



WORLDPACK

IN-STORE PRODUCTS

WORLDPACK

www.worldpack.eu

**DUURZAAMHEIDSVERSLAG
WORLDPACK 2021**

Service
with
guts!



100% recycled paper

VOORWOORD

Met ons duurzaamheidsverslag over het jaar 2021 presenteren wij ons 2e verslag nadat we in 2020 gestart zijn met het presenteren van onze duurzame en sociale ambities. De jaren 2020 en 2021 zullen voor altijd gekenmerkt blijven door de impact van het Corona virus. De gevolgen van dat virus op onze samenleving, onze business partners, onze organisatie en onze collega's in het bijzonder is groot geweest. Van samen zijn naar thuis werken, van dagelijkse met elkaar verbonden zijn naar digitaal verbinding maken en van vrij kunnen bewegen naar restricties binnen ons zakelijk- en privé leven. Het heeft voor spannende én interessante uitdagingen gezorgd en ik ben dan ook enorm onder de indruk van de veerkracht van onze medewerkers, onze klanten en onze partners.

Trots ben ik ook, op de groei die wij als organisatie hebben gerealiseerd in een jaar waarin wij ook verhuisd zijn naar ons nieuwe centraal magazijn in Son. Met niet alleen oog voor efficiency en performance maar zeker ook voor een zo duurzaam en sociaal mogelijke stap voorwaarts. In dit verslag leest u hoe wij dat gedaan hebben.

Onze ambities op duurzaamheid zijn nog jong en krijgen sinds 2020 een steeds betere vorm en inhoud. Zo vragen wij ons inmiddels voortdurend af hoe wij ons werk beter kunnen doen voor onze organisatie, onze partners en de wereld om ons heen. Vanuit Bunzl ontvangen we daarbij alle kennis, ervaring en ondersteuning in onze route richting een duurzaam DNA binnen onze organisatie. Het creëren van bewustwording, zowel intern als extern is absoluut gestart en zorgt inmiddels voor mooie initiatieven. Zo wordt nagedacht over duurzame alternatieven binnen onze assortimenten en testen wij momenteel een logistieke VMI oplossing die tot significante transport optimalisatie kan leiden.

Het is en veelzijdig verslag geworden dat onze duurzame ambities weergeeft. Ik wens u veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Jos Bergen
Managing Director





INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD DOOR JOS 03

INHOUDSOPGAVE 05

WORLDPACK 06

Service with guts! 06

Believe..... 08

Sustainable Development Goals 11

Bedrijfsethiek 12

Het team van Worldpack 13

Activiteiten en dienstverlening 14

Verhuizing Worldpack 16

DE WERELD ROND WORLDPACK 19

COVID-19 19

Klimaat 21

Retail branche 22

Supply Chain 25

STAKEHOLDERSONDERZOEK 26

De belangen van stakeholders 26

WORLDPACK'S IMPACT 28

Ecologische impact 28

Sociale impact 36

Economische impact 44

BIJLAGE EN ACHTERGROND 52

Over dit duurzaamheidsverslag 52

Bunzl Familie 54

GRI-contentindex 58

Veranderingen in dit verslag 63

Weglaten 64



WORLDPACK

Service with guts!

Wij leveren service met lef voor alles rondom niet-handelsgoederen. We sourcen, consolideren en leveren. Of het nu gaat om voorraadbeheer, levering op winkelniveau of om het bestellen en leveren van gepersonaliseerde producten en hele assortimenten op maat... wat de klant ook maar kan bedenken, zij kunnen het met een gerust hart aan ons overdragen.

We vinden onszelf continu opnieuw uit en verleggen grenzen om vooruit te lopen op de klantbehoefte. Wij zoeken proactief naar nieuwe markten, blijven onze maatwerkdiensten finetunen en verbeteren dagelijks onze werkwijzen. We zeggen heel graag ja tegen nieuwe dingen op ons pad. Maar dat betekent niet dat we geen nee durven zeggen wanneer onze ervaring ons heeft geleerd dat dat de beste optie is. We geloven er sterk in dat een waar partnerschap alleen kan bestaan, wanneer we open en eerlijk tegen elkaar zijn.

We zijn echte doeners en houden ervan om ogenschijnlijk onmogelijke verzoeken toch te realiseren. Niet alleen voor de klant, om eerlijk te zijn. Dingen mogelijk maken tegen alle verwachtingen in is wat ons ieder van ons de grootste kick geeft. We zijn persoonlijk, betrokken en een tikkie arrogant, maar altijd in het voordeel van de klant!

Wij leveren...

Service with guts!



Vijf kernwaarden

Onze service met lef is het resultaat van onze vijf kernwaardes die verankerd, omarmd en gewaarborgd worden tot in elke uithoek van de organisatie en door elke werknemer. Wat deze waarden precies inhouden, leggen we je graag uit.



TAKE CONTROL

Wij nemen persoonlijk én collectief de verantwoordelijkheid voor alles wat we doen. Wij voelen ons eigenaar van de uitdagingen van onze klanten en doen er alles aan om die op een goede manier op te lossen. Dit geldt voor iedereen; van onze magazijnmedewerkers die super nauwkeurig orderpicken tot onze klantenservice-medewerkers die klantvragen snel en volledig beantwoorden.

We krijgen hier ook de ruimte voor: ieder teamlid van Worldpack mag zelfstandig beslissingen nemen. Zo lossen we problemen, vragen en acties sneller naar tevredenheid op. We zijn wendbaarder en flexibeler en kunnen daardoor de 'service with guts' leveren die wij onze klanten beloven.



BE BETTER

We waarderen onze teamleden en investeren in hun ontwikkeling. Door ze te trainen en door ze goed te informeren. Maar ook door ze een goede werkomgeving te bieden en een positieve cultuur te stimuleren. Dit zorgt voor gelukkige en zeer betrokken mensen die elke dag weer die extra mijl voor onze klanten gaan, en service with guts durven te geven.

'Beter zijn' zit niet alleen in mensen, maar ook in onze bedrijfsprocessen. We investeren daarom in technologie om die processen en daarmee onze klantenservice te verbeteren. We maken het leven van onze klanten makkelijker door technologische toepassingen zoals een online bestelplatform en business intelligence.



BE 1 STEP AHEAD

Een cultuur die continue verbetering stimuleert levert concurrentievoordeel op voor onze klanten. Daarom moedigen we onze collega's aan om ideeën aan te dragen bij het hoger management en bij klanten.

We zijn goed op de hoogte van toekomstige ontwikkelingen, uitdagingen, wetten en wetgevingen. Daardoor zijn we altijd een stap vooruit. En omdat we deze informatie delen met onze klanten, en ze continu voeden met ideeën, kennis en innovatie binnen onze sector, lopen ook zij altijd een stap voor. Zo grijpen we kansen en beperken we risico's voor onze klanten, of we helpen ze die te overwinnen met oplossingen die aan hun huidige én toekomstige behoeften voldoen.



BE ENTHUSIASTIC

We zijn niet bang voor verandering, maar omarmen nieuwe ideeën en innovaties enthousiast omdat we snappen dat dit concurrentievoordeel oplevert voor onze klanten. We zeggen graag ja, maar weten ook wanneer we nee moeten zeggen. Met die gedachte zetten we vol energie en enthousiasme alles op alles om onze klant vooruit te helpen.



WORK AS A TEAM

Onze hele organisatie werkt samen als één team. We zorgen dat er geen barrières zijn tussen afdelingen en mensen, zodat kennis, ervaring en activiteiten duidelijk kunnen worden uitgewisseld. Door de juiste informatie goed met elkaar te delen, versnellen en verbeteren we de service voor onze klanten en voorkomen we fouten.

In onze visie maakt de klant deel uit van ons team. Deze partnerschapsbenadering zorgt ervoor dat we strategisch goed op jou afstemmen en jouw behoeften goed begrijpen. Zo kunnen we écht service op maat leveren.

Believe

Vijf pijlers

Believe is het MVO-beleid van Bunzl Nederland en dient als uitgangspunt voor al haar werkmaatschappijen. De werkmaatschappijen dragen samen zorg voor de dagelijkse essentiële niet-handelsgoederen voor haar klanten met duurzaamheid als een fundamenteel principe. Uiteindelijk moeten Bunzl en haar werkmaatschappijen erkend en herkend worden als één van de leidende leveranciers op het gebied van duurzame producten en oplossingen.

Believe is opgebouwd uit vijf verschillende pijlers, die allen te maken hebben met duurzaamheid en sociale gelijkheid. Bunzl hecht grote waarde aan het aanbieden van een duurzaam assortiment, het ontwikkelen van duurzame relaties met ketenpartners, goede arbeidsomstandigheden van onze buitenlandse producenten en de 'happiness' van onze medewerkers.





Worldpack en Bunzl hebben tevreden en gedreven medewerkers. Of het nu gaat om onze collega's, relaties of de gemeenschap in zijn algemeenheid, dagelijks dragen we bij aan groot en klein geluk van de mensen om ons heen. Zo bieden we als werkgever persoonlijke ontwikkeling onder de noemer "Bunzl Academy", een trainingsprogramma gegeven vóór en dóór onze medewerkers, houden we periodiek een medewerkerstevredenheidsonderzoek om te pijlen hoe Happy onze medewerkers zijn, werken we samen met sociaal bewuste leveranciers in ontwikkelingslanden en zetten we ons in voor de maatschappij.



Worldpack en Bunzl realiseren toekomstbestendige concepten met de juiste ketenpartners. Conceptmatig denken wordt steeds belangrijker. Wij gaan niet alleen voor duurzame producten, maar ook voor duurzame samenwerkingen met bestaande en nieuwe ketenpartners. Op deze manier maken we gebruik van elkaars kwaliteiten en bouwen we samen duurzaam aan de toekomst. Zo gaan wij strategische partnerships aan met leveranciers en langlopende relaties met klanten om zo bij te dragen aan een duurzame keten.



Worldpack en Bunzl werken continu aan de optimalisatie van het assortiment. Omdat duurzaam voor onze klanten iedere keer iets anders kan betekenen, zoeken wij steeds naar de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Of het nu gaat om ons kernassortiment of maatwerk voor de klant, wij gaan verder dan oppervlakkige keuzes en aannames. Samen komen we tot een optimaal assortiment wat past bij de duurzame identiteit van de klant.



Worldpack en Bunzl gaan zorgvuldig om met energie, afval en water. Naast het kunnen ondersteunen van onze klanten in hun duurzame bedrijfsvoering, is het ook belangrijk dat wij zelf als bedrijf steeds meer duurzame stappen maken. Want als bedrijf heb je een grote impact op energie, afval en water. Wij doen dit door continu onze energieverbruik, uitstoot en afvalproductie te monitoren en continu te reduceren.



Worldpack en Bunzl handelen in de gehele keten met respect, integriteit en verantwoordelijkheid. Binnen Nederland is er via de wet al veel geregeld wanneer het aankomt op BEFAIR; er is wettelijke gendergelijkheid, een minimumloon en werkgevers hebben een zorgplicht. Daarnaast hebben we een rechtssysteem waarin eerlijke handel vastgelegd is. Omdat dit niet overal ter wereld vanzelfsprekend is, auditeren wij regelmatig onze leveranciers op onder andere discriminatie, kinderarbeid, mensenrechten en arbeidsomstandigheden. Wanneer een leverancier niet voldoet aan onze strenge voorwaarden, ondernemen we direct actie.

Bijenkasten

Als onderdeel van de Believe-strategieën draagt Worldpack, samen met Bunzl en haar zusterbedrijven, structureel bij aan een goed doel. In 2020 en 2021 was dit het beheer van bijenkasten.

Het gaat de laatste jaren steeds slechter met de bijen in Nederland. Het zijn kleine beestjes, maar zij hebben een grote impact op de ecologische balans. Bestuiving door

bijen is noodzakelijk voor meer dan 75% van de voedingsgewassen die er in Nederland geteeld worden. Verlies van hun leefomgeving met stuifmeel- en nectarbronnen bedreigt het ecosysteem van de bijen, en indirect dus ook van onze voedingsgewassen. Daarom heeft Bunzl besloten om, samen met haar dochtermaatschappijen, twee jaar lang de bijen te ondersteunen.

Via Bijzaak hebben er twaalf bijenkasten in beheer gestaan bij Bunzl en de werkmaatschappijen. Deze bijenkasten zouden op de daken komen te staan van de twaalf vestigingen van Bunzl en de werkmaatschappijen, maar dat bleek bij nader inzien toch geen goed idee.



Bijen hebben ongeveer een jaar nodig om te wennen aan een locatie. De bijen zouden dus pas net 'lekker op gang zijn' wanneer de tweejaarlijks wisselende ondersteuning alweer overgedragen wordt aan een ander doel. Daarnaast zouden de kosten voor beheer en onderhoud van de kasten onnodig oplopen wanneer de imkers bij alle twaalf vestigingen zouden moeten langskomen.

Dit zou bovendien ecologisch inefficiënt zijn vanwege de gemoeide CO₂-uitstoot. Daarom zijn de bijenkasten op hun eigen plek blijven staan en zijn ze niet op het dak van de vestigingen geplaatst.



Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, ondertekend door alle 193 lidstaten, behelzen 17 ecologische, sociale en economische doelstellingen welke in 2030 behaald moeten zijn. Deze doelstellingen zijn op hun beurt weer onderverdeeld in 169 sub-doelstellingen en meerdere indicatoren. De SDG's zijn ontwikkeld door samenwerking van bedrijfsleven, overheidsinstanties, maatschappelijke organisaties, academici en burgers. Op deze manier zijn de SDG's praktisch toepasbaar gemaakt en blijven ze niet hangen in beleidstaal.

Het gebruik en de implementatie van de SDG's door het bedrijfsleven laat ook in 2022 een stijgende lijn zien. Dit komt vooral doordat men wereldwijd in toenemende mate belang hecht aan een verantwoorde bedrijfsvoering en ontwikkeling. Het refereren aan de SDG's geeft bedrijven houvast bij het formuleren van maatschappelijke doelstellingen: het biedt een universele taal om maatschappelijke bijdragen te communiceren. Worldpack heeft ervoor gekozen om per 2021 bewust bij te dragen aan onderstaande SDG's.



Omdat wij bij Worldpack zuinig zijn op ons team vinden wij het belangrijk dat we bijdragen aan **SDG 3 Goede gezondheid en welzijn**, oftewel een gezonde toekomst voor iedereen. Vanuit onze Believe-pijler **BEHAPPY** en onze kernwaarde **Be better** zetten wij ons hiervoor in. Dit doen wij door de veiligheid van ons personeel maximaal te waarborgen met maatregelen in het magazijn en het welzijn van het personeel te bevorderen met trainingen en cursussen. De arbeidsomstandigheden van werknemers in het buitenland worden beschermd d.m.v. sociale audits die uitgevoerd worden bij onze leveranciers.



Worldpack werkt samen met leveranciers en zakenpartners met respect, integriteit en verantwoordelijkheid. Dit valt onder de Believe-pijler **BEFAIR**. Hiermee dragen wij bij aan **SDG 8 Waardig werk en economische groei**. Dit staat voor; het promoten van inclusieve en duurzame economische groei, werkgelegenheid en waardig werk voor iedereen. Doordat wij tweejaarlijks onze leveranciers auditeren dragen ook wij aan bij deze verantwoorde economische groei. Daarnaast werken wij op een eerlijke, transparante, integere en ethische manier samen met onze zakelijke partners. Dit komt terug in onze kernwaarde **Take control**: wij nemen onze verantwoordelijkheid en doen er alles aan om samenwerking goed en eerlijk te laten verlopen.



Onder de Believe-pijler **BESUSTAINABLE** zet Worldpack zich in voor **SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie**. Welke staat voor het verzekeren van duurzame consumptie- en productiepatronen. Bij het kiezen van producten letten we op duurzaamheidskenmerken en helpen onze klanten om verantwoord om te gaan met productverpakkingen en plasticverbruik. Ook als een klant bredere duurzaamheidsvraagstukken heeft, vinden we samen de geschikte oplossing.

Wij doen dit vanuit onze kernwaarde **Be 1 step ahead**. Wij zijn alert op actuele ontwikkelingen op het vlak van duurzaamheid en bieden onze klanten duurzame alternatieven en oplossingen die tevens hun concurrentievoordeel vergroten.



Worldpack draagt bij aan **SDG 13 Klimaatactie** als onderdeel van haar Believe-pijlers **BEGREEN** en **BEDIFFERENT**. SDG 13 Klimaatactie staat voor; neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden. Mensen en bedrijven moeten zich bewust zijn van klimaatrisico's en zich inzetten om deze tegen te gaan. Continue monitoring stelt Worldpack in staat om zorgvuldig met energie en afval om te gaan en te reduceren. Met de Believe-pijler **BEDIFFERENT** richten we ons op het verminderen van negatieve milieu impact via samenwerking met klanten, leveranciers en andere partners.



Bedrijfsethiek

Speak Up

Worldpack heeft een klokkenluidersregeling genaamd Speak Up. Wanneer een werknemer binnen Worldpack constateert dat zich een situatie voordoet die in strijd is met de wet of zeer onethisch is, kan deze werknemer hiermee naar de leidinggevende stappen om dit te melden. Dit is in de meeste gevallen niet anoniem en kan daarom een drempel zijn waardoor niet alle misstanden gemeld worden. Om deze drempel te verlagen, is Worldpack aangesloten bij een externe onafhankelijke organisatie waar misstanden anoniem gemeld kunnen worden. Vervolgens kunnen er de gepaste maatregelen genomen worden.

Corruptie

Het is Worldpack en haar personeel niet toegestaan om giften, gelden of diensten aan te nemen van personen of bedrijven die hiermee iemand kunnen aanzetten om iets te doen of een keuze te maken in hun belang. Alle ontvangen en verstrekte giften en geschenken worden geregistreerd in een giftenregister.

Om ervoor te zorgen dat beide de klokkenluidersregeling en het corruptiebeleid kenbaar gemaakt worden bij, en op de juiste manier geïnterpreteerd worden door, nieuwe medewerkers, krijgen zij bij hun onboarding korte video's over deze onderwerpen te zien.




Zeghet. maar!

Wij zijn er als jij je zorgen maakt...

Waar jij moet ons je kunt vragen over zaken als: diversiteit, eerlijkheid, beschouwding van omstandigheden, verspreiden van informatie op het werk?

NAVEX Global is een onafhankelijke partij om jou te ondersteunen. Onze onafhankelijke experts zijn speciaal opgeleid om naar jou te luisteren en om te gaan met vertrouwelijke en gevoelige onderwerpen die je misschien niet op je gemak stellen bij jouw Manager.

Het proces is volledig anoniem: we volgen of delen jouw gegevens niet, je kunt ons vertrouwen dat wij elke situatie met de nodige discretie en vertrouwelijkheid behandelen. Het is niet nodig dat jouw Manager of HR-team kan worden aangekondigd. Wij zijn er om jouw belangen op een professionele en tactische manier te behouden.

Onze lijnen zijn 24/7 open. Want jouw wereld moet aanvoelen als een veilige ruimte.

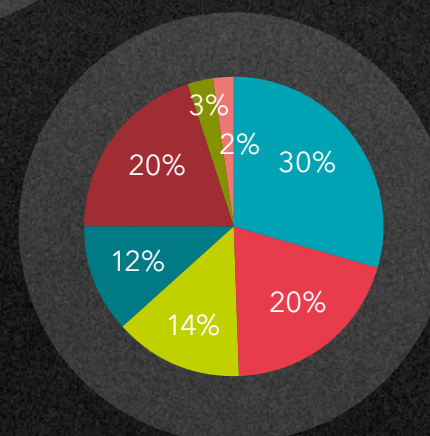
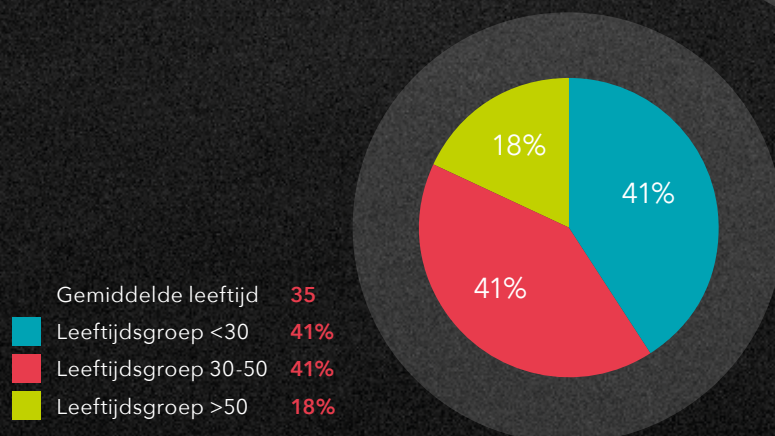
Als je je zorgen aan NAVEX Global meldt, wordt BUNZL hiervan op de hoogte gesteld en worden er passende maatregelen. Jouw identiteit wordt te allen tijde beschermd.

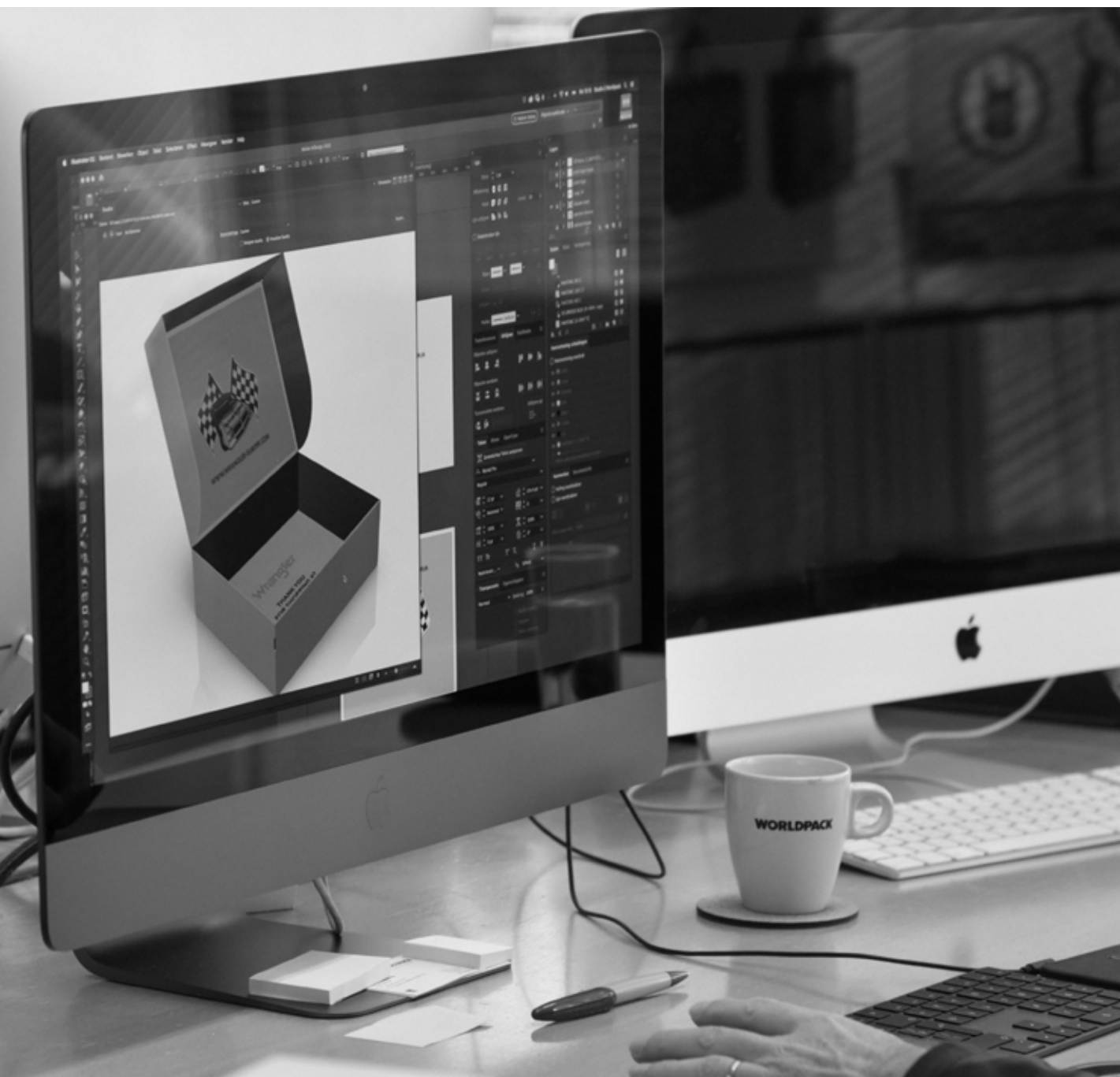
Als je beschuldigingen of relevante informatie hebt om te melden, neem dan contact met ons op:

Tel: 0800 0234200
Web: bunzl.ethicpoint.com



Het team van Worldpack





Activiteiten en dienstverlening

Dertig jaar geleden is het begonnen met draagtassen. Inmiddels voorziet Worldpack retailers van alle retailproducten en verpakkingen die zij maar kunnen wensen. Verzendzakken, verzendozen en kledinghoezen voor het verzenden van producten, bijvoorbeeld. Of retailbenodigdheden zoals etalageproducten, magazijnbenodigdheden, kantoorbenodigdheden, hangers, mannequins. Sinds de komst van COVID-19 zijn hier ook persoonlijke beschermingsmiddelen bijgekomen, zoals hygiënegel, dispensers, handschoenen, mondklappers en stickers.

Deze verpakkingen en retailbenodigdheden kunnen klanten bij ons bestellen in onze brandstore en kunnen wij merkloos of met het merk van onze klanten leveren.

In het afgelopen jaar is ook de dienstverlening van Worldpack stevig uitgebreid en ontwikkeld. Wij ondersteunen en ontzorgen onze klanten onder andere in hun voorraadbeheer, logistieke service, ontwerp van eigen verzendverpakkingen & retailbenodigdheden en bij assortimentmanagement.

Van onze klanten maakt 80% deel uit van de kleding-, schoen- en sportbranche. De overige 20% maakt onderdeel uit van een divers aantal branches, zoals bijvoorbeeld de levensmiddelen-, cosmetica-, optiek-, consumentenelektronica- en bouwbranche. Wij streven ernaar om de diversiteit in retail branches in onze klantenkring te blijven uitbreiden, de komende jaren.

Activiteiten en dienstverlening



Verhuizing Worldpack

In april 2022 zal Worldpack naar een nieuw pand op de Ekkersrijt 3102A verhuizen. Door uitbreiding van zowel personeel als van activiteiten in het magazijn neemt de behoefte aan meer kantoorruimte en een groter magazijn de laatste jaren steeds meer toe. Door COVID-19 wordt er sinds 2020 op grote schaal steeds meer online besteld, wat een toename in de vraag naar verpakkingsproducten tot gevolg heeft.

Het nieuwe magazijn biedt ons de mogelijkheid om onze opslag, verpakkings- en verzendactiviteiten beter en efficiënter uit te voeren. Zo wordt bijvoorbeeld al het magazijnpersoneel opgeleid met onze nieuwe reachtrucks, het magazijn wordt opnieuw ingericht, nieuwe verzamelsystemen worden toegepast en alle voorraad staat op één locatie.

De uitbreiding van de opslagcapaciteit in het nieuwe pand stelt ons in staat om meer voorraad aan te houden en nog betrouwbaarder te leveren. Zeker in tijden van wereldwijde lockdowns en pandemieën is dat een logistiek voordeel.

Kenmerken van onze nieuwe locatie zijn onder andere (ten opzichte van ons oude pand):

- 11.500 m² magazijn (+8.500 m²)
- 1.323 m² tussenvloer
- 975 m² kantoorruimte (+175 m²)
- 12 standaard laad-/losdocks
- Verdubbeld aantal picklocaties
- Het kantoor heeft energielabel A+++

Met het nieuwe pand kan Worldpack de komende jaren inzetten op groei en uitbreiding van haar **Service with guts!** dienstverlening.







DE WERELD ROND WORLDPACK

COVID-19

Thuiswerken en lockdowns

Ook in 2021 vroeg COVID-19 wereldwijd om absolute veerkracht van het bedrijfsleven. 2021 begon in Nederland met een extreme lockdown inclusief een avondklok. Vervolgens ging het land in de zomer weer bijna volledig open, om aan het eind van het jaar in de winterperiode, weer opnieuw totaal op slot te gaan.

Het kantoorpersoneel van Worldpack heeft verplicht het grootste gedeelte van het jaar afwisselend zowel thuis als op kantoor gewerkt. De basis hiervoor was in 2020 al gelegd; zowel de werkzaamheden als de (online) communicatie waren al ingericht op deze nieuwe manier van werken. Dit hybride werken bleek net zo efficiënt, zo niet efficiënter dan werken met volledige kantoorbezetting. Worldpack heeft daarom gekozen om door te gaan met het hybride werken.

Het magazijnpersoneel had door de fysieke aard van het werk geen mogelijkheid tot thuiswerken. Wel zorgde quarantaineverplichtingen en coronabesmettingen voor overmatig verzuim in het magazijn.

COVID-19 beïnvloedde het assortiment van Worldpack met een sterk toenemende vraag naar persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en andere COVID-19 gerelateerde producten, zoals bijvoorbeeld stickers die in de winkel wijzen op de maatregelen. De verwachting voor 2022 en later is dat PBM niet gelijk met de maatregelen zullen verdwijnen, maar dat winkels door zullen gaan met het gebruik van PBM.



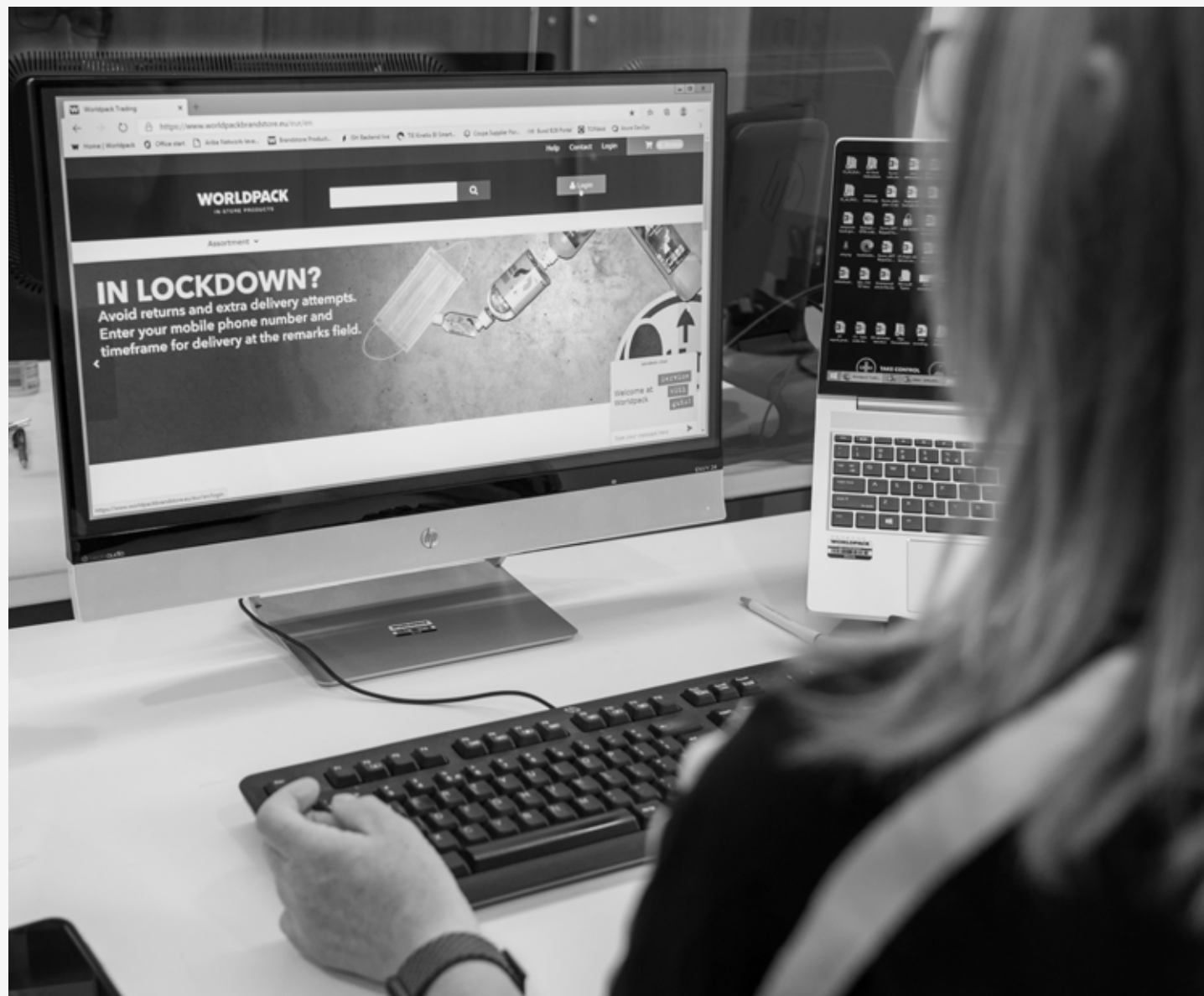
Impact op de sector

Voor de retailsector kwam de grootste klap van COVID-19 in 2020; winkels werden ineens gesloten en mochten vervolgens slechts in minimale vorm weer open. Dit resulteerde in alternatieve manieren van winkelen zoals click-and-collect en in-store collection. Deze manieren van winkelen waren in 2021 opnieuw nodig en hebben een blijvend effect op de retail gehad.

Lees meer hierover in Retail branche op pagina 22 >>>

Verwachtingen

De hoge vaccinatiegraad, samen met de mildere omikron-variant, zorgen ervoor dat de verwachtingen er in Europa en Nederland positief uitzien. Men verwacht dat er in 2022 weinig tot geen maatregelen nodig zullen zijn die impact hebben op de retailsector. Toch blijft Worldpack te allen tijde alert en voorbereid, indien zich een eventuele heropleving van COVID-19 voordoet, of als een andere, nieuwe pandemie uitbreekt. Zo zal Worldpack ervoor zorgen dat de bedrijfscontinuïteit nooit in gevaar komt.



Klimaat

Klimaatakkoord van Parijs

In december 2015 spraken in Parijs bijna alle landen af dat de aarde niet meer dan 1,5 tot 2 graden mag opwarmen ten opzichte van voor de industriële revolutie. Een grotere temperatuurstijging zou catastrofaal zijn voor de mens. Om dit te voorkomen is wereldwijd afgesproken dat er binnen 15 jaar, dus nu binnen 8 jaar, een ingrijpende verandering moet plaatsvinden op het gebied van energievoorziening. Die moet uiteindelijk 100% duurzaam zijn. Deze doelstelling is in november 2021 opnieuw op scherp gezet tijdens de klimaatop in Glasgow.

Omdat het welzijn van het personeel en alle andere stakeholders van Worldpack samen hangt met het welzijn van de planeet, is het ook de missie van Worldpack om op zijn minst de doelstellingen van het Parijsakkoord te halen.

Europese wetgevingen

Het mondiale Parijsakkoord vertaalt zich binnen de Europese Unie in de Green Deal, die de CO₂-uitstoot met 55% moet terugbrengen in 2030 ten opzichte van 1990. De daarmee beoogde doelstelling is dat Europa in 2050 het eerste klimaat neutrale continent zal zijn. Deze Green Deal bestaat uit een pakket met maatregelen die een impact zullen hebben op alle sectoren, maar vooral op energie, vervoer, landbouw en infrastructuur. In het kader van verschillende duurzaamheidsthema's werden hier eind 2021 maatregelen op het gebied van ontbossing, afvalverwerking en biodiversiteit aan toegevoegd.



Het Europees verbod op wegwerpplastic (Single Use Plastics Directive, of SUP) uit 2021 is hier een voorbeeld van. Deze wet verbiedt het gebruik en de verkoop van producten die bestemd zijn voor eenmalig gebruik, zoals plastic borden, rietjes en wattenstaafjes.

Daarom is het belangrijk dat Worldpack goed voorbereid is en actief moet handelen naar toekomstige milieuwetten en regels die onze retailsector direct en indirect treffen.

Impact op het mkb

In directe zin zijn de klimaatrisico's op korte termijn nog beperkt in Nederland dankzij het milde zeeklimaat. Het kan voorkomen dat extreem weer materiële schade toebrengt aan bedrijfsmiddelen, maar de meeste infrastructuur en gebouwen van bedrijven in Nederland zijn redelijk weerbestendig. Bovendien zijn de meeste bedrijfsmiddelen verzekerd tegen stormschade. In de supply chain loopt het mkb op de korte termijn wel tegen grote klimaatrisico's aan. Veel buitenlandse toeleveranciers van Worldpack bevinden zich in landen waar weerextremen veel voorkomen. De grote gevolgen hiervan brengen de bedrijfscontinuïteit van de leveranciers en de gezondheid van hun werknemers in gevaar.

Naarmate de aarde verder opwarmt, zal op de lange termijn de kans op impactvolle weersextremen zoals overstromingen, waterschaarste, hittegolven, orkanen en extreme regenval steeds groter worden. De overstromingen in de zomer van 2021 in Limburg zijn hier een voorbeeld van. Om verrassingen te voorkomen, is het voor Worldpack en andere bedrijven in Nederland dan ook belangrijk om proactief te handelen en in te zetten op CO₂-reductie en circulariteit.

Lees meer over duurzame ontwikkelingen in de retailbranche op pagina 22 >>>

Retail branche

Omnichannel

Door de lockdowns en maatregelen konden fysieke winkels in 2020 en 2021 niet altijd of maar beperkt open. Dit had tot gevolg dat men op een andere manier ging winkelen; online, via click-and-collect of via in-store collection.

Tijdens de lockdowns werd voor de retail branche duidelijk dat deze vormen van online winkelen belangrijk zijn om overeind te blijven in crisissituaties met afstandsbeperkingen. Maar er is tijdens de lockdowns ook gebleken dat juist offline winkelen onvervangbaar is. Samen vormen de online en de offline verkoop het omnichannel. Hierbij verschuift de focus van transacties die plaatsvinden binnen een fysieke winkel, naar een focus waarbij de locatie van de transacties er niet meer toe doet, zolang de transactie maar plaatsvindt.

In de praktijk zorgt het omnichannel voor flexibiliteit, gemak en beschikbaarheid. Consumenten kunnen kleding die zij in de winkel passen direct thuis laten bezorgen. Dit maakt winkelen makkelijker en verruimt de kledingvoorraad voor winkelvestigingen omdat deze aankopen vanuit een andere vestiging kunnen worden verzonden. Andersom gebeurt het ook; online aankopen worden fysiek in de winkel opgehaald of worden afgeleverd op een specifieke gewenste locatie en tijd.

Winkelervaring en merkbinding

Die onvervangbare fysieke winkelervaring bestaat uit meer dan alleen het kunnen passen, het visueel vergelijken en voelen van kleren en een goede klantenservice. Consumenten kiezen steeds vaker voor merken waarmee ze zich kunnen pro-

fileren. Criteria als duurzaamheid, sociale impact in de keten en uitstraling spelen daarbij een belangrijke rol. Steeds minder mensen voelen zich goed bij het kopen van kleren die maar een maand meegaan. Bij aankoopbeslissingen blijkt de prijs van een product steeds minder vaak de belangrijkste drijfveer voor een consument te zijn.

Retailers moeten zich zowel op hun fysieke als hun digitale marketingboodschap concentreren. Ze moeten een sterke merkwaardepropositie bieden, merkloyaliteit creëren en ook de zogenaamde merkstem hebben.

Voor retailers is het van belang dat hun klanten merkkennis opdoen via bijvoorbeeld sociale media, nieuwsfeeds, en hun fysieke winkels.



Duurzame ontwikkelingen

Ook voor de retailsector, wordt duurzaamheid met de dag belangrijker. Zeker omdat, zoals eerder genoemd, het een merkwaarde is waar consumenten zich graag mee willen verbinden. Steeds meer retailers zetten in op een milieuvriendelijke en ethische productie en op de levensduur van de producten.

Daarnaast wordt er ook gekeken naar de milieu impact van verpakkingen en verpakkingsmateriaal. 74% van de consumenten geeft aan extra te willen betalen voor duurzamere verpakkingen, bestaande uit afbreekbare of recyclebare verpakkingen.

Digitalisering en data

Digitalisering en data blijven groeien en zijn van ongekend fundamenteel belang voor de ontwikkeling en toekomst van elk bedrijf. Vooral de wens om de bedrijfsefficiëntie te verhogen, te blijven voldoen aan de behoeften van klanten en de concurrentie voor te blijven, blijft het komende decennium een belangrijke motivatie voor verdere digitalisering. Zo kan Worldpack al op basis van data op afstand de voorraad beheren van haar klanten. In de digitale wereld van vandaag lijkt datagedreven besluitvorming steeds belangrijker te worden.





Supply Chain

Logistieke uitdagingen

Ten opzichte van 2020 zijn er in 2021 veel lokale en mondiale logistieke uitdagingen bijgekomen. Dit kwam gedeeltelijk door een schommelende vraag vanuit afnemers door COVID-19, de stijgende energieprijzen en een hoge consumptievraag dankzij het sterke economisch herstel; kortom, dezelfde oorzaken als waar de productiebedrijven en handelsbedrijven mee te maken hebben.

Zee-transport is schaarser en vooral duurder geworden door het gebrek aan zeecontainers. De prijs van een container is al meerdere keren over de kop gegaan in 2021. Dit komt vooral doordat er te weinig zeecontainers beschikbaar zijn en lege zeecontainers op de verkeerde plek staan; ze staan voornamelijk in Amerika, een kleiner deel bevindt zich in Europa maar ze ontbreken in Azië. Daar bovenop komt dat de beschikbaarheid van los- en laaddoks voor containerschepen gering is. Dit heeft niet alleen een negatieve impact op de kostprijs, maar ook op de levertijden. Doordat deze vrachtschepen met hun containers op zee voor de haven liggen te wachten, drukt ook dit de beschikbaarheid van zeecontainers.

Als gevolg van de krapte op de arbeidsmarkt en de geringe instroom van nieuwe vrachtwagenchauffeurs, kampt het transport over land met schaarste van vrachtwagenchauffeurs.

Grondstoffen- en materialentekort

Doordat COVID-19 de wereldhandel heeft ontwricht zijn de tekorten aan grondstoffen en materialen sinds medio 2021 alleen maar groter geworden. Handelsbedrijven en retailers kregen te maken met een schommelende vraag naar pro-

ducten, productiebedrijven maakten hun voorraden op en lockdowns en verzuim waren de oorzaak van inconsistente of onvolledige productieprocessen. Terwijl ondertussen de consumptievraag in 2021 door het economisch herstel op het oude niveau kwam.

Worldpack gebruikt papierpulp, plastic producten en plastic korrels voor de productie van onder andere paperbags en verzendzakken. De schaarste van deze grondstoffen en materialen heeft Worldpack direct geraakt. De verwachting is dat deze tekorten en hogere prijzen in 2022 zeker nog verder toenemen, en daarmee ook de inkoopprijzen.

Deze fysieke tekorten worden vooral veroorzaakt door hogere energie- en productieprijs en door logistieke problemen. Hoewel inzetten op circulariteit de afhankelijkheid van ruwe grondstoffen kan verminderen, blijft altijd de afhankelijkheid van het minimale virgin materiaal dat toegepast moet worden. Ook de recyclecapaciteit bij afvalverwerkers en de energieprijzen blijven altijd een rol spelen.

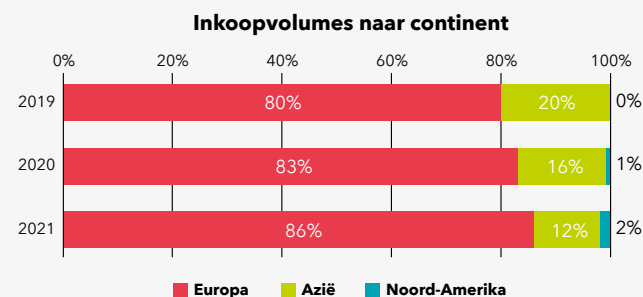
Inkoopverschuiving Worldpack

Worldpack is door deze supply chain uitdagingen meer gaan inkopen en produceren in Europa, in plaats van in Azië. Economisch was dit veel interessanter geworden en tegelijkertijd werden risico's vermeden met betrekking tot de kwaliteit van dienstverlening richting onze klanten.

Bijkomend voordeel is dat de transportafstanden veel korter zijn, waarmee de impact op het klimaat ook gereduceerd wordt.

In principe doen we inkopen of laten we produceren in Europa. Maar uiteindelijk bepaalt het assortiment van de klant waar we inkopen. De gewenste prijs-/kwaliteitverhouding of andere specifieke producteigenschappen spelen daarbij een rol. Zo is voor producten waar veel handwerk aan te pas komt Azië vrijwel de enige keuze. Maar als een klant een voorkeur heeft voor een betrouwbare en een snelle doorlooptijd met een minimale veiligheidsvoorraad dan wordt er gekozen voor inkoop of fabricage in Europa. Bijkomende voordelen zijn meer transparantie en de betere, gegarandeerde arbeidsomstandigheden onder Europese wetgeving.

Deze verschuiving van Aziatisch inkopen naar Europees inkopen is goed terug te zien in een trend van de afgelopen drie jaar:



De grootste aanleiding voor deze verschuiving naar Europa in 2020 was COVID-19, waarbij in een korte tijd veel PBM ingekocht moest worden en logistieke ketens met grote afstanden onbetrouwbaar waren. In 2021 waren het vooral de klantwensen en andere logistieke uitdagingen, zoals het container- en personeelstekort, die korte logistieke ketens wenselijk maakten.

STAKEHOLDERONDERZOEK

De belangen van stakeholders

Beoordelen van belangrijkste onderwerpen

In 2021 hebben wij ons eerste tweejaarlijkse stakeholderonderzoek uitgevoerd bij onze aandeelhouders, het management, werknemers en een selectie van onze leveranciers en klanten. De respondenten hebben de 21 potentieel belangrijke ecologische, sociale, economische en sociale onderwerpen op een schaal van 1 (gemiddeld belangrijk) tot 5 (zeer belangrijk) beoordeeld. De resultaten hiervan zijn gevisualiseerd in de materialiteitsmatrix. Voor de materialiteitsmatrix is de schaal weergegeven vanaf score 3 (belangrijk) tot 5 (zeer belangrijk) omdat alle onderwerpen, op lokaal inkopen na, tussen belangrijk en zeer belangrijk beoordeeld zijn.

Het stakeholderonderzoek is gehouden om strategisch inzicht te krijgen in de thema's waarvan de mensen en bedrijven om ons heen verwachten dat wij daar de komende jaren aandacht aan geven. Een dergelijk tweerichtingsverkeer over wat stakeholders belangrijk vinden bij Worldpack, is bevorderlijk voor de onderlinge betrekkingen. Stakeholders krijgen op deze manier een stem in Worldpack's strategische en tactische besluiten.

De resultaten van het stakeholderonderzoek helpen ons te bepalen over welke onderwerpen er nadrukkelijk gerapporteerd moet worden in dit duurzaamheidsverslag en helpen ons bij het maken van de keuze voor welke SDG's Worldpack zich extra zal inzetten.

Hoe de belangrijkste onderwerpen uit het stakeholderonderzoek aansluiten op de SDG's kun je vinden op pagina 22 >>>

21 onderwerpen uit vier bedrijfsaspecten

Vanuit de vier bedrijfsaspecten ecologie, sociologie, economie en bestuur zijn 21 onderwerpen uitgekozen voor het stakeholderonderzoek. Deze onderwerpen zijn zorgvuldig gekozen op basis van relevantie, actualiteit en volledige dekking van de bedrijfsvoering. Hiervoor is er gebruik gemaakt van de 'Materiality Map' van de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) en de Disclosures van het Global Reporting Initiative (GRI).

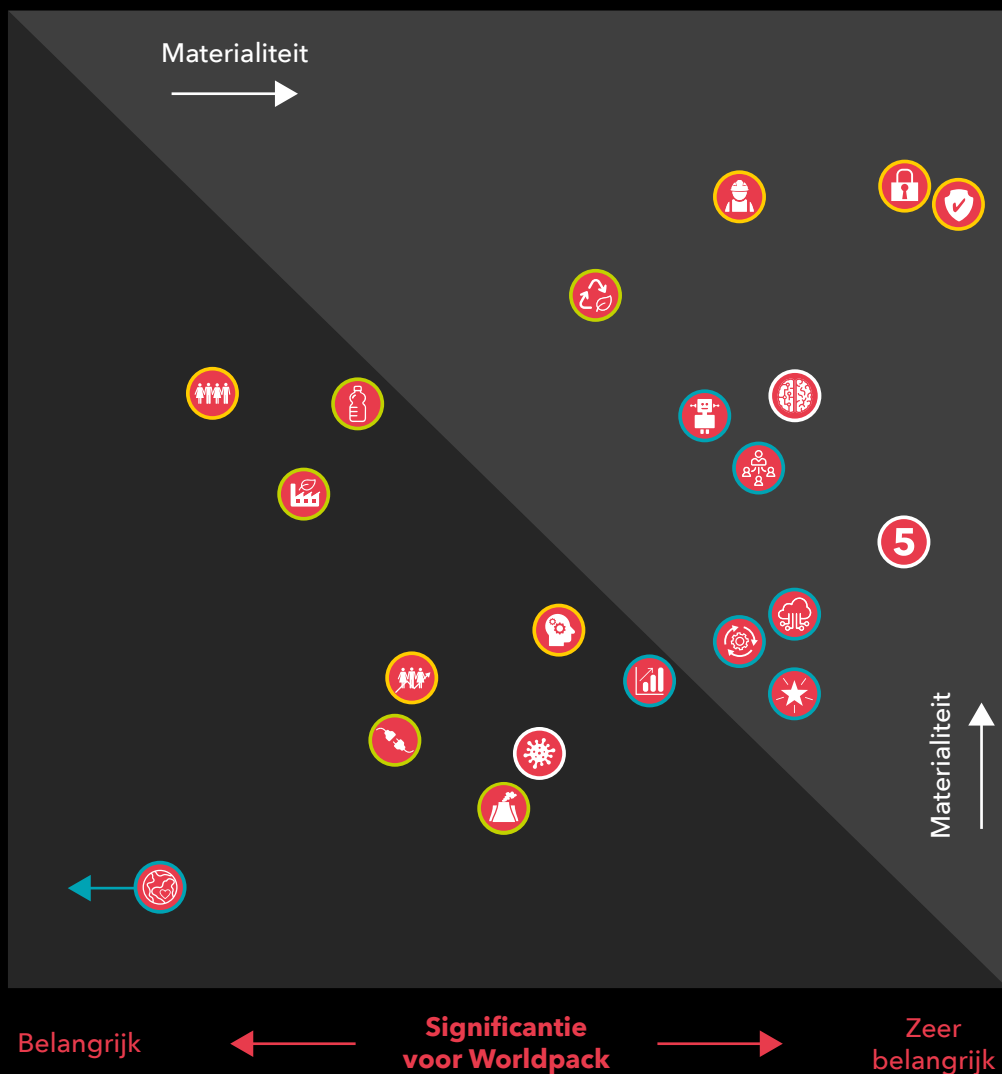
Vijf stakeholdergroepen

Op de x-as van de materialiteitsmatrix zijn de belangen van Worldpack weergegeven en op de y-as die van de primaire stakeholders. Onder Worldpack verstaan we in dit figuur de aandeelhouders en het management, en onder stakeholders vallen de leveranciers, werknemers en klanten. Het verschil tussen de groepen op de twee assen is dat de aandeelhouders en managers impactbeslissingen maken, en de klanten, werknemers en leveranciers onderhevig zijn aan deze beslissingen maar zelf hierover geen bevoegdheid hebben.

Zeer belangrijk

Belang van de stakeholders

Belangrijk



		PAG
	1. Gezondheid en veiligheid van het personeel	31
	2. Databeveiliging	33
	3. Sociale verantwoording van leveranciers	33
	4. Bedrijfsethiek	14
	5. Kernwaarden	07
	6. Duurzaam assortiment	28
	7. Klantrelatiemanagement	38
	8. Innovatie	38
	9. Digitalisering	39
	10. Merkreputatie	41
	11. Operationele excellentie	42
	12. Financiële prestaties	42
	13. Verpakkingsmaterialen en afval	27
	14. Training en educatie	36
	15. Diversiteit en inclusiviteit	37
	16. Ecologische verantwoording van leveranciers	35
	17. Pandemische veerkracht	18
	18. Doorgroeimogelijkheden en carrièrekansen	37
	19. CO ₂ uitstoot	25
	20. Energieverbruik	24
	21. Lokaal inkopen	42

WORLDPACK'S IMPACT

Ecologische impact

Energieverbruik

Kantoor en magazijn

Energie-verbruik	2019	2020	2021	Δ '20-'21
Elektriciteit	130.878 kWh	139.886 kWh	165.660 kWh	+18%
Gas	22.609 m³	22.908 m³	14.113 m³	+13%

In 2021 is er door een relatief koud jaar meer gas verbruikt om het kantoor en het magazijn te verwarmen. Vooral februari was ongebruikelijk koud waarbij de temperatuur meerdere dagen niet boven nul kwam.

Daarnaast is er door de toegenomen verkoopactiviteiten in het magazijn meer elektriciteit verbruikt voor het opladen en gebruik van de elektrische heftrucks, forklifts en roldeuren. Het grootste verschil werd echter gemaakt doordat we in 2021 van nul naar twee elektrische auto's zijn gegaan in ons wagenpark.

Verder zal het gas- en elektriciteitsverbruik in 2022 waarschijnlijk extreem veranderen. Het pand waar Worldpack per april 2022 naar toe verhuist is weliswaar nieuw en, energiezuiniger maar qua oppervlakte wel veel groter dan ons huidige pand.

Nieuw pand

Worldpack had zich ten doel gesteld dat het nieuwe pand op z'n minst energielabel A of hoger moest hebben. Het

kantoorgedeelte heeft in ieder geval energielabel A+++ en is BREAA BL 'Very Good' gecertificeerd.

Het kantoorgedeelte van het bedrijfspand op Ekkersrijt 3102A heeft gemiddeld 33% minder elektriciteit nodig dan het kantoor op Esp 125. Voor het gasverbruik is dit verschil 100%. Dankzij de warmtepomp, die de centraal gasgestookte verwarming vervangt, kan het kantoor gasvrij verwarmd worden. Zelfs met deze warmtepomp ligt het gemiddelde totale elektriciteitsverbruik per m² 33% lager dan die van Esp 125.

Gemiddeld verbruik per m²

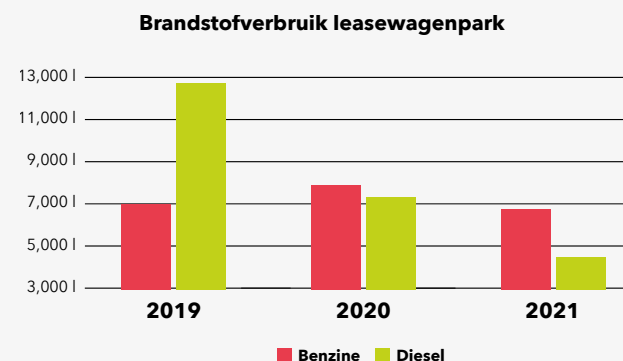
Energiever-bruik	Kantoor Esp 125	Kantoor Ekkersrijt 3102 A	Δ
Elektriciteit	43,80 kWh/m²	29,30 kWh/m²	-33%
Gas	8,40 m³/m²	0,00 m³/m²	-100%

Het is echter niet bekend of het nieuwe magazijn, dat maar liefst 8.500 m² groter is, energiezuiniger is. In tegenstelling tot het kantoor wordt het magazijn wel verwarmd met gas, alleen is de temperatuur hier minder van belang dan in het kantoor. Wel is er in het gehele magazijn LED-verlichting en actieve lichtadaptatie.

Wagenpark

In 2021 heeft Worldpack één hybride en één benzine auto vervuurd voor twee elektrische auto's. Daarmee is er al aanzienlijk veel benzine bespaard. Tegelijkertijd werd het gebruik van de elektrische autos direct zichtbaar in het toegenomen

elektriciteitsverbruik. Verder zijn alle dieselauto's ingeruild voor benzineauto's, waarmee het totale wagenpark uitkomt op twee elektrische auto's en vijf benzineauto's.



Eén benzineauto werd door leverproblemen pas eind 2021 geleverd in plaats van in 2020. Daardoor zal onze doelstelling, namelijk het enkel hebben van hybride of elektrische auto's in 2025, niet gehaald worden. Het leasecontract van deze auto loopt pas in 2026 af. Maar omdat alle hybride auto's al uitgefaseerd zijn, zal Worldpack in 2026 wel een geheel elektrisch wagenpark hebben.

Energieverbruik leasevloot

2026

BEGREEN

Alle leaseauto's zijn elektrisch.

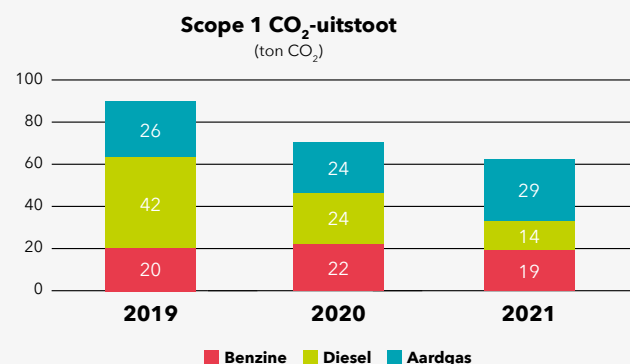
CO₂-uitstoot

Scope 1 (directe uitstoot)

COVID-19 heeft niet alleen in 2020 het benzine- en dieselvebruik gedrukt. Ook in 2021 werd er minder benzine en diesel verbruikt. De CO₂-uitstoot door diesel is daardoor met 73% afgenomen ten opzichte van 2019, vooral dankzij het afstoten van de dieselvoertuigen. Het hybridewerken van thuis en kantoor zal ervoor zorgen dat in 2022 het benzine- en dieselvebruik weinig tot niets zal toenemen, op de verwachte aanschaf van enkele leaseauto's na.

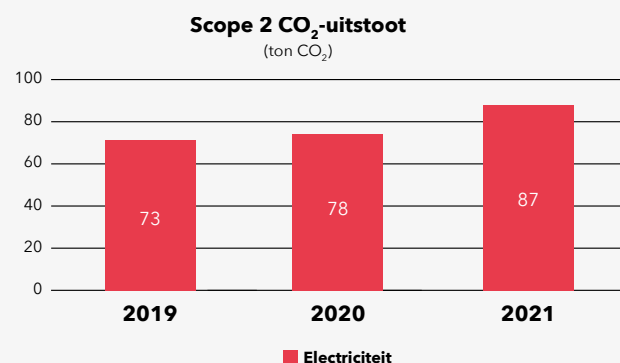
2021 kende meer koude dagen dan 2020. Hierdoor was het aardgasverbruik in 2021 met 13% toegenomen. In het kantoorgedeelte van ons nieuwe pand is een warmtewisselaar geïnstalleerd. Daardoor is de verwachting omtrent het aardgasverbruik in 2022 totaal verschillend t.o.v. 2021.

Onze doelstelling is om in 2030 CO₂-vrij te zijn in ons wagenpark en ook wat betreft het energieverbruik van ons kantoor.



Scope 2 (indirecte uitstoot)

Zoals gerapporteerd in het hoofdstuk energie is de toename van elektriciteit met 11% vooral te wijten aan de intensieve magazijnactiviteiten en de toename van het aantal elektrische voertuigen dat opgeladen wordt. De inkoop van deze elektriciteit is voornamelijk niet-hernieuwbare of niet-groene energie.



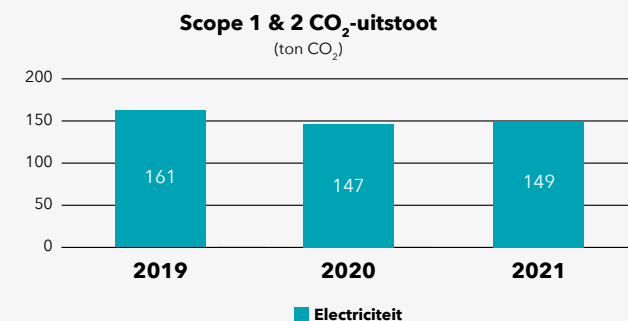
CO₂-uitstoot Scope 2 (indirecte emissies)

2022

BEGREEN

Oriëntatie op eventueel gebruik van zonnepanelen op het dak van het nieuwe pand.

Net als bij Scope 1, is onze doelstelling voor Scope 2 om 100% CO₂-vrij te zijn in 2030. Dit willen wij bereiken door, na het aflopen van ons huidige energiecontract, 100% Nederlandse windenergie in te kopen. Tevens zullen we ons op de middellange termijn oriënteren op het gebruik van zonnepanelen op onze eigen locatie.



CO₂-uitstoot Scope 1 & 2

2030

BEGREEN

De CO₂-uitstoot is met 100% gereduceerd t.o.v. 2019.

Scope 3 (andere indirecte uitstoot)

CO₂-uitstoot vlieggreizen

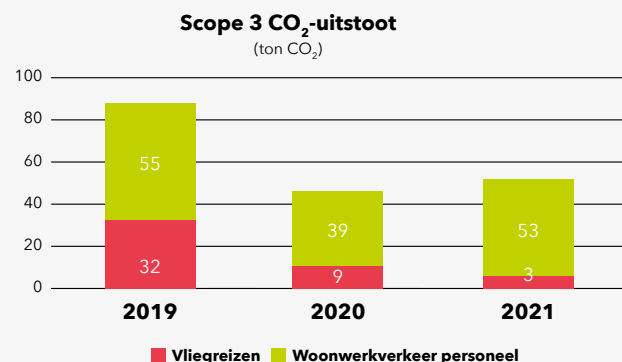
Vooraf dankzij COVID-19 zijn de vlieggreizen tot nagenoeg nul gedaald. In 2020 werd er slechts gevlogen in januari en februari, de enige twee COVID-19 vrije maanden. Door de gewinning van online vergaderen en digitale afspraken is de noodzaak voor vlieggreizen opnieuw uitgebleven in 2021. Met enkele vluchten is er niet meer dan 3 ton CO₂ uitgestoten.

In het belang van de relatiebevordering en indirecte controle op kwaliteit en sociale omstandigheden, worden producenten en leveranciers regelmatig op locatie bezocht. Hierdoor is de verwachting dat in 2022 de vlieggreizen in enige mate zullen toenemen.

CO₂-uitstoot woon-werkverkeer

Het personeelsbestand zonder leaseauto is met 27% gegroeid in 2021. Daardoor is uitstoot van het woon-werkverkeer in dat jaar met 28% toegenomen ten opzichte van 2020. Dit toont aan dat onze kantoorbezetting in 2021 nagenoeg hetzelfde was als in 2020. Voor 2022 verwachten we deze kantoorbezetting op exact hetzelfde niveau te houden, waarmee wij inschatten dat voor 2022 de CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer nagenoeg gelijk blijft. Een eventuele verdere uitbreiding van het personeelsbestand kan de uitstoot nog wel verhogen.

Het is lastig om een volledig betrouwbare CO₂-berekening te maken. HR heeft daarom een schatting gemaakt, gebaseerd op een zo logisch mogelijke verdeling in de CO₂-uitstoot.



CO₂-uitstoot transportpartners

Het jaarverslag van 2020 bevat een CO₂-rapportage m.b.t de uitstoot van onze transportpartners, waar wij gebruik van maken voor ons inkomend en uitgaande transport. Het bleek echter dit jaar niet mogelijk om betrouwbare CO₂-data bij onze transportpartners op te halen. Daardoor ontbreekt deze CO₂-rapportage in het jaarverslag over 2021. Voor 2022 zullen we hieraan werken. Eén van onze belangrijkste transportpartners, goed voor 78% van onze zendingen, heeft ons bevestigd dat alle CO₂-uitstoot door Worldpack's activiteiten 100% gecompenseerd zal worden in 2022.

Voor het verpakken van onze SHOPPERS (stevige PP geweven boodschappentassen) passen wij 'compressed packaging' toe. Hiermee kunnen wij 100 in plaats van 50 stuks in eenzelfde omdoos verpakken. Tegelijkertijd bieden wij onze klanten naast een kostenbesparing ook een duurzaam rendement. Door meer stuks in een enkele lading te verschepen, reduceren we het aantal ritten, en dus het energieverbruik.

Klantcase gereduceerde verzendingen

Begin 2021 hebben wij op verzoek van een grote internationale retailer een CO₂-besparing doorgevoerd in de transportactiviteiten van de producent naar ons magazijn. Door op een slimme en specifieke manier de tassen te verpakken in dozen en deze dozen vervolgens efficiënt op te stapelen op de pallets, zijn er voor de tassen van deze klant op jaarbasis 13% minder vrachtwagens nodig voor het transport uit Zuid-Europa.



Afvalstromen en verpakkingsmaterialen

Worldpack is een handelsbedrijf met distributie- en verpakkingsactiviteiten. De afvalketen van Worldpack ziet er als volgt uit:

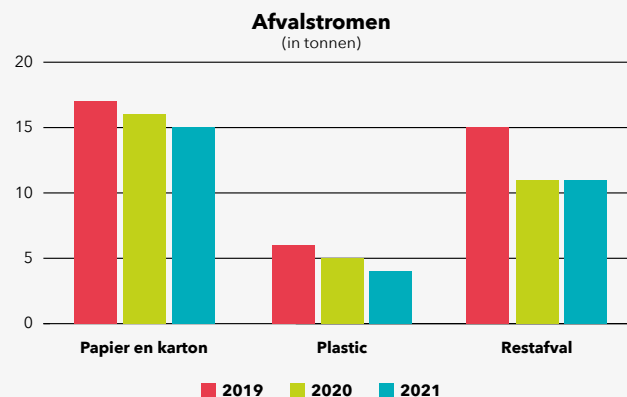
1. **Upstream afval**, afval gegenereerd bij de productie van de door Worldpack bestelde producten.
2. **Midstream afval**, binnenkomende verpakkingen en vullingen die Worldpack weggooit bij het ontvangen van de producten.
3. **Verzendmaterialen**, ook wel afval downstream transporteur, zijn verpakkingen die Worldpack toepast bij bulkverzendingen welke de transporteur weggooit.
4. **Verpakkingsmaterialen**, ook wel afval downstream retailer, zijn de door Worldpack toegepaste verzendverpakkingen, vullingen en producten die de retailers weggooien bij ontvangst van de producten.

Upstream afval

Er is gekozen om over 2021 geen onderzoek te doen naar het upstream afval. Het is voor Worldpack's huidige positie en capaciteit onhaalbaar om de vele verschillende leveranciers te meten op hun afvalproductie.

Midstream afval

Midstream afval bestaat uit afval dat Worldpack zelf weggooit en laat afvoeren vanaf haar eigen terrein. Worldpack onderscheidt de afvalsoorten papier & karton, plastic, rest, koffiebekers en pallets. De afgelopen jaren geeft het verloop van de volumes van papier & karton, plastic en rest het volgende beeld.



Papier- en kartonafval

Het volume papier- en kartonafval is in 2021 opnieuw afgenomen. Dit komt deels door de afgenomen kantoorbezetting, maar vooral doordat er begin 2021 door de lockdown minder zendingen binnen zijn gekomen. Daarbovenop is er in 2021 efficiënter ingekocht en is er zoveel mogelijk een beroep gedaan op de bestaande voorraad. Ook zijn er zendingen naar externe magazijnen gegaan waarvan we geen inzicht hebben in het volume van papier- en kartonafval.

In ons nieuwe pand zal er een kartonperscontainer geplaatst worden zodat wij kartonballen direct kunnen terug verkopen aan de afvalverwerker. Bijkomende voordelen: de totale CO₂-uitstoot wordt verlaagd en de recycling efficiëntie wordt verhoogd.

Plasticafval

Voor de plasticafname geldt hetzelfde als voor de kartonafname. Hierbij dient te worden vermeld dat er ook daadwerkelijk minder plastic is binnengekomen dan karton. Niet alleen wijzelf maar ook onze leveranciers kiezen namelijk bij de verzendactiviteiten vaker voor kartontoepassingen dan plastic.

In het nieuwe magazijn zal een plasticpers komen. Daarmee kunnen ballen worden gemaakt, die vervolgens worden teruggestuurd in de keten, zodat onze fabrikanten daar op hun beurt weer producten van kunnen maken.

De doelstelling van vorig jaar, het in samenwerking met de leverancier reduceren van binnenkomende karton- en plasticafval, is helaas niet gehaald door o.a. de impact van COVID-19, leveranciersproblemen, grondstofprijzen en personeelstekorten.



Restafval

De verwachting was dat het volume restafval in 2021 dankzij het thuiswerkbeleid veel minder zou zijn dan in 2020. De verhuizing eind 2021 heeft er echter voor gezorgd dat het restafvalvolume in 2021 hetzelfde was als in 2020. Bij het leeghalen van het magazijn en kantoor zijn er spullen weggegooid zoals samples, houtrestjes, afgeschreven producten, oude producten of kapotte producten.

Het komt ook nog steeds af-en-toe voor dat het afval niet goed gescheiden wordt, zeker in tijden van grote magazijn-drukke. Daarom gaan we in 2022 de afvalscheidingsdrempel lager maken voor het voltallige personeel. Dit zullen we doen door op de hoek van elke stelling in ieder geval één container te plaatsen. Bovendien zetten we in op het verhogen van de bewustwording met betrekking tot het scheiden van afval. Hiermee kunnen we vanaf april 2022 onze restafvalvolumes structureel verlagen.

De verwachting voor 2022 is echter dat het totaal volume restafval zal stijgen; dit komt doordat de opslag in de externe magazijnen weer in eigen beheer zal komen, en daarmee ook de afvalproductie. Dit geeft ons wel de mogelijkheid om de reductie van afvalstromen in eigen hand te nemen. De verhuizing en het leeghalen van de Esp zal ook begin 2022 nog invloed hebben op de restafvalstromen.

Pallets

De processen van hergebruik en recycling van pallets zijn inmiddels volwassen en normatief. De pallets die bij ons binnenkomen, gebruiken wij voor eigen opslag, of hergebruiken wij voor eigen zendingen. Pallets die versleten of kapot zijn worden samen met de leveranciers gerecycled. Sommige pallets repareren wij zelf.

CupR

Ons personeel scheidt de koffiebekers die zij op kantoor of in het magazijn gebruiken in speciale afvalbakken, waarin de bekers automatisch gestapeld worden. Zo worden de afvalzakken efficiënt gevuld. Deze afvalzakken met koffiebekers worden opgehaald door een verwerker die er toiletpapier van maakt. In 2020 is er vanuit Worldpack 750 liter aan koffiebekers verwerkt. In 2021 was dit 1000 liter. Behalve dat de recyclingwinst op toiletpapier voordelig is, verminderen we hierdoor ook het restafval, dat een minder milieuvriendelijke levenscyclus heeft.

Verhuizing

Bij de verhuizing in april 2022 zullen we bepaalde kantoor-meubelen meenemen en hergebruiken. We zullen de kasten, tafels en stoelen, verlichting en lampen meenemen. Dit is ongeveer 25% van onze gehele inboedel. Voor de bureaus en bureaustoelen zal er nog een geschikte duurzame bestemming worden gezocht.

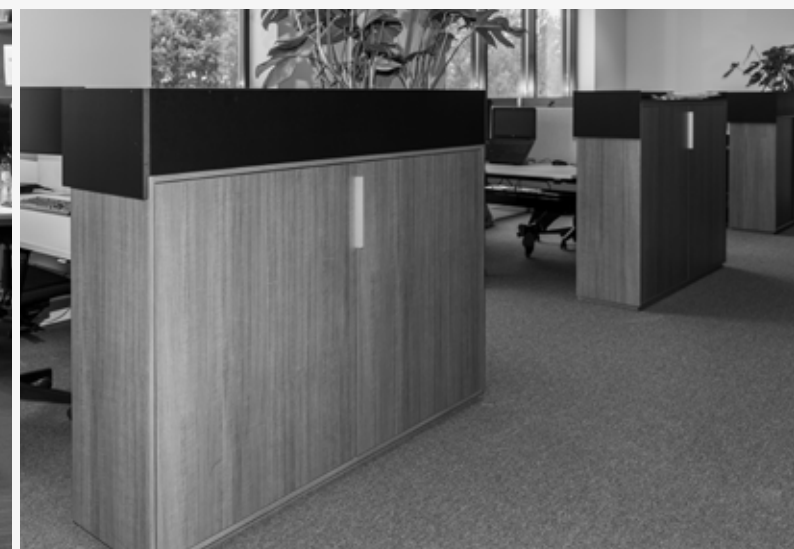


Oude kast vóór het duurzaam 'upgraden'

Verzendmaterialen

De toepassing van verzendmaterialen, ook wel afval downstream transporteur genoemd, zijn verpakkingen die de transporteur als afval beschouwd, zoals het sealfolie rondom de pallets en tussen karton. Op pagina 33 is het aantal toegepaste meters sealfolie per zending over 2021 inzichtelijk gemaakt.

Wij letten er bij het stapelen van pallets op dat deze zo vol mogelijk worden geladen zodat er zo min mogelijk sealfolie nodig is. Uiteindelijk hebben we hiermee ongeveer 5 pallets op 4 pallets kunnen krijgen. Met als gevolg minder sealfolie en minder transportactiviteit. De doelstelling van vorig jaar, om in samenwerking met onze klanten te werken aan de reductie van plastic en kartonafval, hebben we niet gehaald.



Kasten na de metamorfose met planten kunnen nu weer jaren mee



Over heel 2021 hebben we 112.500 meter sealfolie verbruikt. Een reductiedoelstelling op basis van dit absoluut aantal meters toegepast sealfolie houdt geen rekening met de eventuele groei van de bedrijfsactiviteiten. Hierom zetten we het aantal meters verbruikte sealfolie uit tegenover het aantal zendingen. In 2021 was dit gemiddeld 2,50 meter sealfolie per zending, bestaande uit gemiddeld 5 orderregels. Het aantal zendingen per pallet varieert en het is aan ons om dat zo efficiënt mogelijk te houden.

Voor 2022 streven wij naar 8% reductie van deze 2,50 meter. Dit willen we bereiken door orders efficiënter te verpakken zodat er meer zendingen op een pallet gaan en het netto aantal

meters sealfolie vervolgens daalt per pallet. Het gebruik van efficiëntere sealmachines zal ook bijdragen aan de reductie. Al het tussenkarton dat wordt gebruikt komt bij duurzaam beheerde bossen vandaan en is hiervoor gecertificeerd.

Verpakkingsmaterialen

De toepassing van verzendmaterialen, ook wel afval downstream retailer, is afvalproductie voor de retailer, zoals de kartonnen doos en het opvulmateriaal bij de bestelde producten. Over 2021 hebben we kunnen meten dat Worldpack 64.000 meter plastic opvulmateriaal heeft gebruikt.

Uitgezet tegenover het aantal zendingen, wordt er per zending, bestaande uit gemiddeld 5 orderregels dus 1,42 meter opvulmateriaal gebruikt. Door het aannemen van zogenaamde 'packers' willen wij dit in 2022 per zending reduceren met 12%.

'Packers' zijn magazijnmedewerkers die uitsluitend de verantwoordelijkheid hebben om gepikte orders te controleren en deze zo duurzaam mogelijk te verpakken. In 2021 en voorafgaande jaren waren de orderpickers hier zelf aan toegewezen. Daardoor werd in drukke tijden het duurzaam verpakken nog weleens uit het oog verloren.

Materiaalverbruik bij het verzenden		2021	BESUSTAINABLE Doelstelling 2022	Δ
Gemiddeld toegepast sealfolie Aantal meters per zending*	2,50 m/zending		2,30 m/zending	-8%
*Een zending bestond in 2021 gemiddeld uit 5 orderregels.				

Materiaalverbruik als opvulling		2021	BESUSTAINABLE Doelstelling 2022	Δ
Gemiddeld toegepast opvulmateriaal Aantal meters per zending*	1,42 m/zending		1,25 m/zending	-12%
*Een zending bestond in 2021 gemiddeld uit 5 orderregels.				



Duurzaam assortiment

Duurzame producten en retail

De verwachtingen van consumenten, bedrijven en de overheid worden steeds hoger als het gaat om de circulaire levenscyclus van producten. Dit bleek ook uit ons stakeholder onderzoek van vorig jaar, waarbij duurzaam assortiment als belangrijkste ecologische onderwerp werd aangemerkt. Een duurzaam assortiment is dan ook onderdeel van onze Believe-pijler **BESUSTAINABLE**.

Wij kijken bij het inkopen van producten zowel naar de herkomst van materialen als naar het materiaal waarvan het gemaakt is. Hoe groot de impact uiteindelijk zal zijn op de circulariteit besluiten we echter samen met onze klanten; zij bepalen in hoeverre wij ons inzetten om het productassortiment zo duurzaam mogelijk te maken.

Ondersteuning bij verduurzaming retailers

Wij ondersteunen onze klanten door hen te adviseren m.b.t. de implementatie van duurzame veranderingen in hun verpakkingen en plasticverbruik. Onze salesmanagement- en inkoopafdeling worden hier periodiek op getraind. Ons advies is gebaseerd op de Believe Roadmap. Dit raamwerk dient als leidraad voor het verminderen van plasticverbruik en betere recycling.

De Believe Roadmap begint bij het formuleren van een duurzaamheidsdoelstelling, waarmee het bedrijf de milieu-impact wil verminderen. Dat kan bijvoorbeeld gaan over de CO₂-uitstoot van verpakkingen en gebruikt plastic, het elimineren van plasticverbruik, het genereren van minder afval of circulair ondernemen.

Bij de tweede stap worden de productgroepen onder de loep genomen. Er wordt per productgroep een doelstelling geformuleerd op basis van het 5 R-en model, waarbij de 5 R-en staan voor:

- **Refuse:** zijn bepaalde verpakkingen van milieubelastend materiaal echt nodig?
- **Reduce:** kan de hoeveelheid gebruikt materiaal voor verpakkingen worden verminderd?
- **Re-use:** kunnen bepaalde verpakkingen vaker worden gebruikt dan nu gebeurt?
- **Resources:** kunnen verpakkingen van gerecycled of hernieuwbaar materiaal worden gemaakt?
- **Review:** worden de verpakkingen op de juiste manier bij de juiste doelgroep ingezet en gebruikt?

Bij de derde stap wordt er gekeken naar het recyclen van het afval dat er uiteindelijk toch nog wordt geproduceerd. Daarbij kan het zowel gaan om mechanische recycling, waarbij het productmateriaal hetzelfde blijft, als om chemische recycling, waarbij kunststofafvalstromen worden afgebroken tot oorspronkelijke bouwstenen. Hiermee kunnen dan weer nieuwe andere kunststoffen worden geproduceerd.

Voor 2022 hebben wij de doelstelling geformuleerd om proactief en zoveel mogelijk van onze klanten te introduceren met de Believe Roadmap en de 5 R-en om samen een circulaire impact te maken.

Duurzaam assortiment

2022 BESUSTAINABLE

Klanten zoveel mogelijk aansturen op een of meerdere van de 5- R's (refuse, repurpose, recycle, reduce, re-use).



Verduurzaming van standaardproducten

In 2021 is het ons niet gelukt om de duurzaamheidseigenschappen van het productassortiment in kaart te brengen. De omvang van deze uitdaging bleek te groot en was er gebrek aan interne capaciteit. Voor 2022 richten we ons op het presenteren en toepassen van de 5'ren bij onze retailers.

Voor enkele specifieke producten is de materiaalsamenstelling wel gewijzigd. Zo hebben wij onze standaard PE Cash Bags omgezet van virgin materiaal naar minimaal 80% gerecycled post-consument materiaal (PCR). Bij andere producten zijn we van een samenstelling van meerdere materialen naar een samenstelling van een enkel materiaal gegaan. Hierdoor wordt de mogelijkheid het materiaal te recyclen vergroot.

Duurzame producten voor retailers

Bag for Life

Worldpack heeft een enorm aantal Bag For Life-tassen geleverd aan een grote retailklant met 16.000 winkels verdeeld over Europa en Azië. Deze tas is gemaakt van 80 gr/m² gerecycled PET (RPET) non-woven materiaal. Dit gerecyclede materiaal bestaat voor 90% uit post-consument afval en 5% oceaanafval. Dit materiaal maakt de tas stijlvast, bevat een lange levensduur, zorgt voor een circulair verloop van PET plastic, onttrekt afval uit de oceaan en is 100% recyclebaar.

Bio hangers

Een nieuw circulair product is bijvoorbeeld onze 'gras-hanger'. Dit is een kledinghanger gemaakt uit biomateriaal (gras), gecombineerd met gerecycled of natuurlijk afbreekbaar plastic. Deze hangers worden CO₂-neutraal geproduceerd en getransporteerd. Dit is mogelijk doordat ze makkelijk en dichtbij te produceren zijn. Het materiaal is gecertificeerd in overeenstemming met NEN 71-3. Bijkomend voordeel voor onze klanten is dat de hangers er gaaf uitzien en geschikt zijn voor marketingdoeleinden.

Sociale impact

Gezondheid en veiligheid van het personeel

Voor Worldpack is de gezondheid en veiligheid van werknemers één van haar vijf kernwaarden en één van haar Believe pijlers, namelijk TAKE CONTROL en BEHAPPY. Wij hebben een morele verplichting om, met alle aanwezige mogelijkheden, ervoor te zorgen dat ons hele team, en de mensen om onze organisatie heen, in een gezonde en veilige omgeving werken en leven. Dit betekent dat wij ervoor zorgen dat op al onze werklocaties veel veiligheidsprotocollen gelden en wij veel aandacht schenken aan de algemene gezondheid van ons personeel.

Worldpack voldoet aan de in Nederland geldende Arboret en hanteert het Gezondheids- en Veiligheidsbeleid van Bunzl. Zodoende zorgen wij ervoor dat er managementsystemen aanwezig zijn die continu risico's in kaart brengen, verbeteringen voorstellen en het gevoerde beleid evalueren. Werknemers krijgen voldoende instructies en voorlichting over hoe zij bepaalde werkzaamheden veilig kunnen uitvoeren en hoe ze veilig met machines en apparatuur om moeten gaan. Het Corporate Responsibility Committee van Bunzl voert periodieke controles uit waarna de raad van bestuur van Bunzl de veiligheidsprotocollen en de uitvoering ervan beoordeelt.

Het volledige Bunzl Gezondheids- en Veiligheidsbeleid is in het Engels te vinden op de website van Bunzl.

Ongevallen en incidenten

In 2021 kende Worldpack nul ongevallen met verzuim tot gevolg, waarmee we aan onze zero-tolerance doelstelling voldaan hebben. 2020 had ons echter met één incident laten zien dat veiligheid niet vanzelfsprekend is. Dit besef nemen we in 2022 mee naar ons grotere magazijn, met meer laad- en losdoks en vier keer zoveel oppervlakte en stellingen. Worldpack blijft proactief inzetten op veiligheid, met nul ongevallen met verzuim tot gevolg als norm.

Gezondheid en veiligheid van het personeel

2022 BEHAPPY	Er vinden bij Worldpack geen ongevallen met verzuim tot gevolg plaats.
------------------------	--

De nieuwe EHS-managersfunctie op Bunzl Nederland niveau behelst onder andere de verantwoordelijkheid voor de veiligheids- en gezondheidsprocedures, periodieke inspecties en bewustwording onder het personeel bij Worldpack. Hierover heeft 92% van ons personeel in 2021 aangegeven dat zij onveilige situaties, handelingen of zorgen ook daadwerkelijk zouden melden bij hun leidinggevende.

Ons veiligheidsbeleid is OHSAS 18001 ISO 45001 gecertificeerd.

COVID-19

Om de verspreiding van het coronavirus zo veel mogelijk af te remmen, zijn er sinds het begin van de pandemie wereldwijd vele maatregelen en lockdowns afgekondigd. Ook bij Worldpack zijn er op kantoor en in het magazijn strenge maatregelen genomen. Voor de uitbraak van COVID-19 bestond er binnen Worldpack al een thuiswerkbeleid, genaamd

Worldpacken at Home. Door het uitbreken van de pandemie is dit beleid fundamenteel uitgebreid; zo bestaat er momenteel een blijvende 60/40-verhouding voor kantoorpersoneel, waarbij iedereen drie dagen op kantoor werkt en twee thuis. Dit beleid geldt natuurlijk niet voor het magazijnpersoneel die door de fysieke aard van hun werk niet kunnen thuiswerken.

Extra maatregelen, zoals meerdere keren per dag de apparatuur desinfecteren en de lunch opdelen in groepen konden meerdere COVID-19 uitbraken in 2021 helaas niet verhinderen. Dankzij deze extra maatregelen werden wel vele besmettingen van het magazijnpersoneel voorkomen. In 2020 bleek uit een interne survey onder het personeel dat 85% zich echter veilig voelde op de werkvloer met de bestaande maatregelen.

Continue verbetering werknemersgezondheid

Worldpack zet zich niet alleen in voor de wettelijke en bovenwettelijke gezondheid en veiligheid van haar medewerkers, maar ook voor de continue verbetering van hun algemeen welzijn. Zo verschaft Worldpack, samen met Bunzl, trainingen en cursussen voor de werknemers over reanimatie & AED, gezond tillen, gezonde werkhouding, arbeidsrecht, samenwerken op afstand, persoonlijke ontwikkeling, weerbaarheidstrainingen en rijtrainingen voor milieuvriendelijk en veilig rijden.

Verder hanteert Worldpack een anti-rookbeleid op haar locatie en bij bezoeken aan zakelijke relaties. Werknemers die roken, worden aangemoedigd om op onze kosten de cursus 'Rookvrij! Ook jij?' te volgen.



Databeveiliging

Het belang van goede databeveiliging

De kans op kritieke datalekken en diefstallen van de data en gegevens van Worldpack neemt toe, naarmate Worldpack haar interne en externe digitalisering uitbreidt en gebruikt maakt van dienstverleningen van derden met digitale gegevensuitwisselingen. Het niet op orde hebben van de digitale beveiligingen en back-ups kan leiden tot serieuze bedrijfscontinuïteitonderbrekingen, reputatieschade en financiële boetes.

Omdat datalekken en diefstallen van persoonsgegevens van onze werknemers kunnen leiden tot serieuze persoonlijke schade bij de betrokkenen, kennen we vergelijkbare urgentie toe aan databeveiliging van personeelsgegevens als aan onze gezondheid en veiligheid. Daarom blijven wij investeren in de beveiliging en bewustwording van juist gebruik en opslag van deze gegevens.

Persoonsgegevens en bedrijfsgegevens

Het beschermen van gegevens is wettelijk verplicht. Worldpack voldoet dan ook aan de in Nederland geldende wet de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze wet legt vast hoe persoonsgegevens verzameld en bewaard moeten worden ter bescherming van de privacy van personen. Omdat Worldpack geen consumenten als klanten heeft, hebben de persoonsgegevens die Worldpack bewaart alleen betrekking op personeelsgegevens.

Voor de bescherming van bedrijfsgegevens van de leveranciers, klanten en andere zakelijke partners van Worldpack hanteren we een beleid waarbij werknemers niet zonder toestemming of buiten hun takenbevoegdheid bedrijfsgegevens mogen inzien, veranderen, gebruiken of bekendmaken. Ook niet na het aflopen van hun diensttijd. Daarnaast bieden we AVG-trainingen aan voor medewerkers.



Toepassingen

De status als dochterbedrijf van Bunzl brengt niet alleen logistieke-, inkoop-, netwerk- en personeelsvoordelen met zich mee, maar ook voordelen op het gebied van interne systemen, applicaties en beveiliging. Bunzl plc. is een beursgenoteerd, wereldwijd opererende organisatie met in 32 landen een vestiging. Zij hebben met hun gigantisch financieel vermogen de capaciteit om een eigen goed beveiligd intern serversysteem te ontwikkelen en beheren. En dit is hard nodig, aangezien alle informatie, processen en communicatie van alle vestigingen en werkmaatschappijen via deze server verwerkt worden.

Worldpack kan als bedrijf van mkb-omvang dus gebruik maken van de servers en systemen van een bedrijf dat deze op beursgenoteerd en internationaal niveau beheert. Hiermee is het niveau van databeveiliging van Worldpack al hoog, maar met de uitbreiding van de endpointbeveiliging in 2021 is de bescherming opnieuw versterkt.

Sinds COVID-19 ervoor gezorgd heeft dat de werknemers van Worldpack frequent thuis werken, hebben wij een verplichting gesteld op de toepassing van een multi-factor authenticatie voor de toegang tot de interne systemen welke het thuiswerken veiliger maken. In 2022 zullen we dit uitbreiden naar alle locaties en apparaten vanaf waar er gewerkt wordt op Worldpack en Bunzl servers.

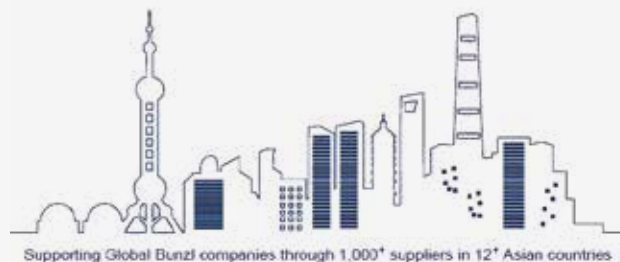
Ook wordt continu de beveiliging van e-mailverkeer verbeterd. Medewerkers worden erop getraind om verdachte e-mails te identificeren, en deze door te sturen naar de compliance afdeling van Bunzl. Daarnaast kunnen beveiligingssysteem automatisch risicovolle e-mails identificeren, labelen en vernietigen. Voor webpaginabezoekers en brandstorebezoekers op onze website wordt het privacy- en cookiebeleid continu verbeterd en beveiligd.

Sociale en ecoïscche verantwoording leveranciers

Sociale verantwoording

Worldpack maakt als handelsbedrijf uiteraard gebruik van toeleveranciers. Geografisch gezien zijn de meeste gevestigd in Europa en Azië. Omdat in Azië de wettelijke bepalingen voor arbeidsomstandigheden van lagere standaard zijn dan die in Europa en Noord-Amerika, maakt Worldpack gebruik van het Bunzl Shanghai Office en het Bunzl Shanghai QA/QC-team om ervoor te zorgen dat de leveranciers aldaar voldoen aan de door ons gestelde kwalitatieve & sociale voorwaarden.

Worldpack heeft zich in 2021 als doel gesteld om al haar Aziatische leveranciers uit landen met een (zeer) hoog risico-profiel fysiek te bezoeken en aan een audit te onderwerpen.



BUNZL Bunzl Global Supply Chain Solutions
Ethically Sourced • Sustainable • Quality Assured
Bunzl Trading (Shanghai) Limited

Daarnaast moeten alle leveranciers met een besteding van >€100.000 een gedragscode ondertekenen. In 2021 heeft Worldpack beide doelstellingen gehaald. Daarom zal Worldpack ook in 2022 ervoor zorgen dat de leveranciersketen van Worldpack inzichtelijk en beheersbaar blijft op sociale en kwalitatieve omstandigheden.

Bijkomende doelstelling van Worldpack in 2022 is om de eerste leveranciers en producenten te onderwerpen aan een milieuaudit via het Bunzl Shanghai QA/QC-team.

Risicolanden

Vanuit Bunzl is er op basis van de Modern Slavery Index en de Corruption Perceptions Index een lijst opgesteld met een verdeling van alle landen in vier risicocategorieën: laag, medium, hoog en zeer hoog. De landen met een laag en medium risicoprofiel bevinden zich vooral in de Westerse wereld en/of hebben een hoge levensstandaard. De landen met een hoog risicoprofiel zijn voornamelijk de landen met opkomende economieën. De landen met een zeer hoog risicoprofiel kennen veel politieke onrust en armoede.

Zoals genoemd in het hoofdstuk supply chain, zie pagina 25, koopt Worldpack de laatste jaren steeds meer in Europa in. Dit is niet alleen interessant voor de logistieke betrouwbaarheid, maar ook voor de transparantie en betrouwbaarheid als

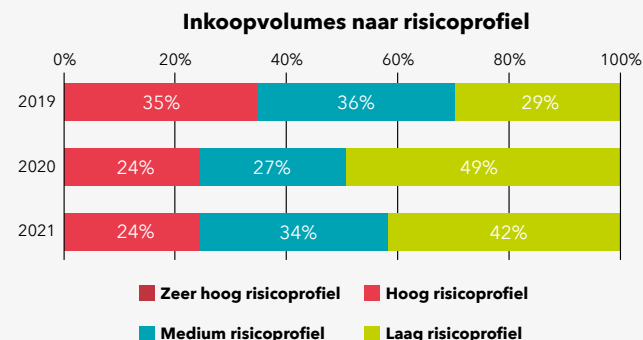
het gaat om correcte arbeidsomstandigheden. Deze landen zijn verder ontwikkeld en vallen soms onder Europese wetgeving die arbeidersrechten beschermen.

Maar niet alle producten komen uit Europa of landen met een laag risicoprofiel. Inkopen in Azië of landen met een (zeer) hoog risicoprofiel heeft namelijk ook zijn voordelen, zoals lagere prijzen, producten met een specifieke productiemethode, hoeveelheden of klantwensen. Het is daarom wel van belang dat als er in landen met een hoog risicoprofiel ingekocht wordt, dit op een sociale en kwalitatieve manier gebeurt.

In 2021 ging er van onze totale inkoopbesteding 24% naar landen met een hoog risicoprofiel.

Deze percentages worden gegenereerd door het Bunzl Shanghai QA/QC-team. Zij voeren controles uit op locatie bij leveranciers uit Aziatische landen met een (zeer) hoog risicoprofiel.

Leveranciers die voor meer dan €100.000 inkopen buiten de Aziatische (zeer) hoge risicoprofiel landen dienen zich te committeren aan de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers en deze te ondertekenen.



Supplier Audit voor Aziatische landen met een hoog risicoprofiel

De Quality & Capability audits hebben betrekking op:

- Kwaliteitscontrolesystemen
- aciliteit & onderhoud
- Leverancierscontrole & klantcommunicatie
- Inkomend materiaalcontrole
- In-proces kwaliteitscontrole
- Kwaliteitscontrole
- Eindproductcontrole
- Het gebruik van scherpe gereedschappen
- Hygiëne.

Bij de Social Accountability audits wordt gekeken naar:

- Kinderarbeid
- Geforceerde arbeid
- Ethisch managementsysteem
- Vrijheid van vereniging van arbeiders
- Salarissen
- Werkuren
- Brandveiligheid
- Productveiligheid
- Milieu-impact
- Kantine en slaapzalen.

Een leverancier kan als 'not approved', 'acceptable', 'good' of 'excellent' beoordeeld worden. De beoordeling 'acceptable' is een minimumvereiste voor het starten of voortzetten van een samenwerking. De klassen 'acceptabel' en 'good' onderscheiden zich van de klasse 'excellent' doordat er enkele zwaarwegende aandachtspunten zijn bij de leverancier. In zo'n geval wordt de leverancier periodiek vaker geaudit/gecontroleerd. De classificatie 'not approved' indiceert dat er drie of meer grote gebreken of schendingen zijn gevonden. In zo'n geval wordt de samenwerking stilgelegd of niet aangegaan totdat deze gebreken of schendingen verholpen zijn.



In 2021 is om deze reden de samenwerking met één leverancier stopgezet. Ongeacht de classificatie, ontvangen leveranciers na iedere audit het auditrapport. Daarin staan de aandachtspunten die de leverancier dient aan te pakken en de termijn van opvolging.

Door controle op leveranciers en evaluatie van kwalitatieve en sociale omstandigheden in de fabriek, zorgt Worldpack samen met Bunzl Shanghai voor een positieve sociale impact en verbetering in Aziatische landen waar de wettelijke omstandigheden laag zijn.

Sociale verantwoording leveranciers

2022
BEFAIR 100% van onze Aziatische leveranciers uit landen met zeer hoog en hoog risicoprofiel worden initieel en periodiek geauditeerd.

Bunzl Gedragscode voor Leveranciers

Leveranciers waar jaarlijks meer dan €100.000 ingekocht wordt, en die niet in aanmerking komen voor een Supplier Audit van het Bunzl Shanghai QA/QC-team, hebben de verplichting de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers te tekenen om leverancier van Worldpack te blijven. Bij ondertekening van deze gedragscode gaan de leveranciers akkoord met gestelde regels over belangenconflicten, corruptie, gegevensbescherming, sancties, arbeidsomstandigheden, milieu en wettelijke kwaliteit van producten en diensten, transparantie en een meldingsplicht en controle op naleving van de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers.

Wanneer blijkt dat een leverancier zich niet houdt aan de getekende Bunzl Gedragscode voor Leveranciers, heeft Bunzl het recht om audits en evaluaties uit te voeren. Als daarbij schendingen van de gedragscode aan het licht komen, geeft

Bunzl de leverancier de gelegenheid alsnog te voldoen aan de gedragscode. Gebeurt dit niet binnen de vooraf gestelde termijn, dan kan Bunzl de samenwerking verbreken.

Sociale verantwoording leveranciers

2022
BEFAIR 100% van onze leveranciers waarbij de besteding groter is dan € 100.000 ondertekenen en houden zich aan de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers.

De volledige Bunzl Gedragscode voor Leveranciers is in het Engels te vinden op de website van Bunzl.

Persoonlijk bezoek van Worldpack

Naast de audits van het Bunzl Shanghai QA/QC-team en de Bunzl Gedragscode voor Leveranciers, brengt Worldpack jaarlijks zelf een fysiek bezoek aan haar 25 grootste leveranciers. Dit bezoek heeft geen officiële auditkenmerken, maar de betreffende medewerkers van Worldpack zijn dermate ervaren en gekwalificeerd dat bij constatering van opvallende waarnemingen de leverancier verzocht wordt om aanpassingen te doen.

Ecologische verantwoording leveranciers

Bij de Social Accounting audits die het Bunzl QA/QC Shanghai team uitvoert, wordt maar zeer beperkt nagegaan in welke mate de leverancier ecologisch verantwoord beleid voert. Zo hoeft de leverancier alleen een geldig milieuraapport en een afvallozingsvergunning te hebben. Bij elke audit wordt alleen gecontroleerd of afvalwaterstromen, luchtvervuiling en geluidsoverlast gemonitord worden en of giftige of gevaarlijke stoffen door een gecertificeerd bedrijf verwijderd worden.

Echter uit het stakeholderonderzoek van Worldpack komt naar voren dat ecologische verantwoording van leveranciers steeds belangrijker wordt gevonden.

Daarom zal Bunzl de ecologische auditcriteria uitbreiden, waarbij de ecologische waarde van leveranciers getoetst zal worden aan minimale normen. De doelstelling is om in 2022 de eerste leveranciers hierop te kunnen controleren.

Ecologische verantwoording leveranciers

2022
BEFAIR Het Bunzl QA/QC Shanghai Team breidt haar ecologische toetsingscriteria uit.

Training en educatie

Persoonlijke aandacht

Worldpack vindt training en educatie van haar werknemers zeer belangrijk. Niet alleen omdat dit deel uitmaakt van de kernwaarde BE BETTER en onderdeel is van de Believe-pijler BEHAPPY, maar ook omdat de werknemers Worldpack hebben gemaakt tot wat we nu zijn. Het onderhouden van de relaties met onze klanten blijft immers mensenwerk en is niet te vervangen door digitalisering.

Daarom is het van belang dat het welzijn van en de trainings- en educatiemogelijkheden voor de medewerkers optimaal zijn. Samen met Bunzl kan Worldpack haar werknemers een uitgebreid, maar persoonlijk pakket aan cursussen, workshops en trainingen aanbieden.

Vanuit ons HR-motto 'Persoonlijke aandacht' in 2021 hebben wij voor ieder personeelslid een persoonlijke selectie gemaakt uit het aanbod van online en offline cursussen en trainingen. Deze selectie is enerzijds gebaseerd op de vijf kernwaarden

van Worldpack en anderzijds op de evaluatiegesprekken met de betreffende werknemer. Zo draagt Worldpack zorg voor een persoonlijke benadering en versterkt zij intern haar vijf kernwaarden. Vanaf 2022 zal het persoonlijke evaluatiegesprek worden toegevoegd aan een nieuw systeem dat ons performance management tool compleet maakt.



Bunzl Academy

De Bunzl Academy wordt aangeboden vanuit Bunzl en is beschikbaar voor werknemers van haar eigen organisatie en haar werkmaatschappijen. De Bunzl Academy heeft als doelstelling talent bij de medewerkers te maximaliseren, de waarde van haar menselijk kapitaal te vergroten en persoonlijke ontwikkelingen, zowel privé als zakelijk, te stimuleren. De Bunzl Academy bestaat uit offline en online cursussen.

Het voltallige personeel heeft vrij toegang tot meer dan 300 trainingen, masterclasses en cursussen, welke de werknemers allemaal op elk gewenst moment en plek kunnen volgen. Bij een aantal trainingen krijgt een werknemer een certificaat uitgereikt.

Voorbeelden van cursussen die online of offline aangeboden worden:

- Algemene EHS-trainingen
- Spill Drill
- Diversiteit en inclusiviteit
- Het duurzaamheidsbeleid Believe
- Duurzame wetgevingen (SUP)
- Financiële tools & technieken
- Employer branding
- Arbeidsrecht
- Samenwerken op afstand

- Verkopen op afstand & leidinggeven op afstand
- Persoonlijke ontwikkeling, weerbaarheidstrainingen
- Vrouwelijk leiderschap
- Reanimatie & AED
- Gezond tillen en gezonde werkhouding
- Preventiemedewerkers
- AVG-trainingen en
- Rij-trainingen voor milieuvriendelijk & veilig rijden

De in 2021 nieuw aangestelde EHS-manager (Milieu, Gezondheid en Veiligheidsmanager) bij Bunzl Nederland heeft de verantwoordelijkheid om het EHS-bewustzijn en draagvlak onder het Worldpack personeel te vergroten.



Young Bunzl

Voor werknemers tot 35 jaar organiseert de Bunzl Academy speciale bijeenkomsten, de zogenoemde "Young Bunzl". Tijdens deze ontmoetingen proberen we hen te inspireren, stimuleren en aan het denken te zetten. In 2021 hebben we twee bijeenkomsten georganiseerd. De eerste had als thema burn-out preventie, de tweede ging over diversiteit en inclusiviteit.

Believe Academy

De Believe Academy maakt onderdeel uit van de Bunzl Academy. Binnen dit onderdeel streven we ernaar om extra draagvlak en kennis te creëren op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Daarvoor hebben we twee trajecten opgezet; Start Believing, voor beginners, en Believe Advanced, voor gevorderde duurzaamheidskenners. Er worden trainingen en cursussen gegeven over de Believe missie, LCA's (Life Cycle Assessments), de nieuwe SUP-wetge-

ving (Single Use of Plastics), de Green Deal, de recyclecheck en sectorspecifieke duurzaamheidsthema's.

Naast training in algemene kennis van duurzaamheidsthema's, wordt het personeel ook getraind op het verstrekken van duurzaam strategisch en operationeel advies aan onze klanten.

Doorgroeimogelijkheden

Successionplanning

De successionplanning is binnen Worldpack verantwoordelijk voor de opvolging van hogere posities door eigen personeel. Jaarlijks wordt via een vast format geëvalueerd welke medewerkers binnen deze successionplanning een persoonlijk ontwikkeltraject mogen volgen. Als onderdeel van de successionplanning worden deze potentiële ondersteund door bijvoorbeeld studie, coaching, managementtrainingen, of wordt hen deelname aan de Ambassadors Club aangeboden.



Ambassadors club

De Ambassadors Club is een kleine groep werknemers binnen de werkmaatschappijen, die potentie vertonen door te groeien binnen Bunzl. Bunzl gelooft in strategisch talentmanagement en strategisch opleiden: het binden, boeien, laten bloeien, groeien en gloeien van mensen. De Ambassadors Club ondersteunt deze potentiële doorgroeiers hierbij in de vorm van een praktijk business case van een jaar. Tijdens dit jaar wordt de werknemer ondersteund door meerdere trainingen zoals zelfontwikkeling, ontwerpdenken, kritisch denken, het winnen van vertrouwen en advies- en relatieontwikkeling.

Bij de jaarlijkse functionerings- en evaluatiegesprekken met de werknemers worden prestatie- en loopbaanontwikkeling besproken. Dankzij deze gesprekken, de successionplanning en de Ambassadors Club hebben in 2020 twee en in 2021 drie werknemers promotie kunnen maken binnen Worldpack.

Stagiaires en tijdelijke krachten

Voor studenten heeft Worldpack structureel stageplekken beschikbaar bij haar Creative Design Studio. Ook vinden er meeloopstages plaats vanuit het voortgezet onderwijs en hbo, en zijn we een werkleerbedrijf binnen de MBO logistieke opleidingen niveau 3 en 4. Jonge vakantie- en flexkrachten

kunnen bij ons terecht voor vakantiebaantjes, door in de schoolvakanties mee te werken in het magazijn. Zo ondersteunen we studenten die praktijkervaring willen opdoen en dragen wij tegelijkertijd een steentje bij aan de ontwikkeling van lokale jongeren door hen werkervaring te verschaffen.

Diversiteit en inclusiviteit

Man-vrouw verhouding

Bij Worldpack selecteren wij ons personeel in beginsel niet op basis van geslacht, maar op basis van talenten zoals sociale

vaardigheden, aanpassingsvermogen, assertiviteit en kennis. Dit leidde ertoe dat in 2021 de man-vrouw verhouding onder de werknemers 68%-32% was, ten opzichte van 58%-42% man-vrouw in 2020. Door management wisselingen binnen het managementteam is nog slechts één op de zeven een vrouw.

Omdat wij al een divers werknemersbestand hebben en omdat diversiteit en inclusiviteit niet specifiek als zeer belangrijk uit het stakeholdersonderzoek naar voren kwam, zetten wij ons huidige gelijkheidsbeleid voort. Worldpack zet zich wel proactief in voor kansengelijkheid op de jongerenarbeidsmarkt, door studenten en jongeren zonder relevante werkerervaring een stageplek of vakantiewerk aan te bieden.

Diversity, Equity & Inclusion board

Sinds 2021 heeft Bunzl Nederland een Diversity, Equity & Inclusion board, een team dat bestaat uit ambassadeurs uit elke werkmaatschappij. Zij moeten de diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit bij de bedrijven bevorderen.

Het medewerkerstevredenheidsonderzoek uit 2021 op Bunzl Nederland-niveau heeft diversiteit en inclusie meetbaar gemaakt. Hieruit bleek onder meer:

- 90% geeft aan zichzelf te kunnen zijn binnen onze organisatie, zonder zich zorgen te maken geaccepteerd te worden.
- 89% voelt dat iedereen eerlijk wordt behandeld, ongeacht seksuele geaardheid of geloofsovertuiging.
- 84% vindt dat onze organisatie een werkomgeving zonder discriminatie of intimidatie biedt.
- 83% vindt dat onze organisatie de meest capabele mensen aanneemt zonder te kijken naar verschillen als leeftijd, sekse, geloof of anders.

Voor verdere verbetering van de diversiteit en inclusiviteit binnen Bunzl en Worldpack wordt er ingezet op bewustwording, trainingen en cursussen.



Economische impact

Klantrelatiemanagement

Vanuit onze **Service with guts!**-visie betekent klantrelatiemanagement (CRM) voor Worldpack méér dan alleen het vervullen van de behoeftes van onze klanten. Naast fysieke in-store producten, bieden we onze klanten ook gespecialiseerde online diensten aan zoals bijvoorbeeld online kosteninzichten en online KPI-inzichten (Key Performance Indicators).

Ons dynamische team, gespecialiseerd in klantcontact, kan klantvraagstukken intern snel en met een goed resultaat opleveren. Op de afdelingen sales, inkoop, logistiek en finance wordt dit vooral mogelijk gemaakt door de datagedreven benadering en deskundigheid van ons personeel.

Naast het voorzien in fysieke producten is het aanbieden van online dienstverlening aan onze klanten steeds noodzakelijker; consumenten worden steeds veeleisender ten aanzien van retailers en willen overal en altijd kunnen kopen. Voor Worldpack wordt het daarom steeds belangrijker om onze klanten meer inzicht, flexibiliteit en innovatie te bieden.

Innovatie

Productinnovatie

Innovatie staat bij Worldpack hoog in het vaandel en is onderdeel van onze kernwaarden **Be Better** en **Be 1 Step Ahead**. In de snel en sterk veranderende wereld is innovatie de sleutel voor het blijven bedienen van onze klanten “with Guts”.

Bij Worldpack behelst innovatie ontwikkeling, introductie en doorontwikkeling van nieuwe en bestaande materialen en producten.

Door het ‘verdunnen’ van producten wordt er minder materiaal gebruikt. Een bijkomend voordeel is dat het gebruikte materiaal ook grotendeels gerecycled wordt. Hiermee bieden wij onze klanten naast een kostenbesparing ook duurzame oplossingen.

Zie voor meer duurzame productinnovaties Duurzaam assortiment op pagina 34 >>>

Midden 2021 hebben wij onze eerste category specialist aangenomen. De category specialist houdt zich voornamelijk bezig met het uitbreiden van ons standaard assortiment en het zoeken naar de laatste gaten in het bestaande assortiment. Omdat deze functie geheel nieuw is voor Worldpack, heeft deze in 2021 nog nauwelijks impact gehad.

Innovatie van dienstverleningen

Retailers zijn niet langer alleen maar op zoek naar productinnovatie of gunstigere kostprijzen; ze zijn ook op zoek naar artikelen die de ontwikkeling van nieuwe verkoopkanalen kunnen ondersteunen en artikelen die de klantervaringen kunnen verbeteren of hun merkwaaarden kunnen weerspiegelen. Door COVID-19 is dit effect alleen maar versterkt en versneld.

Om deze nieuwe behoeften van retailers zo goed mogelijk tegemoet te komen, ondersteunt Worldpack hen onder andere in de ontwikkeling en toepassing van ship-from-store concepten, waarbij van fysieke winkels minidistributiecentra worden gemaakt. Worldpack helpt retailers ook om een beter inzicht te krijgen in hun voorraad beheer; Radio-frequency identification (RFID) oplossingen spelen hierbij een essentiële rol: artikelen die uitgerust zijn met RFID kunnen door de hele

supply chain getraceerd worden. Daardoor maken RFID oplossingen direct inzichtelijk hoeveel voorraad er beschikbaar is voor online verkoop en hoeveel voorraad er in de winkel is. Doordat Worldpack innoveert op het gebied van supply chain integratie, voorraadbeheersystemen en EDI-technologieën, zijn wij de ideale partner voor retailers die hun omnichannel willen uitbreiden.

Duurzame verpakkingen krijgen meer dan ooit tevoren een hogere prioriteit, zowel bij merken als consumenten. De term ‘milieuvriendelijke verpakking’ is meer dan een modewoord. Worldpack ondersteunt aan de hand van het 5R-model haar klanten in het ontwikkelen en implementeren van een plasticreductiebeleid.

Kom alles te weten over het duurzame assortiment, het 5R-model en de duurzame dienstverlening van Worldpack op pagina 34 >>>

Digitalisering

Worldpack bestelplatform

Worldpack heeft in 2020 en 2021 grootschalig geïnvesteerd in de ontwikkeling van een online bestelplatform. Hiermee kunnen retailers op elk apparaat en op elk gewenst moment verbruiksartikelen bestellen, zowel van hun eigen merk als merkloos. Het gebruik van het online bestelplatform kan afgesteld worden op de bevoegdheden van de gebruiker, bedrijfsafdeling, of op andere behoeften van de klant. Worldpack's e-commerce zal in 2022 doorontwikkeld en uitgebreid worden om meer functionaliteit en mogelijkheden te bieden aan een breder publiek.

Data-oplossingen voor klanten

Omdat datagedreven beslissingen steeds crucialer worden voor retailers, heeft Worldpack geïnvesteerd in een toonaangevende data-insight tool voor haar klanten. Ze kunnen hiermee 24/7 data analyseren over hun verbruiksartikelen, en trends en verwachtingen meenemen in hun besluitvorming. Onze accountmanagers ondersteunen onze retailers bij het maken van analyses van de data.

Nu retailers in staat zijn om besluitvorming en het delen van data steeds efficiënter te laten verlopen, wordt operationele integratie met partnerleveranciers steeds duidelijker een trend. Worldpack biedt haar klanten veel mogelijke EDI-integratie-oplossingen aan (electronic data interchange), met systemen zoals SAP Ariba en Coupa. Onze verwachting is dat deze trend zich in de toekomst uitbreidt naar geautomatiseerde voorraadaanvulling in de winkel.

Interne digitalisering

Zo is er intern geïnvesteerd in een geautomatiseerd verwerkingssysteem voor facturen en een systeem voor het verwerken van dagelijkse bankafschriften. Hiermee verhogen we opnieuw de kwaliteit en efficiëntie van onze financiële afdeling. Kortom, Worldpack investeert in zowel digitale als fysieke systemen om haar retail klanten te ondersteunen met oplossingen die hun toekomstige behoeften op een duurzame manier blijven invullen.





TAKE CONTROL



BE BETTER



BE 1 STEP AHEAD



BE ENTHUSIASTIC



WORK AS A TEAM

Merkreputatie

Worldpack's merkreputatie

Worldpack bevindt zich in de gelukkige positie dat we in de afgelopen dertig jaar een sterke cultuur hebben ontwikkeld, met de klant echt centraal in ons bedrijf. Deze wordt vastgelegd in de missie "Service with guts!". De missie wordt dagelijks aan onze klanten gecommuniceerd door ons gepassioneerde team professionals, via onze waarden:

**TAKE CONTROL
BE BETTER
BE 1 STEP AHEAD
BE ENTHUSIASTIC
WORK AS A TEAM**

Deze kernwaarden en de drive om "Service with guts!" te leveren, zijn onderdeel van het DNA van Worldpack en biedt een duidelijke focus voor onze continue ontwikkelingen vanuit de wens om waarde toe te voegen aan onze klanten.

Lees meer over de vijf kernwaarden van Worldpack op pagina 7 >>>

Worldpack's bedrijfsethiek

Vertrouwen is moeilijk te winnen en makkelijk te verliezen. Worldpack heeft kernwaarden en ethiek die duidelijk kunnen worden gecommuniceerd en aangetoond. Het is belangrijk voor ons dat onze zakelijke transacties en acties voldoen aan de wettelijke vereisten en internationale normen. Niet alleen om onze merkreputatie te beschermen, maar ook die van onze klanten. Onze naleving van deze normen wordt gecontroleerd en gepubliceerd als onderdeel van het jaarverslag en duurzaamheidsverslag van Bunzl plc.

Lees meer over de bedrijfsethiek van Worldpack op pagina 12 >>>

Publieke uitstraling

Worldpack deelt op LinkedIn haar visies en ideeën over retail gerichte onderwerpen en bredere kwesties die de retail beïnvloeden. We streven ernaar om op feiten gebaseerde en evenwichtige publicaties te delen, en waar mogelijk onze klanten te ondersteunen met onze inzichten en advies. We creëren ook marketingmateriaal dat onze waarden aantoont en onze ethische verplichtingen gedetailleerd beschrijft. We spreken ons ook uit over de mondiale actualiteit waarvan we denken dat de stem van Worldpack kan bijdragen.

Het team van Worldpack

Onze cultuur en waarden zijn erg belangrijk voor ons en we zijn trots op de getalenteerde, professionele en enthousiaste collega's in ons hele bedrijf. We moedigen het openlijk delen van verschillende standpunten aan, omdat we geloven dat dit betere resultaten oplevert en voor iedereen waarde toevoegt. Er zijn veel initiatieven beschikbaar voor al onze collega's om welzijn en persoonlijke ontwikkeling te bevorderen. Deze initiatieven komen niet alleen ten goede onze werknemers, maar ook aan onze klanten, in termen van expertise, kennis, enthousiasme en langdurige relaties.

Zie voor de samenstelling van het team van Worldpack pagina 13 >>>





Operationele excellentie

Verhuizing

2021 kenmerkte zich door een continu variërende vraag naar in-store producten doordat retailers afwisselend in lockdown moesten of weer (gedeeltelijk) open konden. Om deze veranderende vraag op te vangen heeft Worldpack in 2021 grotere voorraden aangelegd. Deze pasten echter niet meer in het huidige pand en de externe opslaglocaties waar Worldpack al aanspraak op maakte. Daarom zal Worldpack per april 2022 verhuizen naar een nieuw en groter pand.

Met betrekking tot de opslag en logistiek is de verhuizing een enorme verbetering als het gaat om capaciteit en efficiëntie. Het magazijn wordt efficiënter ingedeeld, alle voorraad komt op één plek te staan, nieuwe verzamelsystemen worden toegepast en het voltallige magazijnpersoneel zal bevoegd zijn om met alle nieuwe voertuigen te kunnen werken. Bovendien worden veel magazijn- en verpakkingsactiviteiten geautomatiseerd, voor zover ze dat nog niet zijn. Op deze manier kan Worldpack haar betrouwbare Service with guts! dienstverlening blijven uitbreiden.

Lees meer over de verhuizing en het nieuwe pand op pagina 16 >>>

Logistieke samenwerking met transporteurs

Een samenwerking met een nieuwe transporteur moet een goede match zijn die voldoet aan de wensen van alle afdelingen. Daardoor kunnen wij onze klanten bedienen op een flexibele, betrouwbare, duurzame en creatieve manier. Wij werken voor namelijk samen met twee grote internationale vervoerders. Hierbij zijn levertijden en transportkosten geoptimaliseerd.

Brexit

Brexit plaatst Worldpack voor een nieuwe uitdaging. Worldpack exporteert namelijk 11% procent van haar producten naar het Verenigd Koninkrijk en de impact van Brexit op de logistieke maar vooral administratieve processen is aanzienlijk en van blijvende aard. Zo zijn er extra administratieve handelingen bijgekomen met het opmaken van verscheidene exportdocumenten en is er een langere levertijd voor de zendingen vanwege de douane afhandelingen aan de grens. Alle logistieke partners zijn druk bezig om de levertijden te verkorten.

COVID-19 uitdagingen

In 2020 zette COVID de logistiek van Worldpack compleet op zijn kop; het reguliere assortiment moest worden teruggestuurd en een COVID-19 assortiment moest met spoed worden aangeschaft. Daarentegen lag de uitdaging in 2021 vooral op het vlak van personeelsgebrek en ziekteverzuim onder het personeel. Door de extreme drukte kampte Worldpack al met personeelstekort en moest men op korte termijn op zoek naar vervangend personeel voor geïnfecteerde medewerkers. Gecombineerd met de besteldrukte in de tweede helft van 2021, had dit vertraagde levertijden tot gevolg. Worldpack heeft dit echter direct gecommuniceerd en met behulp en begrip van onze klanten hebben wij gezamenlijk deze achterstanden weg weten te werken. De bereidheid om een stap extra te zetten tijdens deze drukke tijden toont aan dat we het binnen het logistieke team écht als team oppakken en aanpakken.







Financiële prestaties

Wereldwijde lockdownmaatregelen hebben een directe invloed gehad op de retailsector. Gedurende 2021 waren onze dagelijkse operatie en activiteiten alsmede onze financiële prestaties onderhevig aan heftige schommelingen. Door de zware lockdowns stonden onze financiële prestaties de eerste maanden behoorlijk onder druk. De laatste 6 maanden van 2021 waren de winkels in bijna heel Europa weer volwaardig open en hebben we met veel flexibiliteit en aanpassingsvermogen die eerste maanden nog kunnen compenseren.

De verwachtingen voor 2022 en later zijn positief. Het afgelopen halfjaar heeft bewezen dat er een blijvende behoefte is bij de consument aan fysiek winkelen. We zien dan ook veel ontwikkelingen bij de internationale sport-, fashion- en retail sector. Er worden investeringen gedaan om zowel de online experience als ook de fysieke beleving te verbeteren. Ons business model sluit zeer goed aan bij de behoefte van de markt en we zien daar groeikansen voor de toekomst. Een andere factor die de groei van onze financiële prestaties kan bevorderen is het nieuwe magazijn dat we per april zullen betrekken. Daarmee creëren we meer groeiruimte voor onze interne efficiëntie, logistieke activiteiten en personeel.

Daarnaast richten we ons bij de verkoop niet alleen op bestaande markten, maar introduceren we ook nieuwe verkoopkanalen en verkennen we nieuwe marktsectoren. Ook op het gebied van digitalisering en data zijn we volop in ontwikkeling, met als doel nu en in de toekomst onze klanten maximale Service with guts te bieden!

Informatie over de financiële prestaties over 2021 van Worldpack is in het Engels te vinden in het Bunzl plc Annual Report 2021.

BIJLAGEN EN ACHTERGROND

Over dit duurzaamheidsverslag

Kenmerken

Termijn

De rapportageperiode dekt het kalenderjaar 2021, vanaf 01-01-2021 tot en met 31-12-2021. Afhankelijk per onderwerp zijn er referentiejaar meegenomen.

Afbakening

Dit verslag heeft alleen betrekking op Worldpack Trading B.V. en niet op het moederbedrijf Bunzl plc of de andere dochtermaatschappijen waar Bunzl plc een belang in heeft. In dit verslag is geen financiële informatie opgenomen; die is te vinden in het Bunzl Annual Report 2021. Het Bunzl Annual Report 2021 is te lezen via <https://www.bunzl.com/investors/results-and-reporting-hub/>.

Rapportagecyclus

Worldpack publiceert haar duurzaamheidsverslag op jaarbasis. Het 2020-verslag was de eerste editie en dit 2021-verslag is de tweede editie.

GRI-claim

Dit rapport is opgesteld conform de richtlijnen van het Global

Reporting Initiative (GRI) kern/core optie.

Contactgegevens en adresgegevens

Worldpack Trading B.V.

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
The Netherlands
T: +31(0) 88 494 20 80
F: +31(0) 88 494 20 99
E: info@worldpack.eu

Bunzl plc

York House
45 Seymour Street
London
W1H 7JT



Managing Director
Worldpack

Jos Bergen
Managing Director

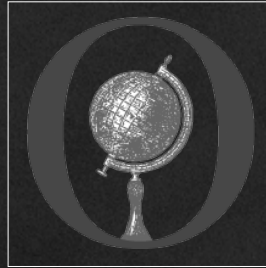
Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31 6 11 34 30 00
E: jos.bergen@worldpack.eu



Sustainability Manager
Bunzl Nederland

Joost Lip
Sustainability Manager

Sleepbood 13
3991 CN Houten
Nederland
T: +31 6 20 09 17 75
E: joost.lip@bunzl.nl



Verslaginhouder
Kroll SR B.V.

Bob Kroll
Sustainability Reporter

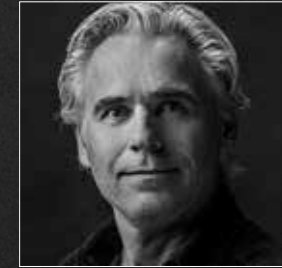
Sarphatipark 2 1
1072 PA Amsterdam
Nederland
T: +31 6 83 52 34 04
E: b.kroll@krollsr.nl



Interne projectleider
Worldpack

Celine Ouderland
Marketing Specialist

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31 6 21 64 36 52
E: celine.ouderland@worldpack.eu



Vormgeving
Worldpack

Ron van Kemenade
Creative Designer

Ekkersrijt 3102 A
5692 CC Son
Nederland
T: +31 8 494 20 61
E: ron.vankemenade@worldpack.eu



a member of the Bunzl group of companies Bunzl

Nederlandse tekst en Engelse vertaling
Carolien van Santvoord

Bunzl Family

Bunzl plc



Worldpack is een onderdeel van Bunzl plc, een beursgenoteerd FTSE 100-bedrijf. Met een omzet van £10 miljard is Bunzl plc wereldleider in het leveren van outsourcing-oplossingen en servicegerichte distributie van niet-handelsgoederen. Het bedrijf is actief in 32 landen vanuit 240 distributiecentra en heeft 14.000 werknemers. Dat biedt veel voordelen voor onze werknemers, leveranciers en klanten.

Bunzl stelt ons in staat om internationale overeenkomsten te sluiten en afspraken te maken met zowel internationale merkleveranciers als met alternatieve producten uit de opkomende economieën. Met internationale samenwerkingen kan Worldpack samen met Bunzl en de werkmaatschappijen collectief op wereldwijde schaal inkopen en scherpe prijzen bieden aan haar klanten. Deze inkopen gebeuren tegelijk ook nog eens op verantwoorde manier. De kwaliteit en sociale omstandigheden bij de leveranciers van Worldpack worden door Bunzl regelmatig geauditeerd. Doordat Bunzl plc zowel financieel als bestuurlijk een stabiele organisatie is, kunnen wij voldoen aan al onze verplichtingen en alle eisen, regels en beleidslijnen van onze klanten. Onze klanten ervaren deze veiligheid en zekerheid als zeer prettig. Verder is deze financiële stabiliteit gunstig doordat er continu geïnvesteerd kan worden in nieuwe technologieën, werknemers en infrastructuur. Bij Bunzl plc staat maatschappelijk verantwoord ondernemen voorop.

Bunzl plc heeft wereldwijd ongeveer 500 (gedeeltelijke) dochterbedrijven. Bunzl Nederland heeft naast Worldpack nog 10 andere (gedeeltelijke) dochterbedrijven. Binnen dit verslag wordt er niet verwezen naar deze andere dochterbedrijven en de inhoud van dit document heeft enkel betrekking op Worldpack.

- 1 Allshoes
- 2 BUNZL FOODSERVICE
- 3 BUNZL RETAIL & INDUSTRY
- 4 COOL PACK
- 5 de Ridder
- 6 JANSSEN PACKAGING
- 7 KING Zorgt.
- 8 MAJESTIC SAFETY PRODUCTS & SERVICES
- 9 Quality Services
- 10 WORLDPACK IN-STORE PRODUCTS



Allshoes Benelux

Where protection meets style.

Allshoes is specialist op het gebied van veiligheidsschoenen. Het bedrijf is een front-runner in moderne veiligheidsschoenen en één van de grootste spelers in de Benelux. Allshoes valt op in de branche: in een conventionele markt heeft zij revolutionaire veiligheidsschoenen geïntroduceerd die hand in hand gaan met de mode- en sportwereld. Ook op het gebied van duurzaamheid is Allshoes een frontrunner als medeoprichter van de Circulair Footwear Alliance (CFA).

Bunzl Foodservice

Where hospitality begins.

Bunzl Foodservice voorziet hotels, bungalowparken, attractieparken, restaurants, cateringbedrijven, koffiebarns en gemakswinkels van disposables en verpakkingen. Zij dient als een one-stop-shop voor alle benodigdheden van non-food-producten. Met een assortiment van 16.000 standaard- en innovatieve producten dekt zij alle behoeften. Hierbij heeft zij duurzaamheid voorop staan. Veel artikelen zijn milieubewust en er worden ook duurzame concepten en samenwerkingen met stichtingen aangeboden.

Bunzl Retail & Industry

Enjoy the difference.

Bunzl Retail & Industry levert volledige outsourcingsprogramma's, verpakkingen, disposables & hygiëneproducten aan bedrijven. Het bedrijf zoekt actief met haar klanten naar de beste innovatieve verpakkingsopties. Ook bij Bunzl Retail & Industry is duurzaamheid fundamenteel. In 2020 is Bunzl Retail & Industry beloond met de NL Packaging Awards 2020 voor hun EcoCoolBox®. Dit is een verpakkingsoptie om verse voedselproducten mee te versturen, gemaakt van 100% gerecycled karton, plastic-vrij en CO₂-arm geproduceerd.

Coolpack

Al meer dan 50 jaar passie voor kwaliteit!

Coolpack produceert en levert koelelementen. Dit doet zij al 50 jaar als nummer 1 van de wereld. Coolpack is de enige producent en leverancier van koelelementen en producent van gel-ice packs, gelpacks, hotpacks, foambricks, spongepacks, eutectische gastronorm koelplaten, ijsplaten, vriesplaten en koelverpakkingen. Om nummer 1 te blijven, worden de hoogste kwaliteitseisen, betrouwbaarheids- en efficiëntienormen gesteld aan de dienstverlening en productie.

King

King zorgt.

King is aanbieder van totaaloplossingen voor de facilitaire en medische wereld, in de gezondheidszorg, schoonmaakbranche, industrie en overheid. King biedt een assortiment van meer dan 50.000 artikelen, afgestemde IT-oplossingen, fijnmazige logistiek, scherpe tarieven en service tot aan de voorraadkast. King heeft een uitgebreid MVO-programma en met haar volledig gecertificeerde logistiekcentrum van meer dan 14.000 m² (een van de grootste cleanrooms van Nederland), is King klaar voor de toekomst.

Janssen Packaging

Uw partner in eetail en retail packaging.

Janssen Packaging is gespecialiseerd in verzendverpakkingen voor webshops. De deskundigheid van Janssen op het gebied van eetail- en retailverpakkingen zorgt ervoor dat webshops en/of fulfilmentorganisaties de extra aandacht krijgen die zij verdienen. Janssen Packaging beschikt over een breed assortiment verzendverpakkingen die uitermate geschikt zijn voor de fashionbranche, E-commerce en fulfilmentorganisaties.

Majestic Safety Products & Services

Majestic Safety Products & Services, verhoogt en borgt de kwaliteit van persoonlijke beschermingsmiddelen. Majestic is een internationaal opererende importeur en groothandel van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en levert haar producten via handelsrelaties aan de uiteindelijke eindgebruikers. Majestic is een officiële distributeur van meer dan 40 bekende A-merken en eigen merken in uiteenlopende prijsklassen, waarmee zij een compleet assortiment kan aanbieden.

De Ridder

Something Cool.

De Ridder Packaging is al meer dan 25 jaar de specialist op het gebied van verpakkingen voor gekoeld transport. Met haar ultramoderne machinepark heeft zij de mogelijkheid om gelpacks op maat te maken zodat iedere verzending de juiste koeling krijgt. Op het gebied van duurzaamheid worden er diverse materialen gebruikt zodat verpakkingen in zijn totaliteit (meer dan) voldoet aan de huidige milieueisen.

Quality Services

Grip op hygiëne.

Quality Services biedt duurzame oplossingen op maat als het gaat om hygiëne van sanitaire voorzieningen, keukens en vloeren. De service bestaat onder andere uit het leveren en monteren van diverse dispensers, periodiek onderhoud van sanitaire voorzieningen, levering van navullingen tot in de voorraadkast en volledige ontzorging vanuit het zogenoemde Eco Care Full Service Concept. Duurzame innovaties van QS zijn haar gepatenteerde Twinliner-systeem en het Eco Care Concept.

Worldpack Trading B.V.

Service with guts from Son!





GRI-contentindex

Disclosure 102: Rapportagepraktijken

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
102-1	Naam van de organisatie	Over dit duurzaamheidsverslag	52
102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten	Activiteiten en dienstverlening	15
102-3	Locaties van hoofdkantoren	Contactgegevens en adresgegevens	52
102-4	Operationele locaties	Over dit duurzaamheidsverslag	52
102-5	Eigendom en rechtsvorm	Contactgegevens en adresgegevens	52
102-6	Bediende markten	Activiteiten en dienstverlening	15
102-7	Schaal van de organisatie	Het team van Worldpack	13
102-8	Informatie over werknemers en andere medewerkers	Het team van Worldpack	13
102-9	Supply Chain	Supply chain	25
102-10	Significante veranderingen aan de organisatie haar Supply Chain	Supply chain	25
102-11	Voorzorgsprincipe en -benadering	Sociale en ecologische verantwoording leveranciers	39
102-12	Externe initiatieven	Believe	08
102-13	Lidmaatschap van verenigingen	Weglatingen	64
102-14	Verklaring van de hoogste bestuurder	Voorwoord door Jos	03
102-15	De belangrijkste impacts, risico's en kansen	De wereld rond Worldpack	19
102-16	Waardes, principes, standaarden en gedragsnormen	Vijf kernwaarden	07
102-18	Bestuursstructuur	Bunzl Family	54

Disclosure 102: Rapportagepraktijken

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
102-40	Lijst met stakeholdersgroepen	De belangen van stakeholders	26
102-41	Collectieve arbeidsovereenkomsten	Weglatingen	26
102-42	Stakeholders identificeren en selecteren	De belangen van stakeholders	26
102-43	Benadering van stakeholders binding	De belangen van stakeholders	26
102-44	Belangrijkste onderwerpen en zorgen	De belangen van stakeholders	26
102-45	Entiteiten inbegrepen in de geconsolideerde financiële statements	Zie Bunzl Annual Report 2021 (https://www.bunzl.com/investors/results-and-reporting-hub/)	-
102-46	Het definiëren van rapport inhoud en onderwerpsgrenzen	De belangen van stakeholders	26
102-47	Lijst van materiele onderwerpen	De belangen van stakeholders	26
102-48	Herformulering van de informatie	Veranderingen in dit verslag	63
102-49	Veranderingen in rapportageproces	Veranderingen in dit verslag	63
102-50	Rapporageperiode	Over dit duurzaamheidsverslag	52
102-51	Datum van meest recente rapportage	Over dit duurzaamheidsverslag	52
102-52	Rapportagecyclus	Over dit duurzaamheidsverslag	52
102-53	Contactpunt voor vragen met betrekking tot het rapport	Contactgegevens en adresgegevens	52
102-54	Claims of rapportering in overeenstemming met de GRI-standards	Over dit duurzaamheidsverslag	52
102-55	GRI-Inhoudsindex	GRI-inhoudsindex	58
102-56	Externe assurantie	Weglatingen	64

Disclosure 103: Management benadering

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
103-1	Uitleg van de materiele onderwerpen en de grenzen	Worldpack's impact	20
103-2	De managementbenadering en zijn componenten	Worldpack's impact	20
103-3	Evaluatie van de managementbenadering	Worldpack's impact	20

Disclosure 302: Energie

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
302-1	Energieverbruik binnen de organisatie	Energieverbruik	28
302-2	Energieverbruik buiten de organisatie	Energieverbruik	28
302-3	Energie intensiteit	Energieverbruik	28
302-4	Reductie van energieverbruik	Energieverbruik	28
302-5	Vermindering van de energiebehoefte van producten en diensten	Energieverbruik	28

Disclosure 305: Uitstoot

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
305-1	Directe broeikasgasuitstoot	CO2 uitstoot	29
305-2	Indirecte broeikasgasuitstoot	CO2 uitstoot	29
305-3	Andere indirecte (Scope 3) GHG-emissies	CO2 uitstoot	29
305-4	Broeikasgas uitstoot intensiteit	CO2 uitstoot	29
305-5	Reductie van broeikasgasuitstoot	CO2 uitstoot	29
305-6	Emissies van ozonafbrekende stoffen (ODS)	Weglatingen	64
305-7	Stikstofoxiden (NOX), zwaveloxiden (SOX) en andere significante luchtemissies	Weglatingen	64

Disclosure 306: Afval

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
306-1	Afvalproductie en aanzienlijke afval gerelateerde impacts	Verpakkingsmaterialen en afval	31
306-2	Management van significante afval-gerelateerde impacts	Verpakkingsmaterialen en afval	31
306-3	Gegenereerd afval	Verpakkingsmaterialen en afval	31
306-4	Afval dat niet wordt verwijderd	Verpakkingsmaterialen en afval	31
306-5	Afval dat moet worden verwijderd	Weglatingen	64

Disclosure 403: Gezondheid en veiligheid op het werk

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
403-1	Managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-2	Identificatie van gevaren, risicobeoordeling en incidentonderzoek	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-3	Bedrijfsgezondheidsdiensten	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-4	Werknemersparticipatie, overleg en communicatie over gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-5	Opleiding van werknemers over gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-6	Bevordering van de gezondheid van werknemers	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-7	Preventie en beperking van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid op het werk die rechtstreeks verband houden met zakelijke relaties	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-8	Werknemers die vallen onder een beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36
403-9	Werk gerelateerde verwondingen	Gezondheid en veiligheid van werknemers	36

Disclosure 414: Sociale beoordeling leveranciers

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
414-1	Nieuwe leveranciers die werden gescreend op sociale criteria	Sociale en ecologische verantwoording leveranciers	39
414-2	Negatieve sociale impacts in de toeleveringsketen en genomen maatregelen	Sociale en ecologische verantwoording leveranciers	39

Disclosure 418: Klantprivacy

Disclosure	Omschrijving	Verwijzing	Pagina
418-1	Onderbouwde klachten over inbreuken op de privacy van klanten en het verlies van klantgegevens	Databeveiliging	38

Veranderingen in dit verslag

Hoofdstuk	Disclosure	Wijziging ten opzicht van 2020
Veranderingen in dit verslag	Disclosure 102-48: Herformulering van de informatie	Toevoeging van herformulering in het 2021-verslag ten opzichte van het 2020-verslag.
Veranderingen in dit verslag	Disclosure 102-49: Veranderingen in de rapportage	Toevoeging van veranderingen in het 2021-verslag ten opzichte van het 2020-verslag.
Over dit duurzaamheidsverslag	Disclosure 102-51: Datum van meest recente rapportage	Toevoeging van de benoeming meest recente verslag.
Energie	Disclosure 302: Energie	Meetmethode van gasverbruik. In plaats hetzelfde maandverbruik voor het gehele kwartaal te meten, is er per 2021 op maandbasis gemeten en de jaren 2019 en 2020 verhoudingsgewijs gecorrigeerd naar de gemiddelde weektemperatuur in Eindhoven.
Energie	Disclosure 302: Energie	Gebruik van nieuwe emissiefactor voor gas. In 2021 was het 1,884. Dit is in 2022 gestegen naar 2,085
Energie	Disclosure 302: Energie	Gebruik van nieuwe emissiefactor voor grijze stroom. In 2020 was het 0,556. Dit is in 2021 gestegen naar 2,085.
Energie	Disclosure 302: Energie	Gebruik van nieuwe emissiefactor voor het algemeen benzine verbruik voor een gemiddelde benzine auto voor het woon-werkverkeer. In 2020 was het 0,202. Dit is in 2021 gestegen naar 2,204.
CO ₂ -uitstoot	Disclosure 305: Uitstoot	In tegenstelling tot het 2020-verslag, is in het 2021-verslag de uitstoot van onze transportpartners, waar wij gebruik van maken voor ons ingaande en uitkomende transport, geen CO ₂ -rapportage meegenomen. Het bleek niet mogelijk om betrouwbare CO ₂ -data bij onze transportpartners op te halen.
Sociale en ecologische verantwoording leveranciers	Disclosure 414: Sociale beoordeling leveranciers	Indonesië en Turkije waren respectievelijk onjuist geclassificeerd als 'zeer hoog risicoprofiel' en 'medium risicoprofiel'. Beide landen hebben een 'hoog risicoprofiel'
Supply chain	Disclosure 102-9: Supply Chain	De exportlanden zijn in dit verslag niet meer meegenomen.
Lokaal inkopen (2020)		Het hoofdstuk Lokaal inkopen is in het 2021-verslag gesaneerd met het hoofdstuk Supply Chain.

Weglatingen

Disclosure	Omschrijving	Reden van weglaten	Toelichting
102-13	Lidmaatschap van verenigingen	Niet van toepassing	Er zijn geen noemswaardigheden onder lidmaatschappen van verenigingen.
102-41	Collectieve arbeidsovereenkomsten	Niet van toepassing	Er zijn geen werknemers die onder een CAO vallen.
102-56	Externe assurantie	Niet van toepassing	Aan deze Disclosure is geen invulling gegeven. Er is namelijk geen gebruik gemaakt van externe assurantie omdat dit, gezien de relatief geringe bedrijfsomvang, tegenover de bijkomende kosten en tijdsbesteding niet genoeg waarde aan het verslag toevoegt. Er mag aangenomen worden dat alle in dit verslag gepubliceerde informatie correct en betrouwbaar is.
305-6	Emissies van ozonafbrekende stoffen (ODS)	Niet van toepassing	Er zijn geen ozonafbrekende stoffen (ODS) in beheer, gebruik of verhandel bij Worldpack.
305-7	Stikstofoxiden (NOX), zwaveloxiden (SOX) en andere significante luchtemissies	Informatie niet beschikbaar	Er is geen informatie verzameld voor de stikstofoxiden (NOX), zwaveloxiden (SOX) en andere significante luchtemissies.
306-5	Afval dat moet worden verwijderd	Niet van toepassing	Bij de bedrijfsprocessen van Worldpack wordt er geen afval gegenereerd dat verwijderd moet worden.





