen zal doen rondom biologische landbouwmethoden. Met vervolgens de nieuwe biologische certificering vergroten we de toegang tot de Europese markt voor de Tinjure thee coöperatie.

In navolging op dit succes staat voor 2023 een bezoek met klanten aan onze koffieboeren en koffiebranders in Ethiopië op de agenda, waarbij de focus zal liggen op thema's zoals gezondheidszorg en biodiversiteit.

MAAS gaat verder waar anderen stoppen. Dat blijven wij ook in 2023 doen.

Met vriendelijke groet,
Treat yourself well,



Marc van Houten

Director CSR MAAS International B.V.



QUICK FACTS

Hieronder staat de kwantitatieve samenvatting per duurzame IMPACT pijler uitgelicht, voor meer informatie zie de bijbehorende pagina's.

SOCIAAL IMPACT@SOCIAL

Pagina 37-52

SOCIAAL WERKGEVERSCHAP

36 medewerkers met SROI-waarde
Doelstelling 2023: 48

34 nationaliteiten

563 medewerkers

71%-29% man-vrouwverhouding

REDUCTIE VAN VOEDSELVERSPLLING

Producten naar De Voedselbank ter waarde
van **€4.463**

EDUCATIE EN ONTWIKKELING

97 VCA-trainingen

64 SCA Barista-cursussen gevolgd

10 MAAS Academy-deelnemers

MAEX-impactwaarde met sociale
partners; **€140 MILJOEN**

MILIEU IMPACT@FOOTPRINT

Pagina 53-70

ENERGIE EN EMISSIES

23% CO₂ gereduceerd van onze CO₂-footprint sinds 2018

21% van ons wagenpark is elektrisch
Doelstelling 2025: 50%

0 gram CO₂-uitstoot bij het elektriciteitsverbruik van onze locaties

42 TON CO₂ wordt vermeden met emissiearme elektrische
fijndistributie

20,5 TON CO₂ besparing met Koffie Recycle Service (KRS)

CIRCULARITEIT EN AFVAL

37% van onze geplaatste machines zijn Second Life
Doelstelling 2025: 60%

7,5% daling van het afvalvolume van MAAS-locaties

56% van ons afval wordt gescheiden opgehaald
Doelstelling 2025: 75%

4.196 bedrijfskledingartikelen zijn gerecycled ingekocht

BIODIVERSITEIT

€5.000 gedoneerd aan biodiversiteitsprojecten in
Koraaldriehoek *Doelstelling 2023: €12.400*

1.250 bomen geplant in Bedrijfsbos Drenthe
en **1.250** in Vietnam
Doelstelling 2023: Nieuwe donatie van 2.500 bomen

WATER

3.855 kinderen op school en **106** gezinnen thuis toegang
gegeven tot schoondrinkwater (Made Blue)

ECONOMISCH IMPACT@ORIGIN

Pagina 71-83

VERANTWOORD INKOPEN

69% van ons koffie-, thee- en cacao-assortiment heeft een sociaal en/of
duurzaam certificaat
Doelstelling 2025: 100%

42 kritische leveranciers hebben de gedragscode getekend of
meegewerkt aan een EcoVadis-toetsing
Doelstelling 2023: 87

LOKALE FINANCIËLE IMPACT

 **21.000 KG** koffie komt uit Anderacha, Ethiopië
Doelstelling 2025: 100.000

Sinds 2016 is er **€1.900.583** aan financiële waarde gecreëerd in Ethiopië

 **405.000** theezakjes komen uit de Ilam Valley, Nepal
Doelstelling 2025: 500.000

Sinds 2016 is er **€263.856** aan financiële waarde gecreëerd in Nepal

205 boeren en fabrieksmedewerkers bij RFA gecertificeerde
coöperatie in Nepal

 Jaarlijks meer dan **268.000.000** koffie en thee consumpties

 Jaarlijks meer dan **7.800.000** zoetwaren, snacks en frisdrank
consumpties

 Rapportcijfer van klanten voor implementatie: **7,9**
Doelstelling 2023: 8

Ruim **1.716** machines opgehaald voor revisie

NPS-score klanttevredenheid **16**
Doelstelling 2023: >14





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4		
Voorwoord	4		
Quick Facts	5		
Inhoudsopgave	7		
 Bedrijfsprofiel	 8		
Waardecreatie	8		
Visie, missie, CSR-strategie	8		
Kernwaarden	12		
SDG's	16		
Waardecreatiemodel	17		
 Organisatie en activiteiten	 18		
Producten en diensten	18		
Waardeketen	26		
CSR Roadmap	28		
Bedrijfscontext	30		
 Stakeholders	 32		
Stakeholderbetrokkenheid	32		
Materialiteitsanalyse	35		
 Materialiteit	 37		
Sociale impact	37		
Sociaal werkgeverschap	38		
Veiligheid van de medewerker	42		
Gezondheid van de medewerker	46		
Gezondheid van de consument	48		
Educatie en ontwikkeling	50		
		Milieu impact	53
		Energie en emissies	54
		Circulariteit en afval	61
		Biodiversiteit	67
		Water	68
		 Economische impact	 71
		Verantwoord inkopen	72
		Lokale financiële impact	74
		Bedrijfsethiek	79
		Kwaliteit en innovatie	82
		 Achtergrond	 84
		Bestuursstructuur	84
		Over dit verslag	86
		 Bijlagen	 87
		GRI-index	87
		Herformuleringen	94
		Afkortingen	95
		Extra informatie	96

WAARDECREATIE

VISIE, MISSIE, CSR-STRATEGIE

BEDRIJFSVISIE

Iedereen met elkaar verbinden om zo het beste uit zichzelf en de organisatie te halen.

BEDRIJFSMISSIE

Wij bieden iedereen toegang tot de beste selectie in koffie, thee, cacao, frisdranken en snacks in een uitnodigende omgeving die de verbinding tussen medewerkers faciliteert. Kortom: een beleving op maat waar iedereen blij van wordt!

DUURZAAMHEIDSBELEID MAAS





IMPACT@ORIGIN

Met het eigen duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN verplaatst MAAS permanent elementen uit de waardeketen van West-Europa naar de landen van oorsprong.

Wij creëren financiële impact door lokaal te investeren en te zorgen dat de kwaliteit van het leven van lokale gemeenschappen sterk verbetert. Op deze manier draagt MAAS actief bij aan **SDG 1 Geen armoede**. Onze koffie plukken, branden en verpakken we in Ethiopië en onze thee plukken, verwerken en verpakken we in Nepal. Daarnaast investeren we in logistiek, certificeringen, opleidingen en gezondheidszorg. Kortom, er wordt daar ter plekke door MAAS een blijvende economie gevestigd.

Vanaf 2025 willen wij onze lokale IMPACT in Ethiopië en Nepal minimaal vijf keer zo groot maken ten opzichte van 2018. Dit betekent dat wij op jaarbasis 100.000 kg koffie per jaar uit Ethiopië moeten halen en 500.000 theezakjes uit Nepal.

Voor meer informatie over de impact die wij maken met het duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN, zie de hoofdstukken Educatie en ontwikkeling op pagina 50 en Lokale financiële impact op pagina 74.

IMPACT@SOCIAL

MAAS draagt met IMPACT@SOCIAL bij aan Social Return door werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en te helpen bij re-integratie in de maatschappij.

MAAS zet zich met name actief in voor kansarme jongeren. Bij deze kwetsbare groep is de afstand tot de arbeidsmarkt net wat groter dan bij de andere jongeren. Ze hebben vaak weinig opleiding genoten of zijn in aanraking geweest met justitie. Voor deze jongeren wil MAAS iets extra's doen en is daarom een samenwerking aangegaan met Heilige Boontjes.

Daarnaast heeft MAAS een interne SROI-Desk. Hierbij monitort een HR-medewerker de activiteiten op het gebied van Social Return en onderhoudt contacten met Teamwerk participatiediensten. In 2025 willen we ten opzichte van 2021 driemaal zo veel mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben.

Door ons actief in te zetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt maken we sociale IMPACT en draagt MAAS specifiek bij aan **SDG 8 Waardig werk en**

economische groei. Onze organisatie is voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) gehandhaafd op Trede 3. Dat betekent dat we op de hoogste trede presteren als het gaat om het bieden van werkgelegenheid aan mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie.

Voor meer informatie over de impact die wij maken met IMPACT@SOCIAL, zie het hoofdstuk Sociaal werkgeverschap op pagina 38.

IMPACT@FOOTPRINT

Wij willen onze ecologische footprint minimaliseren en stimuleren daarbij onze leveranciers om dit ook te doen. Dit doen wij op het gebied van onze machines, afval, water en transport. Bij MAAS werken wij er continu aan om een duurzame IMPACT te creëren op het gebied van circulariteit en streven naar een continue cyclus voor al onze producten. Ons doel is om in 2025 onze CO₂-footprint met 50% te verkleinen ten opzichte van 2018. Hiermee dragen we bij aan **SDG 13 Klimaatactie**. MAAS is sinds juli 2021 CO₂-Prestatieladder Niveau 5 gecertificeerd. Een certificering waar we trots op zijn, MAAS is namelijk de eerste organisatie in de koffiebranche die de hoogste niveau weet te behalen en te behouden.

Voor meer informatie over de impact die wij maken met IMPACT@FOOTPRINT, zie de hoofdstukken Energie en emissies op pagina 54, Circulariteit en afval op pagina 61 en Water op pagina 68.

DUURZAME SAMENWERKINGEN

Om de doelstellingen binnen deze drie pijlers te realiseren en te behalen, hebben wij duurzame initiatieven met onze partners opgezet. Zo gaan wij met onze partners verder waar anderen stoppen en dragen wij bij aan **SDG 17 Partnerschappen** om doelstellingen te bereiken. Voor onze partnerschappen en samenwerkingspartners, zie het hoofdstuk CSR Roadmap op pagina 28.





MVO-VERKLARING (MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN)

MAAS heeft een MVO-verklaring opgesteld. Hiermee geven wij aan dat wij aandacht hebben voor duurzaamheid en ons richten op het verhogen van de bewustwording rondom duurzaamheid bij al onze activiteiten, producten, diensten en beslissingen.

MAAS verplicht zich tot de volgende principes van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen:

- **Verantwoordelijkheid:** verantwoording afleggen voor onze effecten op de samenleving, de economie en het milieu;
- **Transparantie:** transparant zijn in onze beslissingen en activiteiten die impact hebben op maatschappij en milieu;
- **Ethisch gedrag:** te alle tijden ethisch gedrag vertonen;
- **Respect voor het belang van belanghebbenden:** respecteren, overwegen en reageren op het belang van onze belanghebbenden;
- **Respect voor de rechtsstaat:** accepteren dat respect voor de rechtsstaat verplicht is;
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** internationale gedragsnormen respecteren, met inachtneming van het beginsel van respect voor de rechtsstaat;
- **Respect voor mensenrechten:** mensenrechten respecteren en erkennen van zowel hun belang als hun universaliteit.



De MVO-verklaring is in het Engels te vinden op het internet. Scan hiervoor de QR-code.



ECOVADIS GOUD

De CSR-strategie en de manier waarop MAAS dit uitwerkt en dit verwezenlijkt is door EcoVadis beoordeeld met het niveau Goud. Voor 2025 hebben wij de ambitie om door te groeien naar het niveau Platinum. Daarmee zou MAAS op het gebied van CSR tot de beste 1% van de door EcoVadis beoordeelde bedrijven behoren.



KERNWAARDEN

WIJ ZIJN MAAS

Binnen MAAS vinden wij het belangrijk dat al onze medewerkers met plezier aan het werk gaan. Wij geloven namelijk dat mensen die zich goed voelen, beter presteren en zo het bedrijf laten groeien. Dit doen wij door de behoeften van onze medewerkers altijd op de eerste plaats te zetten.

GEBLEND MET P.L.E.Z.I.E.R.

- **Positivisme:** Zie het glas niet halfleeg maar halfvol. Een probleem is een uitdaging!
- **Luisteren:** Spreken is zilver, luisteren is goud. Iedere mening is de moeite waard om gehoord te worden!
- **Enthousiasme:** Werkt aanstekelijk... een lach werkt beter dan beklag!
- **Zekerheid:** Verandering is het enige dat niet verandert. Flexibiliteit draagt bij aan werkzekerheid!
- **Initiatief:** Verleg je grenzen, wees ondernemend... leergierig én creatief!
- **Eerlijkheid:** Doe wat je zegt... en zeg wat je doet!
- **Respect:** Behandel ieder teamlid zoals je zelf ook behandeld wilt worden... met respect!

Doordat onze medewerkers werken met P.L.E.Z.I.E.R., dragen zij bij aan de externe waarden van MAAS.



KLANTGERICHT ZIJN



ONDERNEMERSCHAP TONEN



SAMEN WINNEN



IMPACT MAKEN



KLANTGERICHT ZIJN

MAAS heeft alleen bestaansrecht als onze klanten tevreden zijn. De wensen en behoeften van onze klanten en hun medewerkers staan daarom altijd centraal. Op ieder moment van de dag. Wij ontzorgen onze klanten volledig met de beste service en de beste producten. Zo maken wij de koffiebeleving compleet.





ONDERNEMERSCHAP TONEN

Bij MAAS moedigen we medewerkers uit om ondernemerschap te tonen. Deze mentaliteit is belangrijk voor de groei en ontwikkeling van het bedrijf. Op zowel bedrijfseconomisch als menselijk vlak.



SAMEN WINNEN

Ondernemen betekent dat je resultaten wilt boeken en de nummer 1 voor je klant wilt zijn. Beter zijn dan je concurrenten. Bij MAAS streven we daarom naar een winnaarsmentaliteit bij alle medewerkers. Hierbij gaat het om samen winnen als team. De wil om de beste te zijn in de markt en de wil om te presteren met elkaar om resultaten te boeken.





IMPACT MAKEN

MAAS maakt IMPACT op het werk. Daarom bieden wij iedereen op het werk 24/7 toegang tot de lekkerste en meest duurzame koffie en thee. Impact maken past bij de goede zorg die het bedrijf altijd heeft gehad voor zijn omgeving, eigen medewerkers, klanten, leveranciers en partners. Binnen ons duurzame IMPACT beleid hebben wij drie pijlers: IMPACT@ORIGIN, IMPACT@SOCIAL en IMPACT@FOOTPRINT.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De Sustainable Development Goals (SDG's) of Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, leggen de basis voor een betere en duurzamere wereld voor iedereen. Deze 17 doelen zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. MAAS draagt met haar duurzaamheidsinitiatieven bij aan de realisatie van deze doelen en legt daarbij de focus op vier SDG's:

- SDG 1 Geen armoede
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie

MAEX

MAATSCHAPPELIJKE AEX (MAEX)

De Maatschappelijke AEX (MAEX) registratie is het bewijs dat MAAS daadwerkelijk duurzaamheidsimpact maakt in Nederland. MAEX helpt maatschappelijke organisaties impact maken, meten en managen. De Social Handprint is een eenvoudige en toegankelijke methodiek die de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 SDG's inzichtelijk maakt.



- Totale impactwaarde: €6.753.952
- Ten opzichte van omzet: 8%
- Impactwaarde per FTE: €12.531

MAAS maakt de meeste impact met een verantwoord inkoopbeleid. De waarde hiervan over 2022, uitgedrukt in geld, was totaal €4.414.840. Dit komt voornamelijk door het duurzaam inkopen van koffie, thee en cacao met duurzaamheidskeurmerken als Rainforest Alliance, Fairtrade, Biologisch en IMPACT@ORIGIN. De bijdrage van MAAS aan SDG 8, Waardig werk en economische groei, bestaat uit het sociaal werkgeverschap waarmee MAAS werkgelegenheid verschaft aan een brede doelgroep.

Uit de MAEX komt geen score voor MAAS SDG pijler 1, Geen armoede. Dit komt doordat de MAEX is gericht op impact in Nederland en de MAAS-bijdrage aan SDG 1 vooral uit het duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN bestaat. Hierbij krijgen de lokale boeren, plukkers en andere ketenmedewerkers uit Ethiopië een eerlijke prijs voor hun producten en arbeid. In Nederland is het aantal donaties aan de Voedselbank Eindhoven gedaald in 2022. Doneren aan de voedselbank is een oplossing voor overgebleven voedsel en het is MAAS gelukt om zoveel mogelijk voedselvoorraden te verkopen via de machines.

Voor de verdere samenstelling van de €6,8 miljoen impactwaarde van MAAS, zie de extra informatie in de bijlage op pagina 96.

SAMENWERKINGSPARTNERS

De samenwerkingspartners waarmee MAAS de totale impactwaarde van afgerond €141 miljoen heeft gemaakt in 2022, zijn: Heilige Boontjes, Coffee Based, Trees for all, Aquablu, Peeze koffie, Made Blue, Tiktak/Segafredo Zanetti Nederland en Koffiebranderij Koffielust.

Deze 2022-score is niet vergelijkbaar met de score van 2021 doordat voor 2022 maar 8 sociale partners hebben deelgenomen tegenover de 18 voor 2021. Dat de maatschappelijke waarde alsnog is toegenomen komt grotendeels door de deelname van Trees for all, die het aantal geplante bomen verhoogd hebben naar 8,7 miljoen.



TOELICHTING OP DE SOCIAL HANDPRINT

De waardering wordt in euro's getoond. Deze impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden samen besparen of bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Dit bedrag is een indicatie gebaseerd op externe bronnen, zoals MKBA's (maatschappelijke kosten-batenanalyses), wetenschappelijke onderzoeken, landelijke gemiddelden en maatschappelijke prijslijsten. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.

Data die worden gebruikt bij de totstandkoming van de Social Handprint zijn afkomstig van MAAS en niet onafhankelijk geverifieerd. Door de toepassing van een nieuwe rekenmethode door MAEX vanaf 2022 is deze Social Handprint niet vergelijkbaar met die van 2021.

WAARDECREATIEMODEL

INPUT KAPITAAL
Wat hebben wij tot onze beschikking?

FINANCIEEL

- Beursgenoteerd moederbedrijf Miko Koffie
- Participatie directieleden MAAS

MENSELIJK Pagina 37

- 563 medewerkers
- Uitzendkrachten

NATUURLIJK Pagina 53

- Wereldwijde koffie-, thee- en cacao productie
- Benzine, diesel, gas en elektriciteit
- Plastic, hout
- Water

STAKEHOLDERS Pagina 32

- Publieke en private bedrijven
- Ondernemingsraad
- Certificerende instanties
- Internationale partners in Nepal en Ethiopië
- NGO's
- Consultancybureaus
- MVO-ketenpartners
- Koffieboeren en theepickers
- Nederlandse en Europese overheid
- Sociale partners

INFRASTRUCTUUR EN TECHNOLOGIE Pagina 71

- Koffie- en theeplantages in Ethiopië en Nepal
- Fabrikanten van machines
- Transportleveranciers
- Groothandels

THROUGHPUT
Wat is onze rol en welke waarden hebben wij te bieden?

CSR VISIE, MISSIE EN STRATEGIE pagina 8



EXTERNE KERNWAARDEN pagina 12



DIENSTEN

- Full Operating
- Basic Operating
- Non Operating



PRODUCTEN

- Koffie
- Thee
- Melk, toppings en suiker
- Cacao
- Soep
- Zoetwaren
- Snacks
- Frisdranken, sappen, water & zuivel
- Warme dranken machines
- Koude dranken, Snack en Food machines
- Toebehoren
- Reinigingsmiddelen

OUTPUT KAPITAAL
Wat is het resultaat van onze inzet?

ECONOMISCH Pagina 71

- Omzet en winst MAAS
- 21 ton gebruiksklare koffie uit Ethiopië
- €76.670 financiële waarde gecreëerd in Ethiopië
- 405.000 gebruiksklare theezakjes uit Nepal
- €71.264 financiële waarde gecreëerd in Nepal

SOCIAAL Pagina 37

- 18 sociale partners
- 71%-29% man-vrouwverhouding
- 81% arbeidscontract onbepaalde tijd
- 86% fulltime medewerkers
- 36 medewerkers met een SROI-waarde
- 35 nationaliteiten in dienst
- 205 boeren en fabrieksmedewerkers bij RFA gecertificeerde coöperatie in Nepal
- Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) Trede 3
- Gezonde en goede relaties met onze koffie- en theeboeren
- Opening van de Health Care Clinic in Illam Valley, Nepal

MILIEU Pagina 53

- 23% CO₂-reductie t.o.v. 2018
- 37% van onze nieuw geplaatste machines zijn Second Life
- 63,5% van ons afval is gescheiden (niet-restafval)
- 78,3 ton restafval (-9,4% tov 2021)
- 21% van ons wagenpark is elektrisch
- 4.196 gerecyclede bedrijfskledingartikelen
- 58,15 ton CO₂ bespaard via KRS, CoB en oesterzwamteelt
- €5.000 WWF-donatie voor Koraaldriehoek
- 2.500 bomen geplant via Trees for All

KETENVERANTWOORDELIJKHEID Pagina 72

- 69% Fairtrade, Rainforest Alliance, IMPACT@ORIGIN en/of Biologisch-gecertificeerde producten
- 9 leveranciersgetekende Supplier Code of Conduct (SCoC)
- 25 EcoVadis leveranciersbeoordelingen
- 8 leveranciers zowel SCoC getekend als EcoVadis-beoordeling

VOEDSELVOORZIENIG Pagina 48

- 268 miljoen koffie en thee consumpties
- 7,8 miljoen zoetwaren, snacks en frisdranken consumpties
- 347 miljoen liter water voor ontwikkelingslanden
- Bevordering van gezonde keuzes voor de consument

KWALITEIT & INNOVATIE Pagina 82

- Klant NPS-score 16 en rapportcijfer implementatie 7,9
- Gemiddelde beschikbaarheid machines: 99,1%
- Ruim 20.000 koffiemachines
- Ruim 1.000 snack- & combiautomaten
- Ruim 1.700 frisdrankautomaten

SDG-IMPACT
De bijdrage aan de SDG's pagina 16



1. GEEN ARMOEDE

- Eerlijk en meer inkomen in ontwikkelingslanden
- Toegang tot water in ontwikkelingslanden op scholen en bij gezinnen thuis
- Kennisontwikkeling in Ethiopië en Nepal



8. WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI

- Bijdrage aan economische groei in Nederland
- Werkgelegenheid in Nederland voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Extra werkgelegenheid en eerlijke prijzen in Ethiopië en Nepal
- Werkgelegenheid voor vrouwen in Nepal
- Veilige en gezonde werkomstandigheden



13. KLIMAATACTIE

- Jaarlijkse verlaging van de CO₂-footprint
- Circulair maken van de afval-, verpakings- en disposablestromen
- Plantaardige producten met een kleine klimaat footprint
- Biodiversiteitsherstel in de Koraaldriehoek, Drenthe en Vietnam



17. PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

- EcoVadis – Toetsing van kritische leveranciers en MAAS zelf
- MAEX – Meten van de SDG-impact sociale partners en MAAS zelf
- Futureproof Coffee Collective – Berekening van echte koffieprijs
- Tinjure – Meer vrouwen aan het werk in Nepal
- Pure Africa – Eerlijke koffieprijs in Rwanda
- Heilige Boontjes – Werkgelegenheid voor jongeren met een besproken verleden in Nederland



ORGANISATIE EN ACTIVITEITEN

PRODUCTEN EN DIENSTEN

MAAS ALS DIENSTVERLENER

MAAS is een all-in-one dienstverlener. De dienstverlening bestaat voornamelijk uit Operating en Non-operating diensten. Bij Operating klanten komen 'Service Operators' de koffiemachines aanvullen, verzorgen en schoonmaken. Non-operating klanten doen de verzorging en het bestellen van de nodige ingrediënten zelf. Aan zowel Operating als Non-operating klanten bieden wij contractueel technische service en onderhoud gedurende de gehele contractperiode.

MAAS biedt de volgende dienstverleningen aan:

- **Full Operating**, MAAS zorgt voor de volledige ontzorging. Het enige wat de klant hoeft te doen is te genieten van een heerlijke kop koffie of thee. De Service Operators van MAAS zorgen dagelijks voor de verzorging en onderhoud aan de machines, het bestellen van voldoende voorraad van alle benodigdheden en de navolging van HACCP-richtlijnen, EU-verordeningen en nationaal aanvullende wetgeving. De klant ontvangt 2 facturen, die van de verzorging (vaste kosten) aan het begin van elke maand en die van de ingrediënten (variabele kosten) na afloop van elke maand.
- **Basic Operating**, het verschil met Full Operating en Basic Operating zit in de afrekenmethodiek van de variabele kosten. Deze worden bij Basic Operating afgerekend op basis van volledige besteleenheden. De klant ontvangt de factuur direct bij elke ingrediëntenlevering.
- **Non Operating**, de klant zorgt zelf voor de volledige verzorging van de machines en het bestellen van alle ingrediënten en benodigdheden. Daarnaast is de klant zelf verantwoordelijk voor het naleven van de HACCP-richtlijnen, EU-verordeningen en nationaal aanvullende wetgeving. De klant krijgt gedurende de looptijd van het contract hiervoor van MAAS duidelijke instructies en trainingen over hoe ze de machines het beste kunnen verzorgen.

CERTIFICATEN EN LABELS

De koffie en thee producten van MAAS kunnen één of meerdere duurzaamheidskeurmerken bevatten die ofwel eerlijke prijzen verifiëren, dan wel de ethische omgang met milieu en mens bevestigt. Er zijn vijf keurmerken op de producten van MAAS te vinden, namelijk: IMPACT@ORIGIN, Rainforest Alliance, Fairtrade, Biologisch, CO₂-neutraal en de Farmer Connect traceability app.



IMPACT@ORIGIN

Met ons duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN verplaatsen wij permanent elementen uit de waardeketen van West-Europa naar de landen van oorsprong. Doordat wij meer lokaal en duurzaam investeren in deze landen, worden lokale gemeenschappen geholpen aan een verbeterde kwaliteit van leven en realiseren wij een lokaal blijvende economie.



Rainforest Alliance

Het Rainforest Alliance-keurmerk zorgt ervoor dat het product is geproduceerd door boeren, bosbouwers en/of bedrijven die samenwerken om een wereld te creëren waarin mens en natuur in harmonie leven.



Fairtrade

Een betere plek in de handelsketen en een eerlijke prijs voor boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden, zodat zij kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst.



Biologisch

Het biologische keurmerk maakt duidelijk dat het product voldoet aan de EU-richtlijnen voor biologische landbouw. Het logo staat verplicht op alle biologische producten die in de Europese Unie (EU) zijn ingevoerd (zoals koffie, thee en cacao) of geproduceerd.



CO₂-neutraal

Dit keurmerk geeft aan dat de geproduceerde CO₂-uitstoot is berekend en gecompenseerd. De berekeningen worden uitgevoerd door CO₂logic op basis van de gegevens van de aanvrager. Voor de compensatie wordt gebruikgemaakt van een internationale standaard. De controle gebeurt door AIB Vinçotte.



Farmer Connect

De Farmer Connect QR-code geeft aan dat het product opgenomen is in de Thank My Farmer-app. De Thank My Farmer-app is een blockchain-oplossing van Farmer Connect. Hiermee kunnen koffiedrinkers de oorsprong van hun koffie onderzoeken en extra financiële steun geven aan de boeren die de koffiebonen kweken en plukken.





KOFFIEMERKEN

Zoals te zien in de koffiëpiramide (op de volgende pagina) zijn de koffiëmerken die wij aanbieden onderverdeeld in categorieën gebaseerd op de mate van kwaliteit en duurzaamheid. Dit reikt van ons hoogste niveau, gespecialiseerde duurzame BLENDSTAR Single Origin koffië, tot onze mainstream BLCK koffiës.



BLENDSTAR Single Origin

BLENDSTAR Single Origin koffiës zijn 100% Arabica en de kwalitatieve topkeuze van MAAS met een grote lokale impact in Ethiopië. We maken maximale IMPACT@ORIGIN in Anderacha waar we de koffië plukken, branden en verpakken. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een eigen koffië washingstation, koffiëbranderij, certificeringen, logistiek en opleidingen. Dit verhoogt de kwaliteit van leven van de lokale gemeenschappen in Ethiopië.

Voor onze BLENDSTAR Single Origin koffiës worden onze boeren opgeleid en ontvangen zij een eerlijke prijs voor het handmatig plukken van de allerbeste rode bessen. Door het direct inkopen bij de boer via de BLENDSTAR-washingstation, weten wij wat de boer daadwerkelijk ontvangt zonder onnodige tussenhandelaren. Hierdoor waarborgen wij de hoogste kwaliteit voor onze koffiës en hebben wij 100% controle over de gehele waardeketen.

In 2022 betaalt MAAS haar koffiëboeren gemiddeld €5,45 voor 1 kilo groene koffiëbonen (6 kilogram rode bessen). De prijs die omliggende washingstations betalen is €4,50. Dat betekent dat onze koffiëboeren direct €0,95 méér per kilo groene koffiëbonen ontvangen bij het BLENDSTAR Washingstation van MAAS.

Zie pagina's 50 en 74 voor de educatieve en financiële impact die wij maken met BLENDSTAR Single Origin.



Peeze

Peeze is een duurzaam horecamerk. Bij Peeze worden alle koffiës volgens uniek recept per origine gebrand en pas achteraf geblend, waardoor de maximale smaak uit elke koffiëboon wordt gehaald. Alle blends zijn geheel CO₂-neutraal gebrand en voorzien van het Rainforest Alliance, Biologisch en/of Fairtrade keurmerk.



Circle of Beans

Circle of Beans (CoB) is een circulaire en afvalvrije koffië. De bonen worden zorgvuldig geselecteerd en kort en krachtig gebrand om fruitige, frisse en bloemige tonen te behouden. Bovendien is Circle of Beans circulair, omdat het koffiëdroes wordt hergebruikt als brandstof bij het branden van de groene koffiëbonen.

Voor meer informatie over de inzameling van koffiëdroes zie het hoofdstuk Circulariteit en afval op pagina 61.



De Idealist

Voor deze unieke en duurzame koffie hebben Pure Africa, Koffiebranderij Koffielust en MAAS de handen ineengeslagen voor een traceerbare, sociale en eerlijke koffie. Met de Idealist koffie draagt u direct bij aan een eerlijke prijs voor de koffieboeren in Rwanda, Burundi en Uganda en de re-integratie van gedetineerden na hun detentie in Nederland.



Puro

Met het drinken van de Puro koffie wordt de wereld een stukje mooier. De koffieboeren krijgen een eerlijke prijs en een extra premie voor onderwijs, herbebossing en landbouwverbetering. Met de opbrengst worden stukken regenwoud beschermt en CO₂-uitstoot gecompenseerd.



BLENDSTAR Premium

De ambitie van BLENDSTAR Premium is om kwalitatief hoogstaande premium koffie aan te bieden op het werk. Ze bieden drie soorten koffie: Gently Roasted (een blend van Arabica en Robusta), Firmly Roasted en Green Label (beide 100% Arabica). Green Label is duurzaam en smaakvol dankzij de deelname aan het Farmer Connect-platform.

Deze drie BLENDSTAR Premium blends zijn voor 2020, 2021 en 2022 volledig 'cradle to gate' CO₂-gecompenseerd, geverifieerd door CO2logic. Bij cradle to gate worden de emissies gecompenseerd die ontstaan vanaf het verbouwen van de grondstof tot aan de verpakkingsactiviteiten. In 2022 is 298 ton CO₂ gecompenseerd voor de BLENDSTAR Premium-blends.



Heilige Boontjes

Het Premium merk Heilige Boontjes zorgt voor unieke koffies met een uniek karakter. Door het drinken van deze koffie wordt er bijgedragen aan meer en betere kansen voor jongeren met een besproken verleden. Voor meer informatie over de sociale betrokkenheid van MAAS, zie pagina 38.



Segafredo

Segafredo is een Italiaans merk met meerdere koffies welke uit 100% Arabica bonen uit Centraal-Amerika bestaan.



BLCK

De koffies van BLCK hebben een rijke smaak en zijn karakteristiek met ieder een eigen identiteit. Wij selecteren alleen de beste koffiebonen uit de hooglanden van Latijns-Amerika, Afrika & Azië, waardoor onze espresso koffies een unieke smaak hebben. Onze koffies zijn gecertificeerd met een Rainforest Alliance, Fairtrade of Biologisch keurmerk.





THEEMERKEN

Net als bij de koffiemarken heeft MAAS verschillende soorten theelijnen in het assortiment welke beschikken over diverse duurzaamheidskeurmerken.



Harper's Single Origin

Harper's is een specialty duurzame thee en bestaat uit twee smaken; Golden Black en White Delight. De thee komt uit het hart van de Ilam Valley in Nepal en is verkregen uit verse, jonge theestruiken in het gebied. Het IMPACT@ORIGIN-programma ondersteunt lokale gemeenschappen en Female Empowerment in Nepal. De thee is Rainforest Alliance gecertificeerd.

Zie pagina's 50 en 74 voor de educatieve en financiële impact die wij maken met Harper's Single Origin.



Lipton Exclusive Selection & Feel Good Selection

Lipton biedt een bekend, ruim en duurzaam theeassortiment. MAAS biedt twee lijnen: Lipton Exclusive Selection en Lipton Feel Good Selection. De Lipton Exclusive Selection is een zorgvuldig samengestelde range van verschillende theeën en verpakt in een piramidevormig theebuiltje voor een uitstekend aroma, smaak en kleur. Lipton Feel Good Selection is speciaal ontwikkeld voor de verschillende momenten op het werk en is verkrijgbaar in 12 verschillende smaken.



BLCK Tea

BLCK Tea is een kwaliteitslabel in smaak en design dat iedereen lekker vindt. BLCK tea bestaat uit 11 unieke en rijke smaken. Elke smaak heeft zijn eigen bijzondere verwenmoment, passend bij de verschillende theemomenten op kantoor. Onze BLCK Tea is gecertificeerd met Rainforest Alliance, Fairtrade of Biologisch.



BLCK Himalaya Tea

Uit de Ilam Valley in Nepal halen wij ook onze BLCK Tea Himalaya. Deze zwarte, groene en witte thee komt van dezelfde theeboeren als die van Harper's Single Origin en draagt bij aan Female Empowerment en eerlijke prijzen voor onze theeboeren. BLCK Tea Himalaya wordt niet lokaal verpakt.



Peeze

Peeze streeft naar kwaliteit en duurzaamheid en maakt daarom gebruik van alleen de beste theebladeren, handmatig geplukt op plantages op grote hoogte. De blaadjes worden verwerkt tot populaire theesoorten en zijn Fairtrade en deels biologisch gecertificeerd. Elke kop thee ondersteunt een ontwikkelingsproject via de Peeze Foundation.





MACHINES EN MEUBELS



Koffiemachines

Voor onze koffiemachines zijn wij altijd op zoek naar de beste en meest innovatieve technologieën. Onze machines zijn met veel toewijding en zorg ontwikkeld om de ultieme smaak te creëren en kenmerkend door hun zwarte, stijlvolle en stoere uitstraling. De koffiemachines van MAAS zijn voorloper in innovatie en gebruiksgemak en zorgen voor een ultieme koffiebeleving. MAAS biedt zowel tafelmodellen als stand-alone modellen aan voor Espresso, Fresh Brew en Instant koffieoplossingen. De machines worden gereviseerd zodat de levensduur hiervan verlengd wordt, zie hiervoor pagina 61.



Vendingautomaten

Met onze vendingautomaten bieden we 24/7 gezonde en gevarieerde snacks en frisdranken. We begrijpen bij MAAS dat goed voelende medewerkers beter presteren en bieden daarom een assortiment van A-merken, geselecteerd op basis van onderzoek en aanbevelingen van het Voedingscentrum. Wij adviseren onze klanten om gezonde producten op te nemen en bekijken samen met hen welke samenstelling wenselijk is voor de gebruikers, afhankelijk van de doelgroep, behoefte en locatie. Ons frisdrankenassortiment is samengesteld op basis van de meest gedronken producten. Daarnaast werken we samen met de grootste frisdrankanbieders in Nederland zoals Coca-Cola, Lipton en Redbull. Naast onze koffiemachines worden ook onze vendingautomaten gereserveerd voor hergebruik, zie hiervoor pagina 61.



Taste by SPAR

In 2021 is MAAS voor de lancering van The Taste een samenwerking aangegaan met Supermarktketen Spar. The Taste by Spar is een smartfridge waarbij het assortiment bestaat uit gezonde en lekkere producten zoals verse salades, belegde broodjes en maaltijden. Een on-the-go assortiment dat smaakt naar meer!

MAAS Suites

De Suite van MAAS biedt de ultieme vending beleving voor de medewerker van nu en speelt in op de trend van 24/7 consumptie. Hier kan de medewerker op ieder moment van de dag terecht voor een heerlijke kop koffie of maaltijd naar keuze. Alle elementen in de Suite nodigen uit om elkaar te ontmoeten, tot rust te komen of om energie op te doen. Een ideale vendingoplossing voor een organisatie die op zoek is naar een concept waar kwaliteit, beleving en flexibiliteit centraal staan.

MAAS-meubels

MAAS biedt haar klanten ook meubels aan om de koffievoorziening een volledige aankleding te geven. Deze meubels bevatten onder andere lekwater- en droesopvangemmers, achterwand met condimentenhouder, bekerdispensers, decoratie en opbergkastjes.







CONDIMENTEN

Cacao

Voor het bereiden van warme chocolademelk, Wiener Melange en choco crèmes leveren we cacao. Vanaf 2023 zullen wij onze cacao 100% Fairtrade of Rainforest Alliance-gecertificeerd inkopen. Als plantaardig alternatief bieden wij tevens de Rainforest Alliance gecertificeerde Oat of this World Cacao aan.

Decafé

Voor het bereiden van cafeïnevrije koffie leveren wij decafé koffie als Instant, Fresh Brew of in Sticks. Wij kopen alleen 100% Fairtrade of Rainforest Alliance-gecertificeerde decafé in.

Melk

Voor het bereiden van cappuccino's en latte macchiato's gebruiken wij verse (magere) melk toppings. Onze vloeibare melk is 100% Belgische weidemelk. Als plantaardig alternatief bieden wij Oat of this World aan.

Suiker

Om de koffie en thee iets zoeter te maken kan de gebruiker ervoor kiezen om suiker toe te voegen aan een consumptie. Deze suiker wordt gemaakt van 100% Nederlandse suikerbieten.

Disposables

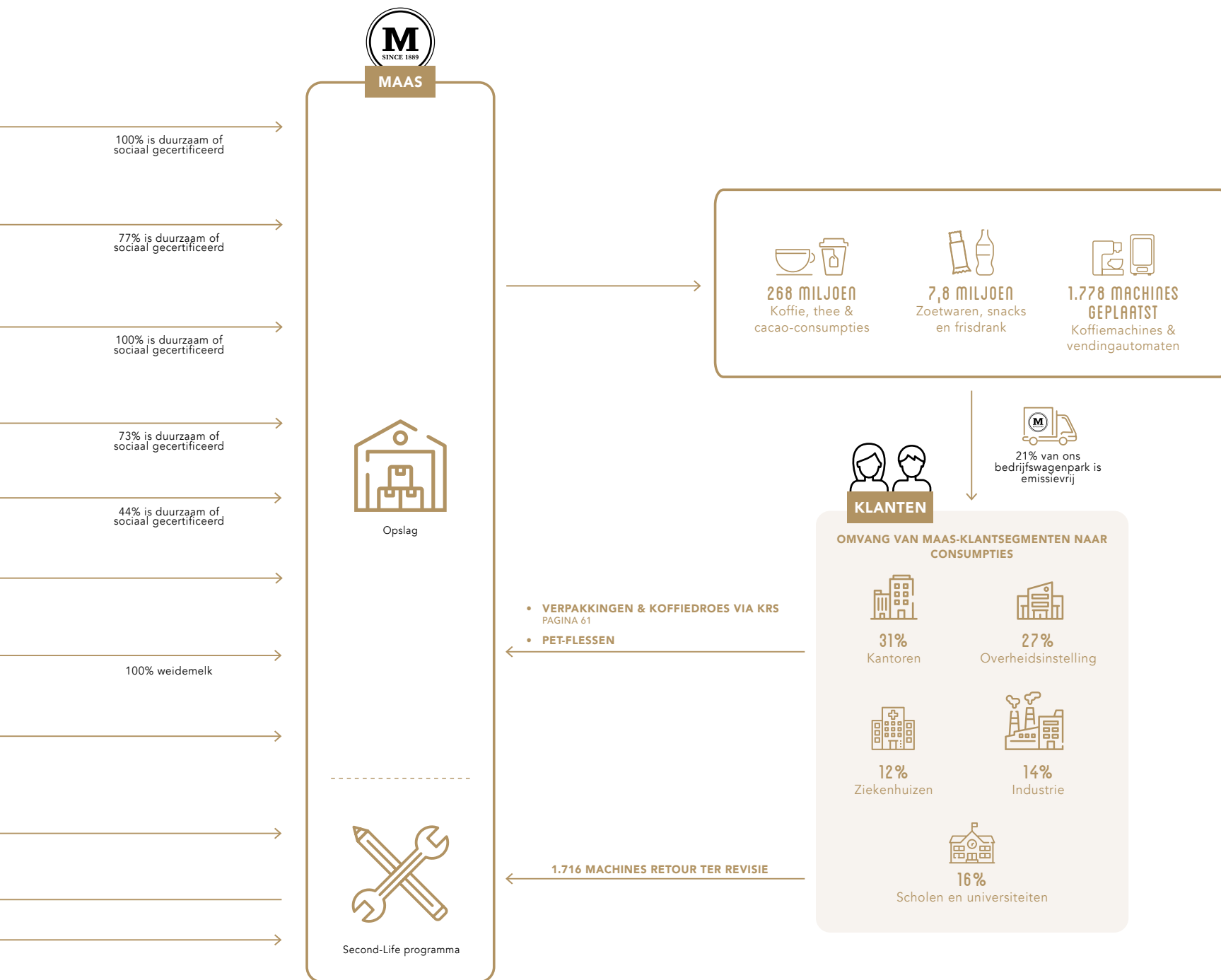
De koffie- en theeconsumpties kunnen geserveerd worden in de wegwerpbekers die wij aanbieden met deksels en roerstaafjes.



WAARDEKETEN



DUURZAAMHEIDSEISEN





CSR ROADMAP





Start CO₂-reductie van MAAS met elektrisch transport bij UVA/HVA en Universiteit Utrecht p.54

 Start samenwerking met MAEX p.16

Opening HUB voor emissieloze bevoorrading in Amsterdam p.54

 Agape-studie in samenwerking met Maastricht University

MAAS lid van Koplopernetwerk en Grote Bedrijven Netwerk

 Toevoeging van EnozoPRO in het schoonmaakmiddelen assortiment

 Eerste bestelling bij Schijvens Bedrijfsmode van 100% gerecyclede kleding voor alle MAAS Operators p.61

 Start samenwerking met WWF voor zero plastic p.61

Start bouw Health Care Clinic in Nepal p.74

 Certificatie CO₂-Prestatieladder trede 5 p.54

MAAS ondertekent Green Deal zorg 2.0

 MAAS Gouden status binnen het EcoVadis Platform. p.8

Eerste GRI-compliant CSR rapport over 2021 p.86

Eerste SDG/IMPACT EVENT in TU Delft Faculty Club, ter inspiratie voor het educatie segment

Eerste Material Circularity Index (MCI) berekening p.61

 Start samenwerking De Clique en Zwamburg p.61

 Benoeming MAAS-orchidee; MA(a)Sdevallia purocafeana. Dankzij samenwerking Puro en World Land Trust.

Lancering CO₂-Dashboard van MAAS

MAAS ondertekent Green Deal zorg 3.0

 Lancering Puro thee

De inkoop van koffie, thee en cacao is 100% duurzaam gecertificeerd p.72

100% emissieloos bevoorraden van onze klanten p.54

Zero Waste koffiebeleving van MAAS p.61

Geen restafval vanaf de locaties van MAAS p.61

Totaal 560 miljoen liter water gedoneerd via Made Blue p.68

MAAS heeft 72 medewerkers in dienst met een SROI-waarde p.38



BEDRIJFSCONTEXT

Dit CSR-verslag richt zich op de impact van MAAS op haar omgeving. Hierbij wordt o.a. gekeken naar de bijdrage van MAAS aan klimaatverandering via CO₂-uitstoot van het wagenpark en de bijdrage aan een gezonde maatschappij door het bevorderen van de gezondheid van medewerkers. Echter, de externe omgeving heeft ook een grote invloed op MAAS. Dat kunnen relatief korte effecten zijn door een stroomstoring of een cyber hack. Maar ook langere termijn risico's hebben impact op MAAS. Zo hebben klimaatverandering, pandemieën, sterk en snel stijgende grondstofprijzen, structureel wijzigende arbeidsmarkt en veranderende wet- en regelgeving invloed op de (toekomstige) bedrijfsvoering van MAAS.

In deze bedrijfscontextanalyse zijn de risico's en kansen van de externe omgeving op MAAS niet uitgewerkt in financiële gevolgen. Deze zijn wel beperkt terug te vinden in de financiële jaarrekening van Miko N.V., zie hiervoor <https://www.mikogroup.be/investor-relations/half-yearly-annual-reviews/>. Voor 2023 zijn er geen plannen om financiële gevolgen voor MAAS specifiek in kaart te brengen. Het zou onder meer betreffen:

- Potentiële financiële effecten van materieel fysieke risico's, materiële transitierisico's en klimaatkansen
- Potentiële financiële gevolgen van aan vervuiling gerelateerde effecten, risico's en mogelijkheden

BEDRIJFSCONTINUÏTEIT

MAAS heeft een bedrijfscontinuïteitsplan (BCP) opgesteld. Dit geeft MAAS het vermogen te reageren op, en te herstellen van, interne en externe risico's die de bedrijfsvoering kunnen belemmeren. Op die manier kunnen we mogelijke negatieve invloed op belanghebbenden verbeteren en ervoor zorgen dat MAAS haar bedrijfsactiviteiten kan voortzetten tijdens onvoorziene situaties, zoals natuurrampen en ongevallen.

KLIMAATVERANDERING

Risico's voor de koffie-, cacao- en theeproductie

Klimaatverandering heeft directe gevolgen voor de koffie-, cacao- en theeproductie over de hele wereld.

De stijgende temperaturen hebben invloed op de groei van koffieplanten. Koffie groeit het beste in een bepaald temperatuurbereik. Als de temperatuur te hoog wordt, stopt de plant met groeien en verandert de het smaakprofiel van de koffiebonen. Veranderingen in neerslagpatronen leiden tot verminderde koffieoogst door onvoorspelbare oogsten en droogte. Bij droogte kunnen planten afsterven en plagen optreden die de koffieoogst nog verder verminderen. Bijvoorbeeld koffieroestschimmel verspreidt zich sneller bij hogere temperaturen. Als gevolg van deze risico's, verschuiven koffieplantages naar hogere hoogtes en verder van de evenaar af. Dit kan gevolgen hebben voor de productiekosten en de beschikbaarheid van arbeid.

De veranderende weersomstandigheden leiden ook bij thee tot onvoorspelbare oogsten, veranderingen in smaak en aroma en verhoogde risico's op ziekten en plagen. Hogere temperaturen en droogte beïnvloeden ook de groei van theestruiken en hiermee de hoeveelheid thee die geproduceerd wordt. Dit leidt tot hogere prijzen en minder beschikbaarheid van thee.

Klimaatverandering door opwarming en verschuivingen in regenval zal naar verwachting een negatieve invloed hebben op de productie van cacao in de belangrijkste oorsprong, West-Afrika.

Samenvattend heeft klimaatverandering dus ernstige gevolgen voor de koffie-, cacao en theeteelt, wat de kwaliteit en hoeveelheid van de koffiebonen, cacaobonen en theebladeren vermindert. Deze ontwikkeling leidt uiteindelijk tot hogere prijzen voor consumenten en lagere inkomsten voor de boeren. Het is daarom belangrijk dat MAAS en haar keten, die afhankelijk is van deze gewassen, zich bewust zijn van de risico's van klimaatverandering. We werken aan oplossingen om de impact hiervan te verminderen, zoals duurzamere landbouwpraktijken en het reduceren van broeikasgasemissies. Zie de hoofdstukken Energie en emissies op pagina 54 en Verantwoord inkopen op pagina 72 voor de inzet van MAAS om klimaatverandering tegen te gaan.

Risico's voor bedrijven in Nederland

MAAS en vergelijkbare bedrijven worden ook in Nederland geconfronteerd met klimaat- en milieurisico's. In directe zin zijn de klimaatrisico's op korte termijn nog beperkt in Nederland dankzij het milde zeeklimaat. Het kan voorkomen dat extreem weer materiële schade toebrengt aan bedrijfsmiddelen, maar de meeste infrastructuur en gebouwen van bedrijven in Nederland zijn redelijk weerbestendig. Naarmate de aarde verder opwarmt, zal op de lange termijn de kans op impactvolle weersextremen zoals overstromingen, waterschaarste, hittegolven, orkanen en extreme regenval groter worden in Nederland. De overstromingen in de zomer van 2021 in Limburg zijn hier een voorbeeld van.

Dit leidt niet alleen tot materiële schade en onderbrekingen van de bedrijfscontinuïteit, maar ook tot hogere preventie- en verzekeringskosten. MAAS draagt er zorg voor dat haar negatieve klimaatimpact steeds minder wordt, zie hiervoor het hoofdstuk Energie en emissies op pagina 54.

WIJZIGING VAN WET- EN REGELGEVING

Om onder andere de genoemde mondiale klimaatveranderingsrisico's tegen te gaan zijn wet- en regelgeving onderhevig aan verandering en actualisering. Wet- en regelgeving op het gebied van milieu, sociaal, ethisch en verantwoord, transparant en integer inkopen, kunnen een negatieve of positieve invloed hebben op de bedrijfsvoering en -continuïteit van MAAS.

Circulariteit

De SUP-wetgeving (Single Use Plastic) die sinds juli 2021 geldt, is een voorbeeld van veranderende wet- en regelgeving die invloed heeft op MAAS. Deze wetgeving heeft als doel om het gebruik van single-use plastics (plastic voor eenmalig gebruik) te verminderen. Dit leidt tot veranderingen in de productie, verkoop en distributie van plastic bevattende producten. Bedrijven moeten voldoen aan deze nieuwe regelgeving en alternatieve, duurzame oplossingen vinden om aan de vraag van consumenten te voldoen. MAAS zet zich al langer in om de materiaalketens waar zij mee te maken heeft circulair te maken, zie pagina 61.

Transparantie

Medio 2023 gaat de Europese wet op ontbossingsvrije toeleveringsketens van kracht. De implementatie hiervan vindt uiterlijk 18 maanden later plaats en de impact voor MAAS zit met name in de keten van koffie en cacao. Op 5 januari 2023 is de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) in werking getreden. Nederland heeft 18 maanden de tijd om deze richtlijn te implementeren in nationale wetgeving.

MAAS investeert en ontwikkelt al in veel onderwerpen die op deze wetgevingen aansluiten. Binnen het managementsysteem wordt veranderende en nieuwe wetgeving in de gaten gehouden. Zo kan MAAS tijdige en passende maatregelen nemen, waaronder het beheersen van de impact op de bedrijfsvoering en -activiteiten. Zie het verantwoord inkoopbeleid van MAAS op pagina 72 en de naleving van wet- en regelgeving in Bedrijfsethiek op pagina 79.

PANDEMIE

Een pandemie kan in een langdurig risico voor de bedrijfscontinuïteit resulteren. 2022 was het jaar waarbij COVID-19 in Nederland na ruim 2 jaar geen bedreiging meer vormde en landelijke maatregelen opgeheven werden. In 2020 en 2021 bleek de COVID-19 pandemie een risico voor de bedrijfscontinuïteit van MAAS en haar stakeholders. Dat is gedreven door een hoger verzuim onder het personeel en bij klanten, het verplicht of hybride thuis werken en daarmee een mindere toestroom naar fysieke locaties. Vooral het laatstgenoemde heeft in de jaren 2020 en 2021 een grote impact gehad op de bedrijfsvoering en klanten van MAAS. In de toekomst houden we er rekening mee dat het risico op een nieuwe pandemie aanwezig is.

GRONDSTOFFENTEKORT EN INFLATIE

In 2022 werd MAAS net als de stakeholders geraakt door de gevolgen van de strijd in Oekraïne, zoals de sancties en de tegenmaatregelen die leiden tot onder andere grondstoffetekorten en daardoor een sterk stijgende inflatie. Met als gevolg veel hogere inkoopkosten voor MAAS.

NATIONALE ARBEIDSMARKT

MAAS voelt daarnaast ook sterke effecten van de veranderende nationale arbeidsmarkt. Een grote groep ervaren oudere medewerkers gaat met pensioen en de kleinere groep nieuw personeel heeft, naast het gebrek aan ervaring en de gewenste vaardigheden, ook een korter arbeidstraject bij eenzelfde werkgever.

STAKEHOLDERS

STAKEHOLDERBETROKKENHEID

De belangen van stakeholders staan bij MAAS hoog op de agenda. Zij spelen een cruciale rol in het bepalen van het economische, sociale en milieu succes van de organisatie. Door het betrekken van en voldoen aan de behoeften en verwachtingen van stakeholders, creëert MAAS meer waarde voor alle partijen.

MAAS heeft de volgende stakeholdersgroepen; medewerkers, leveranciers, klanten, aandeelhouders, (sociale) partners, gemeenten, provincies, landelijke overheid, toezichthouders, NGO's, verenigingen en de maatschappij. Op dagelijkse basis zijn de medewerkers-, klant- en leveranciersbetrokkenheid het belangrijkste voor de bedrijfscontinuïteit van de organisatie.

Voor het overzicht van onze Sociale Partners waar wij op dagelijkse basis mee samenwerken, zie het hoofdstuk CSR Roadmap op pagina 28.

MEDEWERKERSBETROKKENHEID

Ondernemingsraad

MAAS heeft een ondernemingsraad (OR), bestaande uit medewerkers, waarin werknemersbelangen vertegenwoordigd zijn. De OR heeft advies- en instemmingsrecht. Het instemmingsrecht betreft sociale regelingen binnen de organisatie. Daarnaast levert de OR een bijdrage aan het goed functioneren van MAAS via het adviesrecht. De OR komt maandelijks bijeen.

De OR bestaat uit meerdere commissies;

- Commissie Veiligheid, Gezondheid, Welzijn en Milieu (VGWM)
- Commissie Sociaal Beleid (met Bescherming van Persoonsgegevens)
- Financiële Commissie
- Pensioen en Dagelijkse Zaken Commissie
- De VGWM-commissie is de enige commissie met een formeel instellingsbesluit, de andere commissies zijn werkgroepen.

Consultatie en participatie

Voorafgaand aan de definitieve besluitvorming wordt aan OR, VGWM-commissie en andere groepen in de organisatie, gevraagd om een visie (consultatie) en betrokkenheid in het besluitvormingsproces (participatie). Hiermee creëert MAAS betrokkenheid bij het ontwikkelen en implementeren van Milieu, Gezondheid & Veilig Werken (G&VW) en CO₂-reducerende maatregelen in de producten en diensten.

Een voorbeeld van de participatie is het duurzaamheidsteam. Deze bestaat uit de Director CSR & Inkoop, KAM-Coördinator, Manager Warehousing & Logistics, Manager Planning & Implementatie; Account Expert Circulair Contracting; HR Business Partner; Purchaser & Manager Facilities; CSR Manager en een externe consultant (projectbegeleiding). Een keer in het kwartaal komt het duurzaamheidsteam samen en wordt de voortgang en verbetervoorstellen besproken van de prestaties binnen de CO₂-Prestatieladder.

Collectieve arbeidsovereenkomst (cao)

Bij MAAS valt 81% van de medewerkers onder een collectieve arbeidsovereenkomst (cao). Hierdoor is een groot deel van het medewerkerscollectief verenigd voor arbeidscontractvoorwaarden. Stagiaires, vakantiekrachten, stand-by-operators en oproepkrachten zijn geen medewerkers die onder de cao vallen.

Personeelonderzoeken

In 2022 is er één personeelonderzoek uitgevoerd, het Periodiek Medisch Onderzoek (PMO). Het doel van een PMO is het bij medewerkers bewaken van beroepsziekten en beroepsgebonden aandoeningen, de gezondheid van medewerkers in relatie tot het werk bevorderen en het verbeteren van de inzetbaarheid van individuele medewerkers. Omdat het aantal respondenten te laag was bij dit onderzoek, zijn de resultaten als niet representatief bevonden. Wel zijn er aan de hand van de response acties ondernomen, zie hiervoor Gezondheid van de medewerkers op pagina 46.





KLANTBETROKKENHEID

De meeste klantcommunicatie vindt plaats in de structurele communicatie met salesmanagers en de strategische inkoopmanagers. Hier worden de Director CSR of CSR Manager bij betrokken, die met klanten de dialoog voeren over CSR-ambities. Daarbij wordt onder andere gekeken of MAAS kan bijdragen aan de CSR-KPI's (Kritische Prestatie Indicatoren) van de klant en vice versa.

Om de communicatie te verbreden voor een meer organisatorische input vanuit klanten wordt er structureel een Net Promotor Score (NPS) onderzoek uitgevoerd. Voor meer informatie over dit onderzoek, zie het hoofdstuk Kwaliteit en innovatie op pagina 82.

LEVERANCIERSCOMMUNICATIE

Bij onze leveranciers is het van belang dat er twee richtingsverkeer is voor het bijdragen aan elkaars maatschappelijke KPI's. Net als bij klanten, komen hier naast de strategische inkopers ook de Director CSR of CSR Manager structureel aan te pas voor de dialoog over CSR-impact. In 2022 zijn wij begonnen met het uitvragen van de EcoVadis-duurzaamheidsscores van onze kritische toeleveranciers. Hiermee verifiëren en beoordelen we de maatschappelijke impact van toeleveranciers. Voor meer informatie hierover zie het hoofdstuk Verantwoord inkopen op pagina 72.

MAAS heeft structureel contact met haar koffieboeren en koffieverwerkers in Ethiopië en theeboeren en theeverwerkers in Nepal. Dit doen wij ter ontwikkeling van het IMPACT@ORIGIN-duurzaamheidsprogramma, waarbij wij garanderen dat deze boeren een eerlijke prijs ontvangen en onder verantwoorde sociale omstandigheden hun koffie en thee verbouwen en verkopen.

Met bezoeken verdiept MAAS de relatie met de lokale overheden, coöperaties, productielocaties en koffie- en theeboeren. Eind 2022 heeft MAAS, voor het eerst in twee jaar weer een bezoek kunnen afleggen. In november 2022 zijn leden van de Directie en CSR samen met een aantal klanten van MAAS afgereisd naar Nepal. In 2023 staat er een bezoek aan de koffieboeren en koffiebranders in Ethiopië op de planning. Dutch African Investment Holding, heeft de koffieboeren in 2022 al bezocht, onder andere namens MAAS.



Benieuwd naar de aftermovie van
het IMPACT@ORIGIN-bezoek?
Scan hiervoor de QR-code.



MATERIALITEITSANALYSE

HET ONDERZOEK

Eind 2022 hebben wij een tweede en uitgebreidere materialiteitsanalyse uitgevoerd bij onze bestuurders, management, medewerkers, leveranciers en klanten. Met een materialiteitsanalyse stelt MAAS met haar stakeholders vast op welke onderwerpen zij nu en in de toekomst de meeste impact maakt. Het onderzoek is gestart met het interne Duurzaamheidsteam, zij vertegenwoordigden MAAS als organisatie. Daarna zijn overige stakeholders van MAAS betrokken in het onderzoek, zij vertegenwoordigen belangen als medewerker, klant, leverancier of sociale partner.

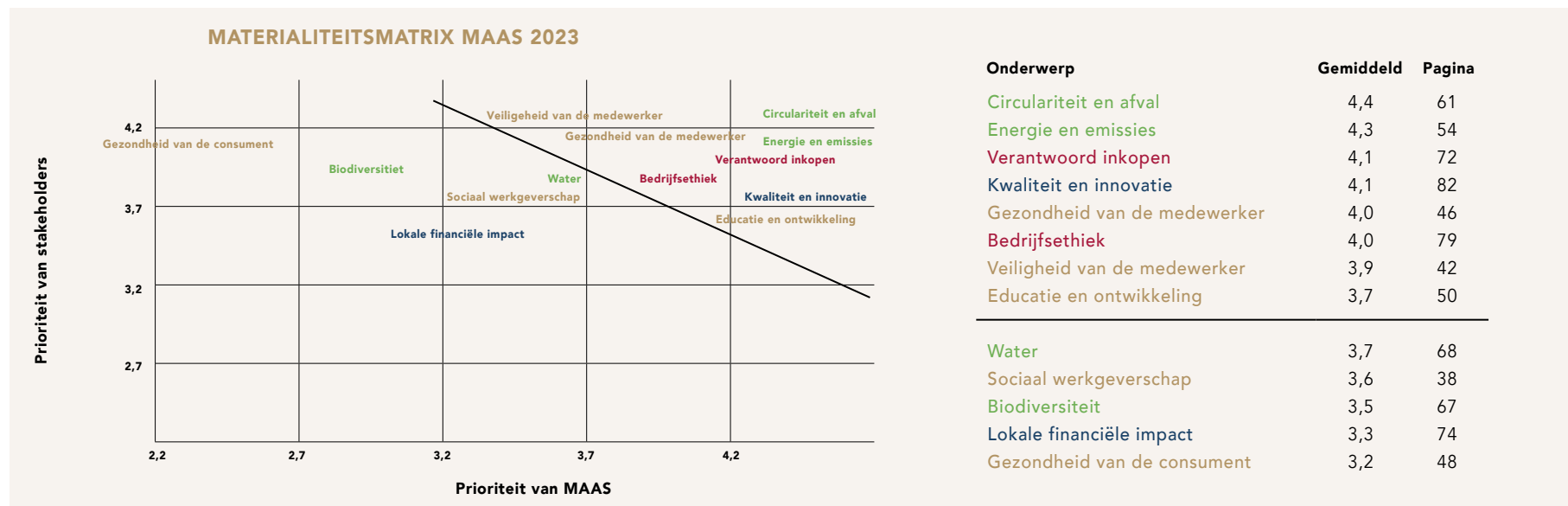
Het Duurzaamheidsteam heeft als leidinggevend en beslissingsmakers van MAAS op een schaal van 1 tot en met 5 per onderwerp de belangrijkheid aangegeven op het gebied van de bedrijfscontinuïteit, het bestaansrecht en de bereikbaarheid van de impact van MAAS voor de komende 10 jaar. De stakeholders; medewerkers, klanten, kritische leveranciers en de sociale partners van MAAS hebben via een digitale survey per onderwerp aangegeven hoe belangrijk de materialiteitsonderwerpen zijn voor hen als stakeholder. De onderwerpen zijn onderverdeeld in de vier thema's: **milieu**, **sociaal**, **economisch** en **bestuur**.

DE RESULTATEN

In de materialiteitsmatrix staat op de X-as (horizontaal) de prioriteit van MAAS weergegeven; hoe belangrijk is het voor MAAS om de komende 10 jaar extra aandacht aan dit onderwerp te geven? Op de Y-as (verticaal) staan de belangen van de stakeholders (medewerkers, klanten, leveranciers en partners weergegeven; hoe belangrijk is het voor u (als stakeholder) dat MAAS de komende 10 jaar extra aandacht aan dit onderwerp geeft?

De onderwerpen die door MAAS en de stakeholders samen hoog beoordeeld zijn, vormen de materialiteit (onderwerpen met prioriteit) voor MAAS. Deze onderwerpen staan boven en rechts van de zwarte lijn in de grafiek.

De resultaten van de materialiteitsbeoordeling bepalen de toelichtingsvereisten. Alle onderwerpen hebben een score boven de 3. Zodoende wordt in dit verslag over alle onderwerpen gerapporteerd.





SOCIAAL

SOCIAAL WERKGEVERSCHAP pagina 38

- Nederlandse, Belgische en Griekse nationaliteit in het hoogste bestuursorgaan.
- MAAS verschaft werk aan individuen met een gedeeltelijke handicap, verstandelijke beperking, uitkering, weinig opleiding, weinig werkervaring, oudere medewerkers (55+), herintredende huisvrouwen of huismannen en professionals die tijdelijk met ziekteverlof zijn geweest.
- MAAS heeft in 2015 een exclusieve samenwerking opgezet met Heilige Boontjes en in 2020 met Koffiebranderij Koffielust om jongeren met een besproken verleden en gedetineerden na hun detentie te helpen bij de re-integratie in de maatschappij.
- Op basis van al onze Social Return initiatieven heeft MAAS in 2020 Trede 3 van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) behaald.
- Het reviseren van deze machines gebeurt door 2 SROI-medewerkers.

GEZONDHEID VAN DE MEDEWERKER pagina 46

- De duurzame inzetbaarheid van de medewerkers wordt bevorderd door het uitvoeren van een Preventief Medisch Onderzoek (PMO), verzorgen van een ergonomische werkomgeving, aanbieden van kantoorfruit en het stimuleren van de vitaliteit onder de werknemers.
- Met de P.L.E.Z.I.E.R.-kernwaarden bevorderen wij de organisatiebinding.

GEZONDHEID VAN DE CONSUMENT pagina 48

- De samenstelling van de assortimenten frisdrank- en snacks wordt gebaseerd op onderzoek vanuit leveranciers, consumententrends en aanbevelingen vanuit het Voedingscentrum.
- Op de High Tech Campus (HTC) in Eindhoven test MAAS met de Vitality Hub Eindhoven vitaliteitsthema's als bewustwording, fysieke gezondheid, mentale gezondheid & vitale werkomgeving en welgeluk.
- Met de plantaardige topping en plantaardige cacao van Oat of this World biedt MAAS gebruikers een vegan, lactose- en glutenvrij alternatief voor zuivel.

EDUCATIE EN ONTWIKKELING pagina 50

- Arboned verzuimtraining, BHV-training, EcoVadis-training, Specialty Coffee Association, VCA-training en Workshop IT-security.
- De koffieboeren en fabrieksmedewerkers in Ethiopië krijgen Rainforest Alliance-trainingen van externe agronomen en kwaliteitstrainingen van BLENDSTAR Single Origin Ethiopië.
- Via onze eigen MAAS-medewerker worden minimaal jaarlijks de 193 boeren en 12 fabrieksmedewerkers in de Ilam Valley, Nepal, getraind in de laatste ontwikkelingen van biologische landbouw, goed plukken voor kwaliteitsproducten, boerderijadministratie in lijn met de doorlopende verbeteringen zoals vereist door de Rainforest Alliance-standaarden.

SOCIAAL IMPACT@SOCIAL

SOCIAAL WERKGEVERSCHAP Pagina 38

36 medewerkers met SROI-waarde

Doelstelling 2023: 48

34 nationaliteiten

563 medewerkers

71%-29% man-vrouwverhouding in de organisatie

78%-22% man-vrouwverhouding in het hoogste bestuursorgaan

90%-10% man-vrouwverhouding in leidinggevende functies

3 nationaliteiten in het hoogste bestuursorgaan

REDUCTIE VAN VOEDSELVERSPILLING Pagina 48

Producten naar De Voedselbank ter waarde van €4.463

EDUCATIE EN ONTWIKKELING Pagina 50

97 VCA-trainingen

64 SCA Barista-cursussen gevolgd

10 MAAS Academy-deelnemers

MAEX-impactwaarde met sociale partnerinitiatieven in 2023;

€140 MILJOEN

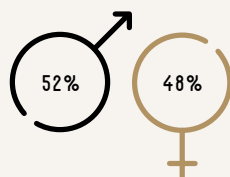
SOCIAAL WERKGEVERSCHAP

De mate waarin MAAS diversiteit en inclusiviteit bevordert onder de eigen medewerkers en werkgelegenheid creëert voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

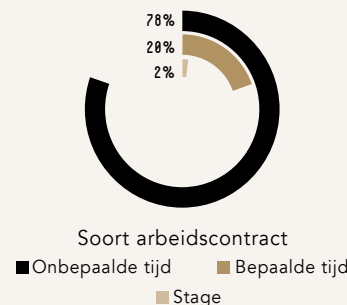
DE MEDEWERKERS VAN MAAS

In dit overzicht zijn de kenmerken te zien van de medewerkerspopulatie van MAAS.

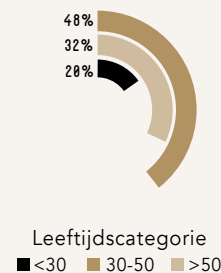
Kantoormedewerkers zijn de leidinggevend en medewerkers uit de commerciële en ondersteunende afdelingen. De operationele afdeling bestaat uit de medewerkers werkzaam in de werkplaats, depots, technische afdeling, logistiek, planners en buitendienst bij de klanten. Zie de bijlage voor het volledige overzicht van de personeelssamenstelling op pagina 96.



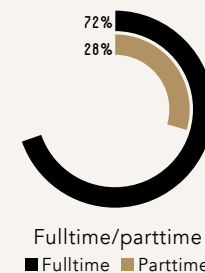
Man-vrouwverhouding
■ Man ■ Vrouw



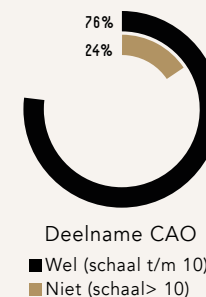
Soort arbeidscontract
■ Onbepaalde tijd ■ Bepaalde tijd ■ Stage



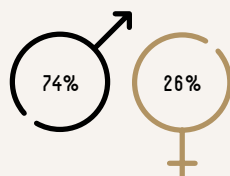
Leeftijdscategorie
■ <30 ■ 30-50 ■ >50



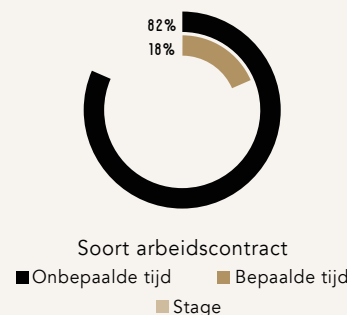
Fulltime/parttime
■ Fulltime ■ Parttime



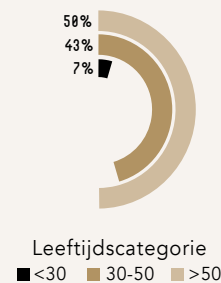
Deelname CAO
■ Wel (schaal t/m 10) ■ Niet (schaal > 10)



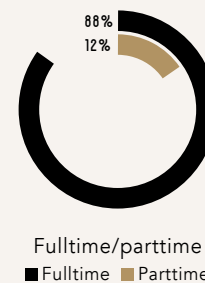
Man-vrouwverhouding
■ Man ■ Vrouw



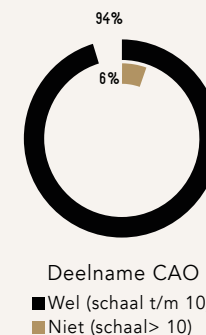
Soort arbeidscontract
■ Onbepaalde tijd ■ Bepaalde tijd ■ Stage



Leeftijdscategorie
■ <30 ■ 30-50 ■ >50

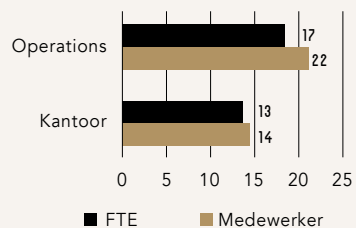


Fulltime/parttime
■ Fulltime ■ Parttime

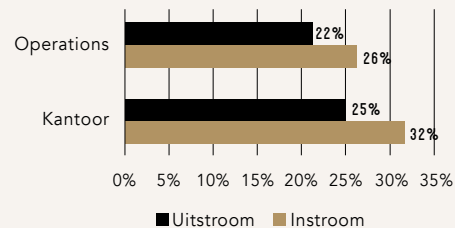


Deelname CAO
■ Wel (schaal t/m 10) ■ Niet (schaal > 10)

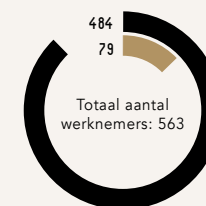
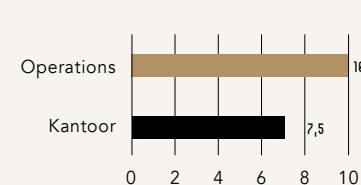
SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)



INSTROOM & UITSTROOM kantoor & Operations



GEMIDDELDE DUUR DIENSTVERBAND (in jaren)

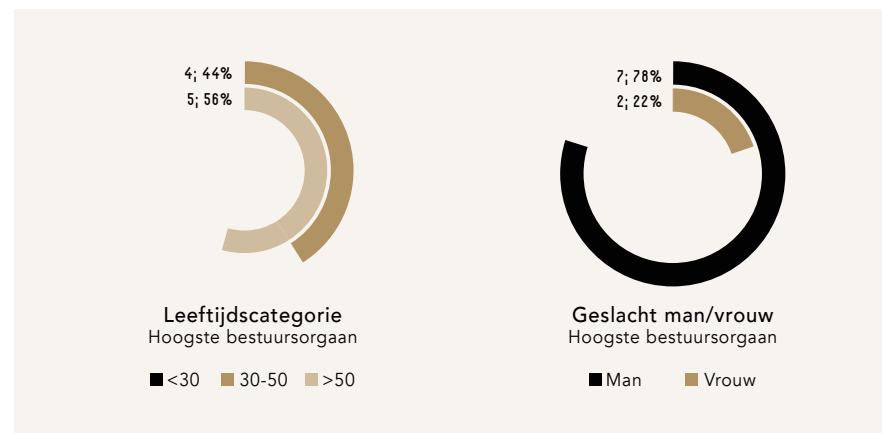


Omvang Kantoor & Operations
■ Operations ■ Kantoor

DIVERSITEIT BINNEN BESTUURSFUNCTIES

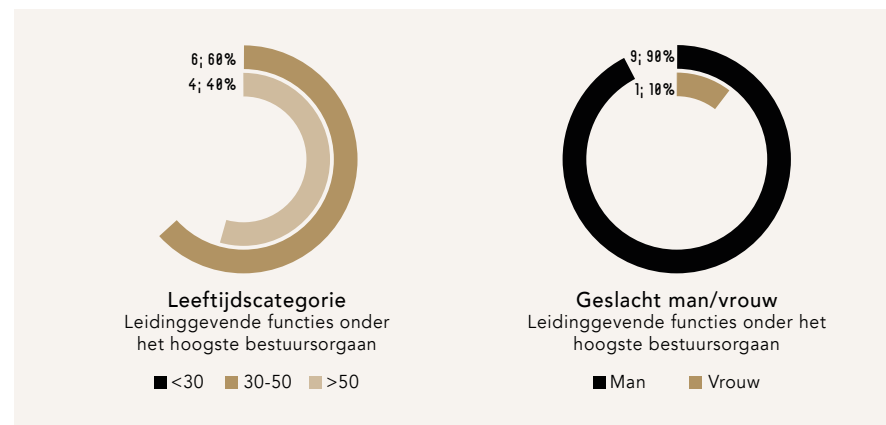
Hoogste bestuursorgaan

De Raad van Commissarissen vormt samen met de Raad van Bestuur (RvB) en de gevolmachtigden van de RvB het hoogste bestuursorgaan van MAAS. Voor de leden van het hoogste bestuursorgaan, zie het hoofdstuk Bestuursstructuur op pagina 84. De samenstellingen van het geslacht, leeftijdscategorie en de herkomst van de leden is als volgt:



Samenstelling leidinggevende onder het hoogste bestuursorgaan

De leidinggeveners zorgen voor het dagelijks bestuur van de organisatie. De leeftijdsverdeling en geslachtsverdeling van deze groep te zien in onderstaande grafieken. De enige leidinggevende vrouw in 2022 was een National Operational Manager.



DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT

MAAS heeft een medewerkersbestand waarin veel verschillende landen van herkomst zijn vertegenwoordigd. 465 medewerkers hebben een Nederlandse herkomst, de andere 98 medewerkers hebben samen een herkomst uit 34 verschillende landen van over de hele wereld.

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI) EN IMPACT@SOCIAL

MAAS maakt sociale impact met het programma IMPACT@SOCIAL, waarin sociaal ondernemen centraal staat, met name Social Return On Investment.

Social Return betekent het creëren van werkgelegenheid voor individuen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bij aanbestedingen kijkt MAAS verder dan de omschreven minimale verplichtingen van Social Return. Bij MAAS gaat Social Return niet alleen om individuen met een gedeeltelijke handicap, verstandelijke beperking, uitkering, weinig opleiding of weinig werkervaring. MAAS neemt hierin ook oudere medewerkers (55+), herintredende huisvrouwen of huismannen en professionals die tijdelijk met ziekteverlof zijn geweest mee.

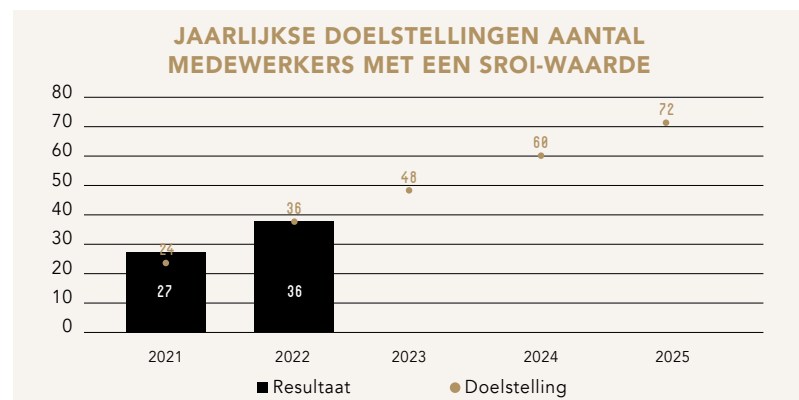


MAAS voert in de realisatie haar sociale ambities uit in samenwerking met Teamwerk participatiediensten. Dit is een organisatie die geschoolde en ongeschoolde gemotiveerde uitkeringsgerechtigden in dienst heeft, en ondersteunt bij de re-integratie op de arbeidsmarkt. Vanuit Teamwerk zijn in 2022 17 mensen gestart als medewerker verzorging koffiemachines binnen MAAS en 6 hiervan zijn in dienstverband ingestroomd.

Naast Teamwerk werkt MAAS voor de realisatie van Social Return samen met andere lokale partnerinitiatieven zoals Koffiebranderij Koffielust, Tas met een Boodschap, De Koekfabriek, Heilige Boontjes, De Voedselbank en Greenfox. MAAS werkt ook samen met Zelda, een uitzendbureau die Oekraïense vluchtelingen een werkkans geeft. Landelijk zijn er namens Zelda 20 mensen uit Oekraïne werkzaam bij MAAS.

Op basis van al onze Social Return initiatieven heeft MAAS in 2020 Trede 3 van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) behaald; dit is het hoogst haalbare PSO-niveau voor bedrijven die niet werkzaam zijn als sociale werkvoorziening.

Daarmee behoort MAAS tot de koplopers in het bieden van werkgelegenheid aan medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Voor eind 2025 heeft MAAS de ambitie om 72 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te hebben.



Heilige Boontjes

MAAS heeft sinds 2015 een exclusieve samenwerking met Heilige Boontjes, een initiatief dat jongeren met een besproken verleden helpt re-integreren in de maatschappij. Heilige Boontjes biedt jongeren met een besproken verleden een leerwerktraject binnen het koffiebedrijf aan, waarbij ze een vak leren, zoals koffiebrander of barista en vooral werkethiek bijgebracht krijgen.

MAAS biedt, als enige in de Nederlandse markt, Heilige Boontjes-koffie aan bij organisaties. Hiermee wordt bijgedragen aan betere kansen voor jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarnaast gaan zij aan de slag als service operator, waarbij zij verantwoordelijk zijn voor het verzorgen van koffiemachines en vendingautomaten bij onze klanten. De selectie van kandidaten en het re-integratietraject is in handen van Heilige Boontjes.

Koffiebranderij Koffielust

Voor de Idealist koffie worden sinds mei 2021 groene bonen gebrand door Koffiebranderij Koffielust. Zij branden de bonen in PI Veenhuizen met gedetineerden die zij op deze manier 'fit-voor-werk' voor re-integratie na hun detentie.

DISCRIMINATIE

MAAS maakt geen onderscheid op kenmerken zoals geslacht, leeftijd, geloof, ras, seksuele gerichtheid en nationaliteit. Niet tijdens de sollicitatieprocedure en ook niet op de werkvloer en bij ontslag. Uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) 2020 bleek echter dat sommige collega's toch vormen van discriminatie ervaren.

De directie voert een zero-tolerance beleid en attendeert hier de medewerkers dan ook voortdurend op. MAAS wil een bedrijfscultuur waarin geen ruimte is voor discriminatie en probeert deze negatieve ervaringen dan ook zoveel mogelijk te voorkomen. De beste manier om dat te doen is erover te praten. Hiervoor is een interne Vertrouwenspersoon voor Ongewenste Omgangsvormen aangewezen. Voor meer informatie over sociale veiligheid bij MAAS, zie pagina 42.



VEILIGHEID VAN DE MEDEWERKERS

De mate waarin MAAS-medewerkers veilig hun werk kunnen uitvoeren in opdracht van MAAS.

MAAS kan niet bestaan zonder bescherming van de veiligheid, gezondheid en het welzijn van hun belangrijkste hulpbron: de medewerkers en onderaannemers. De veiligheid van de medewerkers van MAAS is te allen tijde de hoogste prioriteit.

Als bedrijf is MAAS niet gecertificeerd voor VCA (Veiligheid, gezondheid en milieu Checklist Aannemers), maar heeft een geheel gelijkwaardig ISO 45001 gecertificeerd managementsysteem en de individuele buitendienstmedewerkers zijn wel VCA-gecertificeerd. Beide certificatieschema's hebben het doel te borgen dat bedrijven veilig en gezond werken.

ARBOBELEID

MAAS geeft werkinstructies aan haar medewerkers op het gebied van veiligheid en ergonomie van de eigen hulpmiddelen, zoals machines, gereedschappen, ingrediëntenwagens, reinigingsmiddelen en bedrijfskleding. MAAS-medewerkers die bij klanten zijn gedetacheerd vallen primair onder het veiligheidsregime van de klant.

De Preventiemedewerker, bij MAAS de KAM-coördinator (Kwaliteit, Arbeid en Milieu), vormt als interne deskundige een belangrijke schakel in het MAAS arbobeleid. Wettelijk gezien heeft de Preventiemedewerker drie taken:

1. Ondersteunt MAAS met het opstellen van een overzicht van alle risico's over de veiligheid, gezondheid en het welzijn binnen het bedrijf, wat resulteert in de MAAS Risico-Inventarisatie & -Evaluatie (RI&E);
2. Adviseert en werkt nauw samen met (mede via HR) externe Arbodeskundigen en de Ondernemingsraad over de te nemen maatregelen voor een goed arbeidsomstandighedenbeleid;
3. Adviseert bij het (laten) uitvoeren van Arbo-maatregelen, door andere afdelingen en externe dienstverleners;

Aanvullend vervult de Preventiemedewerker ook de taken:

- a. Registreren van de bedrijfsongevallen;
- b. Afstemming met de MAAS Bedrijfs hulpverlening

RISICO-INVENTARISATIE & -EVALUATIE (RI&E)

MAAS beoordeelt de veiligheidsrisico's van de werkplekken en onderneemt stappen om de veiligheid en gezondheid van de medewerkers te waarborgen. De risicoanalyse wordt uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het managementteam samen met de KAM-coördinator/Preventiemedewerker. Het managementteam beoordeelt jaarlijks de actualiteit en effectiviteit van de risicoanalyse. Daarnaast vindt er jaarlijks een beoordeling plaats van de RI&E. De KAM-coördinator/Preventiemedewerker is verantwoordelijk voor het organiseren van de actualisatie en de evaluatie evenals het bewaken van de voortgang in de opvolging.

Bij het bepalen van de verschillende G&VW-risico's (Gezond en Veilig Werken) maakt MAAS gebruik van diverse bronnen, zoals:

- De RI&E;
- Het overzicht van interne- en externe factoren uit de contextanalyse;
- G&VW-gevaren die zijn vastgesteld uit consultatie (raadpleging) van medewerkers;
- G&VW-gevaren die zijn vastgesteld ten aanzien van het functioneren van het managementsysteem;
- Overzichten van (bijna) incidenten met de bijbehorende G&VW en risico's die zich in het verleden hebben voorgedaan binnen de organisatie. Voor uitzendkrachten geldt dat zij een aparte onboarding krijgen ten aanzien van veilig en gezond werken. Er is hierin een gezamenlijke verantwoordelijkheid tussen MAAS en de uitzendbureaus. De MAAS RI&E wordt ook gedeeld met de uitzendbureaus.

Voor meer informatie over de medewerkersparticipatie en -consultatie op het gebied van gezondheid, veiligheid en de RI&E, zie het hoofdstuk Stakeholderbetrokkenheid op pagina 32.

TAAK RISICO ANALYSE (TRA)

Het doel van de TRA is om ongelukken te voorkomen tijdens het werk. In de TRA staan taken en maatregelen om gevaren te verminderen en onder controle te houden. Het helpt om op een slimme manier de veiligste manier van werken te vinden. De VGWM-commissie (Veiligheid, Gezondheid, Welzijn en Milieu) bekijkt en beoordeelt mogelijke nieuwe gevaren voor de gezondheid en welzijn van de medewerkers. Hierbij gebruiken ze de ervaring en de wil om te verbeteren van de medewerkers.



BEWUSTWORDING VAN HET PERSONEEL

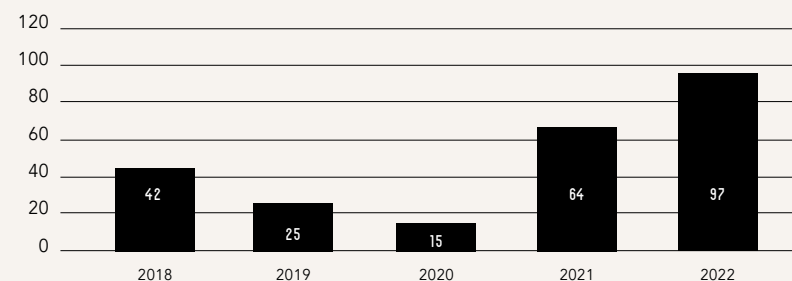
Nieuwe medewerkers krijgen een introductie en onboarding over veiligheid, gezondheid en milieu. Bewustzijn wordt onderhouden op individueel niveau, in groepsverband en bij klantlocatie-gebonden thema's. Individueel instrueert de leidinggevende over functiespecifieke zaken. In groepsverband informeren maandelijkse nieuwsbrieven en toolbox-bijeenkomsten over algemene thema's zoals certificering, beschermingsmiddelen en incidentmelding. Specifieke locatiegebonden thema's worden door de klant verzorgd.

TRAININGEN EN CURSUSSEN

MAAS biedt externe VCA-trainingen aan haar medewerkers voor het behalen van hun certificaat. In 2022 hebben 97 medewerkers een VCA-training gekregen. Hiervan hebben 63 medewerkers een VCA-certificaat behaald. 170 van de huidige medewerkers hadden voor 2022 al een VCA-certificaat. In totaal zijn dat er nu 233.

In het kader van veiligheid in het magazijn worden ook Code 95-heftruck en reachtruck-trainingen gegeven. Voor 2023 zijn er awareness-workshops gepland zoals 'Omgaan met cash' en 'Werken met een stapelaar'.

AANTAL GEVOLGDE VCA-TRAININGEN





ARBEIDSONGEVALLEN

In 2022 zijn er vier arbeidsongevallen met medewerkers en twee met uitzendkrachten geregistreerd. Deze incidenten hadden betrekking op beknelling of trip & slip (uitglijden). Het aantal incidenten willen wij laag houden door effectieve onboarding, werkplekbezoeken, werkplekinspecties, VCA-trainingen en toolboxen.

LOCATIEBEZOeken EN WERKPLEKINSPECTIES

Werkplekinspecties worden uitgevoerd op werkplekken en locaties waar de verwachte G&VW-risico's voor de medewerkers het grootst zijn. Bij MAAS zijn dat de werkplaats, de depots en de klantlocaties. Het uitvoeren van locatiebezoeken en werkplekinspecties verminderen het bedrijfsrisico en bieden kansen voor MAAS-leidinggevenden en hun medewerkers, door het bevorderen van het veiligheidsbewustzijn en het monitoren van het naleven van de wettelijke verplichtingen en klanteisen.

De werkplekinspecties worden uitgevoerd aan de hand van een checklist. De KAM-coördinator bewaakt de uitvoering hiervan via de Operating bezoek- en werkplekinspectierapportage.

Veiligheid van medewerkers	Regio	2021	2022 Doel	2022	2023 Doel
Vier werkplekinspecties per jaar per persoon	Noord	69%	100%	83%	100%
	Zuid	49%	100%	64%	100%

De doelstelling van de vier werkplekinspecties per jaar per persoon is niet gehaald in 2022. Een hoog ziekteverzuim en openstaande vacatures zorgden voor beperkte capaciteit aan inspectiemogelijkheden en -registratie.

VEILIGHEID IN DE PRAKTIJK

Veilige Persoonlijke Beschermingsmiddelen (PBM)

Om veilig te kunnen werken ontvangen individuele MAAS medewerkers Persoonlijke Beschermingsmiddelen (PBM). Deze PBM zijn gericht op onder meer de vitale onderdelen als hoofd, ogen, oren, handen en voeten en vermindert aanzienlijk het risico op (blijvend) letsel.

Veilige kilometers

De werkgever is aansprakelijk voor schade door verkeersongevallen tijdens werktijd. Dit geldt ook in eigen auto's van medewerkers, tenzij opzettelijk of door roekeloos rijgedrag. MAAS informeert over veilig rijden en (niet) bellen in de auto, biedt handsfree bellen, snelheidsbegrenzers en goed onderhoud van het wagenpark. Van de 406 voertuigen zijn er 66 begrensd op 120 km/u.

BHV (Bedrijfs hulpverlener)

In 2022 waren er 11 BHV'ers (Bedrijfs hulpverleners). BHV'ers zijn medewerkers die naast hun reguliere functie opgeleid zijn om in het geval van nood medewerkers en klanten in veiligheid te brengen, als voorpost van de professionele hulpdiensten. Op het hoofdkantoor worden BHV-oefeningen gehouden.

Gevaarlijke stoffen

MAAS heeft in 2022 de nog enkele resterende mengsels met een zeer zorgwekkende stof uitgefaseerd en een nieuwe opzet van het Blootstellingsregister gemaakt. Dit project zal in 2023 worden voortgezet. Zeer zorgwekkende stoffen zijn chemische stoffen die schadelijk zijn voor mens en milieu.

SOCIALE VEILIGHEID

MAAS heeft sinds 2018 een Vertrouwenspersoon voor ongewenste omgangsvormen en een beleid dat gericht is op het voorkomen van, en de beperking tot psychosociale arbeidsbelasting. Binnen de Arboret zijn vier verschillende ongewenste omgangsvormen benoemd: discriminatie, seksuele intimidatie, agressie & geweld en pesten. Dit zijn vormen van psychosociale arbeidsbelasting (PSA) waarbij de Vertrouwenspersoon het slachtoffer bijstaat.

In 2022 zijn er 0 meldingen gedaan. De Vertrouwenspersoon heeft over 2022 hierom geen verslag gemaakt. In vergelijking met het Nederlands gemiddelde (17%), zijn deze 0 meldingen (0%) geen goede score aangezien deze te laag is en waarschijnlijk indiceert dat niet elk incident wordt gemeld. Het zou kunnen betekenen dat de vertrouwenspersoon niet bij iedereen bekend is of dat de drempel om incidenten te melden voor medewerkers nog te hoog is. MAAS draagt er daarom zorg voor dat de vertrouwenspersoon bekend is bij het voltallige personeel.



Sociale veiligheid	2018	2019	2020	2021	2022
Aantal meldingen van sociaal onveilige situaties/ongewenste omgangsvormen (pesten, agressie, discriminatie, seksueel overschrijdend gedrag)	1	0	2	6	0



GEZONDHEID VAN DE MEDEWERKER

De mate waarin MAAS de gezondheid van de medewerkers waarborgt en bevordert.

Bijna 85% van de MAAS-medewerkers voert dagelijks taken uit die mogelijke gezondheidsrisico's met zich meebrengen door fysieke arbeid, zoals het vullen van vendingautomaten, of het gebruik van reinigingsmiddelen voor de periodieke reiniging van de koffiemachines. MAAS beschermt en bevordert niet alleen de gezondheid van haar klanten, maar van voor haar medewerkers.

RISICO-INVENTARISATIE & -EVALUATIE (RI&E)

De activiteiten, het beleid en de acties die voortkomen uit en bij de doorlopende RI&E, moeten ervoor zorgen dat niet alleen de incidentele veiligheid voor medewerkers bij MAAS beheerst en verbeterd wordt, maar ook die van de arbeidsomstandigheden en de gezondheid op de lange termijn. Voor meer informatie over de RI&E, zie het hoofdstuk Veiligheid van de medewerker op pagina 42.

VERZUIM

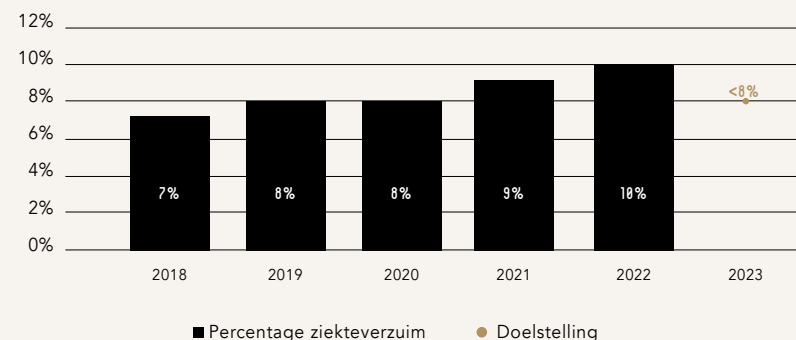
Het gemiddelde verzuimpercentage over 2022 bedroeg bij MAAS 10%. Dit geeft aan dat in 2022 één medewerker gemiddeld 10% van zijn of haar totale arbeidsuren verzuimd heeft. Medewerkers meldden zich niet vaak, maar wel langdurig ziek. De verzuimanalyse van de Arbodienst over 2022 laat vooral een hoog verzuim zien onder de Operating-medewerkers.

Langdurig verzuim is in de meeste gevallen een combinatie van werkomstandigheden en privésituaties. Hierdoor is het lastig om bij verzuimgevallen aan te geven of deze een direct gevolg

zijn van de arbeidsomstandigheden bij MAAS. Daarnaast is het vanwege privacybescherming niet mogelijk dat MAAS-leidinggevenden individuele diagnoses inzien van medewerkers bij de Arbodienst. Wel is bekend dat het meeste langdurig verzuim fysieke klachten betreft, gevolgd door psychisch gerelateerde klachten.

Ondanks dat het ziekteverzuim in heel Nederland de afgelopen jaren is toegenomen, is het ziekteverzuimpercentage van MAAS hoger dan gemiddeld binnen de detailhandel als benchmark.

ZIEKTEVERZUIM



De verzuimpercentagedoelstelling in 2023 is 8% of minder. De inspanningen zijn daarbij vooral gericht op het terugdringen van het langdurige verzuim. MAAS is hiervoor intensiever samen gaan werken met de Arbodienst waarbij het lukt om op korte termijnen afspraken in te plannen voor verzuimzaken en casussen sneller te behandelen. Bij verzuimbegeleiding is de doelstelling om medewerkers zo snel mogelijk weer bij het werkproces te betrekken, ook al is dit niet direct in het eigen werk. Dit draagt bij aan het herstel en levert mogelijk productiviteitswinst op. Daarnaast heeft MAAS met ingang van 2023 een interne Case Manager Operating om doelgericht met aandacht voor verzuim en welzijn aan de slag te gaan.

De proef met de Sociaal Medisch Teams (SMT's) in 2022 heeft niet geleid tot een definitieve toepassing hiervan. De inrichting van de SMT's betreft een hoog gehalte aan dossiervorming en bureaucratie. Een andere inrichting, die meer pragmatisch is, past meer bij MAAS.

DUURZAME INZETBAARHEID

MAAS vindt het belangrijk dat medewerkers duurzaam inzetbaar zijn. Hiermee wordt bedoeld dat MAAS haar medewerkers gezond en dynamisch inzetbaar houdt tot op z'n minst hun pensioen. Dit doet MAAS onder andere door het uitvoeren van een Preventief Medisch Onderzoek (PMO), bevorderen van een ergonomische werkomgeving, het aanbieden van kantoorfruit en het stimuleren van de vitaliteit onder de werknemers.

Via collectieve zorgverzekeraar VGZ kunnen de medewerkers gebruik maken van workshops en applicaties die hen ondersteunt in het bevorderen van hun fysieke en mentale gesteldheid en het maken van juiste keuzes in hun levensstijl. Verder kunnen medewerkers bij MAAS met korting sporten bij geselecteerde sportscholen.

PREVENTIEF MEDISCH ONDERZOEK (PMO)

Om de duurzame inzetbaarheid onder het personeel te bevorderen is er in 2022 een Preventief Medisch Onderzoek (PMO) aangeboden aan iedere medewerker. Het doel van een PMO is het bij medewerkers bewaken van beroepsziekten en beroepsgebonden aandoeningen, de gezondheid van werknemers in relatie tot het werk bevorderen en het verbeteren van de inzetbaarheid van individuele medewerkers.

In 2022 heeft 36% van de medewerkers ook daadwerkelijk meegedaan aan het PMO. De resultaten van het onderzoek zijn daarmee niet representatief voor het voltallige personeel. De lage response

leidt wel tot de conclusie dat de organisatiebinding verhoogd moet worden. Dit willen we verwezenlijken door onder andere;

- De P.L.E.Z.I.E.R.-kernwaarden te implementeren, pagina 12;
- Opleidingsmogelijkheden bieden, ook om nieuwe medewerkers sneller inzetbaar te maken, pagina 50;
- Evaluatiegesprekken gebruiken als check om medewerkers te vragen naar hun MAAS-motivatatie en MAAS-binding, pagina 50;
- Toolboxen van het intranet rondom ergonomie en psychosociale arbeidsbelasting (PSA) meer in de praktijk brengen, pagina 42.

Ergonomie

MAAS biedt ergonomische ondersteuning aan medewerkers om hun werk optimaal en efficiënt te kunnen uitvoeren en gezondheidsklachten en veiligheidsrisico's te voorkomen. Dit omvat toezicht, voorlichting en arbeidsmiddelen zoals ergonomische zit-sta bureaus voor medewerkers. De effectiviteit van de ergonomische oplossingen hangt ook af van omstandigheden die medewerkers en leidinggevenden zelf kunnen beïnvloeden, zoals regelmatige pauzes, regelmogelijkheden, bijscholing, goede lichamelijke conditie en juiste lichaamshouding bij het tillen.

Vragen

Medewerkers kunnen terecht bij de directe leidinggevenden, HR, Preventiemedewerker en de Vertrouwenspersoon voor vragen omtrent gezondheid. De vertrouwenspersoon is er voor de ongewenste omgangsvormen en het grensoverschrijdende gedrag waar psychosociale arbeidsbelasting (PSA) over gaat.

Kantoorfruit

Op het hoofdkantoor verstrekt MAAS wekelijks kantoorfruit op maandag en woensdag.

Week van de Vitaliteit

In tegenstelling tot 2021 heeft in 2022 de Week van de Vitaliteit niet plaatsgevonden. De intentie is om deze in 2023 opnieuw te organiseren. In de Week van de Vitaliteit komt er in de nieuwsbrief en mails aandacht voor: zorgen voor voldoende beweging; sporten met online bedrijfsfitness; gevarieerd eten, waarvoor zijn verse en onbewerkte producten het gezondst; belang om op een dag tussen de 1,5 en 2 liter water te drinken; zorgen voor voldoende uren slaap en voor een consistent slaapritme.

GEZONDHEID VAN DE CONSUMENT

De mate waarin MAAS de veiligheid en gezondheid van eindgebruiker, die de consumpties consumeert, waarborgt en bevordert.

De gezondheid van de consument begint in eerste instantie met voedselveiligheid, waarbij MAAS voldoet aan de wettelijke eisen op het gebied van veiligheidsprocessen en het gebruik van veilige voedselcontactmaterialen. Naast de wettelijke vereisten voelen wij ons verantwoordelijk voor de assortimenten die we onze klanten en hun gebruikers bieden. Wij bevorderen een actieve en gezonde levensstijl. Dit doen wij door het aanbieden van gevarieerde en gezonde opties in ons assortiment.

VOEDSELVEILIGHEID

Wettelijke veiligheid

MAAS is wettelijk verplicht om de voedselveiligheid voor de eindgebruikers te waarborgen met een HACCP-systeem (Hazard Analysis and Critical Control Point System) en geeft daar invulling aan met een eigen voedselveiligheidsplan. MAAS is niet ISO 22000 gecertificeerd.

Voor voedselcontactmaterialen is in Nederland de Europese FCM-wetgeving (Food Contact Materials) van toepassing. Deze wetgeving houdt in dat voedselcontactmaterialen alleen gebruikt mogen worden als alle daarin aanwezige stoffen zijn beoordeeld en toegelaten.

Bij de warme dranken voorzienin komt (vloeibaar) voedsel direct in contact met onderdelen van de koffiemachines en waterkoelers. MAAS vereist daarom van alle leveranciers om de Food Contact Material (FCM)-compliance informatie. MAAS heeft in 2022 voor de naleving van de voedselveiligheid geen boetes of aantekeningen ontvangen en/of terugroepacties moeten uitvoeren.

Voedselinformatie

De wet Voedselinformatie (EU Verordening 1169/2011) valt onder de Europese Unie (EU) wetgeving. Het doel van de wet Voedselinformatie is de leesbaarheid van het etiket te verbeteren en de consument informatie te geven om een goede voedselkeuze te kunnen maken met aandacht voor gezondheid, veiligheid, herkomst en milieu. Ook verkoop via internet valt

onder deze wet. In Nederland is de wet vertaald in het Warenwetbesluit Informatie Levensmiddelen (WIL).

Informatie over allergenen maken we zichtbaar via de schermen van onze koffiemachines. De voedingswaarden zijn per product toegankelijk via QR-codes op de machines. Deze zijn variabel, aangezien medewerkers en gebruikers per consumptie extra suiker en melk kunnen toevoegen.

TENMINSTE HOUDBAAR TOT (THT)

Met het Tenminste Houdbaar Tot (THT)-project krijgen producten die mogelijk de houdbaarheidsdatum gaan overschrijden een alternatieve bestemming. Deze producten worden een paar maanden van tevoren eerst zo veel mogelijk opgedraaid (verplaatst naar locaties met een hogere omloopsnelheid), zodat deze nog een verkoopkans krijgen. De producten die hier niet worden geconsumeerd, gaan naar de voedselbank. Dit voorkomt dat voedsel bederft en wordt weggegooid.

In 2022 zijn er ter waarde van €4.463 producten aan De Voedselbank Eindhoven gedoneerd. Dit is 90% minder dan in 2021, welke donatie uitzonderlijk hoog was door de lagere COVID-19-kantoorbezetting en daarnaast een kleinere omloop van producten.

STIMULERING VAN GEZONDE KEUZES

Assortimenten

MAAS biedt voor haar frisdrankautomaten verschillende assortimenten aan: Blue Collar, White Collar, Education, Health Care en Verantwoord. De verschillen in deze assortimenten komen terug in het suiker-, koolzuur- en caloriegehalte. Voor snack- en combiautomaten biedt MAAS de assortimenten: Populair en Verantwoord & Populair. Ook hierbij wordt verschil gemaakt in de suiker-, vet-, koolhydraat-, calorie- en voedingswaardegehaltes.

De samenstelling van de assortimenten frisdranken- en snacks baseert MAAS op onderzoek vanuit leveranciers, consumententrends en aanbevelingen vanuit het Voedingscentrum. Omdat bepaalde gezonde snacks niet op tijd werden geconsumeerd, is het aantal gezonde snacks binnen onze assortimenten in 2022 met 18% teruggebracht.





BEVORDERING VAN DE VITALITEIT

In 2022 is MAAS met de Vitality Hub Eindhoven op de High Tech Campus (HTC) in Eindhoven een samenwerking rondom vitaliteit gestart. Vanuit het vitaliteitsbeleid van MAAS worden verschillende assortimenten en communicatiematerialen getest binnen de thema's: Bewustwording, fysieke gezondheid, mentale gezondheid & vitale werkomgeving en werkgeluk.

Bijvoorbeeld het stimuleren van het drinken van water door de communicatie via de schermen van de koffiemachines en de weergave van calorieën per consumptie worden hier getest. De nulmeting heeft in 2022 plaatsgevonden en in 2023 zullen verschillende concepten vanuit het vitaliteitsbeleid getest worden.



OAT OF THIS WORLD

Met de plantaardige topping en plantaardige cacao van Oat of this World biedt MAAS gebruikers een vegan, lactose- en glutenvrij alternatief voor zuivel.

Plantaardige toppings zijn beter voor het milieu dan zuivel gebaseerde toppings. Voor de productie is over het algemeen minder land, water en energie nodig. Ook is de uitstoot van broeikasgassen en meststoffen minder dan bij de productie van koemelk. Voor de productie van een plantaardige topping is dus minder landbouwgrond nodig dan bij zuivel.



EDUCATIE EN ONTWIKKELING

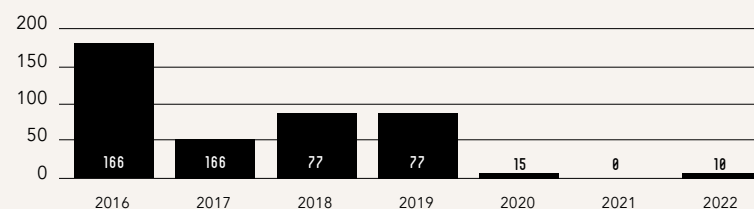
De mate waarin MAAS-medewerkers en de lokale betrokkenen in Ethiopië en Nepal de kans krijgen zich te ontwikkelen.

MAAS wil de kennis en vaardigheden van medewerkers langer productief houden en bijdragen aan hun persoonlijke ontwikkeling. Dit wil MAAS bereiken met scholing, educatie en cursussen voor medewerkers om zo kennis en vaardigheden van medewerkers te vergroten. MAAS investeert niet alleen in de scholing van het eigen personeel, maar ook in dat van de lokale boeren, koffiebranders en theeverpakkers in Ethiopië en Nepal door te investeren in landbouwkennis en kwaliteitsonderwijs in deze landen.

MAAS ACADEMY

De MAAS Academy is een algemene introductietraining voor nieuwe medewerkers om ze kennis te laten maken met MAAS als koffiebedrijf en de basishandelingsvaardigheden. Deze training geeft een beter inzicht in de historie en de doelstellingen voor de toekomst. Het laat nieuwe medewerkers ook kennismaken met de koffie- en theeproducten en de verschillende afdelingen binnen MAAS. De insteek is dat de MAAS Academy als basistraining steeds verder wordt uitgebreid met overige productkennis en -ontwikkelingen, technische training van een opleider uit de Technische Dienst, een inhoudelijke koffietraining van een Certified Coffee Expert en verdere on-the-job trainingen.

MAAS ACADEMY AANTAL DEELNEMINGEN

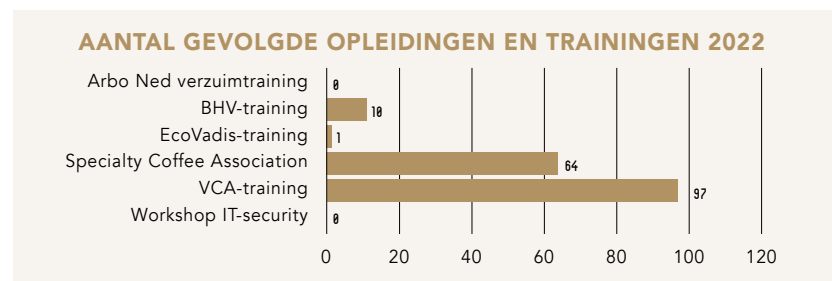


Alle nieuwe en bestaande medewerkers volgen in principe de MAAS Academy op het hoofdkantoor in Son. Door de impact van COVID-19 en de vele openstaande vacatures in 2020, 2021 en 2022, hebben momenteel niet alle nieuwe medewerkers de MAAS Academy doorlopen. Een inhaalbeweging wordt in 2023 in gang gezet door HR.

TRAININGEN

Bij MAAS is er geen structureel of verplicht educatieprogramma waardoor medewerkers zichzelf kunnen ontwikkelen boven of naast hun huidige functie. Wel kunnen medewerkers tijdens hun beoordelingsgesprek aangeven opleidingsbehoeften te hebben. Wanneer dit passend is binnen het jaarbudget kunnen zij deze opleiding toegewezen krijgen. Over 2022 is geen registratie bijgehouden over het aantal gevolgde persoonlijke opleidingen.

In 2022 heeft MAAS een aantal standaardtrainingen aangeboden, afhankelijk van hun werkveld. Dit zijn bijvoorbeeld trainingen zoals BHV, VCA, reachtruck, EcoVadis-trainingen en de Speciality Coffee Association (SCA).



Speciality Coffee Association

De baristacursus van de Speciality Coffee Association is een training met certificaat. Hierbij leren de medewerkers de basisvaardigheden voor het bedienen van de bonenmolen en de espressomachine, perfect melkschuim te maken en de basistechniek van Latte Art. Vier medewerkers hebben in 2021 de cursus gevolgd en 64 in 2022. Van deze 64 deelnemers hebben 60 medewerkers het certificaat daadwerkelijk behaald.

VCA-trainingen

In 2022 hebben 97 medewerkers een VCA-training gekregen. Hiervan hebben 63 medewerkers een VCA-certificaat behaald. 170 medewerkers hadden voor 2022 al een VCA-certificaat. In totaal zijn dat er nu 223.

Workshop IT-security

De workshops IT-security hebben in 2022 niet plaatsgevonden. In 2023 begint een reeks van 3 online en interactieve trainingen onder de medewerkers ter bevordering van het

digitale veiligheidsbewustzijn. Deze worden geïnitieerd door het moederbedrijf Miko.

Commerciële trainingen

Het commerciële team, bestaande uit sales en bid-medewerkers (aanbestedingen), ontvangen structureel sales en bid-trainingen. Het salesteam ontvangt acht dagen per jaar, onder de naam MCM (Monthly Commercial Meeting), een hele dag salestrainingen, waarvan minimaal één uur aan CSR-trainingen wordt besteed. Het bid-team van MAAS is APMP gecertificeerd (Association for Proposal Management Professional).

SCHOLING IN ETHIOPIË

Ethiopië is het grootste Afrikaanse land waar koffie verbouwd wordt en staat bekend om de hoge kwaliteit van koffie. 25% van de totale Ethiopische bevolking leeft van koffie en 1,2 miljoen kleine koffieboeren produceren 90% van de koffie in Ethiopië. Met het permanent verplaatsen van elementen uit de internationale koffieketen naar Ethiopië, geven wij de kinderen van de lokale boeren financieel de mogelijkheid om naar school te gaan. Binnen het vakgebied van het verbouwen van koffieplanten geven wij de boeren en plukkers trainingen om de meest rijpe rode bessen te plukken. Dit doen wij door het verstrekken van rode armbandjes, waarbij ze door de kleur van het armbandje de juiste rode kleur weten te herkennen van een rijpe koffiebes.

Om de kwaliteit van de landbouw door boeren te verbeteren geeft het kwaliteitsteam van BLENDSTAR Single Origin Ethiopië driemaandelijks uitgebreide trainingen van een week, vlak voor elk seizoen. Dit kwaliteitsteam van BLENDSTAR Single Origin Ethiopië bestaat uit de expertise van externe agronomen. Deze training omvat ook Rainforest Alliance (RFA)-praktijken. Hieronder vallen thema's als eerlijk loon, werkgelegenheid, waterbeheer, landbeheer en bodemonderhoud. Het maakt onderdeel uit van het RFA-certificeringsproces.

SCHOLING IN NEPAL

In Nepal verzorgt MAAS, naast de financiering, ook voorlichting over de RFA-certificering. Via onze MAAS-medewerker Binita worden jaarlijks de 193 boeren en 12 fabrieksmedewerkers in de Ilam Valley getraind omtrent de laatste ontwikkelingen van biologische landbouw, goed plukken voor kwaliteitsproducten en boerderijadministratie in lijn met de doorlopende verbeteringen zoals vereist door de RFA-standaarden. De RFA-standaarden zijn opgedeeld in de categorieën management, landbouwpraktijken, sociaal en milieu.





MILIEU

ENERGIE EN EMISSIES pagina 54

- MAAS is in bezit van het milieumanagementcertificaat ISO 14001 en het CO₂-beleid van MAAS is gecertificeerd volgens CO₂-prestatieladder Niveau 5, het hoogste niveau.
- Met 'Band op Spanning' zorgen we dat de voertuigen voorzien zijn van een bandenspanning op peil dat zorgt voor minder rolweerstand en een lager brandstofverbruik.
- In 2023 wordt gekeken of er zonnepanelen op de parkeerplaats van het hoofdkantoor geplaatst kunnen worden.
- MAAS werkt samen met emissiearme en -vrije last-mile transporteurs in Amsterdam, Utrecht, Nijmegen en Den Haag en heeft doelstellingen om dit in 2023 verder uit te rollen naar andere steden.
- Op een aantal bedrijfsterreinen en onderwijscampussen voert MAAS zelf de emissiearme en -vrije fijnindistributie uit. Enerzijds door elektrokarren voor intern transport en anderzijds door elektrische Goupils en bedrijfswagens die MAAS in eigen beheer heeft.

CIRCULARITEIT EN AFVAL pagina 61

- De positieve impact die wij maken met de machinerevisie is dat wij de machines een tweede leven geven, de circulaire kring sluiten en de levensduur van machines verlengen.
- Nieuwe machine meubels zijn voor ongeveer 90% vervaardigd uit gerecycled materiaal. Afdankte machinemeubels zijn voor ongeveer 80% recyclebaar.
- In 2023 en 2024 reduceert MAAS de inzet van koffiezakken voor eenmalig gebruik, om vervolgens in 2025 een verpakkingsvrije dienstverlening aan te bieden.
- MAAS draait in 2023 verschillende soorten testen met herbruikbare bekeralternatieven zoals servies, harde kunststofbekers en Bring Your Own-bekers of -mokken.
- MAAS heeft de ambitie om in 2025 25% van haar koffiedroes om te zetten tot een nieuw product via het KRS-concept.
- Met het KRS-concept wordt koffiedroes apart ingezameld en opgehaald om omgezet te worden als grondstof voor nieuwe producten.
- Met het CoB-concept zamelen Operators van MAAS koffiedroes in dat vervolgens wordt omgezet in biogas waar nieuwe groene koffiebonen mee gebrand worden.

BIODIVERSITEIT pagina 67

- MAAS zal vanaf 2023 met het GIZ-project bijdragen aan de bevordering van lokale biodiversiteit rondom haar eigen koffieplantages.
- Bij de verkoop van De Idealist koffie doneert MAAS €1 per kilo aan de Pure Africa Foundation dat onder andere ingezet wordt om de biodiversiteit in Rwanda, Burundi en Uganda te bevorderen.
- Rainforest Alliance gecertificeerde koffieboeren maken gebruik van klimaat-slimme landbouwmethoden. Zoals het aanplanten van schaduwboomen in en rondom koffiestruiken, die de biodiversiteitscorridors ondersteunen die nodig zijn voor rondtrekkende soorten.

MILIEU IMPACT@FOOTPRINT

ENERGIE EN EMISSIES Pagina 54

23% CO₂ gereduceerd van onze CO₂-footprint ten opzichte van 2018

21% van ons wagenpark is elektrisch

Doelstelling 2025: 50%

0 gram CO₂-uitstoot bij het elektriciteitsverbruik van onze locaties

21 nieuwe elektrische auto's in gebruik genomen

Doelstelling 2023: 80

42 ton CO₂ wordt vermeden met elektrische fijnindistributie

20,5 ton CO₂ besparing met KRS

66 van de 406 voertuigen begrensd op 120 km/u

CIRCULARITEIT EN AFVAL Pagina 61

37% van onze in 2022 geplaatste machines zijn Second Life

Doelstelling 2025: 60%

7,5% daling van het afvalvolume van MAAS-locaties

56% van ons afval wordt gescheiden opgehaald

Doelstelling 2025: 75%

4.196 bedrijfskledingartikelen gerecycled ingekocht

BIODIVERSITEIT Pagina 67

€5.000 gedoneerd aan biodiversiteitsproject in Koraaldriehoek via WWF

1.250 bomen geplant in Bedrijfsbos Drenthe en 1.250 in Vietnam via Trees for All

Doelstelling 2023: Nieuwe donatie van 2.500 bomen

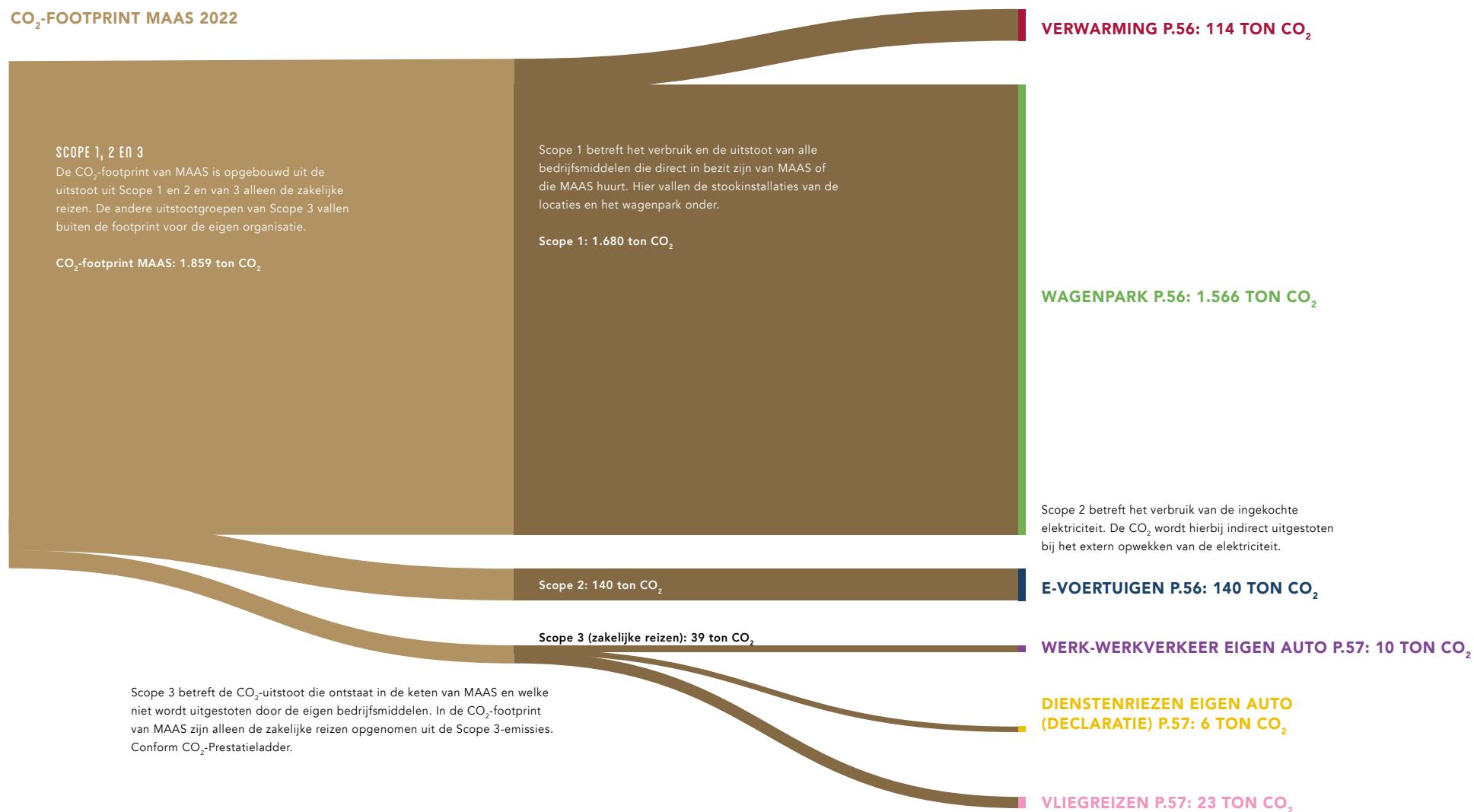
WATER Pagina 68

3.855 kinderen op school en 106 gezinnen thuis toegang gegeven tot schoon drinkwater (Made Blue)



ENERGIE & EMISSIES

CO₂-FOOTPRINT MAAS 2022



MAAS zorgt ervoor dat zowel de eigen organisatie, als de keten waar zij deel van uitmaakt, steeds duurzamer wordt. Om dit te realiseren sturen wij aan op het reduceren van de directe en indirecte CO₂-uitstoot. MAAS maakt het eigen energieverbruik inzichtelijk en streeft naar een 50% lagere CO₂-footprint in 2025 ten opzichte van 2018.

MAAS is in het bezit van het milieumanagementcertificaat ISO 14001 en het CO₂-beleid van MAAS is CO₂-prestatieladder Niveau 5 gecertificeerd. Intern is er een duurzaamheidsteam dat verantwoordelijk is voor de implementatie van doelstellingen en reductieplannen. Het team bestaat uit de CSR Director, National Operations Manager, HR Business Partner, Manager Warehousing & Logistics, KAM-coördinator, CSR Manager en een externe consultant. Het Duurzaamheidsteam rapporteert aan het MT en de realisatie van plannen worden zowel intern als extern jaarlijks gecommuniceerd en geauditeerd.

MAAS is sinds juli 2021 CO₂-Prestatieladder Niveau 5 gecertificeerd. Een certificering waar we trots op zijn. MAAS is namelijk de eerste organisatie in de koffie- en theebranche die dit niveau weet te behalen. De CO₂-Prestatieladder is een CO₂-managementsysteem dat bestaat uit 5 niveaus. Tot en met niveau 3 gaat een organisatie aan de slag met de uitstoot van de eigen organisatie (en alle projecten). Vanaf niveau 4 en 5 kijkt men ook naar de CO₂-uitstoot in de eigen keten en het continu verbeteren binnen de eigen sector.

CO₂-FOOTPRINT VAN MAAS

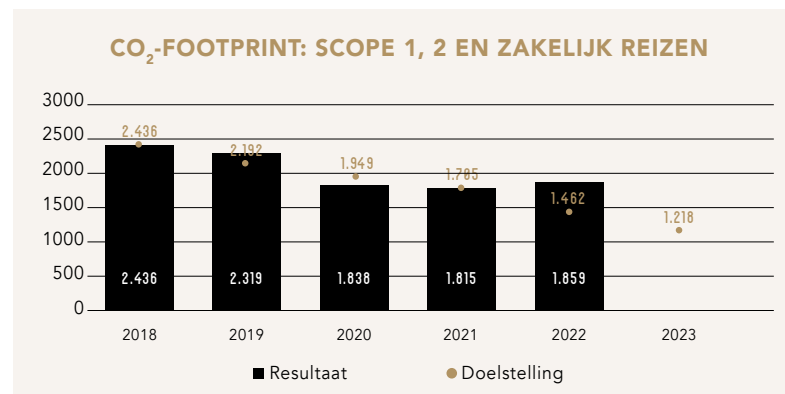
Voor 2025 hebben we de doelstelling gesteld dat we ten opzichte van 2018 onze CO₂-footprint voor scope 1, 2 en de zakelijke reizen in scope 3 met 50% reduceren.

In 2020 hebben wij grote stappen gezet in een lagere uitstoot met onder andere de overstap op 100% Nederlandse windenergie en een start met de elektrificatie van het wagenpark. In 2021 hebben het rijden van inefficiënte routes voor dienstverleningen, als gevolg van gesloten locaties door COVID-19, en het hogere aardgasverbruik echter bijgedragen aan een hogere uitstoot dan de doelstelling.

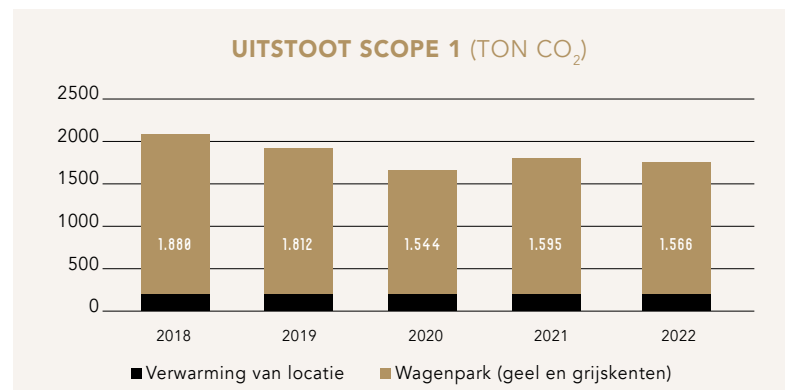
In 2022 hebben vertraagde leveringen van elektrische voertuigen voor ons wagenpark en groei van de organisatie geleid tot een hogere uitstoot van 44 ton CO₂ (+2,4%). Gemeten naar omzet, stootte MAAS 20% minder CO₂ uit per miljoen euro in 2022, ten opzichte van 2018.

Omdat de reductiedoelstelling van MAAS in 2025 gebaseerd is op absolute waarden uit 2018, is MAAS in 2022 achteruit gegaan op de doelstelling.

Halfjaarlijks plaatsen wij een update op de website van MAAS betreffende onze CO₂-footprint, de reductiemaatregelen en de status daarvan.



SCOPE 1



Aardgas

De uitstoot door het stoken van aardgas is in 2022 ten opzichte van 2021 met 25% (39 ton CO₂) afgenomen tot 114 ton CO₂, dit komt deels door het warmere jaar 2022. Maar vooral de gestegen gasprijzen in 2022 hebben gezorgd voor een grotere noodzaak om de verwarming lager te zetten. Met het verlagen van de verwarming is ongeveer 19.000 m³ (-25%) aardgas minder verbruikt dan in 2021.

In 2023 wordt er georiënteerd op de mogelijkheden voor een warmtepomp op het hoofdkantoor of de inkoop van Vertogas. Vertogas is gas uit hernieuwbare bronnen. Voor het daadwerkelijke aardgasverbruik, zie de bijlage op pagina 96.

Wagenpark

De uitstoot van het wagenpark, dat eind 2022 uit 406 personenauto's en bedrijfswagens (busjes) bestond, is in 2022 ten opzichte van 2021 met 23.000 liter benzine en diesel toegenomen. De CO₂-uitstoot van het wagenpark is echter met 2% afgenomen, doordat er minder diesel en meer benzine is verbruikt. Diesel heeft een grotere CO₂ emissiewaarde dan benzine. De toename van het ingekochte brandstof komt door de toegenomen bedrijfsactiviteiten.

Het wagenpark is de grootste uitstootbron binnen de MAAS CO₂-footprint. Hierom heeft de elektrificatie van het wagenpark de hoogste prioriteit. Om deze reden heeft de directie in 2021 besloten dat elektrische voertuigen in principe de norm zijn bij MAAS. Dat betekent dat nieuwe medewerkers automatisch een elektrisch voertuig krijgen en dat bestaande medewerkers deze ontvangen zodra hun leasecontract verlengd wordt (mits deze nieuwe en bestaande medewerkers in aanmerking komen voor een bedrijfswagen). Eind 2022 bestond het bedrijfswagenpark voor 21% uit elektrische voertuigen. Voor eind 2025 is de doelstelling dat 50% van het bedrijfswagenpark bestaat uit geheel elektrische voertuigen.

De vertraagde levertijden van auto's en busjes, als gevolg van de materiaal- en chiptekorten in de auto-industrie, hebben ertoe geleid dat de bestelde elektrische bedrijfswagens in 2022 grotendeels niet geleverd zijn. Hierdoor loopt de elektrificatie van het bedrijfswagenpark bij MAAS achter op schema. In 2022 zouden er 40 elektrische bedrijfswagens geleverd moeten zijn. Uiteindelijk waren dit er 21. Daarnaast wordt de transitie van brandstof naar elektrisch onder de grijze kentekens gelimiteerd door de beperkte range en vooral de oplaadsnelheid van het aanbod van elektrische bedrijfswagens dat nodig is om aan de periodieke storingsdiensten te kunnen voldoen.

Voor het gebruik van de bedrijfswagens zet MAAS in op het zuinig en verantwoord omgaan met fossiele brandstoffen. Met 'Band op Spanning' zorgden we in de eerste helft van 2022 dat voertuigen voorzien zijn van de juiste bandenspanning wat zorgt voor minder rolweerstand en een lager brandstofverbruik. In juni 2022 is op de parkeerplaats van het hoofdkantoor een slimme Bandenpomp geplaatst. Deze bandenpomp is gemaakt van duurzaam materiaal en werkt volledig op zonne-energie. Daarnaast zijn 66 van de 406 voertuigen begrensd op 120 km/u. Zo wordt er voorkomen dat er onnodig brandstof wordt verbruikt door te hard rijden.

In 2023 wordt opnieuw georiënteerd op het gebruik van alternatieve brandstoffen zoals HVO-diesel (Hydrotreated Vegetable Oil). We zouden daarmee tot 90% minder CO₂ uitstoten dan met conventionele fossiele diesel. De nadelen zijn dat HVO-diesel duurder en momenteel nog beperkt beschikbaar is in Nederland.

SCOPE 2

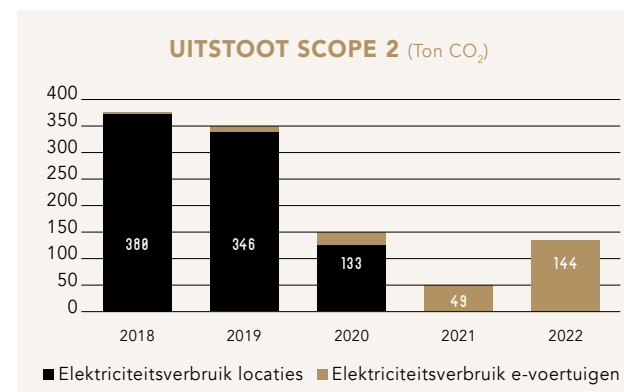
Scope 2: Elektriciteitsinkoop voor locaties

Het elektriciteitsverbruik van het hoofdkantoor en dat van de depots is in 2022 met 163 MWh (+21%) toegenomen ten opzichte van 2021. Deze stijging komt door het toegenomen aantal elektrische voertuigen en de hogere kantoorbezetting.

De CO₂-uitstoot van het elektriciteitsverbruik van de locaties staat nog steeds op nul doordat wij sinds juni 2020 volledig overgestapt zijn op 100% Nederlandse windenergie, welke is gecertificeerd door de Stichting Milieukeur. MAAS heeft zich in 2022 georiënteerd op het eventuele gebruik van eigen zonnepanelen, maar het dak van het hoofdkantoor bleek hier niet geschikt voor. In 2023 wordt gekeken of er een business case voor zonnepanelen op de parkeerplaats van het hoofdkantoor gemaakt kan worden.

Scope 2: Elektriciteitsinkoop voor elektrische voertuigen

Het elektriciteitsverbruik en de CO₂-uitstoot van de elektriciteit die ingekocht is bij externe laadpalen is met 122% gestegen, ervan uitgaande dat deze extern ingekochte elektriciteit een mix is van groene en grijze stroom. Deze stijging komt door de uitbreiding van het elektrische wagenpark.



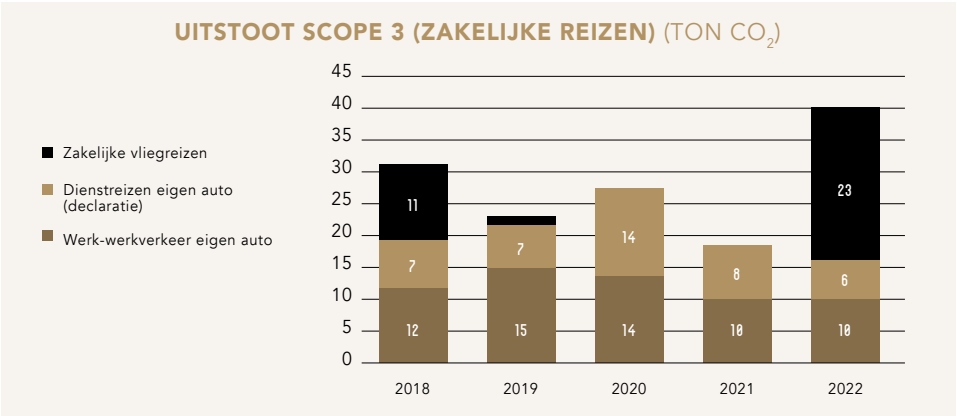
Dit zal daarom blijven doorstijgen de komende jaren. De absolute CO₂-uitstoot die vrijkomt hiervoor is echter een fractie van wat er uitgestoten wordt met een wagenpark op fossiele brandstoffen.

SCOPE 3: ZAKELIJKE REIZEN

De uitstoot van de zakelijke reizen uit Scope 3 is de enige Scope 3 uitstootgroep die, conform de CO₂-Prestatieladder vereisten, meegenomen wordt in de MAAS CO₂-footprint.

Deze uitstoot wordt niet veroorzaakt door de bedrijfsmiddelen van MAAS, maar is wel uitstoot waar MAAS directe verantwoordelijkheid voor heeft. De zakelijke reizen bestaan uit:

- zakelijke vliegreizen;
- werk-werkverkeer met eigen vervoer;
- gedeclareerde dienstreizen met eigen vervoer.



Het verschil tussen ‘werk-werkverkeer met eigen vervoer’ en ‘gedeclareerde dienstreizen met eigen vervoer’ is dat het werk-werkverkeer met eigen vervoer structureel is. De gedeclareerde dienstreizen met eigen vervoer zijn incidenteel.

Scope 3: Vliegreizen

In 2020 en 2021 is er door de COVID-19-beperkingen nauwelijks gevlogen. Met het verdwijnen van de internationale reisrestricties zijn er in 2022 meerdere vliegreizen geweest. Onder andere naar de theecoöperatie Tinjure in Nepal. In 2023 zullen we de koffieboeren in Ethiopië bezoeken.

Scope 3: Werk-werkverkeer (structureel en gedeclareerd)

In 2022 is de uitstoot van het werk-werkverkeer met eigen auto (structureel en gedeclareerd) met 2 ton CO₂ afgenomen.

SCOPE 3 UPSTREAM

Scope 3 Upstream bevat de CO₂-uitstoot die in de toeleveringsketen wordt uitgestoten waar

MAAS gebruik van maakt. Dit zijn bijvoorbeeld: afvalverwerkers, transporteurs, productinkoop en overige toeleveranciers. Deze CO₂-uitstoot is moeilijk beïnvloedbaar omdat deze in eerste instantie onder de verantwoordelijkheid van de leverancier valt. MAAS kan wel verschil maken door met deze partijen in gesprek te gaan over CO₂-reductiemaatregelen of zuinige alternatieven. Als deze partijen daar niet voor open staan, kan er altijd nog altijd gekozen worden naar een andere partij. Al dan niet na afloop van de eventuele contractperiode.

Onder Scope 3 Upstream vallen activiteiten als:

- De uitbesteedde productie van de machines;
- De uitbesteedde keten van koffiebonen (produceren, branden en verpakken);
- Het uitbesteedde transport van de machines en producten van de leveranciers naar MAAS;
- Het afvoeren en verwerken van het afval dat geproduceerd wordt door MAAS haar kantoor, de depots en door de revisie van haar producten.

Deze CO₂-cijfers worden conform de CO₂-Prestatieladder Niveau 5 berekend sinds 2021, en met terugwerkende kracht over 2020, en zijn gebaseerd op omzetcijfers. MAAS heeft nog geen concreet beleid, management of reductiedoelstelling vastgesteld voor deze emissies.

Uitstoot scope 3 - Upstream - (ton CO ₂)	2020	2021	2022
Ingekochte goederen en diensten	31.483	18.881	6.974
Transport en distributie	850	1.678	8.397
Afvalproductie in de keten	38	37	251
Brandstofverbruik woon-werkverkeer privéauto's	139	129	157
Totaal Upstream	32.510	20.724	15.779

Scope 3 Upstream: Productie van machines

De gemiddelde CO₂-impact van de productie van een machine is 0,2074 ton CO₂ voor een CREM tafelmodel bonenmachine en 0,4411 ton CO₂ voor een CREM staand model. Nog bruikbare machines die terugkomen van klanten bij het beëindigen van een contract worden volledig gereviseerd in eigen werkplaats. Het reviseren van machines bespaart een aanzienlijke hoeveelheid CO₂ ten opzichte van de productie ervan. In 2022 is met de revisie van machines 485,11 ton CO₂ bespaard.

MAAS heeft de ambitie om in 2025 60% van haar uitgaande machines naar klanten uit Second Life machines te laten bestaan. Voor meer informatie over de revisie van machines, zie het hoofdstuk Circulariteit en afval op pagina 61.



Scope 3 Upstream: Afvalproductie in de keten

Onder Scope 3 Afvalproductie in de keten, valt de uitstoot die vrijkomt bij het ophalen en het verwerken van het door MAAS geproduceerde afval. Hieronder valt ook het bedrijfsafval van het hoofdkantoor, de depots en machinerevisie. In 2022 werd door Van Happen Containers, HKS, Renewi, PreZero en Brita 251 ton CO₂ uitgestoten voor het inzamelen en verwerken van afval. Dit is 214 ton CO₂ (+578%) meer dan in 2021. Door de toepassing van een nieuwe berekenmethode vanaf 2022 is deze stijging niet duidelijk te herleiden. Zie pagina 94 voor de toelichting over deze wijziging.

Scope 3 Upstream: Brandstofverbruik woon-werkverkeer privéauto's

De uitstoot van het woon-werkverkeer door medewerkers met het eigen vervoer is in 2022 met 28 ton CO₂ (+21%) toegenomen door een hogere kantoorbezetting. MAAS heeft beperkte invloed op de manier hoe medewerkers reizen tussen thuis en werk. De uitstoot van het woon-werkverkeer van medewerkers met eigen voertuigen is niet opgenomen in de 50% reductiedoelstelling voor 2025, conform de CO₂-Prestatieladder.

SCOPE 3 DOWNSTREAM

Scope 3 Downstream omvat activiteiten als;

- Het uitbesteedde transport van de machines en producten naar onze klanten;
- Het energieverbruik van de machines bij klanten;
- Afval bij gebruik van producten, zoals (wegwerp)bekers, disposables, koffiedroes en verpakkingen

Uitstoot scope 3 - Downstream (Ton CO ₂)	2020	2021	2022
Downstream transport en distributie	727	1.158	614
Gebruik van verkochte producten	5.131	5.168	5.916
Afdanking van verkochte producten	2.850	1.774	2.500
Totaal Downstream	8.708	8.100	9.030

Scope 3 Downstream: Transport en distributie

MAAS maakt gebruik van emissievrije fijn distributie om de downstream uitstoot van transport en distributie te verlagen. Fijndistributie betreft de laatste transportmeters dat een product aflegt richting de klant. De fijndistributie is emissievrij wanneer het bekend is dat de gebruikte stroom herkomstig is van Nederlandse, zon, wind of waterkracht (stroometiket). Anders is het emissiearm(er) dan grijze stroom, op basis van stroom (onbekend) of stroom dat is opgewekt via biomassa.

Hiervoor werkt MAAS samen met emissiearme en emissievrije last-mile transporteurs in Amsterdam, Utrecht, Nijmegen en Den Haag, die de producten in de binnenstad aan de klanten van MAAS leveren. Dit houdt in dat MAAS haar producten op een centrale locatie aflevert en dat deze producten met elektrische Goupils, bakfietsen of scooters naar de bestemming in de binnenstad worden gereden. In Amsterdam is dit een samenwerking tussen de Gemeente Amsterdam, de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam.

De schatting is dat op jaarbasis ongeveer 42 ton CO₂ wordt bespaard wordt met elektrische fijsdistributie in Amsterdam, ten opzichte van transport met conventionele transportbusjes. Omdat MAAS niet de enige partij is die hiervan gebruik maakt is het lastig om een exacte hoeveelheid CO₂-besparing te achterhalen.

Op een aantal bedrijfsterreinen en onderwijscampussen voert MAAS zelf de emissieloze of emissiearme fijsdistributie uit, afhankelijk van het gebruik van groene of grijze stroom. Enerzijds door elektrokarren voor intern transport en anderzijds door elektrische Goupils en bedrijfswagens die MAAS in eigen beheer heeft.

Scope 3 Downstream: Energieverbruik van machines

In 2022 hebben onze machines bij klanten 14,5% meer energie verbruikt dan in 2021. Hierover wordt aangenomen dat de uitstoot ook met 14,5% (+748 ton CO₂) is toegenomen. Deze stijging komt door de hogere kantoorbezetting bij onze klanten nadat begin 2022 de COVID-19-maatregelen opgeheven zijn.

MAAS is actief bezig om het energieverbruik van haar machines te monitoren en te reduceren. Zo hebben machines de volgende eigenschappen:

- Gekoelde automaten (vendingmachines) hebben een energie efficiëntie conform de nieuwe EU-labels;
- Warme dranken (koffie) machines hebben minimaal energielabel A;
- Machines hebben een standaard stand-by-modus voor energiebesparing;
- Optioneel zijn de machines zelflerend waardoor deze kunnen anticiperen op energiepieken of -dalen.

Het energieverbruik van de gekoelde machines wordt gereguleerd door de Ecodesign Regulation EU 2019/2024 en Energy Labelling Regulation EU 2019/2018 on Refrigerating Appliances with a Direct Sales Function.

Scope 3 Downstream: Afdanken van wegwerpbekers en koffiedroes

Onder de afdanking van verkochte producten verstaan we de CO₂ die uitgestoten wordt bij het inzamelen, verwerken en afdanken van koffiedroes en koffiebekers bij onze klanten. In 2022 is de CO₂-uitstoot die hierbij wordt uitgestoten toegenomen met 726 ton CO₂ (+40,9%). Met initiatieven als Circle of Beans (CoB) en Koffie Recycle Service (KRS) proberen we deze CO₂-uitstoot te reduceren.

CO₂-besparing door Circle of Beans (CoB)

In deze uitstootgroep wordt CO₂ bespaard door de koffiedroes, dat vrijkomt bij de bereiding van een kop koffie, circulair te hergebruiken bij het branden van nieuwe bonen. Dit concept, genaamd Circle of Beans, voeren wij uit met Fair Company en hierbij was Wageningen Universiteit & Research onze launching customer.

Doordat bacteriën de koffiedroes omzetten in methaan als brandstof (biogas), hoeft er geen aardgas of elektriciteit gebruikt te worden om de groene koffiebonen te branden. Hierdoor werd in 2022 9,73 ton CO₂ bespaard. Bovendien rijden de busjes die Circle of Beans koffie leveren en het koffiedroes ophalen, ook op dit opgewerkte biogas. Voor meer informatie over Circle of Beans, zie het hoofdstuk Circulariteit en afval op pagina 61.

CO₂-besparing door Koffie Recycle Service (KRS)

MAAS heeft samen met PreZero en Coffee Based het Koffie Recycle Service (KRS) concept ontwikkeld. Wanneer klanten kiezen voor KRS wordt koffiedroes apart ingezameld, opgehaald en verwerkt door Coffee Based die er nieuwe hoogwaardige producten van maakt. Voorbeelden hiervan zijn visitekaartjes, (koffie)bekers, boekomslagen, koffiemachine covers en bloempotten. Doordat het koffiedroes niet in het afval of reststromen terecht komt, werd met dit concept in 2022 20,668 ton CO₂ bespaard. Voor meer informatie over de Koffie Recycle Service (KRS), zie het hoofdstuk Circulariteit en afval op pagina 61.

CO₂-besparing via oesterzwamteelt

Koffiedroes is geschikt voor de teelt van oesterzwammen. Via initiatieven van de De Clique en Zwamburg worden oesterzwammen geteeld op koffiedroes en vervolgens gebruikt voor de productie van bijvoorbeeld vegan bitterballen, kroketten of andere vleesvervangers. Ten opzichte de reguliere productie van vlees heeft MAAS via De Clique en Zwamburg 16,69 ton CO₂ en 11,04 ton CO₂ bespaard.





CO₂-besparing door aanschaffen gerecyclede bedrijfskleding

Door het inkopen van bedrijfskleding dat gemaakt is van gerecyclede kleding hebben we in 2022 5,790 ton CO₂ bespaard.

CO₂-COMPENSATIE

Het compenseren van CO₂-uitstoot mag nooit een doel op zichzelf zijn, maar kan wel bijdragen aan het verminderen van de CO₂-uitstootimpact. MAAS is daarom begonnen met de inkoop van CO₂-neutrale koffie zoals BLENDSTAR Premium Gently Roasted, Firmly Roasted en Green Label. Deze compensatie is een keuze van onze leverancier Beyers. Hierin wordt de cradle-to-gate uitstoot gecompenseerd. Dit betekent dat alle uitstoot wordt gecompenseerd, van het winnen van de grondstof tot het verlaten van de fabriekspoort bij de fabrikant. MAAS heeft voor de periode 2021-2022 via Beyers Koffie 297 ton CO₂ gecompenseerd.

MAAS compenseert ook CO₂ voor haar klanten. Namens het hele operating klantenbestand heeft MAAS 2.500 bomen gedoneerd aan een boomplantproject in Vietnam via Trees for All. De CO₂-compensatiewaarde is niet berekend en niet officieel gecertificeerd. Dit project focust namelijk op de bevordering van biodiversiteit.

CIRCULARITEIT EN AFVAL

De mate waarin MAAS met haar bedrijfsactiviteiten en de keten duurzame materialen toepast en afvalstromen vermindert en recyclet.

De ambitie van MAAS voor materialen en afval is om in 2030 100% circulair te zijn als hergebruik van materiaal mogelijk is of 100% energierugwinning in 2030 als hergebruik van materiaal niet mogelijk is.

Als onderdeel van deze ambitie willen wij in 2025 een volledig eenmalig plasticvrije koffievoorziening aanbieden. Dit betreft het elimineren van plastic voor eenmalig gebruik uit de verpakkingen en disposables. Daarnaast hebben we de ambitie om in 2025 25% van het koffiedroes circulair in te zetten via de Koffie Recycle Service (KRS) en vergelijkbare concepten.

MIDSTREAM EN DOWNSTREAM

MAAS onderneemt actie voor twee stromen in de keten van materiaalverbruik, circulariteit en afvalproductie; midstream en downstream. Midstream stromen zijn afvalstromen die MAAS op de eigen vestigingen weggooit en of (optioneel) ophaalt bij haar klanten. Indien de klant dat wenst, kunnen MAAS Operators het afval bij klanten mee terug nemen naar de MAAS depots. Op deze manier blijft MAAS verantwoordelijk over deze afvalstromen.



MAAS heeft de volgende Midstream afvalstromen:

- Restafval
- Machines
- Papier
- Harde kunststoffen
- Koffiedroes
- PMD (Plastic, Metalen en Drankenkartons)
- Hout
- Bekers
- GFT-afval (Groente, Fruit en Tuin)
- Folie

Downstream zijn de afvalstromen die ontstaan bij de klant door het uitpakken of gebruik van de producten die van MAAS afkomstig zijn, maar niet door de MAAS Operators worden teruggenomen. Dit betreft bijvoorbeeld de klanten die zelf de machines verzorgen. Omdat deze verpakkingsmaterialen en producten niet door MAAS worden weggegooid maar door de klant, heeft MAAS hier niet de volledige controle en verantwoordelijkheid over.

Toch zijn deze afvalstromen logischerwijs het gevolg van de manier hoe MAAS haar producten laat samenstellen en verpakken. MAAS bepaalt samen met de klant de inkoop van de materialen en producten die uiteindelijk door de klant zelf of de consument worden weggegooid.

We onderscheiden de volgende downstream stromen:

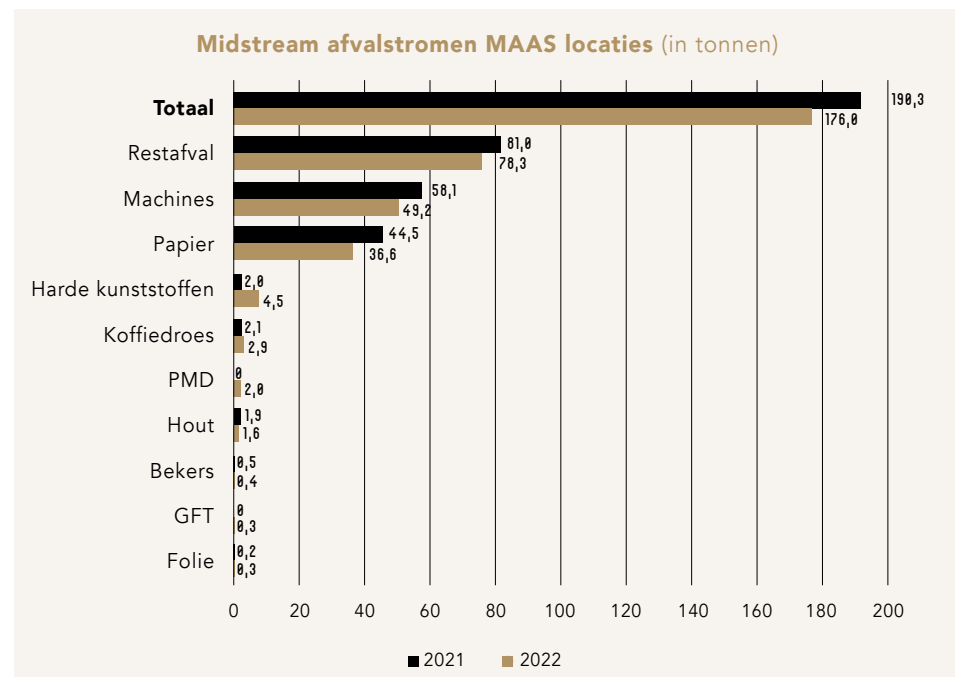
- Bekers
- Koffiedroes
- Verpakkingen (van ingrediënten en reinigingsmiddelen)

MIDSTREAM

MAAS is actief bezig met management van afval op haar kantoor- en nevenlocaties waar het afval gescheiden wordt ingezameld. De afvalstromen komen voort uit de kantoor-, revisie- en distributieactiviteiten.

Indien contractueel vastgelegd, nemen de Operators ook alle productverpakkingen die voortkomen uit de verzorging van de koffiemachines mee van de klantlocaties en geven deze af op de MAAS-depots. Deze klantafvalstromen en die van MAAS zelf worden niet apart ingezameld en gewogen.

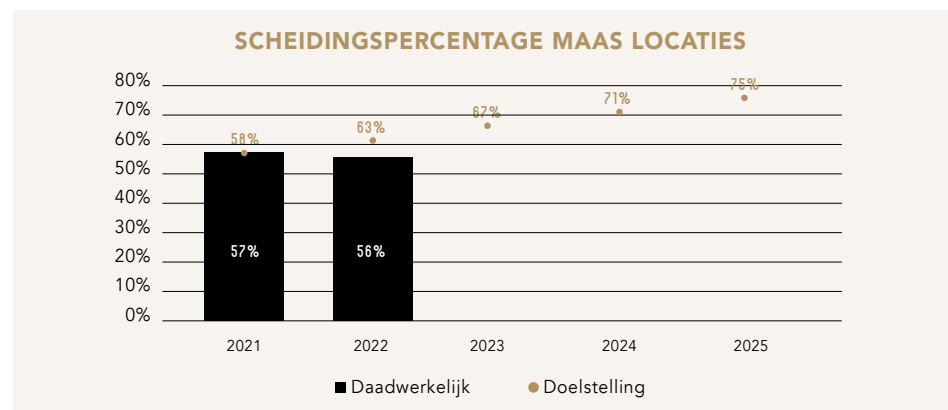
Verwerking van afval gaat conform het Landelijk afvalbeheerplan 2017-2029 (LAP3). Vanuit de wettelijke verplichting gaat MAAS na of de leverancier voldoet aan de wet- en regelgeving. Bovendien wordt dit gewaarborgd met ISO 14001.



In 2022 is door alle MAAS-vestigingen 176 ton afval ingezameld. Dit is ten opzichte van 2021 een daling van 7,5%. Het afvalscheidingspercentage in 2022 ten opzichte van 2021 gedaald van 57% naar 56%. Hiermee is de doelstelling voor de MAAS-locaties in 2021 én 2022 niet behaald. Om het scheidingspercentage doelstelling van 67% in 2023 te behalen, worden de recycling mogelijkheden opnieuw onderzocht.

Het (afval)scheidingspercentage is het deel van het totale afvalvolume dat gescheiden wordt opgehaald. Het resterende deel is gemengd restafval zonder duidelijke mogelijkheden tot recycling.

In de weergegeven afvalstromen zijn ook de afvalstromen verwerkt die vrijkomen bij het professioneel reviseren van de machines. Ondanks dat dit leidt tot een groter afvalvolume, maken wij een positieve impact door de machines een tweede leven te geven. De levensduur van machines wordt verlengd en het voorkomt dat complete nieuwe machines worden geproduceerd met nieuwe materialen.



MAAS is niet alleen de primaire afvalontdoener via de MAAS-vestigingen. Door MAAS gegenereerd afval wordt namelijk ook direct via een aantal dienstverlenerslocaties verwerkt. Dit zijn de zogenaamde niet-MAAS locaties. De afvalstromen en scheidingspercentages van deze niet-MAAS locaties staan in de bijlage op pagina 96. Dit betreft de locaties: Delft, Eindhoven, Amsterdam Duivendrecht, Groningen Nadorst, Zwartsluis, Utrecht, Culemborg en Emmen. Totaal heeft MAAS als primaire ontdoener zich in 2022 van 250.433 kg afvalstoffen ontdaan. Daarvan is 63,5% gescheiden afval.

MIDSTREAM: RESTAFVAL

In 2022 is het restafval van de MAAS locaties met 8,2 ton (9,4%) afgenomen. Het restafval vertegenwoordigde in 2022 44% van het totale afvalvolume van de MAAS locaties. Voor 2025 is de doelstelling dat restafval nog maar 25% van het totale afvalvolume is. Restafval voor het hoofdkantoor van MAAS in Son is niet gescheiden met dat van de onderhuurders.

Het totaal aan MAAS-restafval, met MAAS als primaire ontdoener, is met 9,8 ton (3%) toegenomen. Het restafval vertegenwoordigde daarbij in 2022 36,5% van het totale MAAS afvalvolume.

MIDSTREAM: PAPIER

De afvalstroom papier, waar karton ook onder valt, is met 7,9 ton (of 17,8%) afgenomen ten opzichte van 2021. Deze afvalstroom neemt al jaren af door de toepassingen van digitale oplossingen zoals een Enterprise Resource Planning (ERP) systeem en een digitaal facturatiesysteem. MAAS gebruikt EU Ecolabel PT/011/002, FSC C008924 en Rainforest Alliance Certified gecertificeerd kopieerpapier.

MIDSTREAM: MACHINES

Omdat MAAS een dienstverlener is en de koffie- en vendingmachines via lease beschikbaar worden gesteld aan klanten, heeft MAAS vanaf het moment van inkoop de verantwoordelijkheid over de levenscyclus van deze machines. Bij verkoop van machines gaat deze verantwoordelijkheid naar de klant.

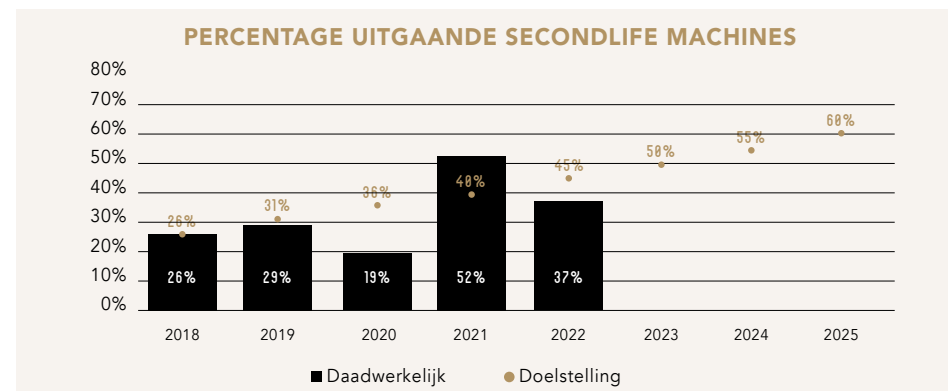
Voor machines die in het veld hebben gestaan, beoordeelt MAAS aan het einde van het contract of deze geschikt zijn voor revisie. Als het mogelijk is om deze machines te reviseren, worden deze door MAAS volledig schoongemaakt, gerepareerd en gereviseerd in de eigen werkplaats door 2 SROI-medewerkers. Vervolgend worden de machines opnieuw ingezet. Hierdoor beperken wij de productie van nieuwe machines.

MAAS heeft de ambitie om 60% van de uitgeleverde machines uit Second Life machines te laten bestaan in 2025. Over 2022 was 37% van de uitgaande machines een gereviseerde machine. De keuze voor een nieuwe of Second Life Machine ligt uiteindelijk bij de klant.

Machines die wegens beschadiging of veroudering niet meer geschikt zijn voor een tweede leven, worden afgevoerd naar een gespecialiseerde afvalverwerker. Hier worden de machines conform de EU WEEE-wetgeving (Waste from Electrical and Electronic Equipment) en AEEA-regeling (Afgedankte Elektrische en Elektronische Apparatuur) verwerkt. Jaarlijks worden de wettelijk vereiste WEEE-recycling en recovery percentages behaald.

De recycling van materialen, zonder dat de oorspronkelijke materiaalkwaliteit verloren gaat, was in 2022 hoog. Afhankelijk van type machine varieerde dit tussen de 91% en 99%. Met oorspronkelijke kwaliteit wordt bedoeld dat het materiaal na afloop van de levensduur van het product, voor dezelfde doelen kan worden gebruikt als voorheen. Zonder concessies te doen aan de kwaliteit.

Voor de CO₂-reductie die behaald wordt met de revisie van machines, zie hoofdstuk Energie en emissies op pagina 54.



Koffiemachines

De MAAS koffiemachine is ontworpen voor toekomstig hergebruik en maakt gebruik van de Material Circularity Indicator (MCI) voor inzicht in grondstoffenherkomst. Samen met machinefabrikant en Hoskins werken we aan het verhogen van de MCI voor meer duurzaamheid. The Brooklyn, een bonenmachine, bestaat uit 66% virgin en 34% gerecyclede grondstoffen, waardoor het bijdraagt aan een circulaire economie.

Machine meubels

Nieuwe machine meubels zijn voor ongeveer 90% vervaardigd uit gerecycled materiaal. Afgedankte meubels zijn voor ongeveer 80% recyclebaar. Dat komt omdat het gerecycled hout en restzaken zoals schroeven en scharnieren niet altijd volledig herbruikbaar zijn.

MIDSTREAM: HOUT

In 2021 en 2022 is het afvalvolume hout stabiel gebleven. Hout voor het hoofdkantoor van MAAS in Son is niet gescheiden met dat van de onderhuurders.

MAAS verwerkt voornamelijk A- en B-hout en deze kennen veel recycling mogelijkheden en toepassingen. Echter is er momenteel onvoldoende capaciteit om al dit hout te recyclen. Hierdoor zet de verwerker het hout in als brandstof in voor energieopwekking, conform de minimumstandaard voor het verwerken van A- en B-hout. A-hout is geheel onbewerkt hout en B-hout is enkel gelakt, geveerd of verlijmd.



MIDSTREAM: OVERIGE AFVALSTROMEN

IT-afval

Servers, printers, desktops, laptops, IT-accessoires en videoapparatuur worden verzameld tot er voldoende pallets zijn voor een verwerkend bedrijf. Van de servers worden harde schijven onklaar gemaakt en van desktops en laptops de harde schijven verwijderd zodat deze in het bezit blijven van MAAS. Op die manier voorkomen we het risico van het uitlekken van gevoelige informatie naar derden via de IT-afvalfase.

Batterijen en accu's

De batterijen en accu's worden met behulp van een passend inzamelmiddel ingezameld in het MAAS magazijn. Omdat batterijen en accu's zuren en zware metalen, zoals zink, cadmium, nikkel, kwik en lood bevatten, worden deze specialistisch gerecycled. Zo worden deze metalen teruggewonnen en gebruikt voor nieuwe producten.

Bedrijfskleding

MAAS zamelt retour gekomen en afgedragen kleding van MAAS Operators in zodat deze vervolgens door Schijvens Confectiefabriek Hilvarenbeek B.V. gerecycled worden tot nieuwe bedrijfskleding. In 2022 zijn er 4.196 gerecyclede bedrijfskledingartikelen besteld en 673 artikelen teruggestuurd ter recycling. Dit leidt tot een besparing van 8,5 ton CO₂.

Waterfilters

De BRITA-waterfilters die in de machines zitten worden door MAAS bij klanten verzameld en meegenomen naar de depots. BRITA haalt deze waterfilters vervolgens bij ons op en recyclet de waterfilters zodat de grondstoffen volledig opnieuw gebruikt kunnen worden. Hiervan wordt geen registratie bijgehouden.

DOWNSTREAM

Downstream afvalstromen zijn de afvalproducten van klanten, doordat zij gebruikmaken van de producten en diensten van MAAS. Hieronder vallen producten als de bakers en de verpakkingen waarin wij onze producten verpakken en versturen. Deze producten en verpakkingen worden uiteindelijk afval nadat klanten de producten hebben gebruikt of uitgepakt. MAAS neemt verantwoordelijkheid voor de volgende afvalstromen die bij haar klanten ontstaan: koffiebekers, koffiedroes, melkcups, koffieverpakkingen en thee verpakkingen.

In de keten werkt MAAS samen met het Wereld Natuur Fonds (WWF) om plastic voor eenmalig gebruik te verminderen bij leveranciers, medewerkers, klanten en consumenten. Daarnaast hebben we in 2022 via de KVK Business Innovation Challenge een oproep aan de markt gedaan om mee te denken aan nieuwe plasticvrije verpakkingen voor MAAS. Hier zijn geen concrete resultaten uit voort gekomen.

Vanaf 2025 wil MAAS haar producten plasticvrij of zelfs verpakkingsvrij kunnen aanbieden aan haar klanten.

DOWNSTREAM: BEKERS EN VERPAKKINGEN

Koffiebeker en SUP-wetgeving

MAAS leverde in 2022 MAAS kartonnen, plastic en Cup2Paper-bekers. De afgelopen jaren zijn de kartonnen bekertjes met een plastic coating steeds populairder geworden. Sinds 1 juli 2021 is het onder de Europese SUP-richtlijn (Single Use Plastics) verboden om polystyreen bekertjes op de markt te zetten. Vanaf 1 januari 2024 zijn ook bekertjes met plastic zonder een deugdelijk retoursysteem verboden.

Deze SUP-richtlijn moet bijdragen aan het verminderen van zwerfafval en verbiedt de toepassing van plastic voor producten die gemaakt zijn voor eenmalig gebruik. De richtlijn heeft betrekking op alle typen kunststof waarbij geen onderscheid gemaakt wordt tussen oilbased kunststoffen of biobased kunststoffen.

De SUP-richtlijn richt zich op de tien meest voorkomende kunststofproducten voor eenmalig gebruik, die 86% vertegenwoordigen van alle kunststofproducten voor eenmalig gebruik (en zo'n 43% van al het zwerfafval in de zee). Het gaat dan vooral over producten als flessen, tassen, rietjes en bekertjes. De volgende producten zijn vanaf 1 januari 2024 verboden:

- Koffiebekers/wegwerpbekers van karton, die plastic bevatten

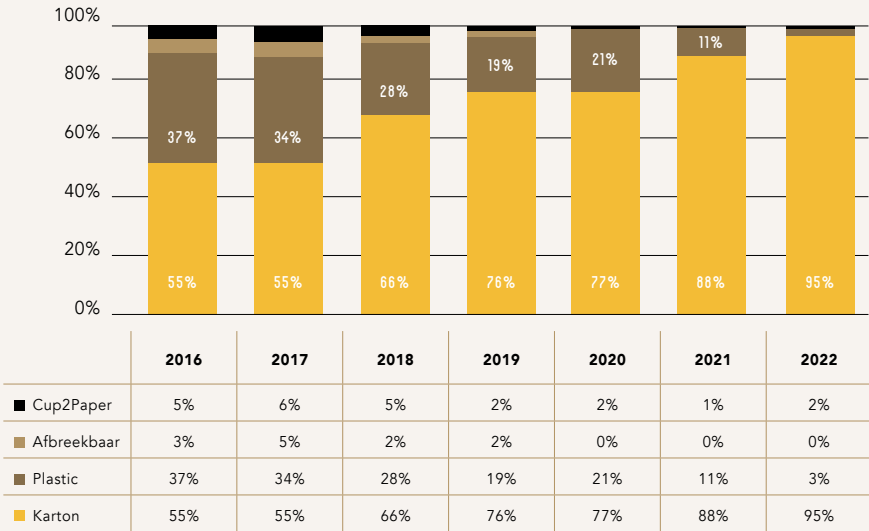
Sinds 3 juli 2021 zijn de volgende producten verboden:

- Drinkbekers van geëxpandeerd polystyreen
- Doppen en deksels gemaakt van geëxpandeerd polystyreen
- Plastic roerstaafjes (stirrers)
- Plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes)
- Plastic borden
- Plastic bekertjes met geëxpandeerd polystyreen (EPS)

MAAS draait daarom in 2023 verschillende soorten testen met herbruikbare alternatieven als servies, harde kunststofbekertjes en Bring Your Own-bekertjes of -mokken. Aan de hand van pilot learnings biedt MAAS haar klanten passende bekeroplossingen en adviezen aangaande de nieuwe bekerregeling. Daarnaast is ook contact gelegd met meerdere partijen omtrent spoel- en reinigingsoplossingen. Daar is tevens mee getest op het MAAS hoofdkantoor om klanten ook daarin te voorzien van passend advies.

Eind 2022 heeft MAAS zich tevens aangesloten bij Evernew. Dit is een coalitie van grote bedrijven die samenwerken aan een landelijk en universeel statiegeldsysteem voor herbruikbare bekertjes.

GELEVERDE BEKERS NAAR MATERIAALSOORT



Blikjes en statiegeld

Vanaf 1 april 2023 zal er statiegeld geheven worden op blikjes. Om de klanten en consumenten van MAAS hierin van dienst te zijn heeft MAAS wijzigingen doorgevoerd in de administratie, logistiek, inkoop, assortiment, projectmanagement, technische werking van de automaten, inlichting van de monteurs, communicatie en accountmanagement.

Daarnaast heeft Coca-Cola (Coke, Fanta, Fuze tea, Fernandez, Minute Maid, Monster) de 33cl Cans van blik vervangen door de 33cl Slek Can van aluminium. Het materiaal is dunner, lichter en goed te recycleren.

Verpakkingen

Als onderdeel van de afvalvrije en circulaire dienstverlening van MAAS in 2025, ontwikkelt MAAS momenteel een Operatingkar die hier voor een groot deel aan moet bijdragen. Deze Operatingkar kan namelijk de verpakkingen van de ingrediënten vervangen door gebruik te maken van wisselbakken en -emmers waar de koffie in zit. In 2022 zijn de eerste conceptschetsen van deze Operatingkar ontwikkeld. In 2023 beginnen de testen en indien deze als succesvol worden bevonden begint de uitrol in 2024.

DOWNSTREAM KOFFIEDROES

MAAS biedt meerdere concepten aan voor het circulair inzetten van koffiedroes. Bij het Circle of Beans (CoB) concept wordt het koffiedroes omgezet tot biogas en gebruikt als brandstof voor het branden van groene koffiebonen. Bij de Koffie Recycle Service (KRS) wordt koffiedroes gebruikt als duurzame grondstof om nieuwe producten van te maken. Door De Clique en Zwamburg wordt koffiedroes gebruikt als circulaire grondstof voor de teelt van oesterzwammen, welke als grondstof gebruikt worden voor vegan vleesvervangers.

MAAS heeft de ambitie om in 2025 25% van haar koffiedroes om te zetten tot een nieuw product via het KRS-concept.



Circle of Beans (CoB)

In samenwerking met Wageningen Universiteit & Research en FairCompany heeft MAAS een concept ontwikkeld voor het circulair branden van koffie. Dit concept wordt in de markt gezet onder de naam Circle of Beans (CoB). In dit concept zamelen Operators van MAAS het koffiedroes in en brengen deze naar de koffiebranderij in Ede

Dit koffiedroes wordt door speciaal gekweekte bacteriën omgezet in 100% biogas (biomethaan), dat vervolgens gebruikt wordt voor het branden van groene koffiebonen. De gebrande koffiebonen worden daarna in professioneel gereinigde en herbruikbare emmers weer bij de klant geleverd waarbij het koffiedroes direct weer retour gaat in diezelfde emmers.

In 2022 is 1% van de door MAAS verkochte koffiebonen via CoB omgezet tot biogas. Dit heeft een besparing opgeleverd van 5,01 ton CO₂ in 2021 en 9,73 ton CO₂ in 2022.

Koffie Recycle Service (KRS)

De Koffie Recycle Service (KRS) is een initiatief van MAAS, afvalverwerker PreZero (voorheen Suez) en Coffee Based wat in 2019 als eerste koffiedroes-upcycling initiatief in de Nederlandse markt van start is gegaan. Met dit concept wordt koffiedroes apart ingezameld en opgehaald om gebruikt te worden als grondstof voor nieuwe producten.

Het opgehaalde koffiedroes gaat naar Coffee Based, die er hoogwaardige nieuwe producten van maakt, zoals visitekaartjes, (koffie)bekers, notitieboekjes, koffiemachine covers, een beanhouse en bloempotten. Het resterende koffiedroes wordt gebruikt voor het kweken van paddenstoelen, energieopwekking door vergisting of de productie van pellets voor in pelletkachels.

In 2022 is 16,2% van de totale door MAAS verkochte koffie omgezet in nieuwe producten. Hiervan is bij Heilige Boontjes 23.457 kg en bij MAAS 1.747 kg koffiedroes opgehaald. Geschat leidt dit tot een besparing van 20,5 ton CO₂.



BIODIVERSITEIT

De mate waarin MAAS zich inzet voor de biodiversiteit (herstel, behoud en bevordering van dierlijke en natuurlijke leefomgevingen) van de gebieden waar de koffie, thee en cacao en overige ingrediënten van MAAS vandaan komen.

De koffie, thee en cacao die MAAS jaarlijks in- en verkoopt, wordt verbouwd op landbouwgrond in Afrika, Azië en Zuid-Amerika. Andere ingrediënten, zoals suiker en melk, komen van respectievelijk Nederlandse en Belgische landbouwgrond. Het verbouwen van deze producten heeft impact op de plaatselijke biodiversiteit. De omvang en intensiteit van de impact van deze producten zijn nog niet goed inzichtelijk voor MAAS.

Uit het stakeholderonderzoek blijkt dat biodiversiteit geen materialiteit (onderwerp met prioriteit) is voor MAAS. Dit komt deels doordat, op dit moment, het in kaart brengen van de volledige en daadwerkelijke biodiversiteitsimpact zeer complex en breed is. De Europese ontbossingswet op onder andere koffie en cacao, de EU Deforestation Regulation (EUDR), zal in 2023 hiervoor meer handvaten moeten bieden.

Om de mondiale biodiversiteit te bevorderen werkt MAAS samen met het WWF, doet MAAS donaties en koopt producten in met een biodiversiteit-ondersteunende certificatie. 69% van de koffie, thee of cacao die MAAS inkoopt is Rainforest Alliance, Fairtrade of Biologisch gecertificeerd. Deze certificaten beschermen onder andere de lokale biodiversiteit.

Daarnaast zal het GIZ-project (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) in Ethiopië, waar MAAS onderdeel van is, vanaf 2023 bijdragen aan de bevordering van lokale biodiversiteit rondom de plantages. Door onder andere aanpassingen te maken aan de landbouwsystemen, zoals het gebruiken van organische mest, correct snoeien en inrichten van schaduwbeheer.

LEVEN OP LAND



De Idealist-bijdragen

Bij de verkoop van onze De Idealist koffie doneert MAAS €1 per kilo aan de Pure Africa Foundation. Zij zorgen voor microkredieten die koffieboeren onder andere inzetten voor de aankoop van koeien, organische bemesting, stimulatie van regeneratieve landbouw (waarbij natuurlijke hulpbronnen versterkt in plaats van uitgeput worden), aanplanten van schaduwbouwen, de aanleg van irrigatiesystemen en de inzet van landbouwkundigen.



Rainforest Alliance

MAAS verkoopt Rainforest Alliance (RFA) gecertificeerde producten. Hiermee blijven bestaande bossen beschermd, wordt uitbreiding van landbouwgrond naar bossen voorkomen en wordt de gezondheid van bomen, bodems en waterwegen bevorderd tijdens het verbouwen van onze producten.

Het gebruik van landbouwchemicaliën heeft een negatieve invloed op de biodiversiteit. Op Rainforest Alliance gecertificeerde koffie-, thee- en cacaoplantages worden pesticiden en onkruidverdelgers daarom verantwoord gebruikt. Gecertificeerde theetuinen onderhouden daarnaast heggen, oevers en zij planten bomen op onbruikbare gronden.

Ontbossing en opwarming van de aarde hebben geleid tot ernstig verlies van leefgebied voor veel trekvogels, die nu voor enorme uitdagingen staan om te overleven op de lange termijn. Rainforest Alliance gecertificeerde boeren maken gebruik van klimaat-slimme landbouwmethoden. Zoals het aanplanten van schaduwbomen in en rondom koffiestruiken, die de biodiversiteitscorridors ondersteunen die nodig zijn voor rondtrekkende soorten.





Fairtrade

Het Fairtrade certificaat heeft niet alleen betrekking op sociale thema's. De boeren die Fairtrade gecertificeerde koffie, thee en cacao verbouwen worden vereist om bodem- en waterkwaliteit te verbeteren, ongedierte te bestrijden zonder chemisch-synthetische bestrijdingsmiddelen te gebruiken, afval te beheren, broeikasgassen te verlagen en de biodiversiteit te beschermen. Een verbod op het gebruik van schadelijke gewasbeschermingsmiddelen zorgt voor een natuurlijke ontwikkeling van gezonde landbouwgrond. Gezonde landbouwgrond gaat langer mee en voorkomt bovendien uitbreiding van ontbossing.



Biologisch

Ook het Biologisch keurmerk staat binnen het verbouwen van gewassen garant voor een gezonde biodiversiteit in de omgeving waar het product wordt verbouwd. Hierbij mogen er geen chemisch-synthetische bestrijdingsmiddelen of kunstmest gebruikt worden.



Trees for All

Trees for All

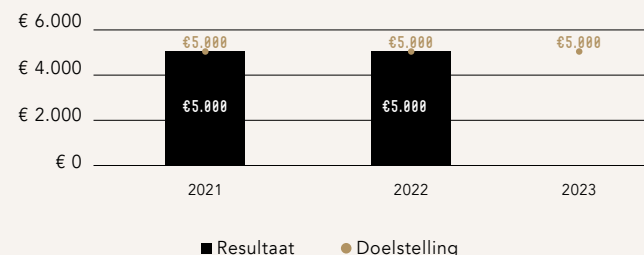
MAAS heeft in 2021 2.500 bomen gedoneerd aan de stichting Trees for All namens al haar klanten. Hiervan zijn er in 2022 1.250 geplant in Drenthe en 1.250 in Vietnam. Dit gebeurt specifiek namens alle klanten die gebruik maken van kartonnen wegwerpbekers.

Op deze manier herstellen we bos dat gebruikt wordt voor het maken van de kartonnen wegwerpbekers en compenseren we CO₂-uitstoot. Doordat deze bomen geplant en behouden worden, dragen deze bij aan de biodiversiteit. In 2023 zal er opnieuw een donatie voor 2.500 bomen gedaan worden over het totaal aantal gebruikte wegwerpbekers in 2022.

LEVEN IN ZEE

De nog altijd toenemende hoeveelheid plastic afval in de oceaan zorgt voor grote problemen, met name in de Koraaldriehoek in Azië. De Koraaldriehoek is een gebied met de hoogste maritieme biodiversiteit ter wereld. Hier leven minstens 500 soorten koraalrif, 6 van de 7 soorten zeeschildpadden en ruim 2.200 vissoorten. MAAS ondersteunt het leven in de zee met jaarlijkse donaties van €5.000 aan het WWF-Plastic Free Oceans project. Deze donaties gebruikt het WWF voor onder andere het verbeteren van de afvalverwerkingssystemen en -opphaalsystemen in Maleisië en de Filipijnen.

WWF PLASTIC FREE OCEANS PROJECT MAAS BEDRIJFSGIFT



Boven de jaarlijkse donatie van €5.000, heeft MAAS met WWF afgesproken om in de periode 2021 tot en met 2023 ook nog eens €15.000 in hun webshop te besteden. Eind 2022 heeft MAAS hiervan €2.600 besteed, de resterende €12.400 zal uitgegeven worden aan een actie met herbruikbare kunststofbekers, die de eerste stap vormt naar een volledig afvalvrije en circulaire koffiebeleving.

WATER

De mate waarin MAAS verantwoord omgaat met water bij de eigen bedrijfsactiviteiten en bij dat van de keten.

In de keten van MAAS wordt water verbruikt. MAAS heeft niet inzichtelijk om hoeveel liters dit exact gaat en heeft geen plannen om dit voor 2023 inzichtelijk te maken. Gegevens over het waterverbruik van de koffie, thee en cacao, die MAAS verwerkt, gaan ver de keten in, is slecht te meten en wordt door veel organisaties niet bijgehouden. Door deze schaaluitdagingen en complexiteit is water, ten opzichte van de andere onderwerpen, voor dit moment niet als prioriteit beoordeeld. Momenteel focust MAAS op verantwoord omgaan met reinigingsmiddelen en donaties aan Made Blue Foundation en de Pure Africa Foundation.

REINIGINGSMIDDELEN

Conventionele reinigingsmiddelen

MAAS maakt zowel gebruik van vloeibare reinigingsmiddelen als in tabletvorm. Dit zijn reinigings- ontkalking- en vaatwastabletten. En vloeibare reinigingsmiddelen voor melksystemen en machineoppervlakken. Van al deze reinigingsmiddelen zijn Material Safety

Data Sheets (MSDS) beschikbaar. In deze MSDS staat wat de eventuele arbo en milieu-impact is bij het gebruik van de reinigingsmiddelen en hoe er omgegaan moet worden met het afval.

Bij normaal gebruik zijn geen speciale maatregelen nodig. Onverdund mogen de reinigingsmiddelen niet in de riolering, het oppervlaktewater en grondwater terechtkomen. MMAAS reinigingsmiddelen komen altijd verdund in de afvalketen. De hoeveelheden reinigingsmiddelen (kg, liter, tabletten) zijn in 2022 niet gemonitord. De lege verpakkingen zijn geschikt voor het restafval.



EnozoPRO

MAAS heeft sinds 2019 de EnozoPRO in het schoonmaakmiddelenassortiment. Het EnozoPRO-apparaat zet koud kraanwater, in combinatie met zuurstof en een elektrische lading, om in veilig en effectief ozonwater. Dit ozonwater dient als reinigings- en ontsmettingsmiddel en is effectiever dan bleekwater en waterstofperoxide. Hierdoor zijn veel van de chemicaliën, geuren of kleurstoffen verleden tijd en maakt de EnozoPRO duurzamer, veiliger, hygiënischer en streeplozer schoon dan traditionele schoonmaakmiddelen. Na 24 uur vervliegt het ozon en het enige dat overblijft is zuivere zuurstof en water. Deze manier van reinigen doodt ruim 99% van de bacteriën.

DONATIES



Made Blue foundation

Sinds 2014 werkt MAAS samen met Made Blue om de toegankelijkheid tot schoon drinkwater te vergroten in ontwikkelingslanden. In totaal leverde dat al meer dan 350 miljoen liter schoon drinkwater op. Hierdoor heeft MAAS een enorme impact op de levens van bijna 5.000 mensen. De donaties die Made Blue ontvangt, worden voor 100% overgemaakt aan de stichting. De stichting investeert dit bedrag in drinkwaterprojecten van hun partners als Amref Flying Doctors, Rode Kruis, Simavi en World Vision. Aqua for All waarborgt de kwaliteit van en controleert deze waterprojecten.

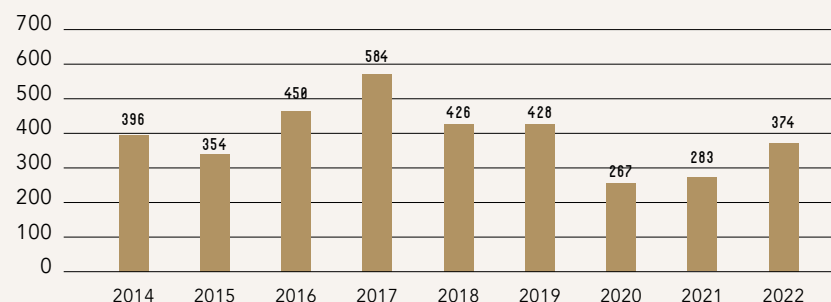
Via Made Blue doneren wij voor elke liter koffie, thee of water die gezet wordt uit de koffiemachines bij onze klanten, de kosten van één liter schoon drinkwater aan ontwikkelingslanden. 'Een liter voor een liter' noemen wij dat. Zo draagt een medewerker met iedere consumptie direct bij aan investeringen in drinkwaterprojecten. In 2022 heeft MAAS 37 miljoen liter water gedoneerd via Made Blue, waardoor 3.855 kinderen op school en 106 gezinnen thuis toegang kregen tot schoon drinkwater.



Pure Africa Foundation

Bij de verkoop van onze De Idealist koffie doneert MAAS €1 per kilo aan de Pure Africa Foundation. Zij zorgen voor mircokredieten die koffieboeren onder andere inzetten voor het verbeteren van landbouwtechnieken zoals het aanleggen van irrigatiesystemen en het planten van schaduwboomen die zorgen voor meer wateropslag.

Made Blue donaties (liters x 100.000)





ECONOMISCH

VERANTWOORD INKOPEN pagina 72

- Kritische leveranciers worden bij een EcoVadis-herbeoordeling (nadat ze één keer eerder beoordeeld zijn) gevraagd om een scoreverbetering van minimaal 4,5 punten te realiseren.
- Om de CSR-inkoopkennis van de inkoopmanagers actueel te houden, worden zij jaarlijks getraind over het EcoVadis-platform, 'best practices' en corrigerende maatregelen.
- Vanaf 2023 gaan we onze cacao 100% duurzaam inkopen.

LOKALE FINANCIËLE IMPACT pagina 74

- Om lokale financiële en sociale impact te maken met onze BLENDSTAR Single Origin koffie, hebben wij alle elementen uit de waardeketen permanent verplaatst naar het land van oorsprong: Ethiopië.
- De lokale bevolking in Anderacha ontvangt een eerlijke prijs voor het verbouwen, plukken, wassen, branden en verpakken van hun koffie.
- In 2022 is de Health Care Clinic in Ilam Valley, Nepal geopend.
- Om lokale financiële en sociale impact te maken met onze Harper's Single Origin, hebben wij alle elementen uit de waardeketen permanent verplaatst naar het land van oorsprong: Nepal.
- Wij helpen in Nepal onze boeren met certificering, opleidingen, kennis, export en we investeren in lokale faciliteiten en productiecentra.
- Dankzij de inzet van Tinjure, waarmee MAAS samenwerkt, steeg het aandeel van vrouwen in het arbeidsproces van 4% naar 37%.
- De 74 vrouwen die in 2021 betrokken zijn bij de productie van Harper's Single Origin, zijn niet alleen onderdeel van de landelijke economie, maar de vrouwen ontwikkelen ook een sociaal netwerk en zelfstandigheid.

KWALITEIT EN INNOVATIE pagina 82

- De managementsystemen van MAAS zijn ISO 9001 (kwaliteit) gecertificeerd.
- In Ethiopië worden alleen de allerbeste bessen, die fluweelrood kleuren, geplukt. Deze komen terecht in ons eigen BLENDSTAR washingstation in Anderacha, Ethiopië. We helpen de boeren met het plukken van de juiste rijpe bessen door middel van rode armbandjes.
- MAAS garandeert een machinebeschikbaarheid van minimaal 99,1%.
- The Taste by SPAR is een onbemand foodconcept en is geschikt voor iedere locatie, zowel groot als klein.
- De Aquablu Refill biedt gebruikers een gezond en verpakkingsvrij alternatief op frisdrank en flessenwater.
- Met One Coffee Connect kunnen klanten flexibel en snel bedrijfsinformatie met hun medewerkers en bezoekers delen via de schermen van de koffiemachine(s).

ECONOMISCH IMPACT@ ORIGIN

VERANTWOORD INKOPEN Pagina 72

77% van ons koffie assortiment heeft een sociaal en/of duurzaam certificaat
Doelstelling 2025: 100%

73% van ons thee assortiment heeft een sociaal en/of duurzaam certificaat
Doelstelling 2025: 100%

44% van ons cacao-assortiment heeft een sociaal en/of duurzaam certificaat
Doelstelling 2025: 100%

42 kritische leveranciers hebben de gedragscode getekend of een EcoVadis-toetsing ondergaan
Doelstelling 2023: 87

LOKALE FINANCIËLE IMPACT Pagina 74

 **21.000 KG** koffie uit Ethiopië
Doelstelling 2025: 100.000

Sinds 2016 **€1.900.583** aan financiële waarde gecreëerd in Ethiopië

 **405.000** theezakjes uit Nepal
Doelstelling 2025: 500.000

Sinds 2016 **€263.856** aan financiële waarde gecreëerd in Nepal

205 boeren en fabrieksmedewerkers bij RFA gecertificeerde coöperatie in Nepal

KWALITEIT EN INNOVATIE Pagina 82

 Jaarlijks meer dan **268.000.000** koffie en thee consumpties

 Jaarlijks meer dan **7.800.000** zoetwaren, snacks en frisdrank consumpties

268 miljoen disposable kartonnen bekertjes met plastic laagje

Ruim **1.716** machines opgehaald voor revisie

 Rapportcijfer van klanten voor implementatie: **7,9**
Doelstelling 2023: 8

NPS-score klanttevredenheid **16**
Doelstelling 2023: >14

VERANTWOORD INKOPEN

De mate waarin MAAS de kritische leveranciers toetst aan milieu, sociale, ethische en duurzaam-inkopen criteria en haar inkoopbeleid hierop stuurt.

De inzet voor MAAS op het gebied van CSR reikt verder dan alleen de bedrijfsactiviteiten van MAAS intern. Vooral bij de organisaties in de keten upstream (boerencoöperaties, fabrikanten en leveranciers) wordt een groot verschil gemaakt in milieu impact, arbeid & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen. Deze impacts treffen vaak meerdere partijen, organisaties en tussenschakels.

MAAS werkt met deze organisaties samen om de impact in deze keten te verbeteren, koopt zoveel mogelijk producten in die een duurzaam certificaat hebben en heeft sinds 2022 inzicht via het EcoVadis-platform in de sociale, milieu en ethische impact van kritische toeleveranciers. MAAS zelf wordt al sinds 2016 beoordeeld door EcoVadis.

VERANTWOORD INKOPEN BIJ LEVERANCIERS

EcoVadis-beoordeling

Kritische leveranciers worden uitgenodigd om zich door EcoVadis te laten beoordelen op de thema's milieu, arbeid & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen. Op deze manier creëren we transparantie in de keten en kunnen we actie ondernemen wanneer er misstanden zijn of te weinig vooruitgang wordt geboekt op het gebied van CSR. Dit is nodig omdat MAAS verantwoordelijk is en zich verantwoordelijk voelt voor de impact in de keten. Daarnaast kunnen MAAS en haar leveranciers op deze manier CSR-doelstellingen en CSR-resultaten kenbaar maken bij elkaar, op elkaar afstemmen en beter samenwerken naar een positieve impact.

MAAS Gedragscode voor leveranciers

Het meedoen vanuit kritische leveranciers met de EcoVadis-beoordelingen blijft echter vooralsnog een vrijwillige keuze van de leverancier. Daarom biedt MAAS de kritische leveranciers ook de mogelijkheid om de MAAS Supplier Code of Conduct (SCoC) of een eigen Code of Conduct (CoC) te tekenen.

In de MAAS Supplier Code of Conduct (SCoC) staat dat de leverancier zich minimaal committeert aan de voor haar geldende (milieu en sociale) wetgeving

en proactief handelt en continu blijft verbeteren ten opzichte van Corporate Social Responsibility.

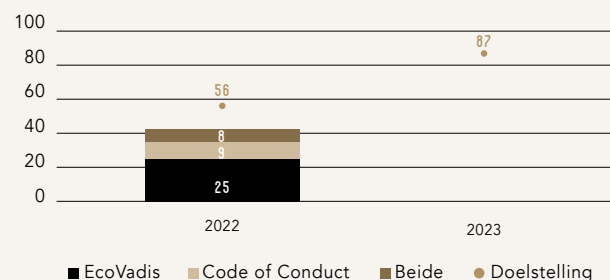
GETOETSTE KRITISCHE LEVERANCIERS

Voor MAAS is een leverancier kritisch als deze grondstoffen, hulpstoffen of diensten levert welke essentieel zijn voor het dagelijkse operationele proces én van groot belang is voor de kwaliteit van de door MAAS geleverde diensten. Buiten deze criteria om kunnen andere leveranciers ook als kritisch gekenmerkt worden vanwege de bio-certificering of door de inkoopmanagers.

In 2022 hebben wij aangestuurd op de EcoVadis-toetsing of gedragscodes van 56 leveranciers. Deze kritische leveranciers zijn goed voor 85% van het totale inkoopvolume in euro's over 2022. Van deze leveranciers zijn er 34 beoordeeld door EcoVadis, waarvoor 14 de doelstelling was. De gedragscode is door 17 leveranciers getekend. Hiervoor was 15 de doelstelling.

In totaal hebben 42 kritische leveranciers een EcoVadis-beoordeling gehad, de gedragscode getekend of beide opties uitgevoerd. In 2023 zullen wij ons aantal kritische leveranciers voor deze doelstelling uitbreiden tot 87. Hiervan willen wij in datzelfde jaar 100% via EcoVadis beoordeeld hebben, de gedragscode hebben laten tekenen of beide.

AANDEEL KRITISCHE LEVERANCIERS MET EEN ECOVADIS-BEOORDELING OF GETEKENDE SUPPLIER CODE OF CONDUCT





Scoreverbetering in EcoVadis

Omdat 2022 het eerste jaar was waarbij MAAS de kritische leveranciers door EcoVadis liet toetsen, lag de nadruk niet op het nemen van maatregelen of acties bij leveranciers met een lage score. Leveranciers worden wel bij een herbeoordeling (nadat ze één keer eerder beoordeeld zijn) gevraagd om een scoreverbetering van minimaal 4,5 punten te realiseren. Bij misstanden of praktijken met grote risico's zal in 2023 de kritische leverancier gevraagd worden een corrigerende maatregel door te voeren. In de bijlage op pagina 100 zijn het aantal getoetste leveranciers en verbetergebieden te zien.

Om de CSR-inkoopkennis van de inkoopmanagers actueel te houden, worden zij jaarlijks getraind over het EcoVadis-platform, 'best practices' en corrigerende maatregelen.

DUURZAME KOFFIE, THEE EN CACAO

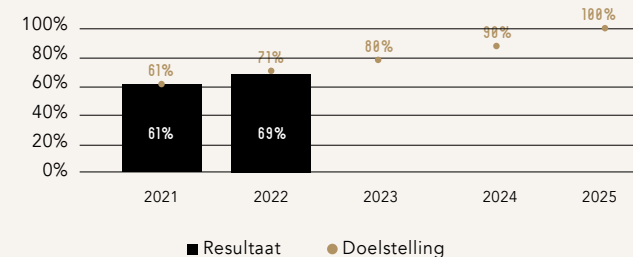
Om dieper in de keten een goede impact te waarborgen, kopen wij koffie, thee en cacao in met een duurzaam-, biologisch- of sociaal keurmerk. Dit zijn de keurmerken Rainforest Alliance (RFA), Fairtrade en Biologisch (in lijn met de Europese verordeningen voor biologische landbouw) en het MAAS-duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN. Zie het hoofdstuk Lokale financiële impact op pagina 74 voor ons IMPACT@ORIGIN-duurzaamheidsprogramma.

De keurmerken bevestigen via een onafhankelijke audit of bio-inspectie dat een product uit een geheel verantwoorde keten komt en de gecertificeerde bedrijven aantoonbaar handelen met aandacht voor mens en milieu. De verpakte Nepalese thee is RFA gecertificeerd. De verpakte Ethiopische koffie is RFA.

MAAS wil in 2025 alleen nog maar koffie, cacao en thee met een duurzaam keurmerk in- en verkopen. Onderweg naar deze doelstelling, hebben wij in 2022 bijna onze tussendoelstelling van 71% gehaald.

De inhaalslag gaan we in 2023 maken. De cacao die wij inkopen gaat namelijk met ingang van 2023 door een andere leverancier geleverd worden, welke ons meer RFA, Fairtrade en biologisch gecertificeerde cacao gaat leveren. Bij de koffies wordt in 2023 ook een stap gezet doordat de BLCK Instant Superior volledig RFA gecertificeerd ingekocht gaat worden.

DEEL VAN HET KOFFIE-, THEE- EN CACAO IN- EN VERKOOP MET EEN DUURZAAM KEURMERK



LOKALE FINANCIËLE IMPACT

De mate waarin MAAS een financiële impact maakt in Ethiopië en Nepal om de werkgelegenheid, ontwikkelingsmogelijkheden en de levensstandaard te vergroten en verbeteren.

Het maken van een lokale financiële impact is de kern van onze impact pijler: IMPACT@ORIGIN. Met het IMPACT@ORIGIN-programma verplaatsen we permanent elementen uit de waardeketen van West-Europa naar de landen van oorsprong. MAAS creëert hierdoor een lokaal blijvende economie. Daarnaast worden er directe investeringen gedaan om de kwaliteit van leven van lokale gemeenschappen te verbeteren.

IMPACT@ORIGIN

MAAS maakt een lokale impact in Ethiopië en Nepal:

- Ethiopië met de BLENDSTAR Single Origin koffies, die daar geplukt, gewassen, gebrand en verpakt worden.
- Nepal met Harper's Single Origin, die daar geplukt, verwerkt en verpakt wordt. En de BLCK Himalaya thee, die we ook direct inkopen in Nepal.

De doelstelling voor 2025 is om minimaal vijf keer zoveel impact maken in de landen van oorsprong dan in 2018. Dit houdt in dat wij vanaf 2025 jaarlijks 100.000 kilo koffie uit Ethiopië en 500.000 theezakjes uit Nepal halen.

Naast de impact van onze koffie en thee, doen we binnen ons IMPACT@ORIGIN-programma verschillende directe investeringen en innovaties die de lokale welvaart en welzijn vergroten.

Dit is onze ontwikkeling over de laatste jaren:

- 2015 Opening van eigen koffiebranderij in Ethiopië
- 2017 Rainforest Alliance certificering van de Tinjure Tea Cooperative (TTC) in Nepal, in samenwerking met Agriterra
- 2021 Opening van eigen koffie washingstation in Anderacha, Ethiopië
- 2022 Opening van de Health Care Clinic in Illam Valley, Nepal

Voor het komende jaar verwachten wij de volgende ontwikkelingen te kunnen doen:

- 2023 Opening van het Gecha Health Care Center, Ethiopië
- 2023 Investerings in milieuvriendelijke koffie washingmethodes en zonnedroogtechnologie in de buurt van Addis Abeba (GIZ-project), Ethiopië
- 2023 Investerings in het Biologisch/Organic-keurmerk voor thee van Tinjure uit de Illam Valley

KOFFIE UIT ETHIOPIË

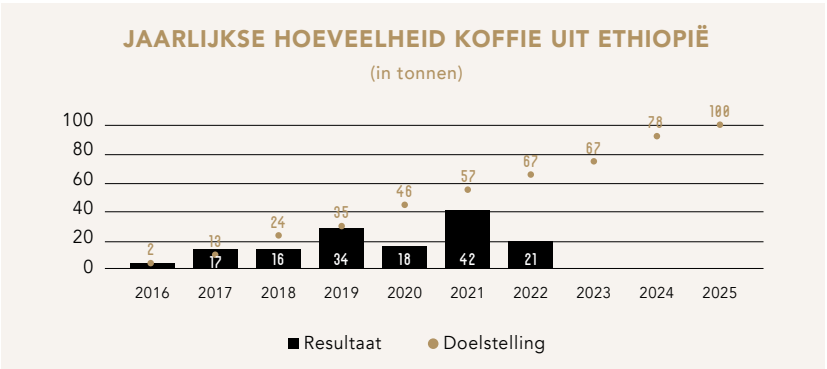
BLENDSTAR Single Origin koffie

Om lokale financiële en sociale impact te maken met onze BLENDSTAR Single Origin koffie, hebben wij alle elementen uit de waardeketen permanent verplaatst naar het land van oorsprong: Ethiopië. Dit doet MAAS met langetermijninvesteringen rondom de koffiebranderij, een koffie washingstation en een verpakkingslijnen in dit land. Op deze manier blijft een groter deel van de koffieketen bij de lokale bevolking en ontvangen zij meer harde valuta voor hun koffie en werkzaamheden, dan dat deze keten meer in Europa zou plaatsvinden.



De lokale bevolking in Anderacha ontvangt een eerlijke prijs voor het verbouwen, plukken, wassen, branden en verpakken van hun koffie. De aanleg van deze productie-elementen in de keten in dit land is blijvend en brengt behalve financiële waarde ook kennisontwikkeling en werkgelegenheid met zich mee.

In 2022 heeft MAAS 21 ton (kg) koffie uit Ethiopië gehaald dat uit de lokale ketenactiviteiten voortkomt. Dit is een inkoopdaling ten opzichte van 2021, toen groot ingekochte voorraden achterbleven door COVID-19. Daarentegen is in 2022 de verkoop van BLENDSTAR Single Origin koffie aan onze klanten toegenomen met 152%. Voor 2023 verwachten we daarom meer koffie in te kopen in Ethiopië.

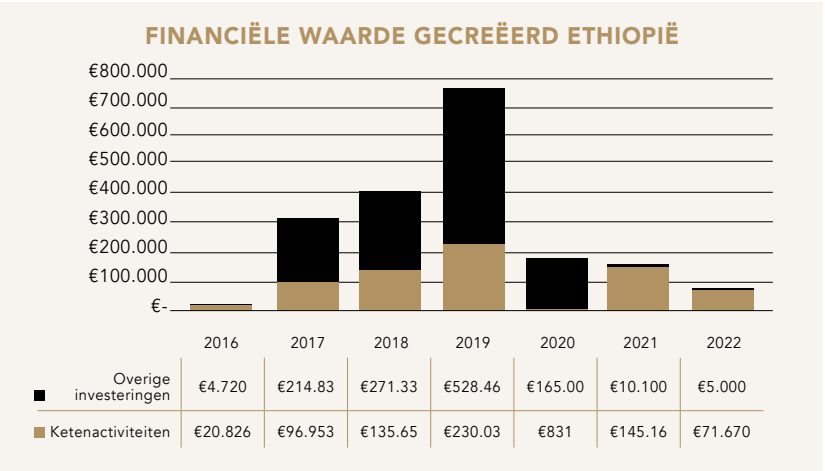


LOKALE INVESTERINGEN

MAAS gaat met haar lokale financiële impact in Ethiopië verder dan enkel het verplaatsen van de koffieketen. MAAS investeert in lokale infrastructuur, gezondheidszorg en opleidingsmogelijkheden voor de lokale bevolking. In 2022 heeft MAAS €5.000 aan deze overige investeringen in Ethiopië uitgegeven. De overige investeringen zullen de komende jaren toenemen door de deelname aan het GIZ-project.

Samen met de ketenactiviteiten ter waarde van €71.670, heeft MAAS in 2022 in Ethiopië een financiële waarde van €76.670 gecreëerd. Dit is de helft minder dan in 2021 doordat grote voorraden koffie uit 2021 zijn aangehouden en minder overige investeringen hebben plaatsgevonden.

Een deel (€170.604) van de financiële waarde gecreëerd met de ketenactiviteiten zijn voor de jaren 2018 tot en met 2021 onafhankelijk geverifieerd door Grant Thornton Ethiopia. In totaal hebben wij met de ketenactiviteiten en overige investeringen samen sinds 2016 €1.900.583 aan financiële waarde gecreëerd in Ethiopië.



GIZ-PROJECT VERDUURZAMING VAN DE KOFFIEKETEN

In december 2022 is MAAS met GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), Tega Tula, Moyee Ethiopia, Exchange, Dutch African Investment Holding en IKEA een investeringsproject overeengekomen om de koffieketen in Ethiopië klimaatadaptief en ecologisch verantwoord in te richten met eerlijke prijzen. Dit project zal in 2023 aanvangen.

De grootste aanleiding voor dit project zijn de ontbossing in Ethiopië die plaatsvindt voor landbouwgrond, oogst die verloren gaat door niet-duurzame landbouwpraktijken en de hierbij behorende toenemende broeikasgasuitstoot. Dit gaat gecombineerd met de vicieuze cirkel van lage prijzen en lage opbrengsten. Het project loopt tot 2027.





Hoofddoelstellingen van het project:

- Verhogen van de landbouwproductiviteit en het inkomen voor Ethiopische koffieboeren met trainingen, certificaten en het betalen van hogere prijzen.
- Aanpassing van landbouwsystemen en levensonderhoud van boeren aan klimaatverandering door bijvoorbeeld het gebruik van organische mest, correct snoeien en schaduwbeheer.
- Verminderen van broeikasgasuitstoot door bijvoorbeeld het planten van bomen, toepassen van slimme verzending en milieuvriendelijke machines.

THEE UIT NEPAL

Ilam Valley

In Nepal verplaatsen wij ook permanent elementen uit de waardeketen van West-Europa naar het land van oorsprong. Uit de Ilam Valley in Nepal halen wij onze Harper's Single Origin en BLCK Himalaya Limited Edition thee. Wij helpen onze boeren met certificering, opleidingen, kennis, export en we investeren in lokale faciliteiten en productiecentra.

Het verbouwen en verpakken van de Harper's Single Origin in de Ilam Valley in Nepal zorgt voor eerlijke en lokale financiële impact. Daarnaast wordt er geïnvesteerd in verbeterde arbeidsomstandigheden. Zo hanteren wij voor alle Nepalese medewerkers westerse Arbonormen met maatregelen zoals veiligheidsschoenen en haarnetjes.

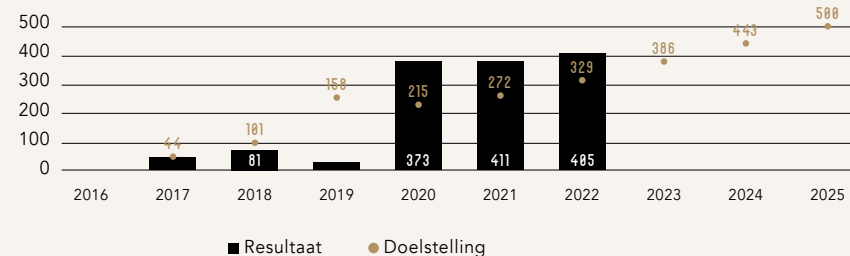
Ook financieren wij hun Rainforest Alliance (RFA) certificering en ondersteunen wij ze in hun netwerk. Hier kunnen zij hun export mee vergroten. De wereldwijde vraag naar kwalitatief hoogwaardige thee is groot. Toch is het voor Nepalese theeboeren moeilijk om een eerlijke prijs te krijgen, ze missen hiervoor de financiële middelen en benodigde kennis van de markt. Met de RFA-certificering en ons netwerk ondersteunen wij hen al jarenlang in de toegang tot de wereldmarkt. Hierdoor is de export van thee uit dit gebied toegenomen.

De waarde van lokale thee in de Ilam Valley is door de komst van MAAS significant gestegen. De gangbare prijs voor de thee was 35.000 Nepalese Rupees per 20 kilo. Dankzij MAAS kunnen ze de thee nu internationaal verkopen voor een prijs van 190.000 Nepalese Rupees per 20 kilo. Dit is een enorme verbetering voor de Nepalese thee coöperaties.

In 2022 heeft MAAS 405.000 theezakjes uit Nepal gehaald. Vanaf 2025 willen wij jaarlijks minimaal 500.000 theezakjes uit Nepal halen om de financiële lokale impact in de Ilam Valley uit te breiden.

JAARLIJKSE HOEVEELHEID THEE UIT NEPAL

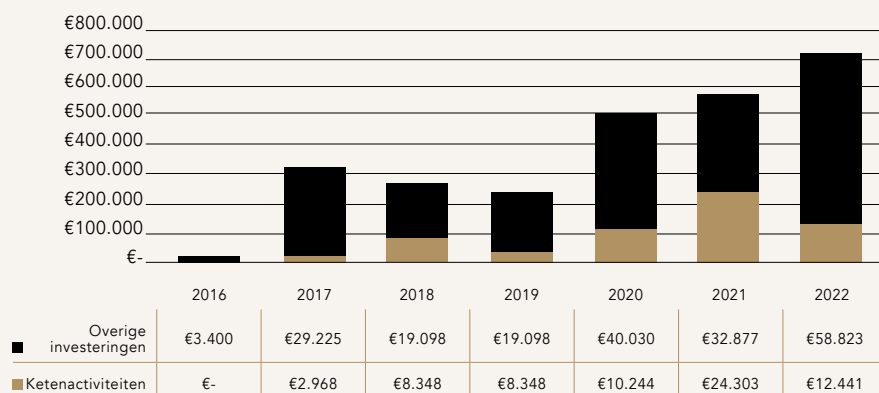
(x1.000 theezakjes)



In 2022 hebben wij met de ketenactiviteiten en de overige investeringen respectievelijk een financiële impact gemaakt van €12.441 en €58.823. De overige investeringen in 2022 bestonden vooral uit de investeringen in de opening van de Health Care Clinic in Ilam Valley. In totaal is de impact in 2022, ten opzichte van 2021, met 24% toegenomen tot €71.264. Sinds 2016 hebben wij een financiële waarde gecreëerd in Nepal ter waarde van €263.856.



FINANCIËLE WAARDE GECREËERD NEPAL



Werkgelegenheid voor Nepalese vrouwen

De impact in Nepal maken we in samenwerking met Tinjure en sinds 2022 met Agroroute. Tinjure is de oudste theecoöperatie in Nepal en een voorvechter van vrouwenrechten. Dankzij de inzet van Tinjure, waarmee MAAS samenwerkt, steeg het aandeel van vrouwen in het arbeidsproces van 4% naar 37%. Het is in Nepal belangrijk dat vrouwen extra arbeidskansen krijgen omdat zij daar een achtergestelde positie hebben op het gebied van onderwijs en werk.

De 74 vrouwen die in 2021 betrokken zijn bij de productie van Harper's Single Origin, zijn niet alleen onderdeel van de landelijke economie, maar de vrouwen ontwikkelen ook een sociaal netwerk en zelfstandigheid.

Daarnaast helpen wij theeboeren met certificering, onderwijs, kennis, export en investeringen in lokale initiatieven. Zo hebben wij onder meer geïnvesteerd in tien naaimachines, RFA-certificeringen en financiële en commerciële trainingen. Ook is er een vrouwelijke manager aangesteld bij de Tinjure theecoöperatie die zich bezighoudt met het internationaal verkopen van speciale Nepalese thee. Haar naam is Binita en zij is in dienst van MAAS als Marketing & Business Coördinator in Nepal.

Theeboeren werkend volgens RFA-richtlijnen (Gesponsord door MAAS)

Werkend in de fabriek (Specialistische verpakkingsactiviteiten van MAAS)

Man	123	64%	8	67%
Vrouw	70	36%	4	33%
Totaal	193	100%	12	100%

ANDERE SAMENWERKINGEN VOOR EERLIJKE PRIJZEN



Futureproof Coffee Collective

De koffie-industrie staat onder druk omdat het productieproces en de keten in veel gevallen een negatieve impact op mens en natuur heeft. Koffieboeren verdienen te weinig en koffiebranders hebben te maken met hoge kosten en concurrentie. Het Futureproof Coffee Collective, een samenwerking tussen verschillende koffiebedrijven van MVO-Nederland, berekent de echte prijs voor koffie om deze problemen aan te pakken.

Dit doen ze met een meetmodel genaamd True Cost Accounting. De eerste versie van dit model bevat vijf kernindicatoren, waaronder leefbaar inkomen en milieu-impact. De resultaten worden gebruikt om te bepalen waar extra geïnvesteerd moet worden om negatieve impact te verminderen. MAAS is een van de deelnemende ondernemers en maakt zo inzichtelijk wat de werkelijke kosten van koffieproductie zijn. MAAS zal in 2023 verdere programma's ontwikkelen om de True Price te achterhalen van verschillende producten en verpakkingen.

Pure Africa

Pure Africa zorgt voor een eerlijke koffieketen door alle groene koffie rechtstreeks in te kopen bij boerencoöperaties in Afrika. Pure Africa betaalt het dubbele van de wereldmarktprijs. Tot de blendwissel (andere verhoudingen van gebruikte groene koffies in de koffiblend) in mei 2022 was dit \$6,50, daarna \$4,68. Daarbovenop betaalt MAAS €1 microkrediet per kilo gebrande koffie aan de Pure Africa Foundation en €1,- aan Pure Africa B.V.

De strategie met Pure Africa is het voorkomen van een ongezonde afhankelijkheid van de koffieboeren. Het produceren van een hoge kwaliteit koffie, waar kopers voor in de rij staan en een hoge prijs voor betalen, zorgen ervoor dat Pure Africa de coöperatie los kan laten en nieuwe coöperaties kan aansluiten.

Peeze

Peeze is zowel goed voor de boer als de planeet. Over 2022 betaalde Peeze de boeren in totaal \$820.091 meer voor koffie dan de reguliere wereldmarkt. MAAS heeft met haar koffie inkoop hier een deel aan bijgedragen.

Keurmerken

Naast ons eigen duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN hebben wij ook producten in het assortiment met het Fairtrade, zoals bijvoorbeeld Puro van Miko, en het Rainforest Alliance keurmerk. Deze organisaties verifiëren onder andere dat deze producten een herkomst hebben met een eerlijke prijs voor de lokale boeren. In het hoofdstuk Verantwoord inkopen op pagina 72 is ons inkoopbeleid en de gecertificeerde producten te lezen.





BEDRIJFSETHIEK

De mate waarin MAAS voldoet aan sociale en milieuwetten, een zero-tolerance-beleid waarborgt voor corruptie, mededinging, datalekken en privacy schendingen en ruimte en bescherming verschaft aan klokkenluiders.

MAAS beschikt over diverse ethiek- en compliance-instrumenten zoals Gedragscode, Huisregels veilig gebruik MAAS IT faciliteiten, Vertrouwenspersoon voor zowel Integriteit als Ongewenste Omgangsvormen, Functionaris Gegevensbescherming en diverse vanuit AVG en Arboretgeving vereiste registers. Echter geen trainingen, meldlijnen of (al dan niet parttime) Ethics & Compliance Officer. De verantwoordelijkheid voor compliance ligt bij de eerste lijn, de organisatie zelf.

INTEGRITEITSBELEID EN KLOKKENLUIDERSREGELING

Omdat MAAS meer dan 50 medewerkers heeft, heeft zij als Integriteitsbeleid een Klokkenluidersregeling. In de Klokkenluidersregeling is beschreven hoe MAAS omgaat met meldingen van een vermoeden van een misstand. In 2022 zijn er geen klokkenluidersmeldingen geregistreerd. De Ondernemingsraad heeft instemmingsrecht bij het vaststellen van nieuwe regelingen voor het integriteitsbeleid. De interne Vertrouwenspersoon Integriteit is tevens de Interne Vertrouwenspersoon Ongewenste Omgangsvormen.

GEDRAGSCODE

MAAS heeft sinds maart 2019 een Code of Conduct voor de medewerkers. In deze generieke gedragscode beschrijft MAAS welk gedrag wel en welk gedrag niet acceptabel is. Wanneer regels en normen voor iedereen duidelijk zijn, kunnen discussies over wat er wel en niet door de beugel kan worden voorkomen. Dit komt de sfeer op de werkvloer ten goede.

Naast dat de gedragscode op het intranet beschikbaar is, verduidelijkt MAAS de gedragscode in de introductie van nieuw personeel en tijdens beoordelingen van bestaand personeel. De gedragscode wordt bij MAAS niet ondertekend door medewerkers.

Vernieuwing van de MAAS Code of Conduct is gepland voor 2023.

Binnen MAAS is een Functionaris Gegevensbescherming (FG) aangesteld (KAM-coördinator) die onder meer advies geeft over de toepassing van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Elke medewerker kan contact opnemen met de FG.

De AVG bepaalt welke gegevens bij arbeidsverzuim onder de categorie 'bijzondere persoonsgegevens' vallen, inclusief datum ziekmelding, afspraken met artsen, persoonlijke omstandigheden en subjectieve waarnemingen. De werkgever mag alleen gegevens inzien die noodzakelijk zijn voor het begeleiden van het verzuim, zoals een telefoonnummer, verzuimduur en lopende afspraken. De arbodienst of bedrijfsarts is verantwoordelijk voor de beveiliging en afscherming van deze gegevens.

MAAS is verwerkingsverantwoordelijke wanneer de arbodienstverlener meer gegevens ontvangt dan noodzakelijk is, het is niet toegestaan om meer gegevens te verstrekken zonder een verwerkersovereenkomst. Een verwerkersovereenkomst betekent niet dat alle persoonsgegevens verwerkt mogen worden, omdat elke verwerking een gerechtvaardigd doel moet hebben.

Het bijhouden van een ongevallenregistratie met persoonsgegevens is bijvoorbeeld verplicht vanuit de Arbowetgeving. Dit geldt ook voor registratie van blootstelling aan kankerverwekkende, mutagene en reprotoxische stoffen (CMR) stoffen.

MAAS beheert gegevens van personen buiten de organisatie conform MAAS-privacybeleid en de MAAS privacyverklaring. De OR heeft over het privacybeleid het instemmingsrecht, voor zover het intern toezicht de gegevensbescherming van het personeel raakt. De verwerking van persoonsgegevens is vastgelegd in het MAAS Verwerkingsregister en datalekken in het MAAS Datalekregister. In 2022 zijn er 2 datalekken geregistreerd, die na beoordeling door de verwerkingsverantwoordelijke en de FG niet meldingsplichtig waren, omdat het niet waarschijnlijk bleek dat het datalek zou leiden tot een risico voor de rechten en vrijheden van betrokkenen.

CYBER SECURITY

Elke MAAS medewerker ontvangt de huisregels veilig gebruik MAAS IT faciliteiten. In 2022 is vanuit Miko een (parttime) externe CISO (Chief Information Security Officer) voor het gehele concern aangesteld. De bewustwording rond de altijd aanwezige cyberaanvallen en -dreigingen is eind 2022 aangepakt met een eerste phishing-oefening. In 2023 volgt een individuele trainingscampagne om Miko/MAAS medewerkers te helpen om waardevolle informatie beter te beschermen.

ANTI-CORRUPTIEBELEID

MAAS heeft momenteel een generiek anti-corruptiebeleid met een anti-corruptie gedragscode in de MAAS Code of Conduct voor medewerkers, welke niet ondertekend door de medewerkers. Medewerkers krijgen geen periodieke training in het naleven en waarborgen van het anti-corruptiebeleid. Kritische leveranciers tekenen de anti-corruptie gedragscode wel, als onderdeel van de MAAS Supplier Code of Conduct.

MAAS heeft geen risicoanalyse uitgevoerd ter inventarisatie van de eventueel voor corruptie en omkoping kwetsbare bedrijfsonderdelen. Vooralsnog is er ook geen project om een risicoanalyse uit te voeren. Pas wanneer er een volwaardige risicoanalyse is uitgevoerd, kan er een specifiek anticorruptiebeleid worden ontwikkeld. Hierbij kunnen dan ook gericht rapportage- en controlemechanisme geïmplementeerd worden om MAAS anti-corruptieactiviteiten te bewaken.

ETHISCH INKOPEN

MAAS stelt niet alleen voor haarzelf eisen op het gebied van bedrijfsethiek, maar ook voor haar ketenpartners. MAAS nodigt met ingang van 2022 ook de kritische leveranciers uit om via EcoVadis naast de milieu, arbeidsomstandigheden en mensenrechten aanpak ook de ethische aanpak inzichtelijk te maken. De deelnemende kritische leverancier krijgt in het jaarlijkse EcoVadis impact rapport aanbevelingen voor structurele verbeteringen.

Via de MAAS Supplier Code of Conduct of een eigen gedragsverklaring, verklaren de kritische leveranciers dat zij zich transparant en integer gedragen. Dit betekent onder andere dat tijdens de productie, het transport, de levering, het gebruik en de verwerking van de producten van MAAS de leverancier wordt geacht negatieve milieu of sociale impact te voorkomen of verminderen. Voor meer informatie over de gedragscode van leverancier, transparantie en integriteit in de keten, zie het hoofdstuk Verantwoord inkopen op pagina 72.







KWALITEIT EN INNOVATIE

De mate waarin MAAS investeert om de kwaliteit en het innovatief vermogen van haar producten en diensten te waarborgen en bevorderen.

Het geïntegreerde managementsysteem van MAAS is ISO 9001 (proceskwaliteit) gecertificeerd voor het verkopen van warme dranken, zoetwaren, frisdranken en verswaren via koffiemachines en vendingautomaten, inclusief levering, bevoorrading en service. MAAS heeft zelf geen productiefaciliteiten, dus is daardoor afhankelijk van productcertificaten van de leveranciers. De afdeling Inkoop beheert de raamcontracten met de leveranciers. TQM (Total Quality Management) bewaakt de productkwaliteit in het veld.

MAAS streeft te allen tijde naar het leveren van de hoogst haalbare proces en productkwaliteit voor al haar producten en diensten conform de wettelijke en duurzaamheidseisen. De processen en procedures zijn hier dan ook op ingericht.

KWALITEITSPRODUCTEN EN -DIENSTEN

Kwaliteitskoffie

In Ethiopië worden alleen de allerbeste bessen, die fluweelrood kleuren, geplukt. Deze komen terecht in ons eigen BLENDSTAR washingstation in Anderacha, Ethiopië. Hier worden de koffiebonen gewassen en verwerkt om vervolgens te drogen in de Ethiopische zon. Daarna worden de groene koffiebonen zorgvuldig geselecteerd, gebrand en verpakt in de eigen koffiebrandrij.

Koffiemachines

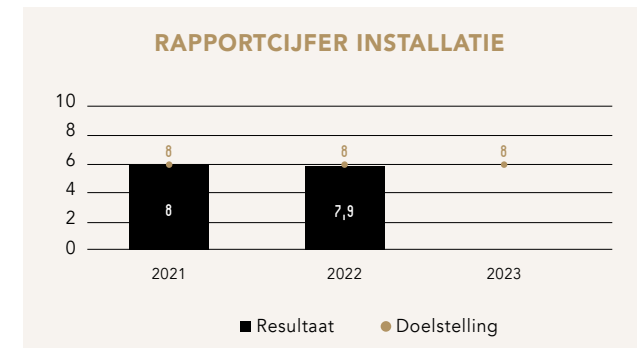
De koffiemachines van MAAS een beschikbaarheid van minimaal 99,1%. Dat wil zeggen dat de koffiemachines 99,1% van de tijd dat deze werkzaam moet zijn, ook daadwerkelijk operationeel zijn en dus niet in storting of onderhoud staan. De oorzaken

voor de niet-beschikbaarheid zijn gepland en ongepland zoals leegstand van een product, technische storting, softwarestoring, of periodiek vereiste reiniging. Voor 2023 richten we ons opnieuw op een beschikbaarheid van minimaal 95%.

KLANTTEVREDENHEID

Rapportcijfer

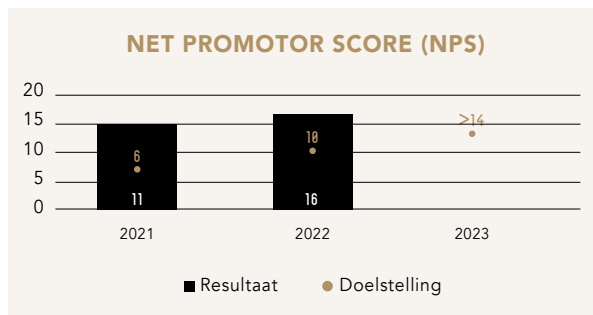
Na de installatie van de machines bij een (nieuwe) klant wordt de klanttevredenheid gemeten met inhoudelijke open vragen en een rapportcijfer. De vragen hebben betrekking op de implementatie, uitvoering, contact, klantverwachting en eventuele verbeterpunten. Over 2022 zijn we we 0,1 punt tekortgekomen om de 8-scoredoelstelling te behalen. Voor 2023 richten we ons opnieuw op minimaal een 8.



Net Promotor Score (NPS)

Minimaal één keer per jaar wordt de Net Promotor Score (NPS) gemeten bij alle klanten. In dit onderzoek wordt getoetst of de klant MAAS zou aanbevelen aan anderen en krijgt de mogelijkheid om verbetersuggesties door te geven. Hierbij leggen wij de focus op vijf verschillende rubrieken, namelijk: aanbeveling, facturatie, klantenservice, operator en de

webshop. In 2022 hebben wij onze eigen doelstelling van een gemiddelde NPS-score van minimaal een 10 ruimschoots behaald met een score van 16. Onze doelstelling voor 2023 is verhoogd naar minimaal een NPS score van 14.



Klantenservice

De klantenservice en de 24/7 onderhoudsdienst staan centraal binnen MAAS. De klantenservice en kwaliteitsprocessen worden bewaakt via het ISO 9001 kwaliteitsmanagementsysteem. Als de klant een klacht heeft, komt MAAS middels een dialoog tot een oplossing van de klacht. In 2022 zijn 15 formele commerciële klachten geregistreerd en afgehandeld.

INNOVATIES

In 2021 zijn er in samenwerking met onze partners en leveranciers drie belangrijke innovatieve producten gelanceerd. Het onbemande foodconcept The Taste by SPAR, een online portal One Coffee Connect voor de machines en het watertappunt Aquablu Refill. Deze drie producten zijn in 2022 verder uitgerold en doorontwikkeld.



he Taste by SPAR

MAAS heeft The Taste by SPAR gelanceerd in samenwerking met SPAR. The Taste is een onbemand foodconcept en is geschikt voor iedere locatie, zowel groot als klein. Het on-the-go assortiment bestaat uit gezonde en lekkere producten zoals verse salades, belegde broodjes en maaltijden van SPAR. The Taste is eenvoudig te bedienen door gebruik te maken van contactloze betaling. De maaltijd kan gekozen worden nadat er betaald is en de deur geopend wordt. Met The Taste by SPAR in combinatie met een Coffeestation, biedt MAAS een plek waar de medewerker op ieder moment van de dag terecht kan voor een heerlijke maaltijd of kop koffie.



Aquablu Refill

De Aquablu Refill biedt gebruikers een gezond en verpakkingsvrij alternatief op frisdrank en flessenwater. Gebruikers kunnen hun herbruikbare drinkfles of beker vullen met gekoeld mineraalwater, bruisend mineraalwater of sinds 2022 zelfs mineraalwater met een smaakje.

One Coffee Connect

Met One Coffee Connect kunnen klanten flexibel en snel bedrijfsinformatie met hun medewerkers en bezoekers delen via de schermen van de koffiemachine(s). Deze informatie kan onder andere bestaan uit mededelingen, roosters en andere algemene bedrijfsinformatie. Via een online portal kunnen klanten op een eenvoudige manier en op ieder moment de content op de koffiemachine(s) aanpassen. Hierbij kunnen zij kiezen of de content getoond wordt tijdens de bereiding van de koffie of juist terwijl de koffiemachine op stand-by staat. Het is zelfs mogelijk om te differentiëren per machine en locatie. Optioneel kan MAAS deze afbeeldingen en screensavers aanleveren en aanpassen voor de klant.

Daarnaast heeft de klant met One Coffee Connect inzicht in essentiële prestatiegebieden zoals consumptieaantallen en de operationele status van de koffiemachine(s). Deze informatie is inzichtelijk op landelijk, lokaal, vestigings- en machineniveau. Met deze realtime informatie is de klant en MAAS altijd op de hoogte van wat er speelt. Bij het optreden van een storing biedt One Coffee Connect de mogelijkheid om op afstand de technische specialisten van MAAS mee te laten kijken. Hierdoor kan op afstand de operator of monteur geadviseerd of aangestuurd worden. Allereerst probeert de operator de storing zelf te verhelpen. Via One Coffee Connect heeft MAAS een twee richtingsverkeercommunicatie met de operationele machines.



De enige aandeelhouder van MAAS International B.V. is Maas International Holding B.V. In Maas International Holding B.V. zijn de MAAS-bestuurders opgenomen. Toezicht wordt gehouden door een Raad van Commissarissen (RvC).

Het dagelijks bestuur wordt uitgevoerd door de Raad van Bestuur (RvB) en gevolmachtigden. De RvC en RvB samen vormen het hoogste bestuursorgaan. De voorzitter van de RvC (Dirk Deneer) is geen leidinggevende binnen MAAS. De voorzitter van de Bestuurders (Wouter Fijnaut) is leidinggevende binnen MAAS. De medewerkers worden vertegenwoordigd in de Ondernemingsraad (OR). De OR heeft jaarlijks een aantal vergaderingen met de voorzitter van de Bestuurders en één vergadering met de voltallige RvC.

	Naam	Leeftijd	Termijn in huidige functie
Raad van Commissarissen	Dirk Deneer (v)	35 jaar	1,7 jaar
	Frans van Tilborg	57 jaar	1,7 jaar
	Evy Verhulst	41 jaar	1,4 jaar
Bestuurders	Wouter Fijnaut (v)	51 jaar	7,0 jaar
	George Schoof	45 jaar	1,4 jaar
	Katelijne Vos	47 jaar	0,4 jaar
Gevolmachtigden	Marc van Houten	53 jaar	6,9 jaar
	Koen Petersen	54 jaar	3,1 jaar
	Michel Goossen	54 jaar	1,2 jaar

MAAS is in 2021 voor 92% een dochter van MIKO Koffie NV (Miko Group) geworden. 8% van de aandelen zijn in het bezit van het management van MAAS. MIKO Koffie NV valt onder MIKO NV. De regels en gedragingen die het Corporate Governance model van Miko NV bepalen, worden vastgelegd in het corporate governance charter (het "Charter"), waarvan de meest recente versie steeds ter beschikking gesteld wordt via de corporate website van de Vennootschap. Een overzicht van de Miko Group en de Corporate Governance van de Miko Group zijn te vinden in de GRI-Index op pagina 87.



CSR-BELEID EN -VERSLAG

Het hoogste bestuursorgaan, bestaande uit de RvC en RvB, is formeel eindverantwoordelijk voor de besluitvorming, toezicht en beheer van de coördinatie van kwaliteit-, arbo- (gezond & veilig werken) milieu- en CO₂-risico's. De Directeur CSR en Inkoop (gevolmachtigd) is samen met het afdelingsmanagement en afdelingspersoneel verantwoordelijk voor de implementatie en beheer van kwaliteit-, arbo- en milieumaatregelen, het stroomlijnen van duurzaamheidsdoelstellingen en -activiteiten en het afstemmen met de diverse inkoopketens hiervan. De resultaten hiervan worden vermeld in het jaarlijkse CSR-verslag. Het CSR-verslag wordt door het hoogste bestuursorgaan goedgekeurd voor publicatie. Bij de totstandkoming van de inhoud van het CSR-verslag zijn de Directeur CSR en Inkoop en de afdelingen Inkoop, Marketing, HR en KAM betrokken.

MAAS heeft een CSR-verklaring die ondertekend is door de voorzitter van de RvB. Deze is te vinden in de GRI-Index op pagina 87. De CSR-verklaring is niet samengesteld op basis van internationale richtlijnen. De Supplier Code of Conduct (SCoC) is wel gebaseerd op internationale richtlijnen zoals de International Labour Organisation (ILO), Sustainable Development Goals (SDG) en de Universal Declaration of Human Rights (UDHR). De CSR-verklaring wordt niet medegedeeld aan de medewerkers, maar komt wel terug in het breed gecommuniceerde en uitvoerende CSR beleid. Kritische leveranciers wordt gevraagd de SCoC te tekenen.

Controles op managementsystemen gerelateerd aan milieu & CO₂, Gezond & Veilig Werken, sociaal en kwaliteit vinden plaats door toezicht van het afdelingsmanagement en met periodieke interne en

externe audits. Jaarlijks beoordeelt de RvB dit geïntegreerde MAAS managementsysteem (MMS). In de management review wordt stilgestaan bij het MMS en de mogelijke verbeteringen die kunnen worden doorgevoerd. De KAM-coördinator is verantwoordelijk voor het ondersteunen van het gecombineerde kwaliteit, arbo (gezond & veilig werken) en milieu & CO₂ managementsysteem. In 2022 was de MAAS KAM 1 FTE. Over 2022 heeft MAAS geen boetes, waarschuwingen of sancties opgelegd gekregen met betrekking tot het overtreden of niet naleven van wet- en regelgeving.

INBEGREPEN LOCATIES IN DIT VERSLAG

Het toepassingsgebied van het MAAS managementsysteem betreft alle activiteiten op de locaties van MAAS hoofdkantoor, de depots en de storage locations op klantlocatie en vervoer tussen deze locaties. De juridische grens bestaat uit de volgende vestigingen;

- Hoofdkantoor en LC, Science Park Eindhoven 5051, 5692 EB Son en Breugel
- LC Nieuwegein, Marconibaas 42 F, 3439 MS Nieuwegein
- LC Elst, Einsteinweg 15, 6662 PW Elst
- LC Elsloo, Schuttersstraat 27 k, 6191 RZ Beek
- LC Zwolle, Ossenkamp 2 J, 8024 AE Zwolle
- LC Rotterdam, Linschotenstraat 8 A, 3044 AW Rotterdam
- LC Groningen, Narvikweg 5 3, 9723 TV Groningen

Er vallen geen geregistreerde nevenvestigingen buiten het toepassingsgebied.

OVER DIT VERSLAG

VERSLAGSCOPE EN -PERIODE

Dit verslag omvat enkel de activiteiten en bedrijfsmiddelen die vallen onder MAAS International B.V. (MAAS). Variërend per onderwerp kunnen de bedrijfsactiviteiten van entiteiten buiten MAAS in de waardeketen behandeld worden.

Kroll SR heeft dit verslag van MAAS opgesteld in overeenstemming met de GRI Standaarden, voor de periode van 1 januari 2022 tot en met 31 december 2022. Referentiejaar kunnen teruggaan tot 2014, variërend per onderwerp en afhankelijk van de beschikbare gegevens.

De verslaggevingscyclus is op jaarlijkse basis. Dit verslag betreft de tweede editie. De eerste editie is gepubliceerd in oktober 2022 over 2021.

PUBLICATIE

Dit verslag is online gepubliceerd op 3 april 2023.

CONTACT

Voor vragen of opmerkingen over de inhoud van dit verslag kunt u contact opnemen met Marc van Houten (Director CSR MAAS). Zie hiervoor de contactgegevens in het colofon.

COLOFON

Dit verslag is een publicatie van



MAAS International B.V.

Science Park Eindhoven 5051
5692 EB Son en Breugel
KVK: 17038548

T: +31 (0)40 2644500
E: info@maas.nl



Hoofdredacteur

Marc van Houten
Director CSR MAAS

T: +31402644500
M: +31651062491
E: MHouten@maas.nl



Vormgeving

Vera Thijssen
Grafisch designer

T: +31402644593
E: VThijssen@maas.nl

Dit verslag is samengesteld door:



Kroll Sustainability Reporting

Rhijnspoorplein 10-38
1018 TX Amsterdam

E: info@krollsr.nl
T: +31850805418
W: www.krollsr.nl



Hoofdredactie

Vera Verberne
CSR Manager MAAS

M: +31629172072
E: VVerberne@maas.nl



Eindredactie

Jamy Kop
Brand & Communication Manager

M: +31645176324
E: JKop@maas.nl



Voluntary & legal compliance redactie

Arian van Balen
KAM coördinator MAAS

M: +31653735312
E: ABalen@maas.nl

BIJLAGE

GRI-INDEX

Disclosure 2: Bedrijfs- en rapportgegevens

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
2-1 Bedrijfsgegevens	Over dit verslag Bestuursstructuur	86 84	
2-2 Inbegrepen entiteiten	Bestuursstructuur	84	
2-3 Rapportageperiode, -frequentie en contactpunt	Over dit verslag	86	
2-4 Herformuleringen	Herformuleringen	94	
2-5 Externe controle van verslaginhoud	Weglatingen		De inhoud van dit verslag is niet door een externe onafhankelijke controleur of audit geverifieerd.

Disclosure 2: Activiteiten en werknemers

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie / weglating
2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	Waardeketen Producten en diensten Sociaal werkgeverschap	26	
2-7 Interne werknemers	Sociaal werkgeverschap	18	
2-8 Externe werknemers	Sociaal werkgeverschap	38	Aantal uitzendkrachten niet beschikbaar





Disclosure 2: Bestuur

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
2-9 Bestuursstructuur en -samenstelling	Bestuursstructuur	84	Miko Group structuur: https://www.mikogroup.be/investor-relations/group-overview/ Miko Corporate Governance: https://www.mikogroup.be/investor-relations/corporate-governance/charter-and-policies/corporate-governance-charter/
2-10 Benoeming van het hoogste bestuursorgaan	Bestuursstructuur	84	Nieuwe leden worden door de Raad van Bestuur voorgedragen tijdens de algemene vergadering. Bij de voordracht van kandidaat-bestuurders wordt rekening gehouden met de toepasselijke regelgeving, alsook met noodzakelijke diversiteit en complementariteit inzake gender, bekwaamheden, ervaring en kennis.
2-11 Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	Bestuursstructuur	84	
2-12 Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van impactmanagement	Bestuursstructuur	84	Stakeholderbetrokkenheid is gedelegeerd naar de Director CSR.
2-13 Intern aangewezen verantwoordelijke voor impactmanagement	Bestuursstructuur	84	- Impactmanagement CO₂ door het duurzaamheidsteam, monitoring via CO₂-Prestatieladder methodiek. - Impactmanagement milieu, arbeid & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen door CSR-team, monitoring via EcoVadis Assessment. - Impactmanagement kritische leveranciers door Inkoop en KAM, monitoring via EcoVadis Enterprise.
2-14 Rol van het hoogste bestuursorgaan in MVO-verslaggeving	Bestuursstructuur	84	Het verslaggevingscomité bestaat uit: - MAAS duurzaamheidsteam (CO₂), - MAAS KAM+CSR (EcoVadis, MVO-register, MAEX) - MAAS KAM (Achilles)
2-16 Communicatie van kritieke meldingen	Bedrijfsethiek	79	
2-17 Collectieve duurzame ontwikkelingskennis van het hoogste bestuursorgaan	Bestuursstructuur	84	De Director CSR bespreekt periodiek met het hoogste bestuursorgaan over de doelstellingen en resultaten inzake duurzame ontwikkeling en bevordert daarmee de collectieve kennis, vaardigheden en ervaring van het hoogste bestuursorgaan inzake duurzame ontwikkeling. Marketing bevordert de collectieve kennis, vaardigheden en ervaring van alle medewerkers, inclusief het hoogste bestuursorgaan, inzake duurzame ontwikkeling.
2-18 Evaluatie van het hoogste bestuursorgaan	Bestuursstructuur	84	De CSR-prestaties van MAAS worden beoordeeld op geconsolideerd Miko-niveau en niet op het niveau van het hoogste bestuursorgaan van MAAS. Het CSR-managementsysteem van MAAS wordt wel jaarlijks geëvalueerd door het managementteam.
2-19 Vergoedingsbeleid van het hoogste bestuursorgaan	Bestuursstructuur	84	Op MAAS is het remuneratiebeleid van Miko van toepassing. https://www.mikogroup.be/wp-content/uploads/2021/06/MIKO-NV_REMUNERATIEBELEID_2021.pdf
2-20 Vastellingsproces van de vergoedingen	Bestuursstructuur	84	Op MAAS is het remuneratiebeleid van Miko van toepassing. https://www.mikogroup.be/wp-content/uploads/2021/06/MIKO-NV_REMUNERATIEBELEID_2021.pdf
2-21 Vergoedingsratio van de hoogst betaalde werknemer	Bestuursstructuur	84	Op MAAS is het remuneratiebeleid van Miko van toepassing. https://www.mikogroup.be/wp-content/uploads/2021/06/MIKO-NV_REMUNERATIEBELEID_2021.pdf

Disclosure 2: Strategie, beleid en uitvoering

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
2-22	Duurzame ontwikkelingsstatement	Visie, missie, CSR-strategie	8 https://maas.nl/wp-content/uploads/2020/06/2B4Maas-CSR_ESG-declaration-signed.pdf
2-26	Meldingsregelingen	Bedrijfsethiek	79
2-27	Naleving van wet- en regelgeving	Bestuursstructuur Bedrijfsethiek Gezondheid van de consument	84 79 28
2-28	Lidmaatschappen	CSR Roadmap	28

Disclosure 2: Stakeholderbetrokkenheid

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid	Stakeholderbetrokkenheid Gezondheid van de medewerker Veiligheid van de medewerker	32 46 42
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	Stakeholderbetrokkenheid	32 De cao is te vinden op: https://www.fnv.nl/cao-sector/handel/cao-maas-international

Disclosure 3: Materiële onderwerpen

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
3-1	Vaststellingsproces voor onderwerpen die materialiteit zijn	Materialiteitsanalyse	35
3-2	Lijst met onderwerpen die materialiteit zijn	Materialiteitsanalyse	35
3-3	Beheer van onderwerpen die materialiteit zijn	Materialiteit	37

Disclosure 203: Indirecte economische impact

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
203-1	Bijgedragen infrastructuurinvesteringen en diensten	Lokale financiële impact	74
203-2	Significante indirecte economische impact	Lokale financiële impact	74

Disclosure 302: Energie

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
302-1	Energieverbruik binnen de organisatie (midstream)	Energie en emissies Extra informatie	54 96
302-2	Energieverbruik buiten de organisatie (up- & downstream)	Energie en emissies Extra informatie	54 96
302-3	Energie-intensiteit	Weglatingen	
302-4	Vermindering van energieverbruik	Energie en emissies Extra informatie	54 96
302-5	Verlaging van de energiebehoefte van producten en diensten	Energie en emissies Extra informatie	54 96



Disclosure 305: Emissies			
Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
305-1 Directe (scope 1) BKG-emissies	Energie en emissies	54	Waar in dit verslag CO₂ wordt genoemd betreft het CO₂ equivalenten (CO₂eq). CO₂ equivalenten betekent dat hierin ook andere broeikasgassen zoals lachgas (N₂O, distikstofoxide), methaan (CH₄) en fluorhoudende gassen (F-gassen) zijn meegenomen die met een type brandstof of activiteit worden uitgestoten. Alles wordt omgerekend naar Kg CO₂-/eenheid. Die eenheid kan bijvoorbeeld liter, kg, kWh, GJ, reizigerskilometer en voertuigkilometer zijn. De omrekening is gebaseerd op het Global Warming Potential (GWP), dat is de mate waarin een gas bijdraagt aan het broeikaseffect. De uitstoot van 1 kilogram methaan is bijvoorbeeld gelijk aan 25 kilogram CO₂-equivalent. De GWP's van koelmiddelen (F-gassen) variëren nogal en kunnen zeer groot zijn.
305-2 Energie indirect (scope 2) BKG-emissies	Energie en emissies	54	
305-3 Overige indirecte (scope 3) BKG-emissies	Energie en emissies	54	
305-4 BKG-emissie-intensiteit	Weglatingen		De CO ₂ -uitstoot wordt niet gemanaged naar omzet, afzet, aantallen o.i.d.
305-5 Uitstootverlaging van de broeikasgassen	Energie en emissies	54	
305-6 Emissie van ozonafbrekende stoffen (ODS)	Weglatingen		Bij STEK keuring airco op 07-07-2022 geen sprake van indirecte CO ₂ -uitstoot uit koel- en lachgassen van onderhoudsinstallaties in het hoofdkantoor van MAAS.
305-7 Stikstofoxiden (NOx), zwaveloxiden (SOx) en andere significante luchtemissies	Energie en emissies	54	MAAS stoot bij haar bedrijfsactiviteiten, naast het standaard wagenpark, geen significante NOx, SOx, persistente organische verontreinigende stoffen (POP), vluchtige organische stoffen (VOC), gevaarlijke luchtverontreinigende stoffen (HAP) of zwevende deeltjes (PM) uit. Emissie van NOx. Uitgegaan van gemiddelde NOx-uitstoot van 42,6 gram per liter, heeft de bedrijfswagenvloot van MAAS bij een verbruik van 490.271 liter in 2022 een NOx-uitstoot van 20 ton NOx.

Disclosure 306: Afval			
Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
306-1 Afvalproductie en aanzienlijke afval gerelateerde impact	Circulariteit en afval	61	
306-2 Management van significante afval gerelateerde impact	Circulariteit en afval	61	
306-3 Geproduceerde afvalstromen	Circulariteit en afval	61	
306-4 Hergebruik van afvalstromen	Circulariteit en afval	61	
306-5 Vernietiging en verwijdering van afvalstromen	Circulariteit en afval	61	





Disclosure 308: Milieu leveranciersbeoordeling

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
308-1 Nieuwe leveranciers die zijn getoetst op milieucriteria	Verantwoord inkopen EcoVadis-toetsingen	72 96	Geen nieuwe kritische leveranciers.
308-2 Negatieve milieu-impact in de toeleveringsketen en de genomen maatregelen	Verantwoord inkopen EcoVadis-toetsingen	72 96	Via EcoVadis Enterprise realiseert MAAS een bewustwording van de negatieve milieu impacts in de toeleveringsketen en verkrijgt inzicht in de genomen maatregelen



Disclosure 403: Veiligheid en gezondheid van medewerkers

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
403-1	Managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid van de medewerker Veiligheid van de medewerker	42 46
403-2	Identificatie van gevaren, risicobeoordeling en incidentonderzoek	Gezondheid van de medewerker Veiligheid van de medewerker	42 46
403-3	Bedrijfsgezondheidsdiensten	Gezondheid van de medewerker Veiligheid van de medewerker	42 46
403-4	Werknemersparticipatie, overleg en communicatie over gezondheid en veiligheid op het werk	Stakeholderbetrokkenheid Veiligheid van de medewerker	42 46 BHV, tweewekelijks overleg. Hierin zaten in 2022: Hoofd BHV, KAM-FG en Facilitair Manager. Hierin zitten per 2023: Hoofd BHV, KAM-FG en Systeembeheerder ICT. BHV is onderdeel van Gezond & Veilig Werken (Arbo) bij MAAS. Consultatie en participatie, MAAS waarborgt de participatie en consultatie van medewerkers voor gezondheid, veiligheid en welzijn (G&VW) door verschillende processen te implementeren, zoals stakeholder- en contextanalyse, evaluatie van risicoanalyse, taak risicoanalyses, werkplekinspecties, en beheer van persoonlijke beschermingsmiddelen. De effectiviteit van de consultatie en participatie wordt beoordeeld tijdens de managementreview. Medewerkers participeren ook in CO₂-reductie en innovatie en nemen deel aan sector- en keteninitiatieven. Deze initiatieven worden eerst in projectvorm uitgevoerd en later omgezet in structurele processen. De effectiviteit van de participatie in CO₂-reductie initiatieven wordt jaarlijks geëvalueerd tijdens de Management Review. Voor de ondernemingsraad geldt, dat er in 2022 5 keer een OROV (Overlegvergadering) vergadering plaats heeft gevonden met een bestuurder. Voorafgaand en na de 5 OROV vergaderingen zijn er (interne) OR-vergaderingen geweest. 2 keer digitaal intern en 3 instemming plichtige beoogde besluiten via een emailconsultatie door de individuele OR-leden. Er zijn nul adviesplichtige beoogde besluiten via een email consultatie door de individuele OR leden beoordeeld en er hebben nul vergaderingen met de Raad van Commissarissen plaatsgevonden in 2022. Milieu en G&VW vallen voor de OR binnen de VGWM-commissie.
403-5	Opleiding van werknemers over gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid van de medewerker Educatie en ontwikkeling Veiligheid van de medewerker	42 50 42
403-6	Bevordering van de gezondheid van medewerkers	Gezondheid van de medewerker	42 46
403-7	Preventie en beperking van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid	Gezondheid van de medewerker Veiligheid van de medewerker	42 46
403-8	Werknemers die vallen onder een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid van de medewerker Veiligheid van de medewerker	Alle MAAS-medewerkers genoemd op pagina 38 en eventueel extern ingehuurde medewerkers, die werkzaam zijn op de locaties of in dienst van MAAS, vallen onder de gezondheidsdiensten van MAAS.
403-9	Werk gerelateerd letsel	Weglaten	Het is over 2022 niet gelukt het aantal incidenten uit te meten tegenover het door HR opgegeven aantal gewerkte uren. Voor 2023 zal deze informatie wel door HR beschikbaar worden gemaakt. In 2022 zijn vier arbeidsongevallen geregistreerd. Het is momenteel niet bekend of deze binnen zes maanden zijn hersteld, willen herstellen of zullen herstellen. 1 van deze ongevallen is 13-03-2022 hersteld gemeld. Op 25-10-2022 is zij ziekgemeld wegens een bedrijfsongeval en is 98 werkdagen ziek geweest. MAAS houdt conform de wettelijke verplichting een lijst bij van de gemelde arbeidsongevallen en van arbeidsongevallen welke hebben geleid tot een verzuim van meer dan drie werkdagen. Hierop worden de aard en datum van het ongeval geregistreerd.
403-10	Arbeidsgerelateerde gezondheidsproblemen	Veiligheid van de medewerker	

Disclosure 404: Training en educatie

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
404-1 Gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer	Weglatingen		Het gemiddeld aantal trainingsuren per werknemer over 2022 is niet geregistreerd.
404-2 Opleidingsprogramma's voor het vergroten van werknemersvaardigheden en functietransities	Educatie en ontwikkeling	50	
404-3 Aandeel werknemers dat regelmatig beoordelingen over prestatie- en loopbaanontwikkelingen ontvangt	Educatie en ontwikkeling	50	

Disclosure 406: Geen discriminatie

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
406-1 Discriminatie-meldingen en genomen maatregelen	Veiligheid van de medewerker	42	

Disclosure 414: Sociale leveranciersverantwoording

Disclosure	Hoofdstuk	Pagina	Extra informatie
414-1 Nieuwe leveranciers die zijn getoetst op sociale criteria	Verantwoord inkopen EcoVadis-toetsingen	72 96	Geen nieuwe kritische leveranciers.
414-2 Negatieve sociale impacts in de toeleveringsketen en genomen maatregelen	Verantwoord inkopen EcoVadis-toetsingen	72 96	Via EcoVadis Enterprise realiseert MAAS een bewustwording van de negatieve sociale impacts in de toeleveringsketen en verkrijgt inzicht in de genomen maatregelen

ACTIE
VOOR



HERFORMULERINGEN

Herformuleringen		
Informatie	Disclosure	Pagina
SDG's	Social Handprint, door de toepassing van een nieuwe rekenmethode van MAEX vanaf 2022 is de Social Handprint van 2022 niet vergelijkbaar met die van 2021.	16
Aantal medewerkers	Het aantal werknemers is in 2022 met 102 gedaald ten opzichte van 2021 doordat in 2022 een andere rekenmethode is gebruikt om het aantal werknemers over een kalenderjaar uit te rekenen. Voor 2022 is de volgende formule gebruikt: Gemiddeld aantal medewerkers 2022, berekend naar factor x maanden in dienst. Over 2021 is het aantal hoofden geteld.	38
Aantal nationaliteiten	Over 2022 is er geteld op basis van 'land van herkomst' en niet meer op basis van van nationaliteit, zoals in 2021.	38
Uitstoot van afvalstromen	Eind 2022 is MAAS overgegaan van een (kg) bron registratie in Excel door de Facilitair Manager naar een (kg) afval rapportage door Business Intelligence. De CO ₂ -rapportage gebeurt nog op basis van de kosten.	61



AFKORTINGEN

AEEA	Afgedankte Elektrische en Elektronische Apparatuur
BCP	Business Continuity Plan
BHV	Bedrijfs hulpverlening
BRS	Beker Reuse System
BKG	Broeikasgasemissies
cao	collectieve arbeidsovereenkomst
CO₂-eq	CO ₂ -equivalent
CoB	Circle of Beans
CoC	Code of Conduct
CSR	Corporate Social Responsibility
CSRD	Corporate Social Responsibility Directive
FTE	Full Time Equivalent
G&VW	Gezond & Veilig Werken
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH
GRI	Global Reporting Initiative
GWP	Global Warming Protocol
HR	Human Resources
ICT	Information and Communication Technology
IT	Information Technology
IF	Injury Frequency
ILO	International Labour Organisation
ISO	International Standards Organisation
KAM	Kwaliteit, Arbo & Milieu
KPI's	Kritische Prestatie Indicatoren
KRS	Koffie Recycle Service
LC	Logistiek Centrum
MAEX	Maatschappelijke AEX

MMS	MAAS Management Systeem
MTO	Medewerkerstevredenheidsonderzoek
MVO	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
NGO	Non-Governmental Organisations
NPS	Net Promotor Score
NUG-ers	Niet-uitkeringsgerechtigden
OR	Ondernemingsraad
PBM	Persoonlijke beschermingsmiddelen
P.L.E.Z.I.E.R	Positivisme.Luisteren.Enthousiasme.Zekerheid. Initiatief.Eerlijk.Respect
PMO	Preventief Medisch Onderzoek
PSA	Psychosociale Arbeidsbelasting
PSO	Prestatieladder Socialer Ondernemen
RFA	Rainforest Alliance
RI&E	Risico-Inventarisatie en -Evaluatie
RvB	Raad van Bestuur
RvC	Raad van Commissarissen
SCoC	Supplier Code of Conduct
SDG's	Sustainable Development Goals
SROI	Social Return On Investment
SUP	Single Use Plastics
TRA	Taak Risico Analyse
UDHR	Universal Declaration of Human Rights
VCA	Veiligheid, Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers
VGWM	Veiligheid, Gezondheid, Welzijn en Milieu
WEEE	Waste from Electrical and Electronic Equipment
WWF	World Wide Fund for Nature

EXTRA INFORMATIE

NEDERLANDSE (MAEX) SDG WAARDERINGEN

Geen honger

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
(Maatschappelijk) weggeven van overgebleven voedsel	Voorziening basisbehoefte	273 consumpties	€486	1
Totaal			€486	

Goede gezondheid en welzijn

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Toegang tot vertrouwenspersoon	Veilige bedrijfscultuur		€61.877	8
Organiseren van teamuitjes/ teambuilding activiteiten	Gezonde werkomgeving		√	8
Persoonlijke ontwikkeling via opleiding	Gezonde werkomgeving		√	8
Investering in mentaal welzijn medewerkers	Gezonde werkomgeving	€104.868	€132.134	8
Gezonde maaltijden/tussendoortjes voor medewerkers	Verbeterde gezondheid	€5.396	€7.662	7
Ergonomische werkplekken	Minder gezondheidsklachten	€5.433	€85.841	8
Totaal			€287.515	

Kwaliteitsonderwijs

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
(Maatschappelijk) training in basisvaardigheden	Culturele verrijking	10 ontvangen uren	€114	11w
Opleidingsplek vanuit HBO/ WO	Hogere arbeidsmarktkansen	938 uren	€2.898	8
Totaal			€3.012	

Schoon water en sanitair

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Hoeveel water heeft jouw onderneming verbruikt in 2022?	Vermindering waterzuivering	1000 m³	€32	13
Totaal			€32	

Betaalbare en duurzame energie

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Energielabel	Lage CO ₂ -uitstoot		√	13
Energiebesparende verlichting	Lage CO ₂ -uitstoot		√	13
Bewustwording medewerkers vergroten omtrent zuinig gebruik	Lage CO ₂ -uitstoot		√	13
Inkoop groene stroom	Lage CO ₂ -uitstoot		€32.163	13
Totaal			€32.163	

Eerlijk werk en economische groei

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Dienstverband vanuit WW	Inclusieve arbeidsmarkt	7 FTE	€105.000	
Dienstverband vanuit participatiewet	Inclusieve arbeidsmarkt	25 FTE	€875.00	10
Dienstverband vanuit Wajong	Inclusieve arbeidsmarkt	3 FTE	€105.000	10
Dienstverband vanuit WIA/ WAO	Inclusieve arbeidsmarkt	2 FTE	€70.000	10
Dienstverband vanuit WAZ	Inclusieve arbeidsmarkt	2 FTE	€70.000	10
Dienstverband vanuit banenafspraak	Inclusieve arbeidsmarkt	13 FTE	€520.000	10
Totaal			€1.745.000	

Ongelijkheid verminderen

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Dienstverbanden met migratieachtergrond	Inclusieve arbeidsmarkt	8 FTE	€10.680	8
(Betaalde dienst) vergroting participatie kansarmen	Vergroten participatie	36 personen	€409	3
Totaal			€11.089	

Klimaatactie

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Medewerkers carpoolen	Minder CO ₂ -uitstoot	8 FTE	√	9
Externe vergaderingen vinden (zoveel mogelijk) online plaats	Minder CO ₂ -uitstoot	36 personen	√	9
Ruimte voor thuiswerken	Minder CO ₂ -uitstoot		√	9
Vlieguren worden beperkt	Minder CO ₂ -uitstoot		√	9
Bestelbus kilometers	Minder CO ₂ -uitstoot	6.159.774 km	€128.145	9
Zakelijke personenauto elektrisch	Minder CO ₂ -uitstoot	1.122.760 km	€10.307	9
Biologisch, lokaal en seizoensgebonden inkoop	Minder milieuschade	€167.759	€72.136	15
Bestelbus elektrische kilometers	Minder CO ₂ -uitstoot	276.140 km	€2.418	9
Totaal			€213.006	

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
(Maatschappelijk) steun aan externe organisaties	Bijdragen aan de SDG's	€20.000	€20.000	
(Maatschappelijk) kennisdeling met andere ondernemingen	Bijdragen aan de SDG's			
Totaal			€20.000	

Verantwoorde consumptie en productie

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Zuinig gebruik kantoorartikelen	Minder grondstofverbruik		√	13
Gebruik duurzame/ gerecyclede kantoorartikelen	Minder grondstofverbruik	1.226 aantal	€19.591	13
Reparatie elektronica	Minder milieuverontreiniging		√	13
Beperkt/ minimaal gebruik schoonmaakartikelen	Minder milieuverontreiniging		√	13
Gebruik biologisch afbreekbare schoonmaakartikelen	Minder milieuverontreiniging	36.355 kg	€0	13
Afval: papier en karton	Minder grondstofverbruik	5.250 kg	€0	13
Afval: plastic	Minder grondstofverbruik		√	13
Biologisch, lokaal en seizoensgebonden inkoop	Minder milieuschade		√	13
Tegengaan voedselverspilling	Minder milieuschade		√	13
Inkoop duurzame koffie	Minder milieuschade		√	13
Donatie overgebleven voedsel	Minder milieuschade		√	13
Inkoop duurzame koffie	Honoratie sociale en ecologische kosten	€7.086.939	€4.393.902	8
Gerecycled papiergebruik	Minder grondstofverbruik	39.598 kg	€1.346	13
Totaal			€4.414.840	

Leven op het land

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Bomen geplant (eigen terrein)	Bescherming ecosysteem (opname CO ₂ , minder wateroverlast en hittestress)	46 geplante bomen	€484	13
Bomen geplant	Bescherming ecosysteem (opname CO ₂ , minder wateroverlast en hittestress)	2.500 geplante bomen	€26.325	13
Totaal			€213.006	

Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
Ondernemingsraad	Verhoogde democratie		√	8
Totaal			€0	

MEDEWERKERS

Medewerkersratio's

Aantal werknemers	2021 #	2021%	2022 #	2022%
Kantoor	96	14%	79	14%
Operations	569	86%	484	86%
Totaal	665		563	

Het aantal werknemers is in 2022 met 102 gedaald ten opzichte van 2021 doordat in 2022 een andere rekenmethode is gebruikt om het aantal medewerkers over een kalenderjaar uit te rekenen.

Aantal werknemers	Kantoor #	Kantoor %	Operations #	Operations %	Totaal
Aantal	79	14%	484	86%	563
FTE	73	14%	466	86%	539

Geslacht	Kantoor #	Kantoor %	Operations #	Operations %	Totaal
Vrouw	41	52%	360	74%	401
Totaal	38	48%	124	26%	162
Totaal	79	100%	484	100%	563

Leeftijdscategorie	Kantoor #	Kantoor %	Operations #	Operations %	Totaal
<30	16	20%	35	7%	51
30-50	38	48%	208	43%	245
> 50	26	32%	241	50%	266
Totaal	79	100%	484	100%	563

Soort arbeidscontract	Kantoor #	Kantoor %	Operations #	Operations %	Totaal
Onbepaalde tijd	62	78%	394	81%	456
Bepaalde tijd	15	20%	89	18%	104
Stage	2	3%	1	0%	3
Totaal	79	100%	484	100%	563

Fulltime/parttime	Kantoor #	Kantoor %	Operations #	Operations %	Totaal
Fulltime	57	72%	425	88%	482
Parttime	22	28%	59	12%	81
Totaal	79	100%	484	100%	563

Deelnemer CAO	Kantoor #	Kantoor %	Operations #	Operations %	Totaal
Wel (schaal t/m 10)	19	24%	456	94%	475
Niet (schaal >10)	60	76%	28	6%	88
Totaal	79	100%	484	100%	563

Ouderschapsverlof	Kantoor	Operations	Totaal
Man	2	4	6
Vrouw	1	8	9
Totaal	3	12	15

Ouderschapsverlof	Kantoor	Operations	Totaal
Man uitdienst	0	2	2
Vrouw uitdienst	0	2	2
Totaal	0	4	4

Duur dienstverband	Kantoor	Operations
Gemiddelde duur dienstverband	7,5	10
Gemiddeld	7,5	10

Instroom en uitstroom	Kantoor	Operations
Instroom	32%	26%
Uitstroom	25%	22%
Netto instroom	7%	4%

SROI	MAAS	Via inhuur	Totaal
Medewerkers	14	22	36
FTE	13	17	31

ENERGIEVERBRUIK

Energieverbruik Scope 1 - wagenpark Diesel en benzine in liters x1000	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Doelstelling	575	570	560	500	475	475
Daadwerkelijk	571	553	478	467	490	

Energieverbruik Scope 1 - verwarming van locaties Aardgas in m³ x1000	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Doelstelling	85	85	82	75	90	70
Daadwerkelijk	77	71	61	81	60	

Energieverbruik Scope 2 - elektriciteit van locaties Elektriciteit in MWh, hernieuwbaar	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Doelstelling	760	800	750	700	850	800
Daadwerkelijk	685	632	635	776	939	

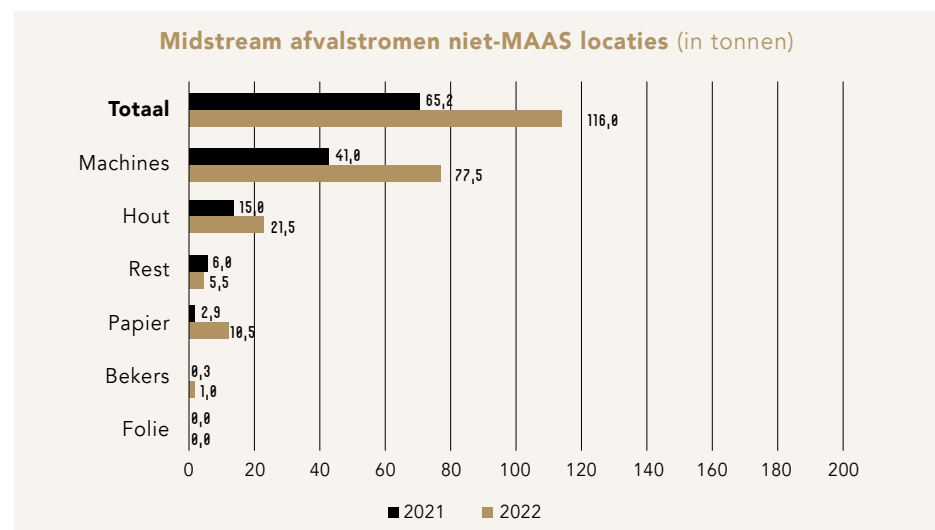
Aangeschafte elektrische voertuigen Aantal	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Doelstelling	4	5	4	6	40	80
Daadwerkelijk	7	4	7	20	21	

Business travel Scope 3 - Aantal km's	2018	2019	2020	2021	2022
Mobiliteit werk-werkverkeer - eigen auto	63.862	74.734	71.036	51.913	50.484
Mobiliteit dienstreis - eigen auto	35.511	36.253	72.424	42.195	30.574
Mobiliteit zakelijke openbaar vervoer	0	0	0	0	0
Mobiliteit zakelijke vliegreizen	67.730	11.881	2.262	0	147.862

Woon-werkverkeer Scope 3 (in km)	2018	2019	2020	2021	2022
Mobiliteit woon - werkverkeer	944.325	876.959	714.778	659.266	811.809

MAAS AFVAL VIA NIET-MAAS LOCATIES

De niet-MAAS-locaties betreffen de locaties Delft, Eindhoven, Amsterdam Duivendrecht, Groningen Nadorst, Zwartsluis, Utrecht, Culemborg en Emmen.



Midstream afvalstromen niet-MAAS locaties (in tonnen)	2021	2022
Folie	0,0	0,0
Bekers	0,3	1,0
Papier	2,9	10,5
Rest	6,0	5,5
Hout	15,0	21,5
Machines	41,0	77,5
Totaal	65,2	116,0
Scheidingspercentage	95%	82%

ECOVADIS-TOETSINGEN

Kritische leveranciers

Aantal kritische leveranciers	Milieu	Sociaal	Duurzaam inkopen	Ethiek
Kritische leveranciers – nieuw	0	0	0	0
Kritische leveranciers – bestaand	56	56	56	56

Kritische leveranciers

Aantal kritische leveranciers	Milieu	Sociaal	Duurzaam inkopen	Ethiek
Totaal	33 100%	33 100%	29 100%	32 100%
Leveranciers met hoge prioriteit corrigerende maatregelen	31 94%	26 79%	25 86%	30 94%
Leveranciers met hoge prioriteit corrigerende maatregelen in uitvoering	4 12%	1 3%	3 9%	2 6%
Beëindigde relaties vanwege EcoVadis-toetsing	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Verbetergebieden

Op de EcoVadis scorekaart wordt per thema in 3 lagen: beleid, acties en resultaten een set sterke punten en verbeterpunten uitgelicht. Sterke punten bestaan uit waardevolle en aangetoonde duurzaamheidspraktijken. Verbetergebieden zijn thema's en onderwerpen waar de betreffende leverancier aandacht aan moet geven om significante grote negatieve impacts in de toekomst te voorkomen. Het ontbreken van een beleidsstuk voor een onderwerp kan leiden tot een verbetergebied met een hoge prioriteit.

Scores zijn gebaseerd op bewijs uit ondersteunende documentatie die wordt verstrekt door leveranciers, vertegenwoordigers van belanghebbenden (360°-gegevens) en externe organisaties zoals auditrapporten. Een themascore is gebaseerd op de scores van elk van de zeven indicatoren en hun relatieve gewicht: Policies (POLI), Endorsements (ENDO), Measures (MESU), Certifications (CERT), Coverage – Deployment of Actions (COVE), Reporting (REPO) and 360° Watch Findings (360).

De 360° Watch is een uitgebreide screening uitgevoerd door EcoVadis. Het verzamelt informatie en meningen van externe partijen over het sociaal, ecologisch en ethisch prestatiebeheer van een bedrijf. Zaken zoals boetes, sancties of veroordelingen, hebben een negatieve impact op de themascore.

Aantal verbetergebieden	Milieu	Sociaal	Duurzaam inkopen	Ethiek
Totaal aantal verbetergebieden	325 100%	276 100%	145 100%	225 100%
Hoge prioriteit	31 10%	37 13%	74 51%	74 33%
Gemiddelde prioriteit	110 34%	103 37%	48 15%	49 15%
Lage prioriteit	184 57%	136 42%	23 16%	102 45%





MAAS INTERNATIONAL B.V.

Science Park Eindhoven 5051
5692 EB Son en Breugel
Nederland

www.maas.nl



DEZE BROCHURE IS GEDRUKT OP PAPIER GEMAAKT VAN
LANDBOUWAFVAL EN IS EMISSIEVRIJ BEZORGD.